

## **CIE RECUPERA YA GRAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN Y OBTIENE IMPORTANTES BENEFICIOS**

### **La compañía genera 64 millones de euros de caja operativa en el semestre**

Bilbao, 24.7.2020 – A pesar de la compleja situación de la economía mundial por causa de la pandemia de Covid19, CIE Automotive ha demostrado una vez más la fortaleza y resiliencia de su modelo de negocio, que le ha permitido cerrar este primer semestre de 2020 con todas las líneas de la cuenta de resultados en positivo.

Así, CIE ha reportado que en el primer semestre su facturación ha alcanzado los 1.208,2 millones de euros, con un EBITDA de 153,5 millones de euros y un resultado neto de 58,3 millones.

La compañía ha destacado que ha sufrido dos meses críticos en abril y mayo debido a la paralización general de la actividad productiva por los confinamientos, pero que ha recuperado ya niveles de producción del 60% en junio, mes en el que ha retornado al beneficio y a la generación de caja.

Según Jesús María Herrera, Consejero Delegado de CIE Automotive, “Hemos generado EBITDA positivo en el segundo trimestre con un mercado que nos ha caído un 60% y hemos alcanzado un margen EBITDA del 13% en los seis primeros meses con un mercado que nos ha caído un 40% en lo que va de año. Y debemos insistir en lo meritorio de este nivel de rentabilidad, habitual en muchos proveedores del sector en situación de normalidad pero no en una situación excepcional de caída de volúmenes como la actual”.

Para Herrera lo peor ya ha pasado y la compañía se encuentra en una posición competitiva muy favorable para salir beneficiada de esta crisis, reforzando su estrategia de compañía integradora que continuará creciendo y aumentando cuota de mercado.

Y añade por último, “Si las actuales previsiones de mercado para el resto del año se cumplen, el segundo semestre del Grupo será mejor que el primero en ventas y en márgenes, además de que continuaremos tanto con el desapalancamiento del balance como con la retribución al accionista”.