

# INDITEX

## Resultados Consolidados Primer Semestre Ejercicio 2021

1 de febrero 2021 a 31 de julio 2021

- ♦ La diferenciación y la transformación estratégica de Inditex hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible se acelera
- ♦ La recuperación sigue ganando impulso. En el 2T2021 las ventas, EBITDA y beneficio neto alcanzan un máximo histórico. Durante el 2T2021 el crecimiento de las ventas a tipo de cambio constante se ha ido acelerando progresivamente hasta alcanzar un 7% frente al 2T2019
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 9 de septiembre de 2021 crecieron un 22% respecto al mismo periodo de 2020 y un 9% respecto al mismo periodo de 2019
- ♦ A los tipos de cambio actuales el Grupo estima un impacto de divisa sobre las ventas en el 2S2021 de alrededor de +0,5% sobre el 2S2020 y de -5,5% frente al 2S2019.
- ♦ Durante el 1S2021 las ventas en tienda han seguido mejorando. Las ventas online siguen creciendo con fuerza. La venta online a tipo de cambio constante ha crecido un 36% respecto al 1S2020 y un 137% respecto al 1S2019. Inditex espera que la venta online supere el 25% de la venta total en el ejercicio 2021
- ♦ Las ventas se situaron en 11.936 millones de euros, un 49% superiores a las del 1S2020. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 53%
- ♦ El margen bruto se situó en 6.907 millones de euros, un 53% superior al del 1S2020, y representa el 57,9% de las ventas (+170 p.b). En función de la información disponible, Inditex espera un margen bruto en torno al 57,5% (+/-50 p.b) para el ejercicio 2021
- ♦ Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos de explotación han aumentado un 25% respecto al 1S2020 y se sitúan por debajo del 1S2019
- ♦ En el 1S2021, el EBITDA creció un 109% hasta los 3.101 millones de euros y el EBIT alcanzó 1.685 millones de euros (-198 millones de euros en el 1S2020)
- ♦ El beneficio neto del 1S2021 alcanzó 1.272 millones de euros (-195 millones de euros en el 1H2020)
- ♦ La fuerte generación de caja continúa. La posición financiera neta creció un 24% hasta los 8.023 millones de euros
- ♦ La migración a Inditex Open Platform (IOP) se aproxima al 95%
- ♦ El dividendo final del ejercicio 2020 (0,35 euros por acción) se pagará el 2 de noviembre de 2021

## 2021: La transformación estratégica de Inditex se acelera

La diferenciación y la transformación estratégica de Inditex hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible se acelera. La transformación se basa en tres pilares fundamentales:

- ♦ La plena integración del modelo de negocio, con el inventario único (SINT) como clave de la estrategia
- ♦ La digitalización: La migración al Inditex Open Platform (IOP) se aproxima al 95%. La venta online sigue creciendo a ritmos elevados
- ♦ Inditex sigue avanzando en su desarrollo sostenible, aprobando nuevos y exigentes objetivos en la última Junta General de Accionistas

### Primer semestre de 2021: La mejora continúa

Las colecciones de primavera/verano fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. A lo largo del 1S2021 las ventas en tienda han mejorado progresivamente y la venta online continúa creciendo de manera destacada.

Los resultados de Inditex del 1S2021 (febrero-julio) muestran una fuerte recuperación de las operaciones. Las ventas, EBITDA y beneficio neto del 2T2021 alcanzan un máximo histórico. Durante el 2T2021 el crecimiento de las ventas a tipo de cambio constante se ha ido acelerando progresivamente hasta alcanzar un 51% frente al 2T2020 y un 7% frente al 2T2019.

Inditex sigue siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El crecimiento de la superficie en el 1S2021 está en línea con las expectativas de la dirección. En el 1S2021 se realizaron aperturas en 27 mercados. Al final del periodo Inditex contaba con 6.654 tiendas. El anexo I incluye información sobre las tiendas totales por formato al cierre del semestre.

Las ventas del 1S2021 se situaron en 11.936 millones de euros, un 49% superiores a las del 1S2020. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 53%.

A los tipos de cambio actuales el Grupo estima un impacto de divisa en las ventas del 2S2021 de alrededor de +0,5% frente al 2S2020 y de -5,5% frente al 2S2019.

La venta online a tipo de cambio constante creció un 36% respecto al 1S2020 y un 137% respecto al 1S2019. Inditex espera que la venta online supere el 25% de la venta total en el ejercicio 2021.

Las ventas netas por formato en el 1S2021 y 1S2020 se muestran en la siguiente tabla:

Formato	1S2021	1S2020
Zara (Zara y Zara Home)	8.488	5.532
Pull&Bear	786	578
Massimo Dutti	607	490
Bershka	919	692
Stradivarius	782	502
Oysho	305	208
Uterqüe	48	31
Total	11.936	8.033

Como parte de la estrategia de Inditex, Uterqüe se integrará plenamente en Massimo Dutti a lo largo del próximo año. Toda la gama de productos de Uterqüe estará disponible únicamente a través de Massimo Dutti en su página web y en tiendas seleccionadas.

Inditex opera una plataforma de ventas global. A continuación, se muestra un desglose de las ventas en tienda y online por zona geográfica. Las diferencias en pesos relativos de venta reflejan principalmente el calendario de cierres y reaperturas de tiendas por la pandemia.

Area	1S2021
Europa (sin España)	46,1%
Asia y RdM	22,5%
España	14,1%
América	17,3%
Total	100,0%

El margen bruto se situó en 6.907 millones de euros, un 53% superior al del 1S2020, y representa el 57,9% de las ventas (+170 p.b). En función de la información disponible, Inditex espera un margen bruto en torno al 57,5% (+/-50 p.b) para el ejercicio 2021.

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos de explotación han aumentado un 25% respecto al 1S2020 y se encuentran por debajo del 1S2019.

En el 1S2021, el EBITDA creció un 109% hasta los 3.101 millones de euros y el EBIT alcanzó 1.685 millones de euros (-198 millones de euros en el 1S2020).

El anexo 2 incluye un desglose de los resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2021 según la información disponible.

El beneficio neto del 1S2021 alcanzó 1.272 millones de euros (-195 millones de euros en el 1S2020).

El dividendo final del ejercicio 2020 (0,35 euros por acción) se pagará el 2 de noviembre de 2021.

La posición financiera neta subió un 24%, hasta los 8.023 millones de euros, como resultado del desempeño operativo y la gestión activa del circulante.

Millones de euros	31 julio 2021	31 julio 2020
Caja y equivalentes	7.611	4.048
Inversiones financieras temporales	417	2.451
Deuda financiera corriente	(5)	(9)
Deuda financiera no corriente	(1)	(3)
Posición financiera neta	8.023	6.486

Debido a la flexibilidad del modelo de negocio las dinámicas del circulante se mantienen en la normalidad. Como resultado del desempeño operativo y la gestión activa de la cadena de suministro el inventario crece un 19% sobre el 1S2020 y se encuentra por debajo de los niveles del 1S2019. El inventario al cierre del periodo es de alta calidad.

Millones de euros	31 julio 2021	31 julio 2020	31 julio 2019
Existencias	2.563	2.158	2.664
Deudores	840	667	841
Acreedores corrientes	(6.583)	(4.978)	(6.632)
Fondo de maniobra operativo	(3.180)	(2.153)	(3.127)

## Sostenibilidad

La sostenibilidad es una parte fundamental de la estrategia de Inditex.

Inditex sigue avanzando en su desarrollo sostenible y ha aprobado en su última Junta General de Accionistas los siguientes objetivos:

- 1) Emisiones netas cero para 2040 (anteriormente 2050)
- 2) 100% de algodón más sostenible para 2023 (anteriormente 2025)
- 3) Energías 100% renovables para 2022 (desde el 80% anteriormente en 2025)
- 4) Join Life +50% en 2022
- 5) Consumo de agua -25% en nuestra cadena de suministro para 2025
- 6) Eliminación de plásticos de un solo uso para cliente en 2023
- 7) Polyester/lino 100% reciclado o sostenible en 2025
- 8) 100% fibras celulósicas sostenibles en 2023

## Inicio del Segundo semestre de 2021

Las colecciones de otoño/invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes.

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 9 de septiembre de 2021 han subido un 22% respecto al mismo periodo de 2020 y un 9% respecto al mismo periodo de 2019.

Actualmente el 99% de las tiendas están abiertas. Las ventas están volviendo a la normalidad y la venta online sigue creciendo.

El 30 de septiembre Zara Caballero lanzará la colección deportiva Zara Athleticz, disponible online y en tiendas seleccionadas.

Las inversiones en el periodo 2020-2022 serán de unos 900 millones de euros al año. El plan de inversión incluye una inversión digital de 1.000 millones de euros a lo largo de los 3 años.

Los resultados de los nueve primeros meses del ejercicio 2021 se harán públicos el día 15 de diciembre de 2021.

Para más información:

**INDITEX**

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

[www.inditex.com](http://www.inditex.com)

## Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer semestre 2021 (mm€)		
	1S2021	1S2020
<b>Ventas</b>	<b>11.936</b>	<b>8.033</b>
Coste de ventas	(5.029)	(3.521)
<b>Margen bruto</b>	<b>6.907</b>	<b>4.512</b>
Margen Bruto porcentual	57,9%	56,2%
Gastos de explotación	(3.786)	(3.020)
Otras ganancias y pérdidas netas	(20)	(6)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>3.101</b>	<b>1.486</b>
Margen EBITDA	26,0%	18,5%
Amortizaciones y depreciaciones	(1.416)	(1.684)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>1.685</b>	<b>(198)</b>
Margen EBIT	14,1%	-2,5%
Resultados financieros	(67)	(76)
Resultados por puesta en equivalencia	25	11
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>1.643</b>	<b>(263)</b>
Margen antes de impuestos	13,8%	-3,3%
Impuesto sobre beneficios	(370)	65
Resultado neto	1.273	(198)
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	1	(3)
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>1.272</b>	<b>(195)</b>
Margen Neto	10,7%	-2,4%
<b>Beneficio por acción, euros (*)</b>	<b>0,408</b>	<b>-0,062</b>

(\*) Cálculo BPA sobre 3.114.741.710 acciones en 2021 y 3.114.787.476 acciones en 2020

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2021 (mm€)		
	31 julio 2021	31 julio 2020
<b>Activo</b>		
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>15.366</b>	<b>15.921</b>
Derecho de uso	5.339	5.783
Inmovilizado inmaterial	708	623
Inmovilizado material	7.384	7.615
Inversiones financieras	281	250
Otros	1.655	1.650
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>11.774</b>	<b>9.796</b>
Existencias	2.563	2.158
Deudores	840	667
Inversiones financieras temporales	417	2.451
Caja y equivalentes	7.611	4.048
Otros	342	472
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>27.140</b>	<b>25.717</b>
<b>Pasivo y Patrimonio Neto</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>13.652</b>	<b>13.307</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	13.621	13.277
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	31	30
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>5.348</b>	<b>5.729</b>
Pasivos por impuestos diferidos	402	276
Deuda financiera	1	3
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.426	4.905
Otros pasivos a largo plazo	519	545
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>8.140</b>	<b>6.681</b>
Deuda financiera	5	9
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.534	1.646
Acreedores	6.583	4.978
Otros	18	47
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>27.140</b>	<b>25.717</b>

## Anexo I

Tiendas por formato:

Formatos	31 julio 2021	31 julio 2020
Zara	1.979	2.133
Zara Kids	73	116
Zara Home	509	580
Pull&Bear	864	946
Massimo Dutti	654	728
Bershka	987	1.086
Stradivarius	931	994
Oysho	575	665
Uterqüe	82	89
Total	6.654	7.337

## Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2021	1S2020
Ingresos (gastos) financieros netos	(9)	4
Gastos financieros arrendamientos	(48)	(65)
Diferencias de cambio netas	(11)	(15)
Total	(67)	(76)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2020.

## Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2020 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.