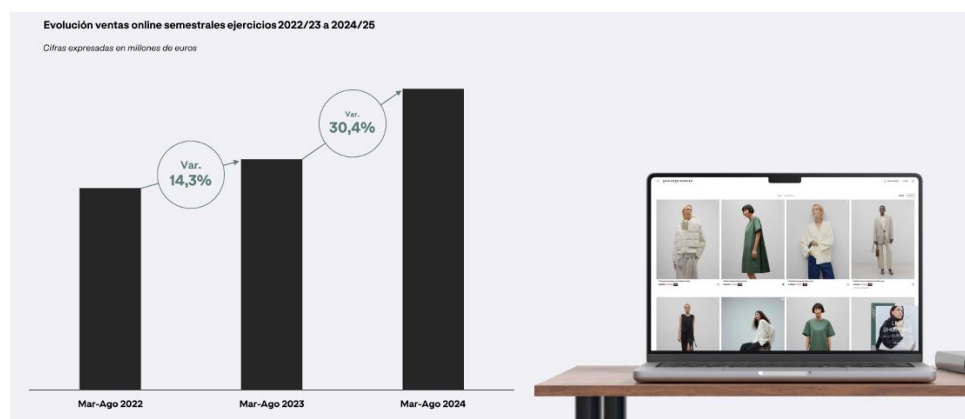


RESULTADOS 1S 2024/25

Las ventas de Adolfo Domínguez continúan creciendo y aumentan un 8,9% en el primer semestre

La marca impulsa su negocio *online*, que aumenta un 30,4%



15 noviembre 2024. Las ventas de Adolfo Domínguez crecen un 8,9% entre marzo y agosto de 2024. El grupo comunica hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) sus resultados del primer semestre, periodo en el que ha generado una facturación de 61,7 millones de euros, la cifra más elevada desde 2013.

El negocio *online* de Adolfo Domínguez crece un 30,4%. El buen desempeño de la tienda *online*, presente en 28 países, y su integración omnicanal con los puntos de venta físicos, consolida al *e-commerce* como una de las principales palancas de crecimiento de la compañía.

Una oferta digital que el grupo de moda extiende con sus proyectos de innovación y atención personalizada: ADN BOX (personal shopper *online* con IA), ADN RENT (alquiler) y ADN PREMIUM (suscripción). La marca completa su presencia *online* con su inclusión en *marketplaces* como About You (26 países), Zalando (8 países), LaRedoute (Francia), Milleporte (Japón), El Corte Inglés (2 países) y El Palacio de Hierro (México).

Por mercados, Europa lidera el crecimiento de la marca y concentra 10 de las 12 nuevas tiendas abiertas en el último año. Las ventas en el continente europeo aumentan un 13,9%, impulsadas especialmente por España y Portugal, donde crecen un 10% y un 25% respectivamente.

“Trimestre a trimestre consolidamos el crecimiento de las ventas, a la vez que seguimos impulsando nuestra expansión y

ADOLFODOMINGUEZ

www.adolfo Dominguez.com
press@adolfo Dominguez.com

988 398 705 / 690 153 114

transformación” explica Antonio Puente, consejero delegado de Adolfo Domínguez. Tras encadenar dos ejercicios completos con resultado neto positivo, la firma de moda de autor sigue mejorando sus resultados. En el primer semestre, el EBITDA de la compañía se sitúa en 6,1 millones de euros. Por su parte, el resultado neto mejora un 81,5% respecto al primer semestre del año anterior y se sitúa en -0,6 millones de euros.

La evolución del resultado neto incluye la mejora operativa en el primer semestre, así como la venta de la tienda del grupo de moda en Bilbao, en propiedad desde 1997, y que la compañía ha vendido tras su traslado a un emplazamiento con mayor potencial comercial como parte de su estrategia por reposicionar su red hacia localizaciones *premium*.

Adolfo Domínguez cuenta con 362 tiendas en 26 países de todo el mundo y una facturación anual de 126,7 millones de euros (ejercicio 2023/24).