



Nueva tienda de Adolfo Domínguez
en Cartagena de Indias (Colombia)

ADOLFODOMINGUEZ

PRESENTACIÓN RESULTADOS 1S EJERCICIO 2020/21

(marzo - agosto 2020)

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Adolfo Domínguez SA únicamente para su uso durante la presentación de resultados del 1º semestre del ejercicio 2020-2021. Por lo tanto, no podrá ser divulgada ni utilizada por ninguna otra persona física o jurídica con otra finalidad sin el consentimiento expreso y escrito de Adolfo Domínguez SA.

La información contenida en esta presentación no ha sido verificada por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en ella se expresan.

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores, aprobada por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y en su normativa de desarrollo.

Este documento no constituye una oferta de compra, de venta, de canje, ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores, o una petición de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

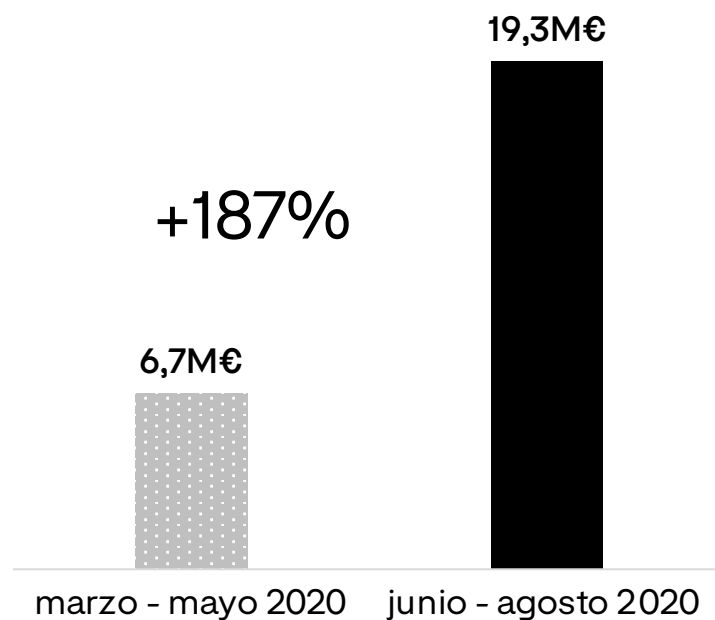
Esta presentación puede contener informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ADOLFO DOMÍNGUEZ, o sus resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en esta presentación representan las perspectivas y previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ a la fecha de este comunicado. ADOLFO DOMÍNGUEZ desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. Ello no obstante, si bien ADOLFO DOMÍNGUEZ puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no siempre está obligada a hacerlo. Estas declaraciones con previsiones de futuro no deben tomarse como base, en el sentido de que representan las perspectivas o previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ, en cualquier fecha posterior a la fecha de este comunicado.

01 PRINCIPALES MAGNITUDES

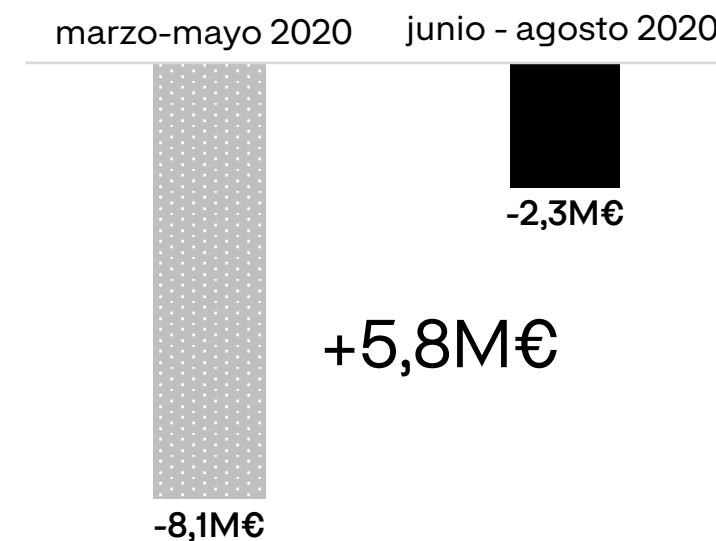
Presentación resultados 1º semestre ejercicio 2020/21

Las ventas se triplican respecto al primer trimestre del ejercicio ADOLFODOMINGUEZ

Ventas trimestrales
Datos en millones de euros



Resultado neto atribuido
Datos en millones de euros



02 PRINCIPALES MAGNITUDES ACUMULADAS

Presentación resultados 1º semestre ejercicio 2020/21

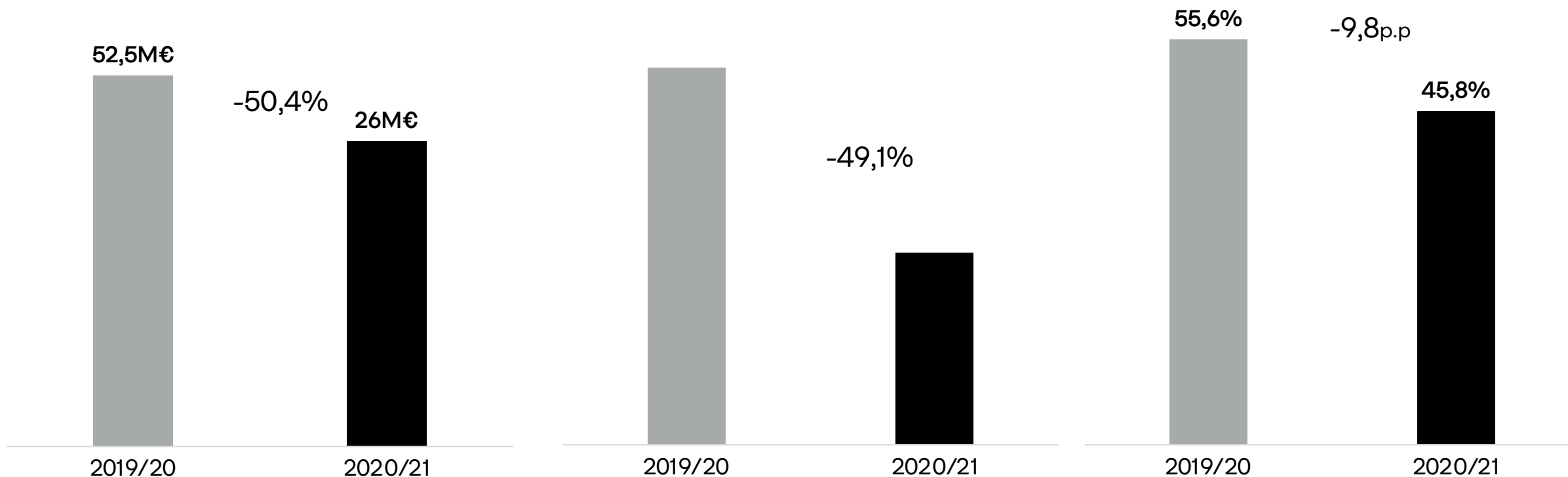
Las ventas bajan un 50,4% hasta agosto de 2020

Datos acumulados 1º semestre. **Marzo-agosto 2020**

Ventas totales acumuladas
Datos en millones de euros

Ventas comparables*
a tipo de cambio variable
Variación interanual

Margen bruto
Datos en millones de euros



Datos no auditados

Fuente: elaboración propia.

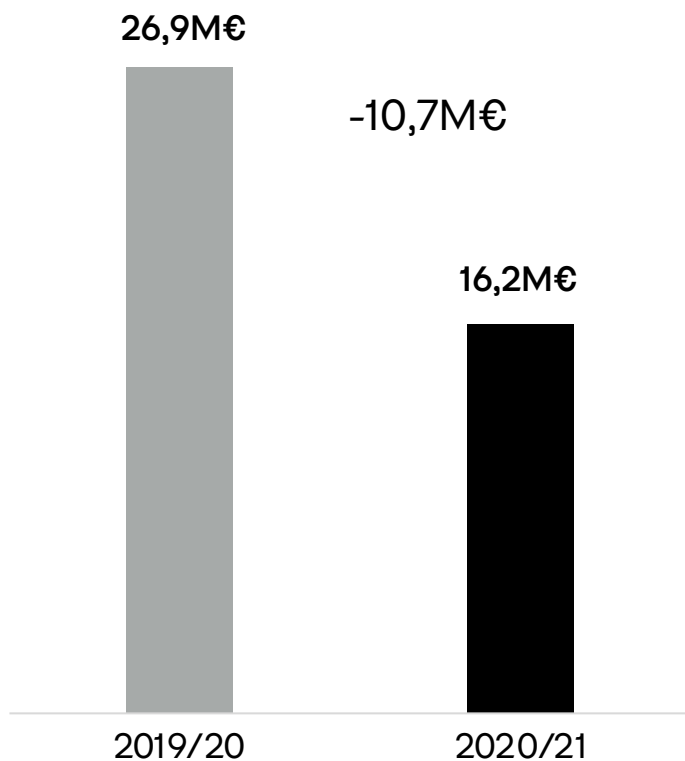
*Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, cierres ni reformas durante el ejercicio.

Los gastos operativos se reducen 10,7 millones de euros

Datos acumulados 1º semestre. **Marzo-agosto 2020**

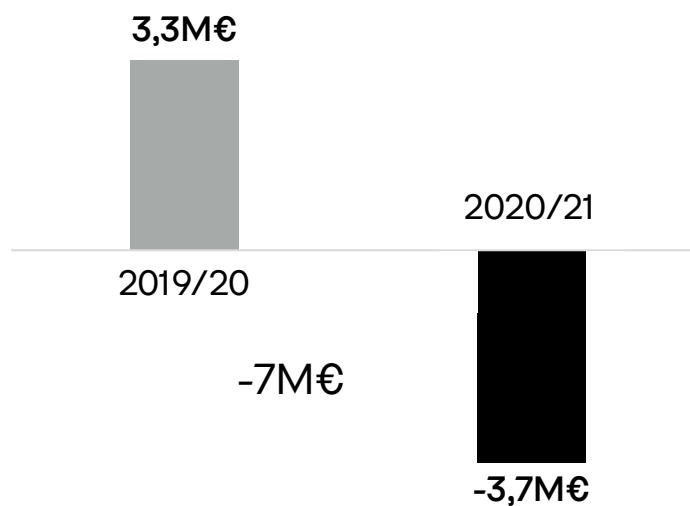
Gastos operativos

Datos en millones de euros



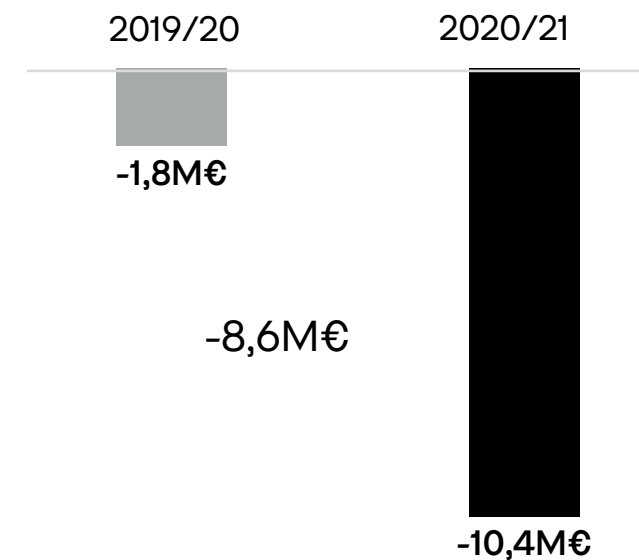
Resultado operativo (Ebitda)

Datos en millones de euros



Resultado neto atribuido

Datos en millones de euros



Datos no auditados

Fuente: elaboración propia.

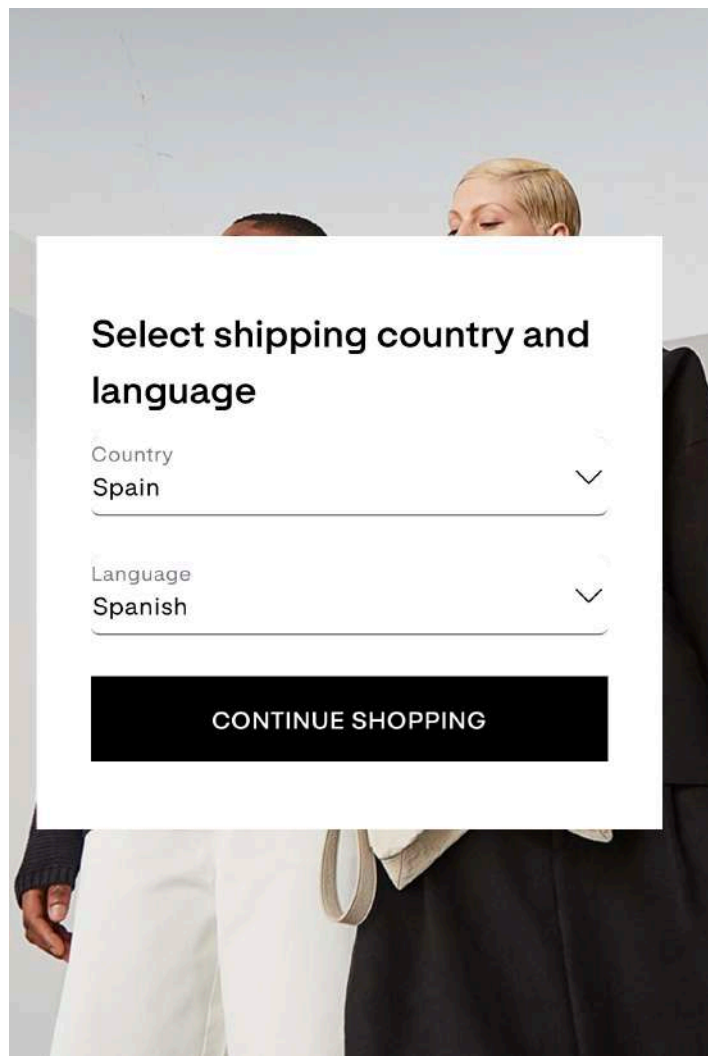
Presentación resultados 1º semestre ejercicio 2020/21

03 LA RED COMERCIAL ANTE LA COVID-19

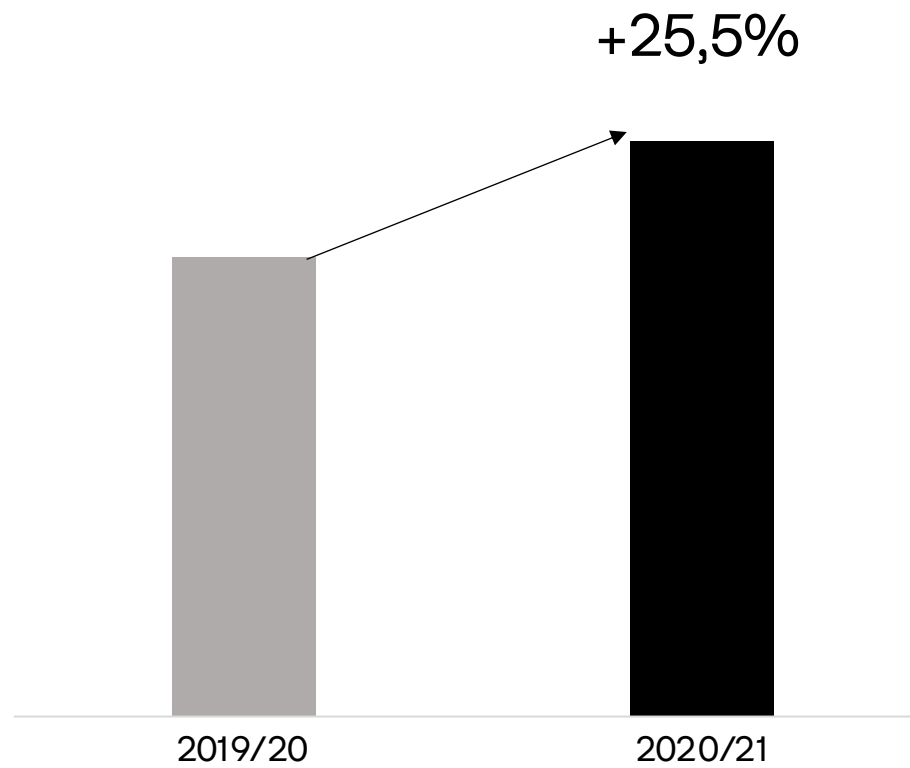
Presentación resultados 1º semestre ejercicio 2020/21

La venta 'online' aumenta un 25,5%

Datos acumulados 1º semestre. **Marzo-agosto 2020**



Venta *online*
Variación interanual



La tienda *online* está disponible en 26 países y aporta el 21,8% de la facturación del semestre

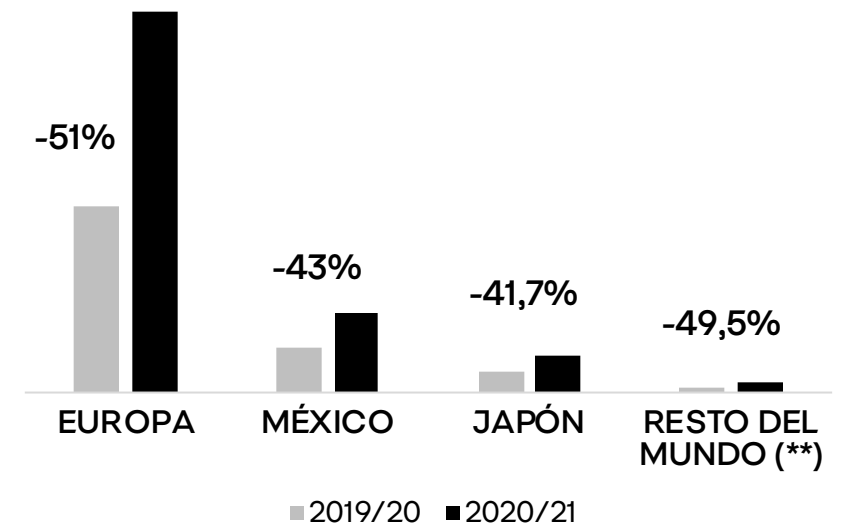
Las ventas se contraen en todos los mercados

Datos acumulados 1º semestre. **Marzo-agosto 2020**

Puntos de venta a 31/08/2020 por áreas geográficas



Evolución de las ventas comparables* por mercados a tipo de cambio variable
Variación interanual



Fuente: elaboración propia

*Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, cierres ni reformas durante el ejercicio.

** Venta en depósito

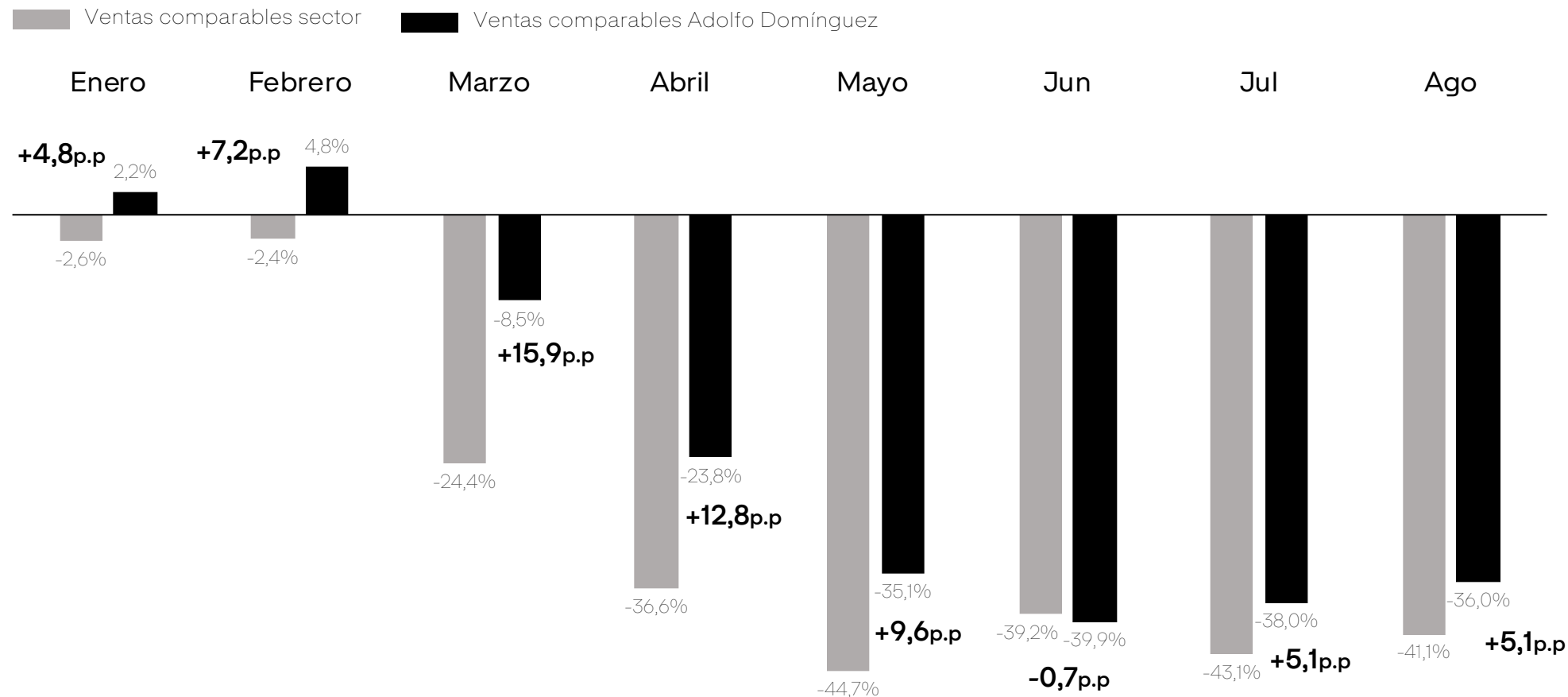
Las ventas de la firma, 5 puntos por encima del sector desde julio

ADOLFODOMINGUEZ

Datos acumulados 1º semestre.

Evolución de las ventas comparables acumuladas en España de Adolfo Domínguez* y sector**

Datos en %. Crecimiento de ventas acumulado entre enero y agosto de 2020



Datos no auditados

(*) %AD mismas tiendas % variación venta neta tiendas comparables -incluye venta online-

(**) Fuente: ACOTEX - Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos. Evolución por superficie comparable de una muestra representativa del sector textil español.

La firma optimiza su red comercial con 351 tiendas en 20 países

ADOLFODOMINGUEZ



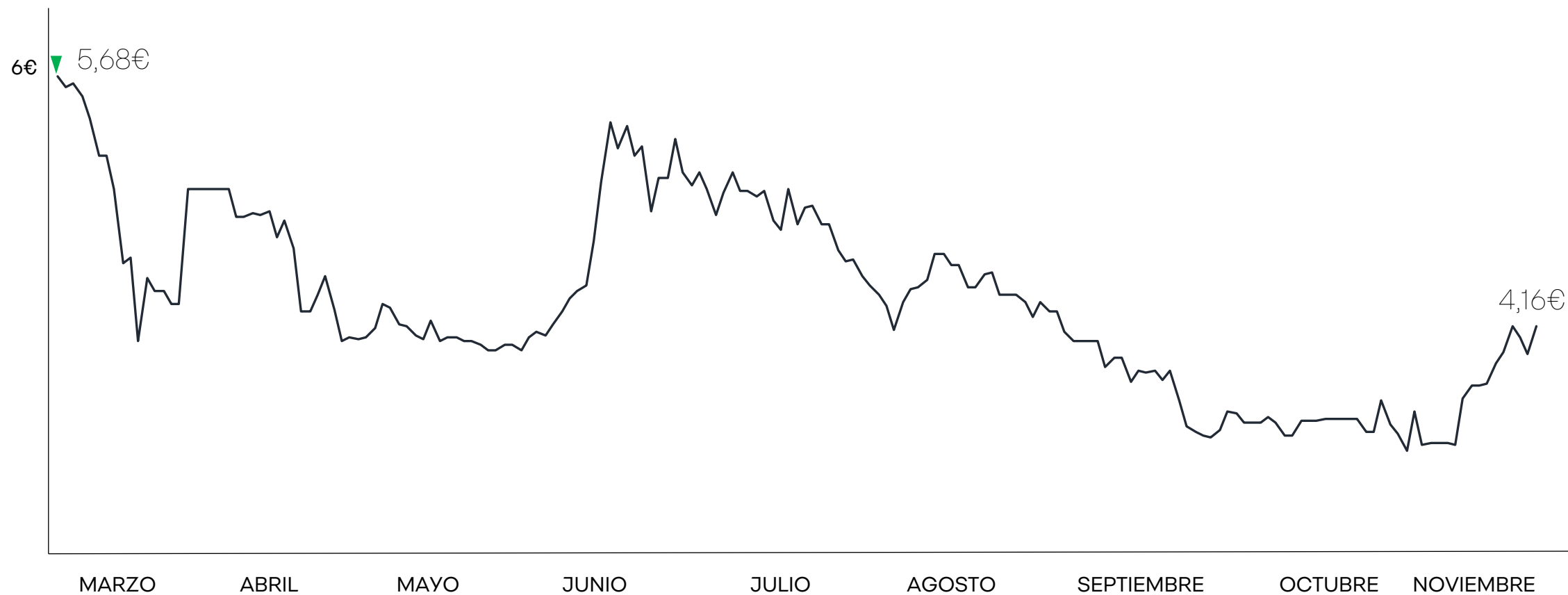
351 puntos de venta
en **20** países

El precio de la acción se mantiene en el rango de los 4,2€-5,7€

ADOLFODOMINGUEZ

Evolución del valor de las acciones de Adolfo Domínguez SA en Bolsa 02/03/2020 – 20/11/2020

Datos en euros/acción del precio de la acción



Fuente: elaboración propia.

Presentación resultados 1º semestre ejercicio 2020/21



04 LA CUENTA DE RESULTADOS

Presentación resultados 1º semestre ejercicio 2020/21

CUENTA DE RESULTADOS 1º SEMESTRE EJERCICIO 2020/21

ADOLFODOMINGUEZ

Datos acumulados 1º semestre. **Marzo-agosto 2020**

Datos en miles de euros

	2020/21(*)	2019/20(*)	2020 vs 2019	
Ventas	26.037	52.513	(26.476)	(50,4%)
Consumos	(14.103)	(23.298)	9.195	39,5%
Margen Bruto	11.934	29.215	(17.281)	(59,2%)
	45,8%	55,6%		
Otros Ingresos	545	1.047	(502)	(47,9%)
Gastos de Personal	(9.567)	(17.795)	8.229	46,2%
Otros Gastos Explotación	(6.613)	(9.120)	2.507	27,5%
Total Gastos Operativos	(16.180)	(26.915)	10.735	39,9%
Resultado Operativo (EBITDA)	(3.701)	3.347	(7.048)	(210,6%)
	(14,2%)	6,4%		
Amortizaciones	(5.220)	(4.218)	(1.001)	(23,7%)
Provisiones, Subvenciones y Deterioro Inmovilizado	(407)	2	(410)	(17173,4%)
Resultado Explotación (EBIT)	(9.328)	(869)	(8.459)	(973%)
	(35,8%)	(1,7%)		
Resultado Financiero	(1.253)	(499)	(754)	(151,3%)
Resultado antes de Impuestos	(10.581)	(1.368)	(9.213)	(673,5%)
	(40,6%)	(2,6%)		
Impuesto sobre Beneficios	189	(473)	662	139,9%
Resultado Neto	(10.393)	(1.841)	(8.552)	(464,5%)
	(39,9%)	(3,5%)		
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	(39)	56	(95)	(170,1%)
Resultado Neto Atribuido a la Dominante	(10.432)	(1.785)	(8.647)	(484,4%)
	(40,1%)	(3,4%)		

Fuente: elaboración propia.
(*) Datos sin auditar



ADOLFODOMINGUEZ