

## RESULTADOS 3T 2022

# ABANCA alcanza 149 millones de beneficio recurrente, con un incremento del 3,3%

- ABANCA se mantiene como la entidad financiera española líder en calidad de activos rebajando la tasa de mora al 1,9%
- La fortaleza de los ingresos recurrentes del negocio, que crecen un 8,3%, compensa la menor actividad de las operaciones en mercados
- La ratio Texas del 24,8% y la cobertura de dudosos del 88,5% acreditan una elevada capacidad para hacer frente a los retos del entorno
- Sólidos niveles de capitalización, ampliamente por encima de los requisitos regulatorios: ratio de capital total del 16,3% y 1.406 millones de exceso de CET1
- El volumen de negocio se sitúa en los 107.000 millones tras crecer en más de 3.300, un 3,2% interanual
- ABANCA alcanza las 79.000 altas de clientes en lo que va de año
- La estrategia de banca responsable se concentró en el trimestre en las temáticas de responsabilidad social, educación financiera, formación universitaria, fomento del emprendimiento y sostenibilidad

03.11.2022. ABANCA obtuvo en los nueve primeros meses del año un resultado neto de 148,8 millones de euros (excluyendo atípicos), cifra que supone un crecimiento del 3,3% en términos recurrentes respecto al mismo periodo del año pasado.

Esta mejora del beneficio ha venido impulsada por la mayor aportación del negocio recurrente (margen de intereses más ingresos por prestación de servicios), que creció un 8,3% y supone el 94% del margen bruto.

La entidad afronta los próximos trimestres, que se desarrollarán en un entorno macroeconómico de incertidumbre, desde una sólida posición financiera. Con una cobertura de dudosos del 88,5%, una ratio Texas del 24,8%, una tasa de morosidad del 1,9% y un 0,3% de adjudicados sobre balance, ABANCA es la primera entidad del sistema en cuanto a calidad de la cartera y cobertura

de sus activos. Además, dispone de unos robustos niveles de capitalización (16,3% de capital total y 1.406 millones de exceso de CET1 sobre requisitos) y una cómoda posición de liquidez (ratio LTD minorista del 93,6% y 14.228 millones de euros en activos líquidos).

Los avances logrados en materia de sostenibilidad, una de las líneas de trabajo centrales del banco, están siendo respaldados por el mercado. ABANCA colocó exitosamente en el último trimestre una emisión verde *senior preferred* por importe de 500 millones de euros. La demanda superó en 2,4 veces el importe emitido y acudieron más de 100 inversores internacionales, el 80% de ellos del segmento ESG. Con esta emisión la entidad cumple con holgura los requisitos MREL fijados para este año.

Junto a la sostenibilidad, la estrategia de banca responsable de la entidad se concentró en el trimestre en las temáticas de responsabilidad social, educación financiera, formación universitaria y fomento del emprendimiento.

## Crecimiento de ingresos recurrentes

La actividad comercial de la entidad se está viendo traducida en los primeros nueve meses del año en sólidos crecimientos del margen de intereses, que se situó en los 538,3 millones, y de los ingresos por prestación de servicios, que alcanzaron los 210,9 millones.

El margen de intereses creció un 7,8%, impulsado por la positiva evolución del margen comercial, que aumentó un 12,3%, en ambos casos interanual. La mejora de los ingresos por servicios, del 9,7%, se extendió a todas las líneas: 2,4% en servicios bancarios, 17,1% en cobros y pagos, y 6,2% en fuera de balance. Destaca el fuerte dinamismo mostrado por la comercialización de seguros, que creció un 11,3%.

La variación de los gastos estuvo condicionada por la incorporación al perímetro de consolidación del negocio adquirido de Novo Banco, así como por el esfuerzo realizado para potenciar la generación de negocio a través de nuevos proyectos y el lanzamiento de una amplia campaña de marketing de alcance nacional. Aun así, el buen comportamiento de los ingresos limitó el impacto sobre la eficiencia.

La elevada calidad del activo permitió limitar las dotaciones de crédito (52,0 millones de euros a septiembre) y se reflejó en el control del coste del riesgo, que quedó situado en el 0,15%. La política de prudencia en la gestión se traduce también en una tasa de morosidad del 1,9% y un ratio de cobertura del 88,5%.

## Volumen de negocio

ABANCA gestiona un volumen de negocio de 107.000 millones de euros, con 46.044 millones en préstamos y anticipos a la clientela y 60.956 en captación de recursos, tras crecer esa cifra un 3,2% en los últimos doce meses.

La cartera de crédito normal se incrementó en un 3,5%, hasta los 45.995 millones de euros. Con sendos pesos del 40% sobre el total, las familias y las empresas son sus componentes mayoritarios.

El crecimiento de los recursos totales fue del 3,6%. Los depósitos de clientes crecieron, también en términos interanuales, un 5,0%, hasta los 49.209 millones de euros. Otros indicadores que expresan el dinamismo de la actividad comercial de ABANCA son los incrementos del número de clientes valor (7,3%), de tarjetas (1,4%) y de TPVs (7,7%).

El fuera de balance creció un 8,2% (descontando el efecto mercado). Destaca el servicio de gestión discrecional de carteras, fórmula bajo la que el banco gestiona un volumen de más de 1.200 millones de euros.

Las primas de seguros generales y de vida riesgo crecieron un 11,3% hasta situarse en los 369,8 millones de euros. La mayoría de las líneas registran incrementos de dos dígitos, destacando un 18% en pagos protegidos, un 16% en autos, un 15% en empresas y un 11% en vida riesgo. Este fuerte impulso tiene su raíz en la propuesta diferencial de valor que el banco ofrece a sus clientes: atención personalizada, agilidad en la resolución de siniestros y productos propios e innovadores. Entre 2021 y 2022 ABANCA ha lanzado seguros de creación propia en los ramos de autos, pagos protegidos, hogar, vida y negocios.

## Líder en calidad de activos

Un trimestre más, ABANCA sigue situada como la mejor entidad del sistema financiero español por calidad y cobertura de activos. La cobertura de créditos dudosos está situada en el 88,5%, mientras que la de adjudicados alcanza el 63,1%, con lo que la cobertura total es del 79,1%. Por su parte, el ratio Texas está situado en el 24,8%.

A pesar del desfavorable entorno económico, la tasa de morosidad está situada en el 1,9% y continúa ampliamente por debajo de la media del sistema. Los saldos dudosos se redujeron en un 2,0% en los últimos doce meses (en términos homogéneos, excluyendo el negocio adquirido de Novo Banco en España). Por su parte, el crédito concedido en operaciones ICO para apoyar al tejido productivo, por importe total de 3.568 millones de euros, muestra un comportamiento comparable al conjunto de la cartera, con solo un 2,4% en situación de dudoso.

## Cómoda posición de solvencia y liquidez

La ratio de capital total de ABANCA alcanza el 16,3% (12,4% capital máxima calidad CET1). Gracias a una estructura de capital diversificada, la entidad cuenta con amplios colchones sobre los requisitos establecidos: 376 p.b. (1.239 millones de euros) en capital total y 427 p.b. (1.406 millones de euros) en CET1. Con una ratio del 19,3%, lo que supone un incremento de 142 puntos básicos en el último trimestre, la entidad cumple con holgura los requisitos MREL fijados para 2022.

ABANCA dispone asimismo de una sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas, que constituyen, con el 71% del total, el principal componente de su estructura de financiación. La entidad presenta una ratio de crédito sobre depósitos minoristas (LTD) del 93,6%.

ABANCA dispone de 14.228 millones de euros en activos líquidos, cifra que equivale a 3,4 veces el total de sus vencimientos previstos de emisiones.

Las ratios de financiación neta estable NSFR y de cobertura de liquidez LCR están situadas, respectivamente, en el 127% y el 259%.

## Banca responsable

El trimestre ha traído consigo nuevos hitos en el desarrollo del Plan de Acción de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024 de ABANCA. La entidad ha centrado su actividad del trimestre en las temáticas de educación financiera, formación universitaria, fomento del emprendimiento y sostenibilidad.

En la primera de ellas, dio inicio el Programa de Educación Financiera 2022-2023, que comprende acciones de responsabilidad social, capacitación de mayores, formación financiera para jóvenes y escolares, y fomento del emprendimiento. También comenzó el primer curso de actividad académica de la Universidad Intercontinental de la Empresa, que ofrece cuatro grados propios, dos másteres y diferentes títulos y programas de postgrado, Executive Education, educación continua e InCompany.

En el ámbito del emprendimiento tecnológico, en el tercer trimestre arrancó la séptima edición del Programa para Startups de ABANCA Innova, abierto a proyectos *fintech*, *insurtech*, *regtech* y *cibersecurity*. Además, tuvieron lugar el fin de la quinta edición y las pruebas de concepto de la sexta.

ABANCA desarrolló en base a su Plan Estratégico de Sostenibilidad múltiples iniciativas con el compromiso de alcanzar sus objetivos. Entre ellas destaca la celebración de eventos como la III Jornada de Finanzas Sostenibles, foro de debate que reunió a entidades del sector público y privado, organismos reguladores, y representantes del sector bancario, seguros e inversión. Por otro lado, el espacio Serrano 45, que supone un nuevo concepto de centro de atención y servicio basado en la tecnología y la sostenibilidad, recibió los certificados LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), del U.S. Green Building Council, y Residuo Cero, de AENOR, atendiendo a su diseño sostenible, eficiencia y nivel de reciclado de recursos. La campaña de recuperación de redes de pesca para uso deportivo 'Redes Vivas' ha recibido el galardón al Compromiso Social Corporativo en los Premios Inspirational 2022 de Interactive Advertising Bureau Spain, así como el reconocimiento, en la categoría de plata, a la Mejor Demostración de Propósito Social de Marca en los Premios a la Eficacia en Comunicación Comercial de la Asociación Española de Anunciantes.

# //ABANCA

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

# 3T22



[comunicacion.abanca.com](http://comunicacion.abanca.com)



1. Principales mensajes

# ABANCA alcanza los 149 millones de beneficio



RENTABILIDAD

**148,8M€**

Beneficio neto ex atípicos

**+8,3%**

Margen básico

**+3,3%**

Beneficio vs sep-21



CALIDAD DEL RIESGO <sup>(1)</sup>

**24,8%**

Ratio Texas

**1,9%**

Morosidad

**88,5%**

Cobertura activos dudosos



SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

**16,3%**

Ratio de capital total

**1.406M€**

Exceso de CET1

**+5,0%**

Depósitos de clientes



CLIENTES

**107.000M€**

Volumen de negocio

**+3,2%**

Interanual

**↑79.000**

Altas de clientes

- ✓ Los ingresos por productos y prestación de servicios bancarios se incrementan un 8,3%
- ✓ El beneficio crece un 3,3%, y la fortaleza en los ingresos minoristas compensa la menor aportación de las operaciones en mercados (-98 M vs 2021)

- ✓ Líder en calidad de activos, con una tasa de mora del 1,9%
- ✓ Fortaleza en coberturas, ratio Texas (24,8%) y cobertura de activos dudosos (88,5%)

- ✓ Ratio de capital total del 16,3% superando ampliamente los requisitos regulatorios
- ✓ 1.406 millones de exceso de CET1 sobre requisitos regulatorios

- ✓ La entidad eleva su volumen de negocio en más de 3.300 millones hasta situarse en los 107.000 con un crecimiento del 3,2% interanual
- ✓ La entidad ha superado las 79.000 altas de clientes durante 2022

(1) Proforma teniendo en cuenta las ventas de carteras de créditos dudosos y adjudicados con reflejo contable en el 4T. Los ratios de calidad de los activos, a cierre del 3T, sin tener en cuenta estas ventas, son los siguientes: ratio Texas 26,6%; ratio de morosidad 2,1%; ratio de activos improductivos 3,3%; cobertura de activos dudosos 82,9%; cobertura de activos improductivos 75,9%; cobertura de activos adjudicados 63,2%

1. Principales mensajes

# Sólida posición financiera para afrontar un entorno cambiante

## Sólido perfil financiero

Elevados niveles de cobertura

**88,5%**

Cobertura de activos dudosos

**24,8%**

Ratio Texas

Robustos niveles de capitalización

**16,3%**

Capital Total

**1.406 M€**

Exceso de CET1 sobre requisitos

Máxima calidad de los activos

**1,9%**

Ratio de morosidad

**0,3%**

Adjudicados sobre balance

Cómoda posición de liquidez

**93,6%**

LTD minorista

**14.228 M€**

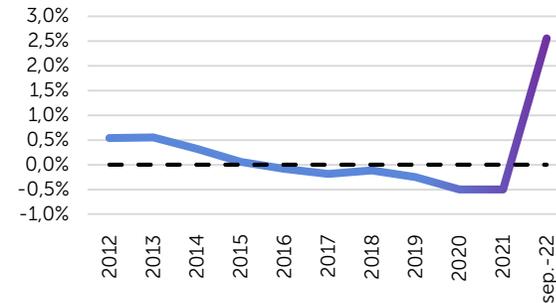
Activos líquidos

+

## Cambio de entorno macroeconómico

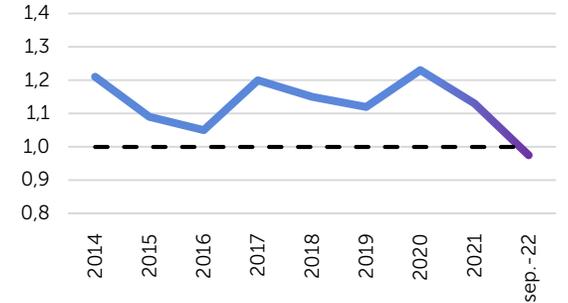
### Evolución tipos de interés

EUR 12M



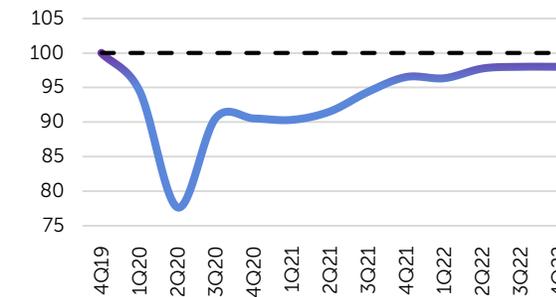
### Tipo de cambio EUR/USD

EUR/USD

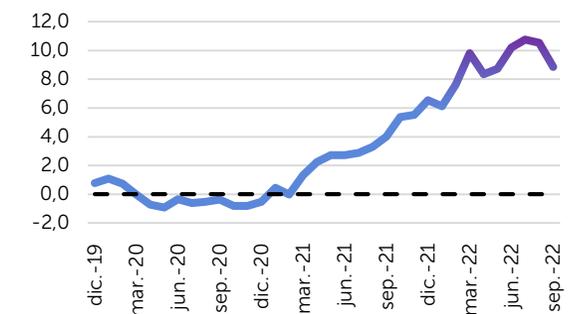


### Crecimiento económico

PIB España (4T19=100)



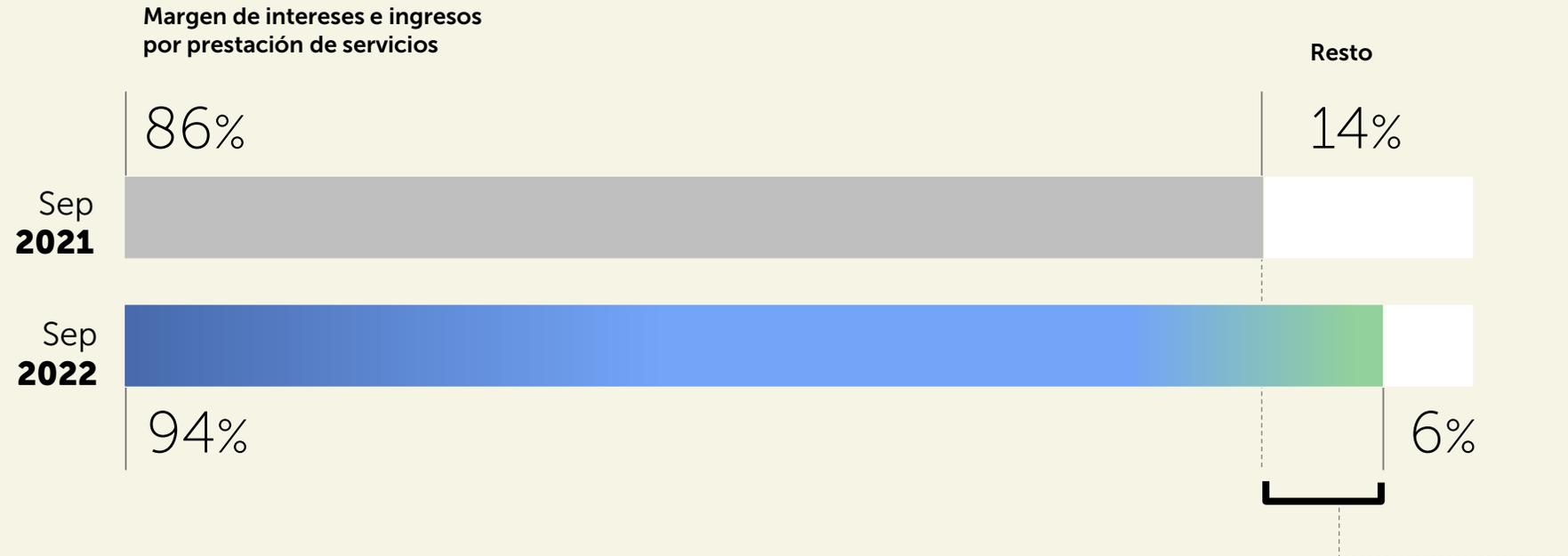
### Inflación



1. Principales mensajes

# El margen de intereses más los ingresos por servicios permiten alcanzar un 94% del margen bruto

Contribución por tipo de ingresos  
(% sobre M. Bruto)



**+8pp**

Mejora la **contribución recurrente** al resultado

1. Principales mensajes

# Avances en sostenibilidad respaldados por el mercado: exitosa colocación de una emisión verde por 500 millones

SEP22 500M€ EMISIÓN  
VERDE SENIOR  
PREFERRED

**x2,4**

**DEMANDA**

La demanda supera ampliamente el volumen emitido

**>100**

**INVERSORES**

De distintas nacionalidades han participado en la transacción

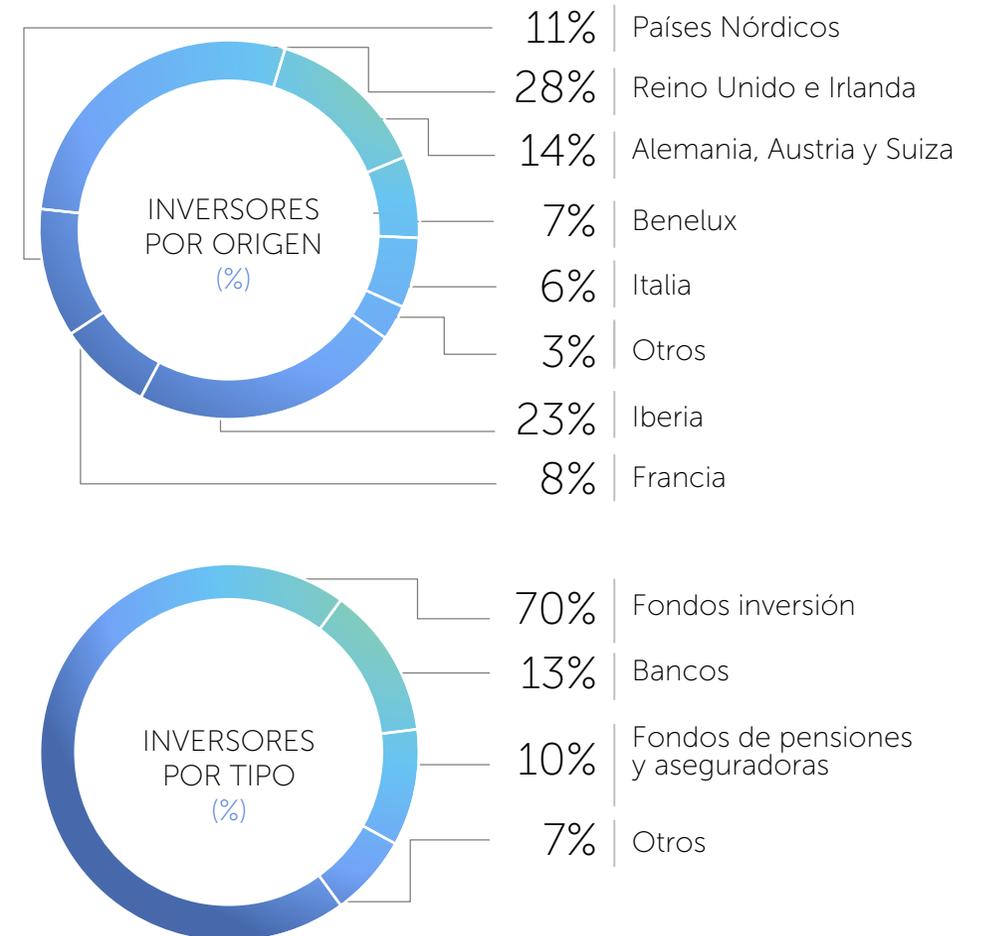
**~80%**

**ESG**

Presencia muy destacada de inversores ESG (~80%)

POSICIÓN MREL

**Cumpliendo con holgura** los requisitos MREL fijados para 2022



1. Principales mensajes

# Nuevos avances en banca responsable: educación financiera, formación universitaria, fomento del emprendimiento y sostenibilidad



## Primer curso de la Universidad Intercontinental de la Empresa

- + 4 grados
- + 2 másteres universitarios
- + Títulos propios de postgrado, Executive Education, educación continua e InCompany

## Inicio del Programa de Educación Financiera 2022-2023

- + Capacitación de mayores, formación financiera para jóvenes y escolares, y fomento del emprendimiento



## 7ª edición Programa para Startups ABANCA Innova

- + Convocatoria para proyectos fintech, insurtech, regtech o cybersecurity
- + Fin de la 5ª edición y pruebas de concepto de la 6ª

## III Jornada de Finanzas Sostenibles

- + Foro de debate del sector público y privado, organismos reguladores y sector bancario, seguros e inversión



## Espacio Serrano 45: Certificados LEED Oro y Residuo Cero

- + Diseño sostenible y alta eficiencia
- + Nivel de reciclado > 90%

2. Negocio: Resultados

## El beneficio recurrente alcanza los 149 millones con mejora en las principales líneas

(millones euros)	Sep-22	Sep-21	Var.
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>538,3</b>	499,3	7,8%
Ingresos por prestación de servicios	210,9	192,3	9,7%
<b>MARGEN BÁSICO</b>	<b>749,1</b>	691,6	8,3%
Dividendos y resultados por método de la participación	3,5	2,8	24,7%
Resultado de operaciones financieras (neto)	23,3	120,8	-80,7%
Otros (neto)	19,2	-12,3	-
Margen Bruto	795,1	803,0	-1,0%
<b>MARGEN BRUTO sin efecto ROF</b>	<b>795,1</b>	705,4	12,7%
Gastos de explotación	566,0	511,2	10,7%
<b>MARGEN ANTES DE PROVISIONES</b>	<b>229,1</b>	291,8	-21,5%
Provisiones y deterioros	48,3	101,6	-52,4%
Dotaciones de crédito	52,0	114,3	-54,5%
Recuperaciones singulares y otros	-3,7	-12,7	-71,2%
Otros	9,7	67,9	-85,6%
<b>BAI</b>	<b>190,6</b>	258,1	-26,2%
Impuestos y resto	49,2	48,3	1,9%
Beneficio atribuido	141,4	209,8	-32,6%
Impacto contable integración Bankoia	-	-65,7	-
Efecto dólar	7,5	-	-
<b>BENEFICIO ATRIBUIDO (ex atípicos)</b>	<b>148,8</b>	144,1	3,3%

Margen básico mejora un **8,3%** gracias al buen desempeño tanto del margen de intereses como de los ingresos por prestación de servicios

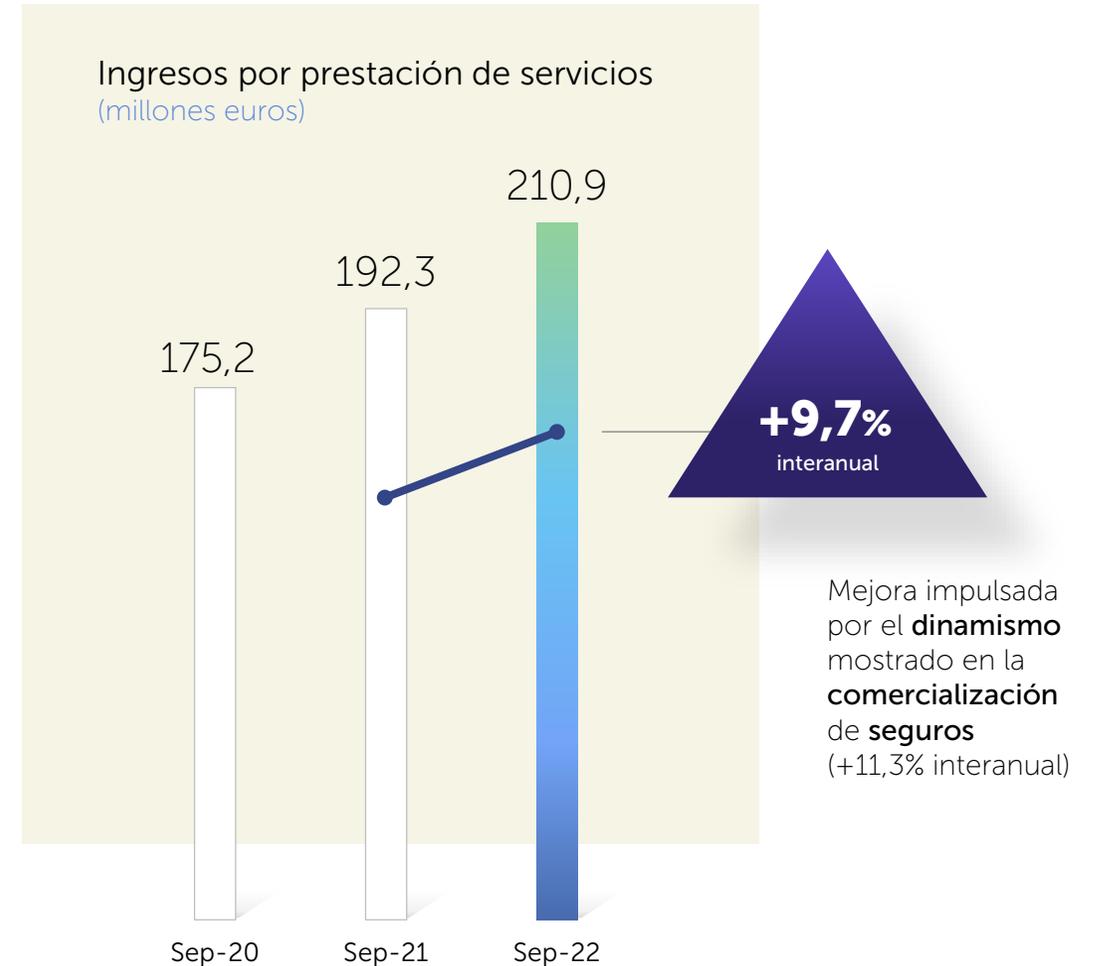
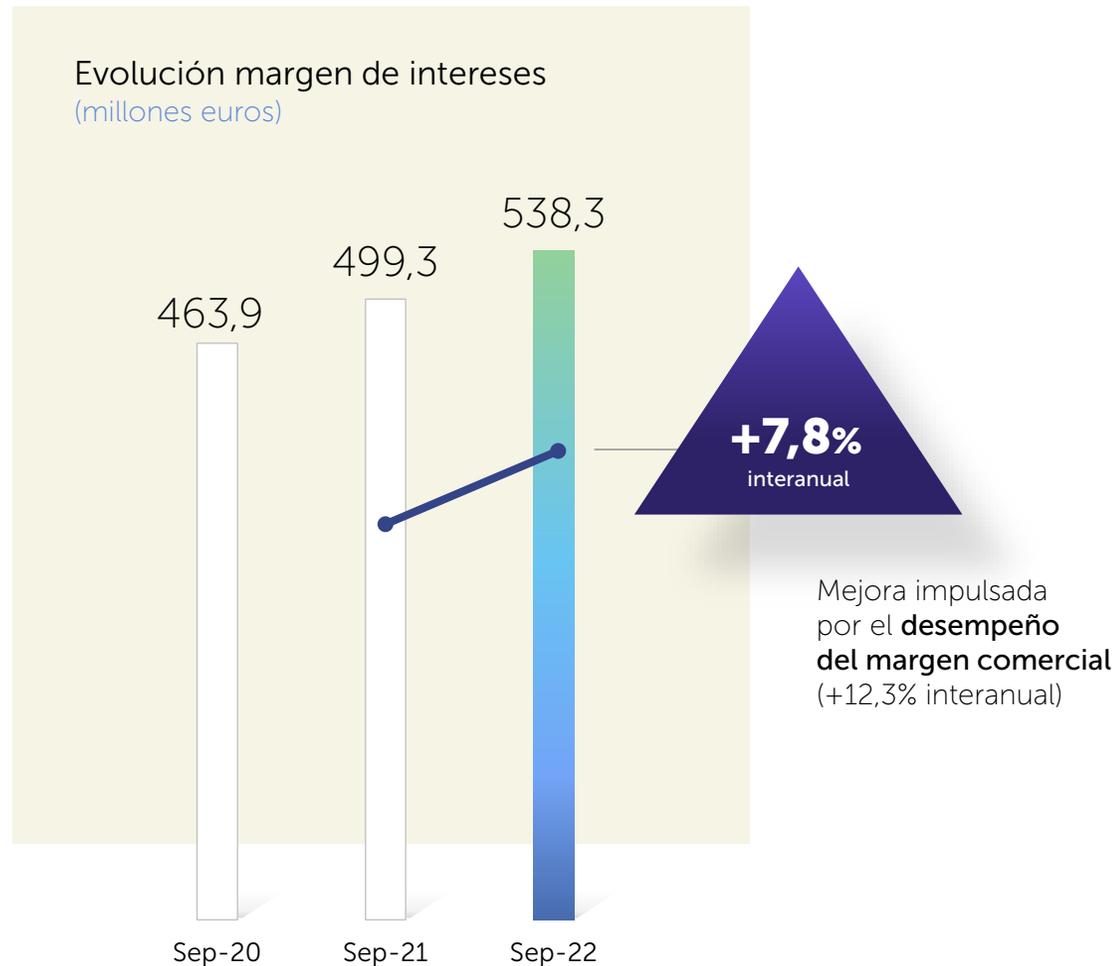
Margen bruto mejora un **+12,7%** a igualdad de ROF vs. septiembre 2021

Coste del riesgo de 15pb, reflejando la **solidez de la cartera crediticia**

**ABANCA mejora un 3,3% su resultado recurrente hasta los 149 millones**

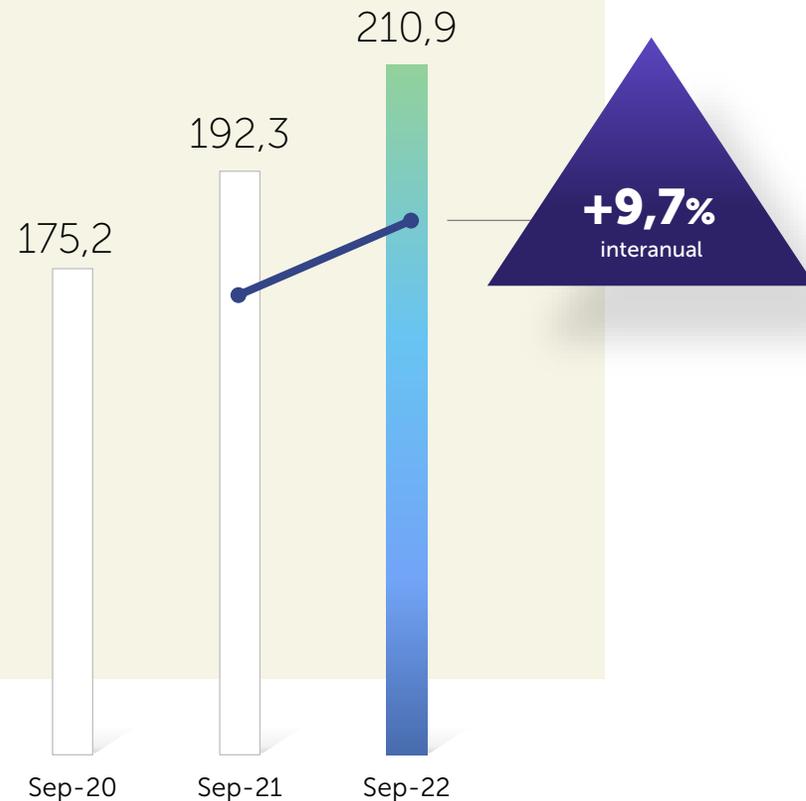
2. Negocio: Resultados

## Sólido crecimiento del margen financiero y de los ingresos por prestación de servicios

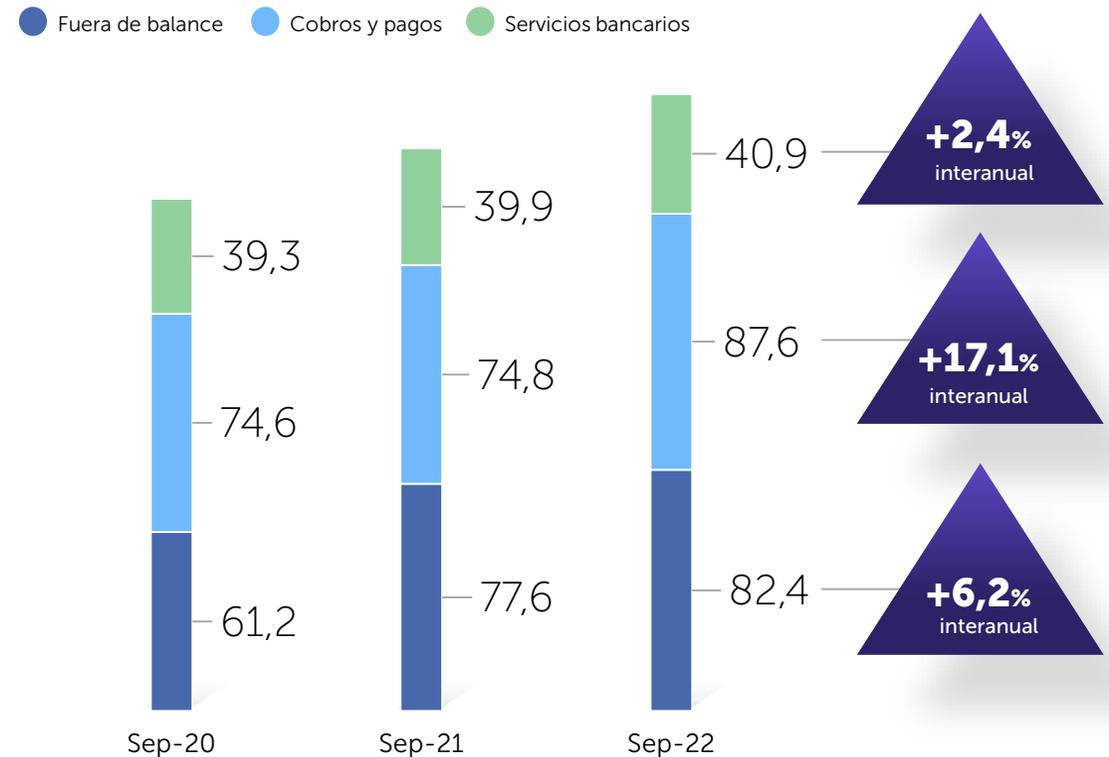


## La aportación de seguros y servicios de pago impulsan los ingresos por servicios

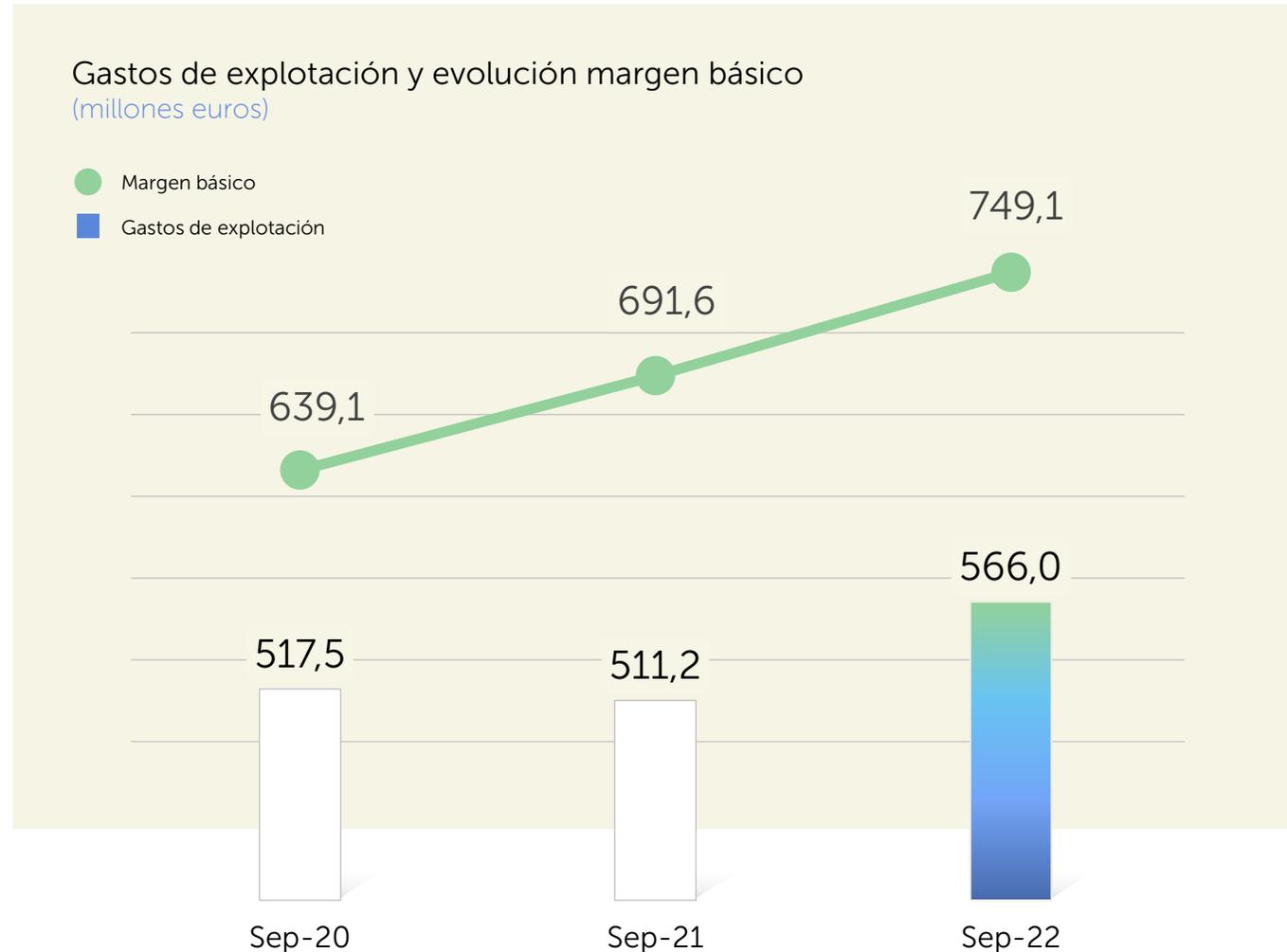
Ingresos por prestación de servicios  
(millones euros)



Principales líneas  
(millones euros)



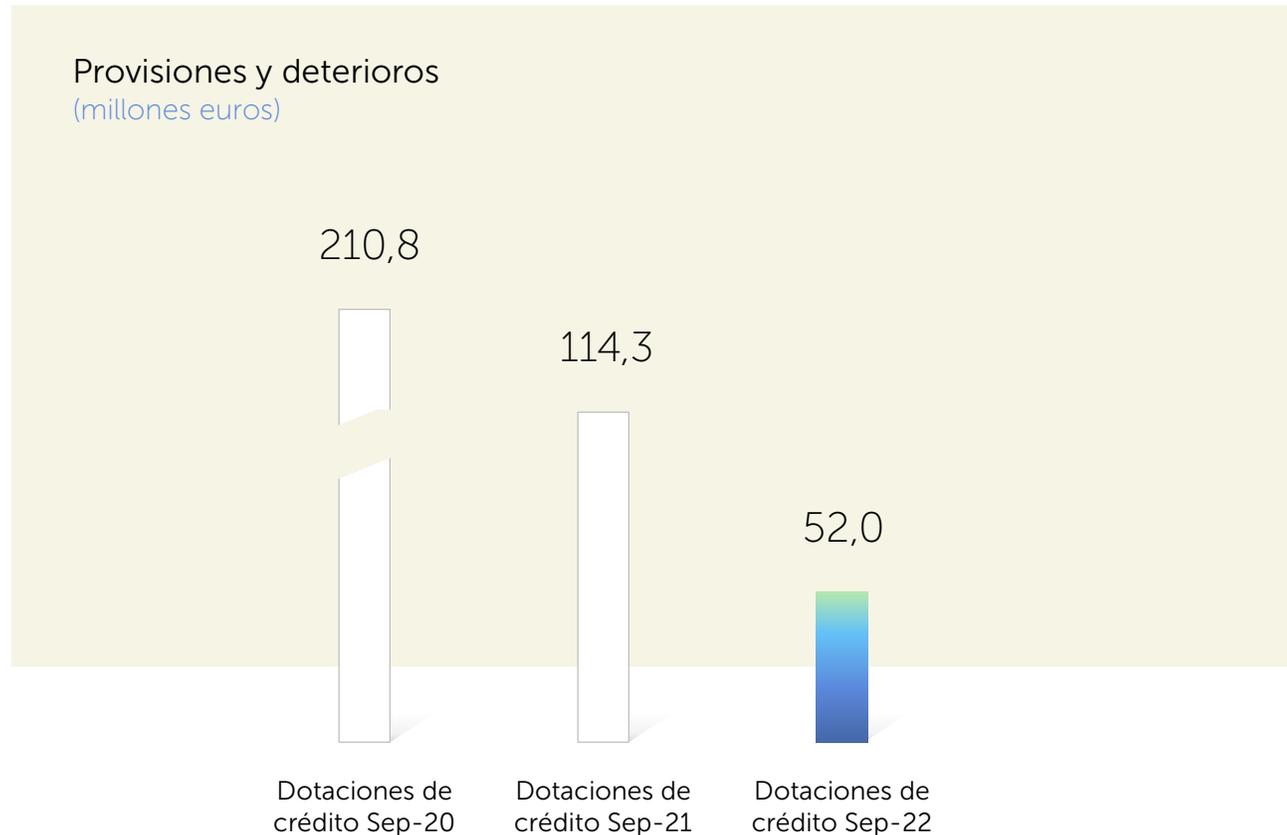
## El intenso incremento de ingresos apoya la eficiencia



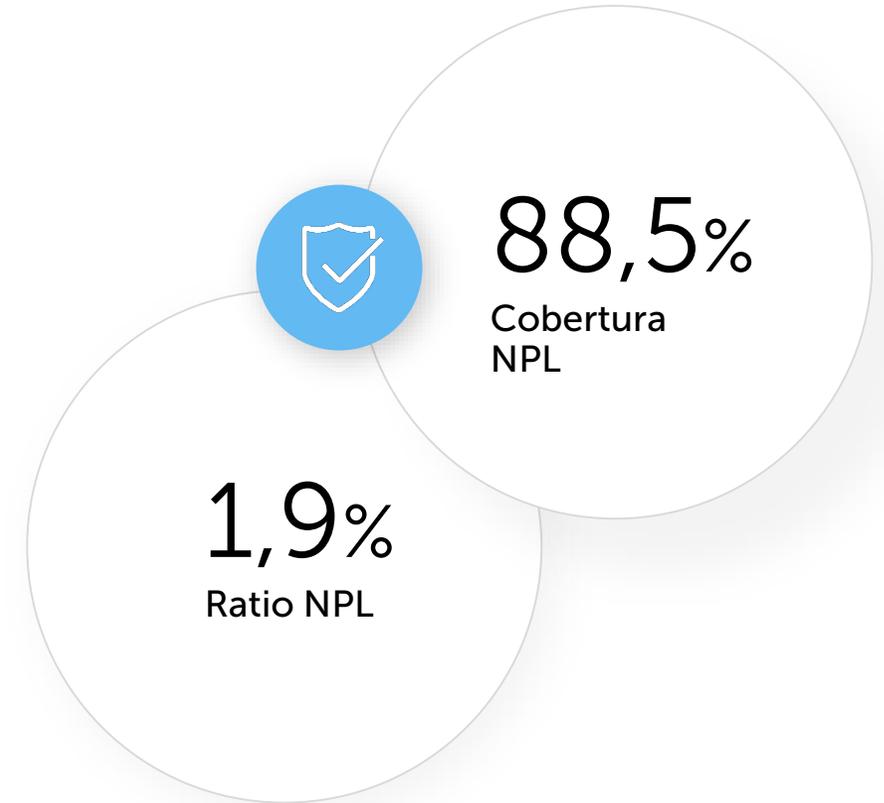
Variación de gastos condicionada por:

- Incorporación de **Novo Banco** al perímetro de consolidación
- Esfuerzo adicional para **potenciar la generación del negocio** (nuevos proyectos, lanzamiento campaña de marketing nacional...)

## La elevada calidad del activo se refleja en el control del coste del crédito



 0,15% Coste del Riesgo

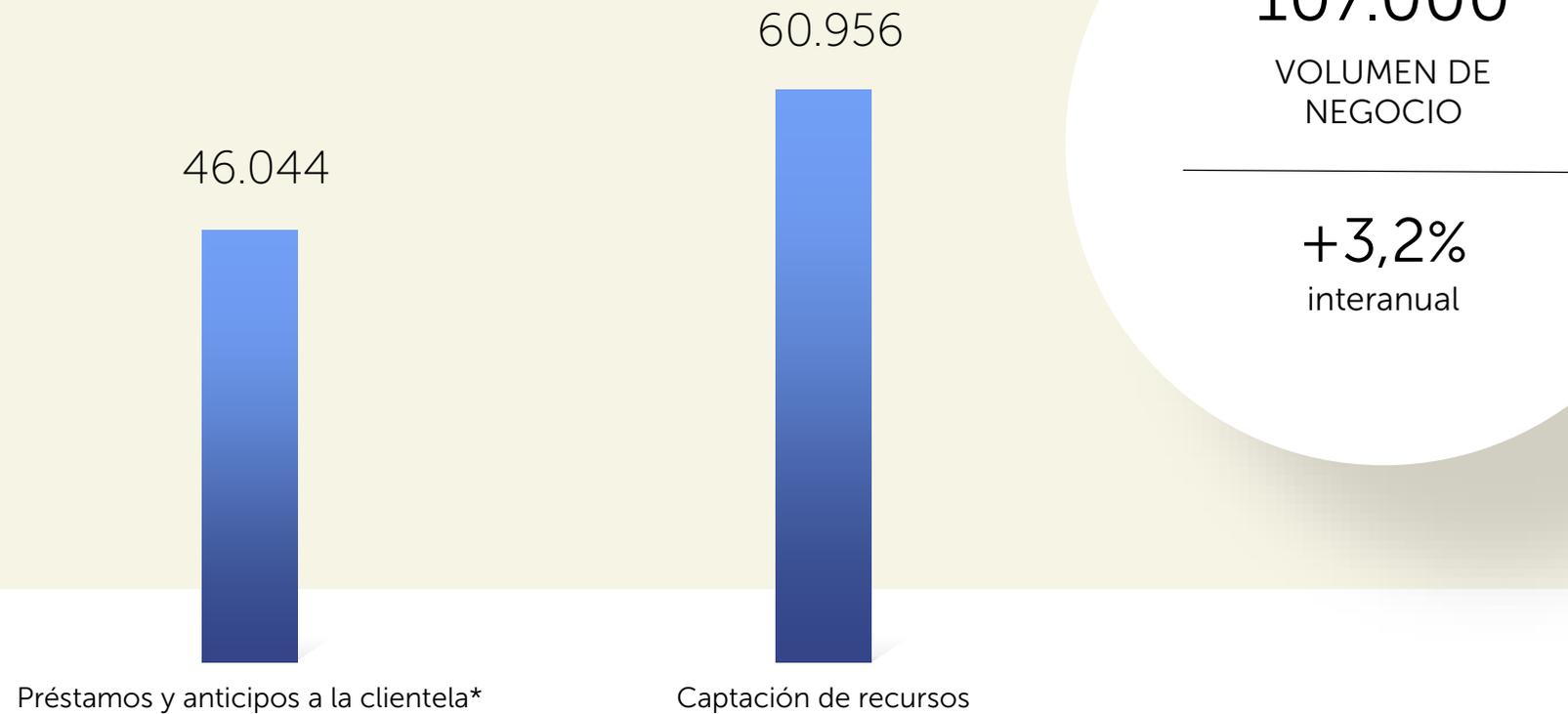


ABANCA mantiene **unos elevados niveles de cobertura** dentro de su política de prudencia en la gestión del riesgo

3. Negocio: Evolución

## El volumen de negocio crece un 3,2% hasta los 107.000 millones

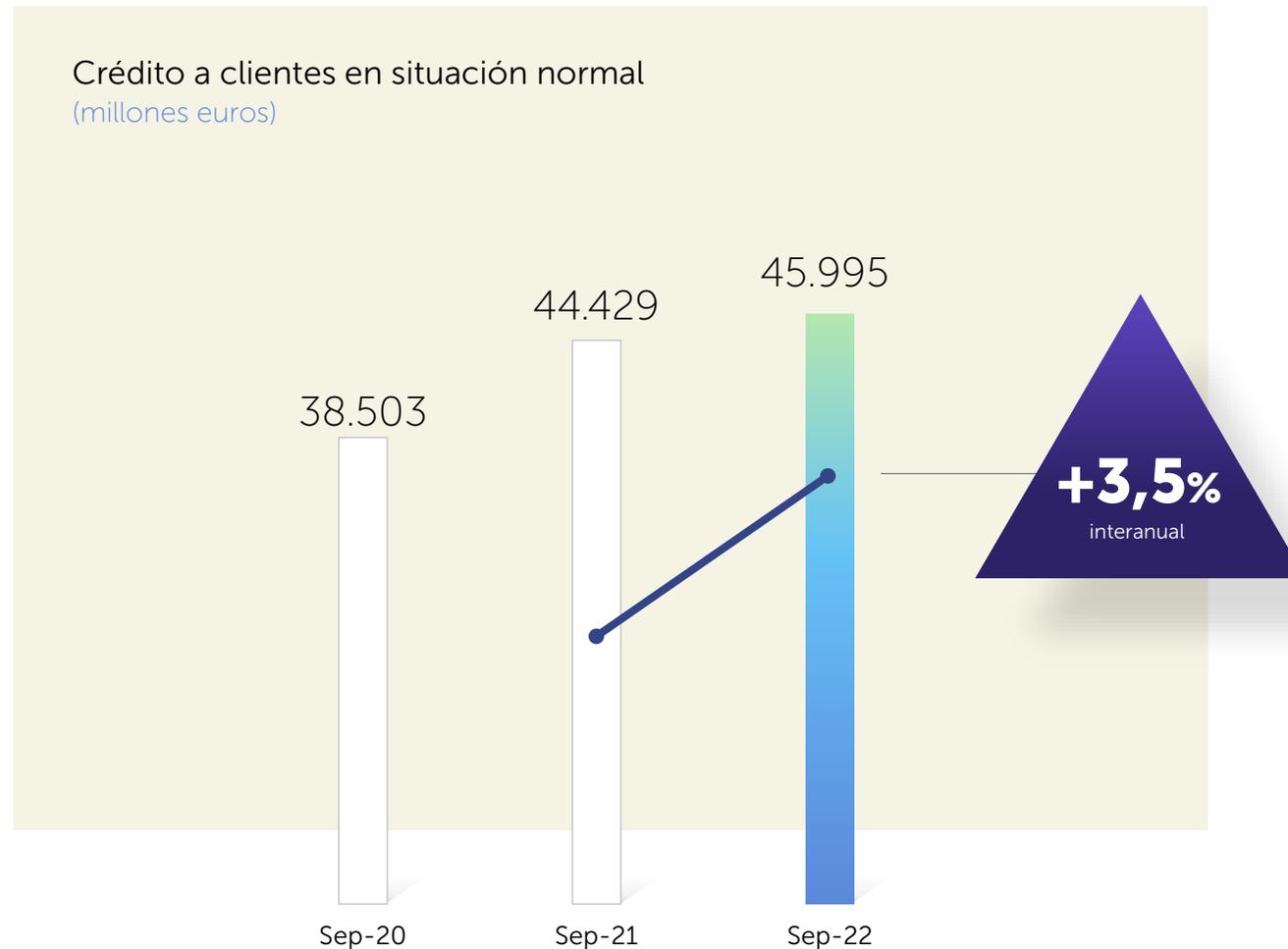
Principales magnitudes  
(millones euros)



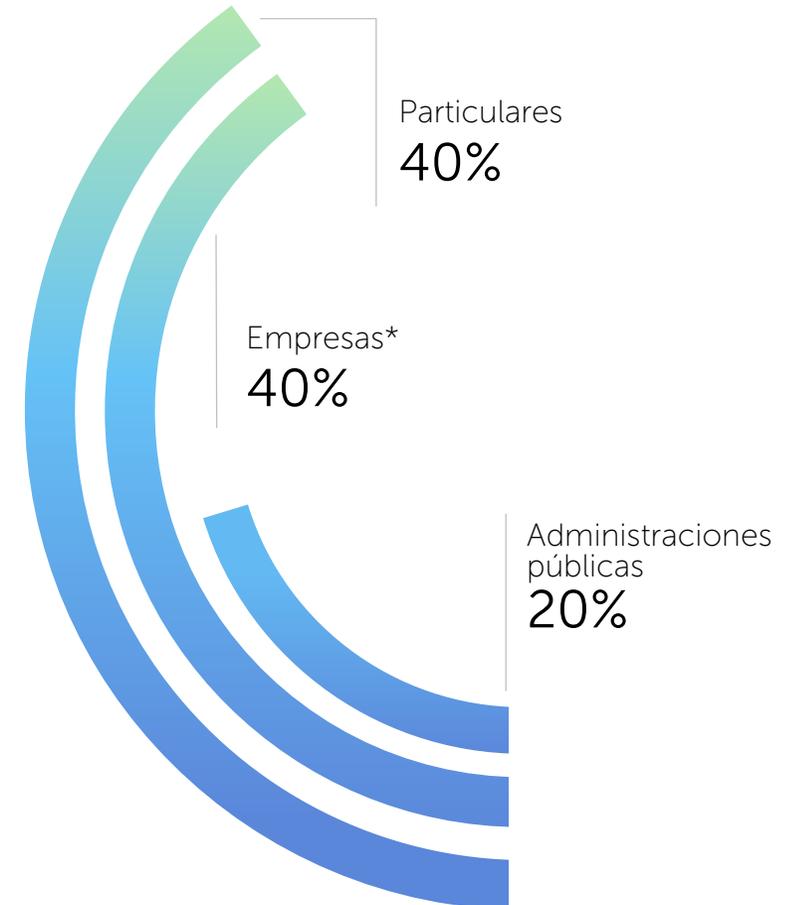
/\* Incluye: crédito a clientes en situación normal, crédito dudoso, ajustes de valoración y actividades atípicas

3. Negocio: Evolución

## La cartera de crédito normal aumenta un 3,5% centrada en la financiación a familias y empresas



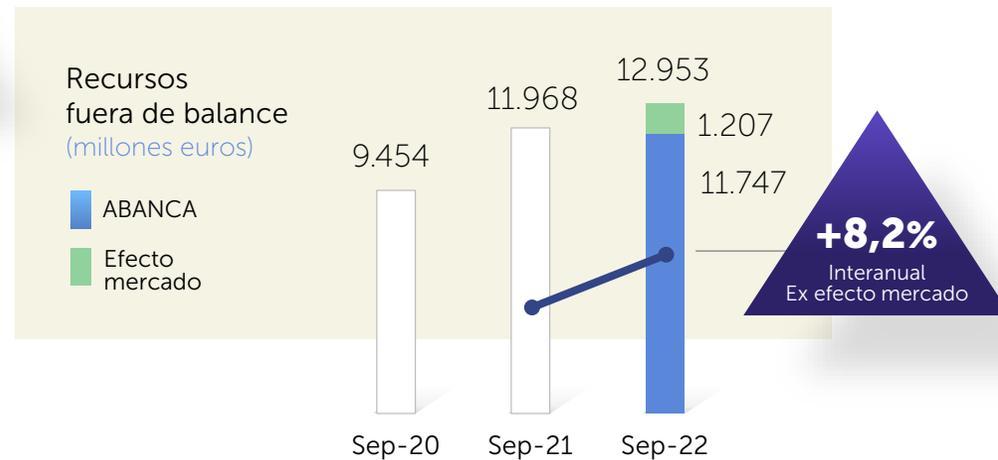
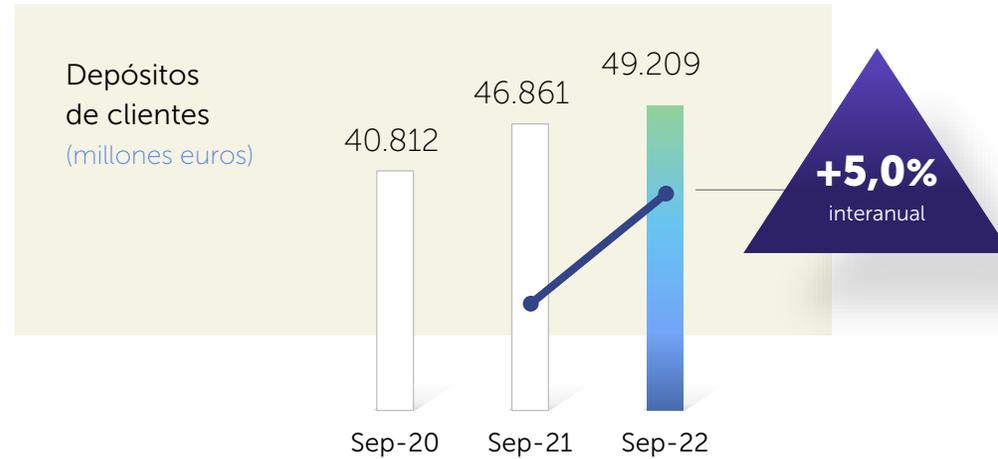
Préstamos  
y anticipos  
por tipo  
de cliente



/ \* Incluye crédito promotor por importe de 606M€ (peso del 1% del total de préstamos y anticipos)

3. Negocio: Evolución

# La entidad gestiona más de 60.000 millones de recursos de clientes, lo que supone un crecimiento del 3,6%



**+7,3%**  
CLIENTES VALOR

**+1,4%**  
PARQUE DE TARJETAS

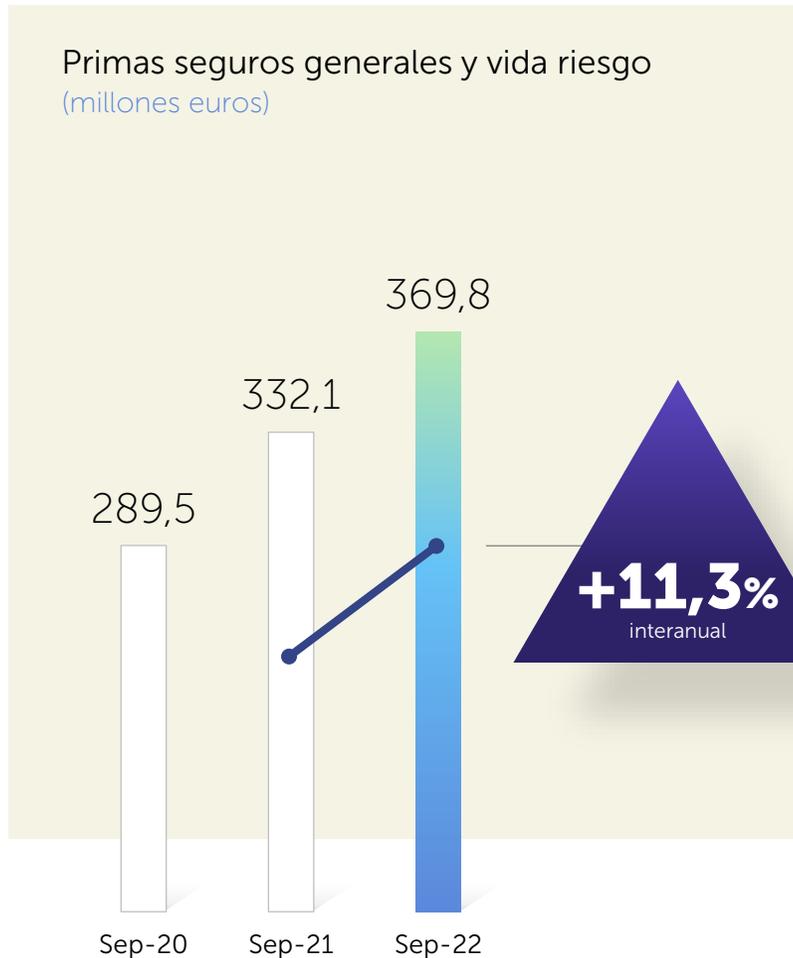
**+7,7%**  
PARQUE DE TPV'S

GESTIÓN DISCRECIONAL DE CARTERAS

**>1.200M€**  
Volumen gestionado

**>13.000**  
Clientes

## El negocio asegurador adquiere un elevado dinamismo gracias a una propuesta de valor diferencial para el cliente



**+18%**

PRIMAS  
SEGUROS PAGOS  
PROTEGIDOS

**+16%**

PRIMAS  
SEGUROS  
AUTO

**+15%**

PRIMAS  
SEGUROS  
EMPRESAS

**+11%**

PRIMAS  
SEGUROS  
VIDA-RIESGO

Desarrollo de nuevos productos con una propuesta de valor diferencial para el cliente

**+** Productos propios



Seguro de coche  
"Copiloto"



Seguro de protección  
de pagos



Seguro de hogar



Seguro de vida



Seguro de negocios

**+** Propuesta diferencial

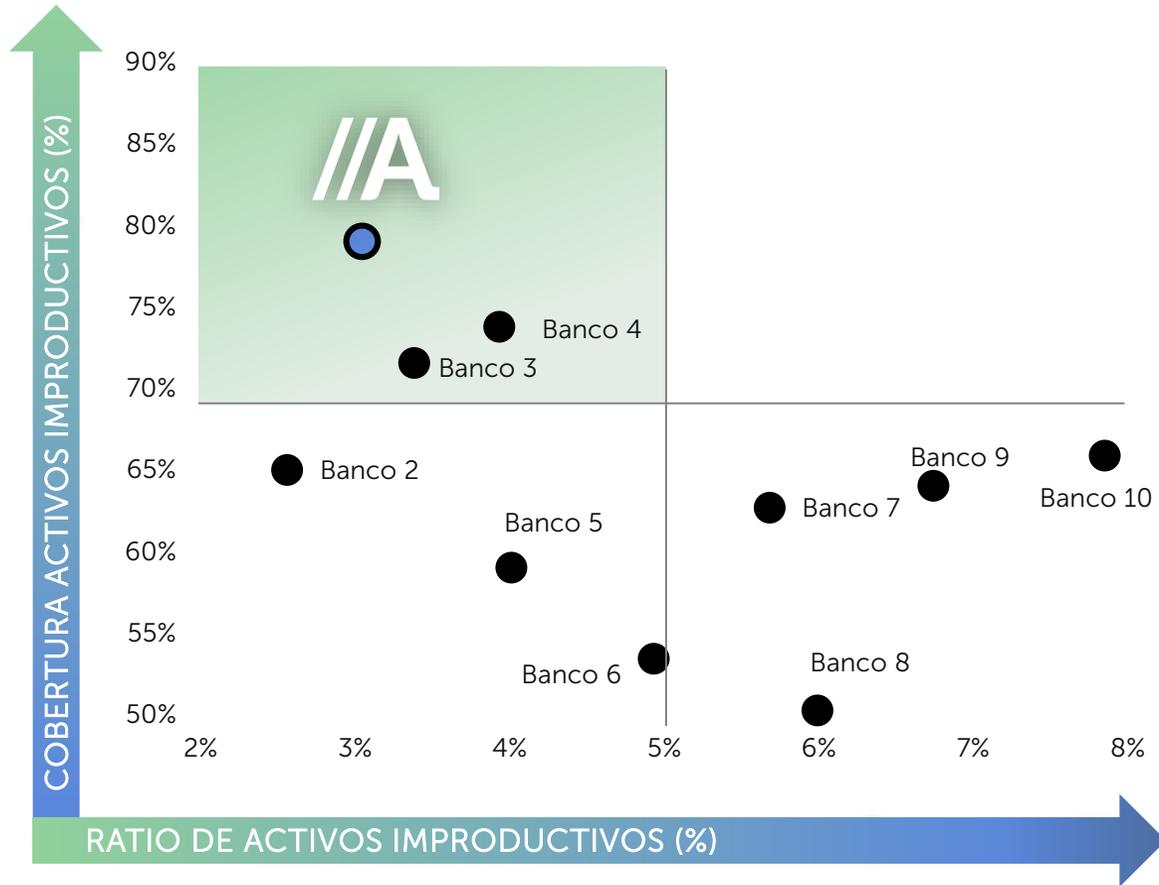
**Atención personalizada y agilidad** en la resolución del siniestro

Enfoque **digital e innovador**

**Estabilidad y largo plazo**

4. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

# ABANCA es la mejor entidad del sistema en cuanto a calidad y cobertura de sus activos



**63,1%**  
COBERTURA  
ADJUDICADOS

**79,1%**  
COBERTURA  
TOTAL

**24,8%**  
RATIO  
TEXAS

**88,5%**  
COBERTURA  
MOROSIDAD

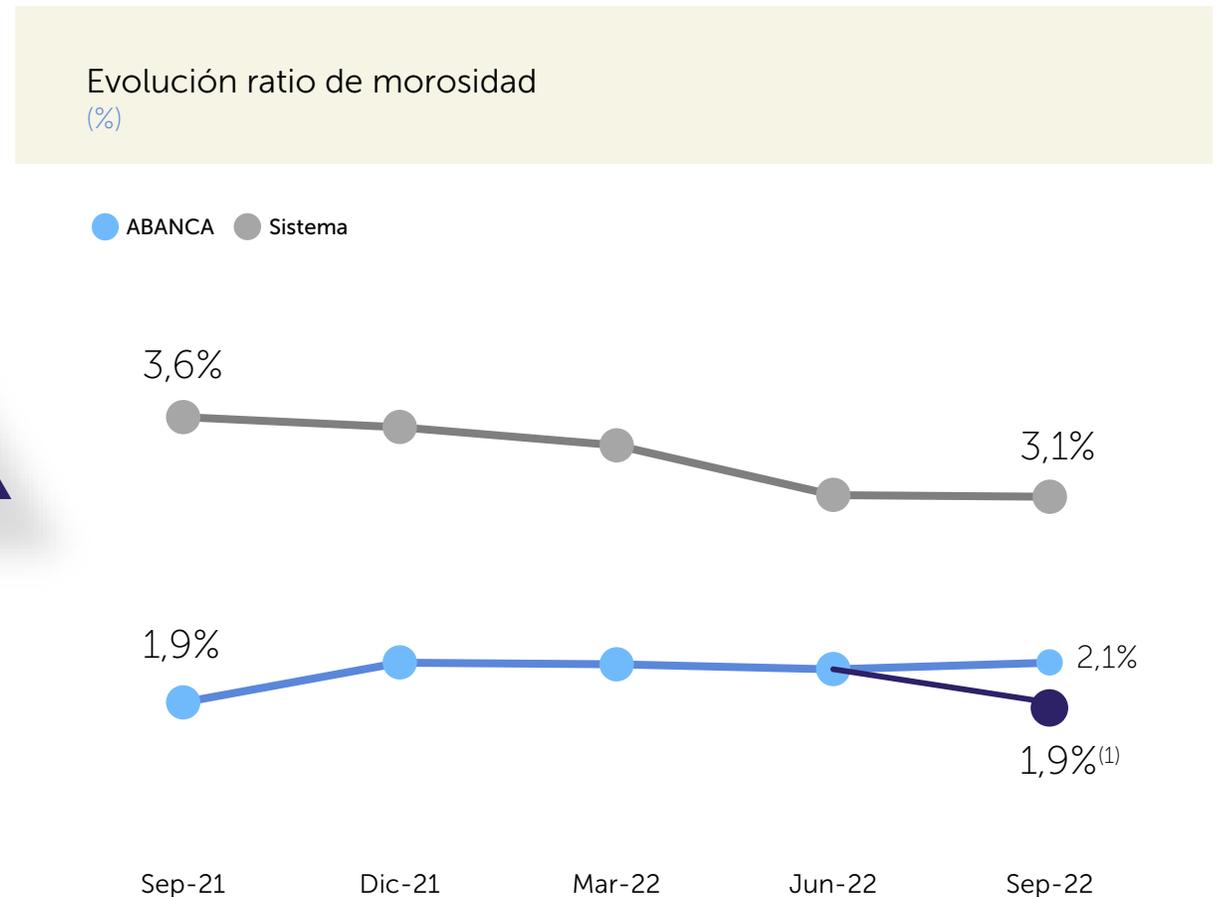
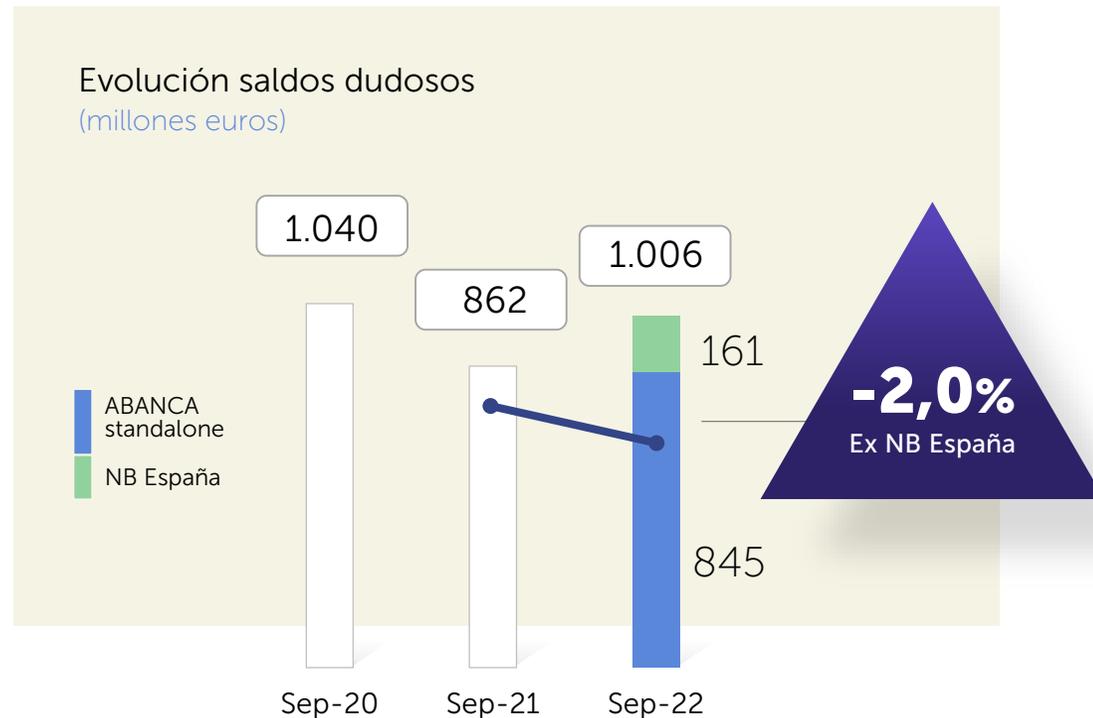
**Venta de  
carteras de activos  
improductivos a  
pesar del difícil  
contexto de  
mercado**

**~100M€**  
SALDOS DUDOSOS  
**~38M€<sup>(1)</sup>**  
SALDOS  
ADJUDICADOS

/ Fuente comparativa: Información a última fecha disponible.

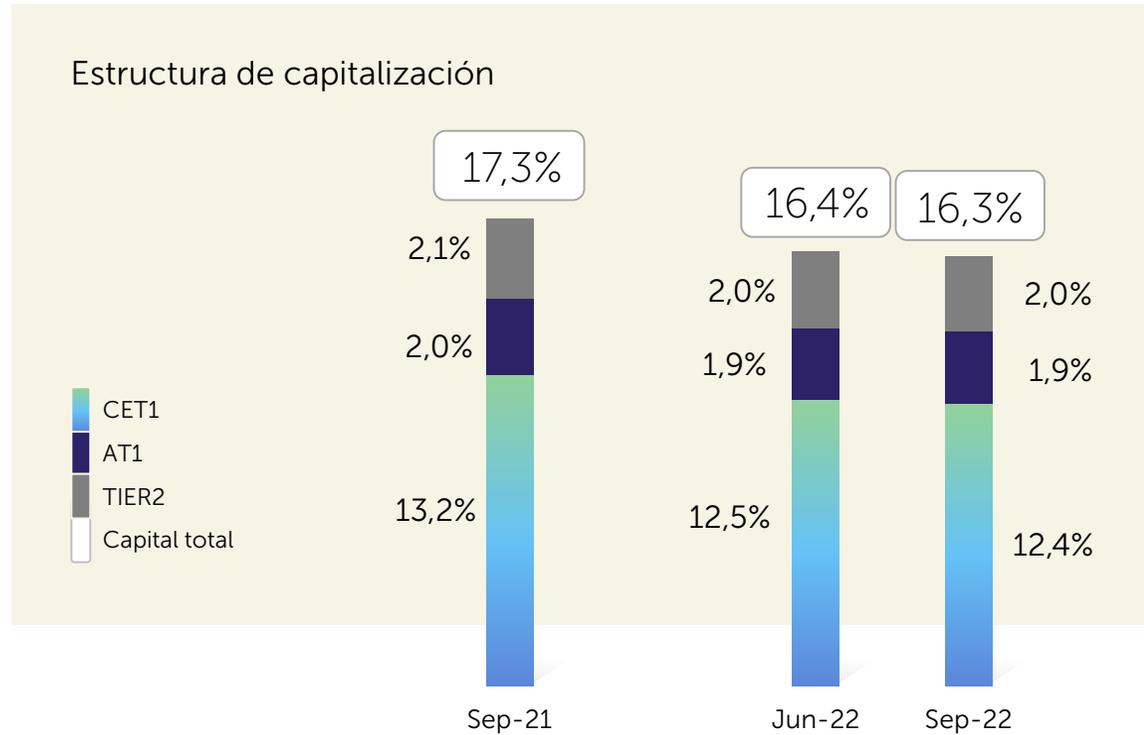
(1) De los que 25M€ con reflejo contable ya en el 3T

## La tasa de morosidad se reduce al 1,9% y continúa ampliamente por debajo de la media del sistema



4. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

# El ratio de capital alcanza el 16,3% con 1.406 millones de exceso sobre requisitos regulatorios CET1



**427 p.b.**  
 SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

**376 p.b.**  
 SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

**1.406M€**  
 SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

**1.239M€**  
 SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

Ratio MREL

**19,3%**  
 + 142 pb vs Jun-22

 **Cumpliendo con holgura** los requisitos MREL fijados para 2022 (17,27\* %)

 **Amplios colchones sobre los requisitos establecidos** gracias a una estructura de capital más diversificada

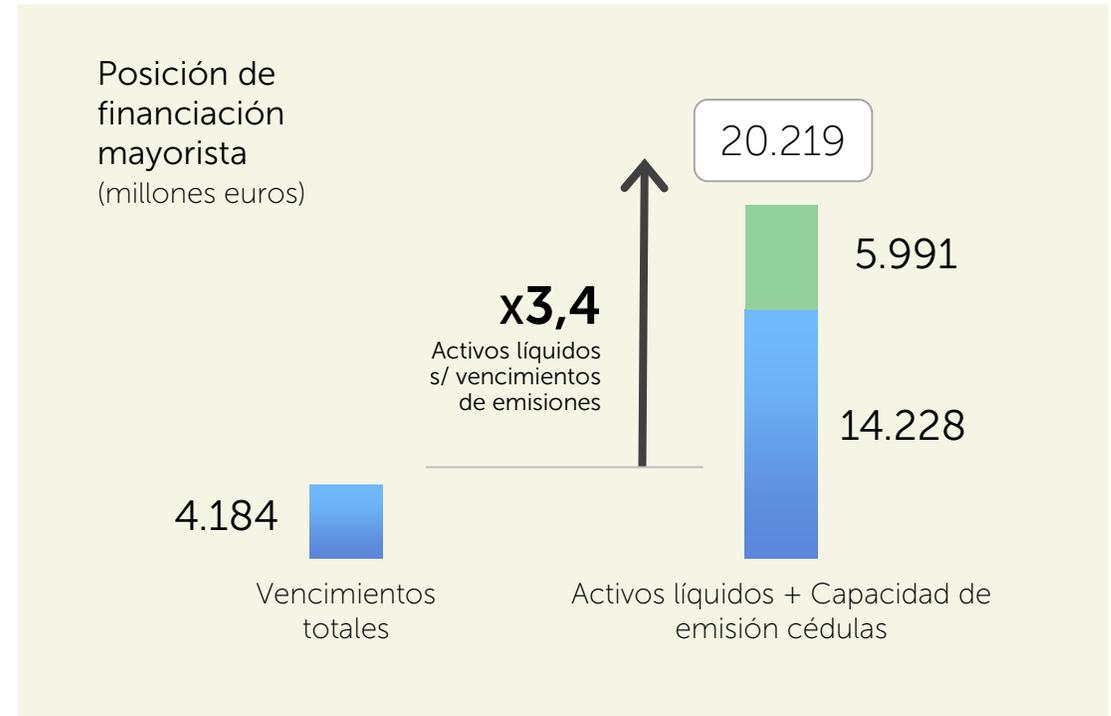
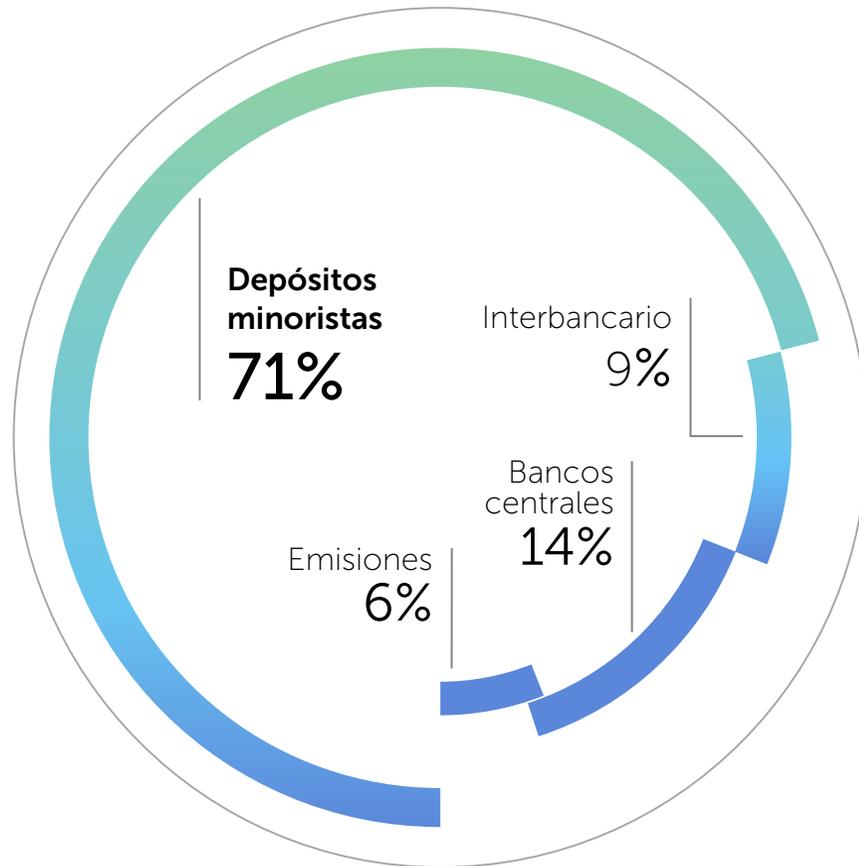
/\* Incluye el capital dedicado a cubrir el Combined Buffer Requirement (2,5% TREA)

## Sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas

Estructura de financiación



**93,6%**  
LTD  
minorista



**127% NSFR**

RATIO DE FINANCIACIÓN NETA ESTABLE

**259% LCR**

RATIO DE COBERTURA DE LIQUIDEZ

## Resumen financiero

### RESULTADOS

1

El **margen básico** crece un **8,3%** apoyado en los **ingresos típicamente bancarios**

El **beneficio sin atípicos** alcanza los **149 M€**, un crecimiento del **3,3%** del beneficio

Los componentes minoristas **han compensado la menor aportación de operaciones** en mercados (-98 M€ vs 2021)

### NEGOCIO

2

**Volumen de negocio** alcanza los **107.000 M€**, **+3,2%** respecto a Sep '21

**Préstamos y anticipos a la clientela:** **46.044 M€**, **+2,6%** respecto a Sep '21

**Captación de recursos:** **60.956 M€**, **+3,6%** respecto a Sep '21

**Seguros:** **+11,3%** registrado en la cartera de seguros generales y vida riesgo

### CALIDAD DEL RIESGO

3

La morosidad se mantiene en **niveles mínimos (1,9%)** y **ampliamente por debajo** de la del sector

**Líder en calidad del activo**, con un **ratio Texas del 24,8%** y una **tasa de cobertura del 88,5%**

### CAPITAL Y LIQUIDEZ

4

**16,3% capital total** manteniendo un exceso de **1.406 M€** sobre requisitos de CET1

LTD minorista: **93,6%** perfil de liquidez **claramente minorista**  
**> 14.000 M€** de **Activos líquidos**

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Exitosa colocación de una emisión verde por 500 M€, obteniendo el respaldo del mercado a la estrategia ESG de la entidad

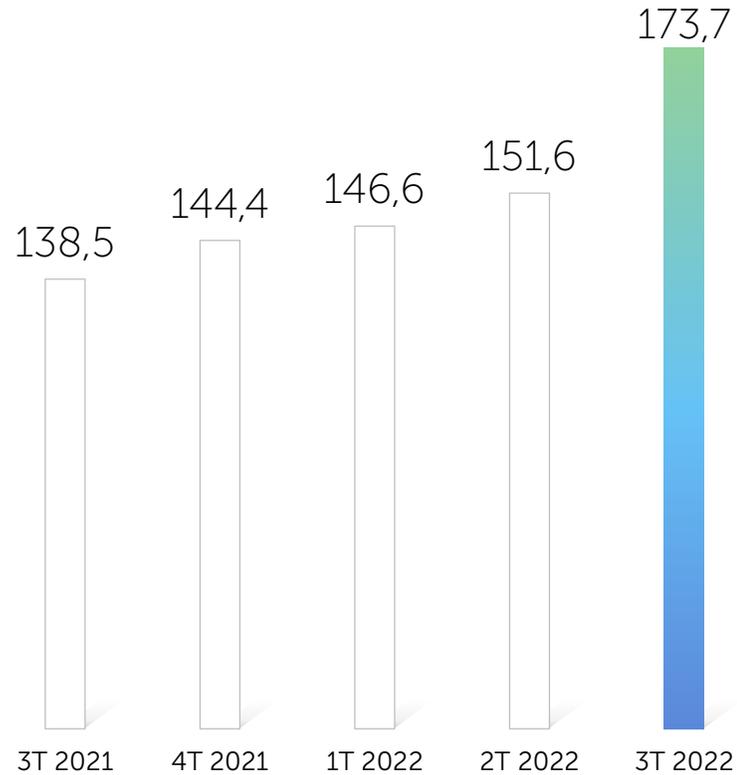
Mejor entidad del sistema en cuanto a calidad de los activos

Grado de inversión en las cuatro agencias que la califican, Fitch afirmó recientemente su rating

# Apéndice

# Evolución margen comercial

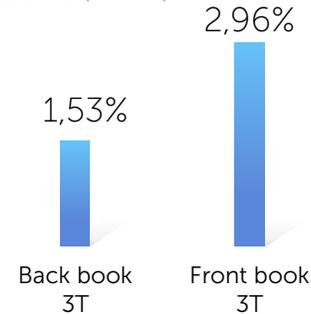
Evolución margen comercial  
(millones euros)



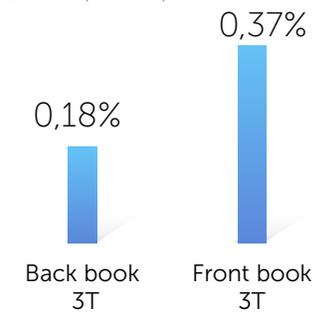
Evolución margen comercial (Tasas)



Activo - Nueva producción vs cartera (Tasas)



Plazo - Nueva producción vs cartera (Tasas)

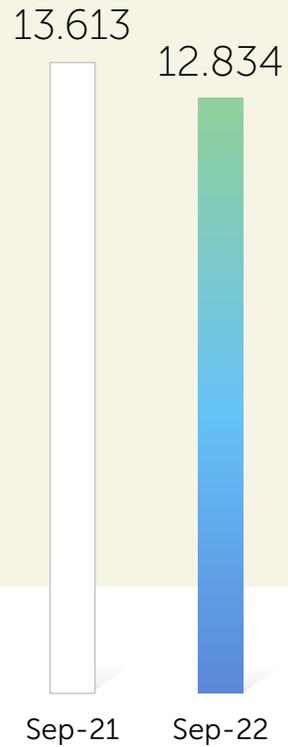


## Elevados niveles de cobertura en todos los productos y segmentos

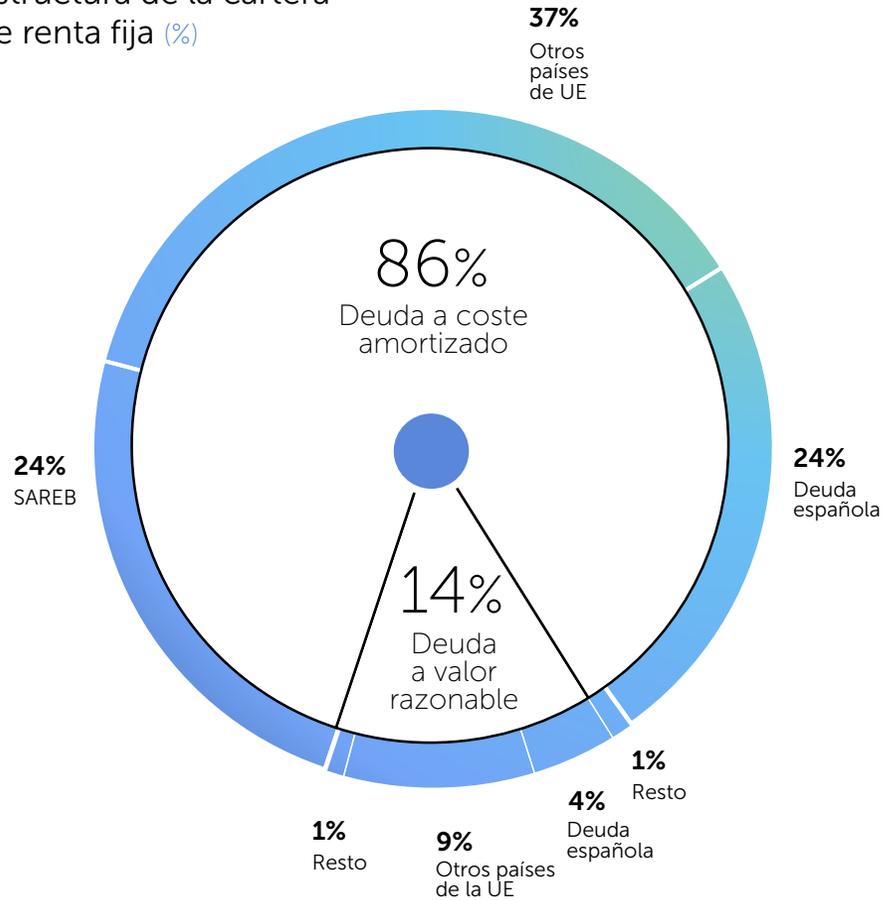
(millones euros)	Valor neto contable	% NPL	% Cobertura
Administraciones públicas	<b>9.385</b>	<b>0,0%</b>	<b>83,3%</b>
Otras entidades financieras	<b>397</b>	<b>0,2%</b>	<b>314,8%</b>
Grandes empresas y PYMES	<b>18.123</b>	<b>3,4%</b>	<b>97,8%</b>
Construcción y promoción inmobiliaria	606	3,3%	90,7%
Resto de finalidades	17.147	3,4%	98,6%
Del que grandes empresas	9.545	1,7%	110,4%
Del que PYMEs y autónomos	7.602	5,4%	94,0%
Obra civil	370	4,7%	80,2%
Particulares	<b>18.139</b>	<b>2,0%</b>	<b>55,4%</b>
Hipotecas y otros	16.320	1,8%	46,9%
Consumo	1.819	3,9%	88,7%
<b>TOTAL</b>	<b>46.044</b>	<b>2,1%</b>	<b>82,9%</b>

# Evolución de la cartera de renta fija

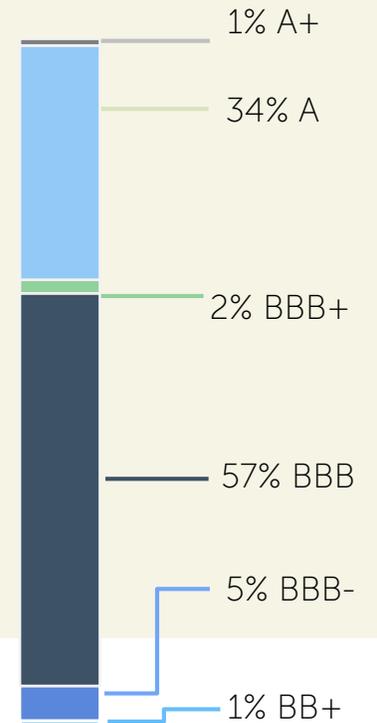
Cartera de renta fija  
(millones euros)



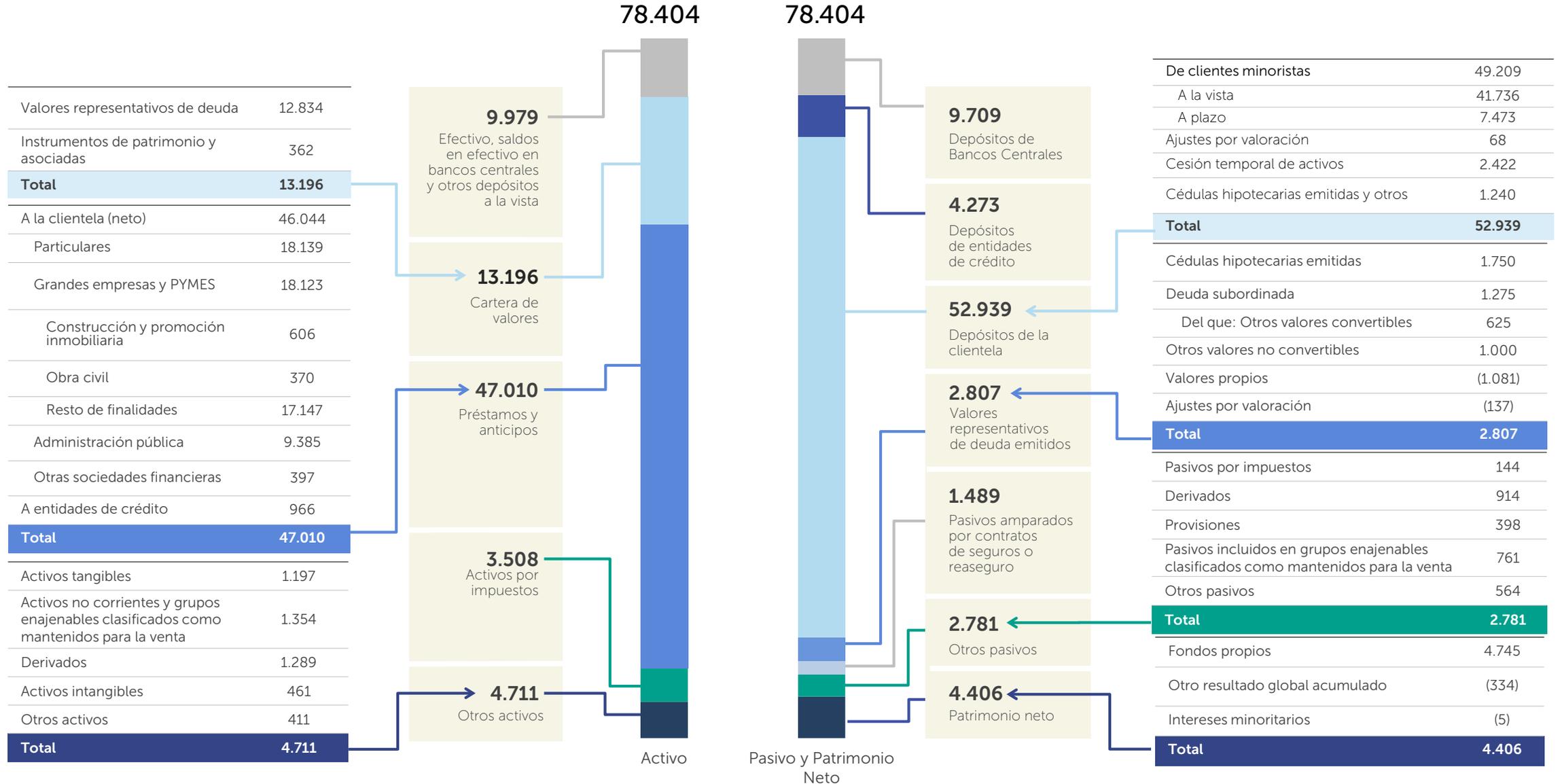
Estructura de la cartera de renta fija (%)



Reparto de la cartera ALCO por rating (%)



# Distribución del balance



## DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.



[comunicacion.abanca.com](http://comunicacion.abanca.com)

//ABANCA

