

Madrid, 14 de marzo de 2025

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

A los efectos de dar cumplimiento al artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, MAPFRE, S.A. ("MAPFRE") pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Adjunta se remite nota de prensa sobre los acuerdos adoptados por la Junta General Ordinaria de Accionistas de MAPFRE celebrada en el día de hoy y otros asuntos tratados en dicho acto.

José Miguel Alcolea Cantos
Secretario General

MAPFRE MEJORA UN PUNTO SUS OBJETIVOS DE ROE Y DE RATIO COMBINADO PARA LOS DOS PRÓXIMOS AÑOS

Prevé alcanzar un ROE promedio de entre el 11 y el 12% y situar el ratio combinado entre el 94 y el 95%.

La Junta aprueba un dividendo correspondiente al ejercicio 2024 de 0,16 euros por acción, el mayor de la historia de MAPFRE.

Los accionistas cobrarán un dividendo de participación de 0,0015 euros por acción, al haberse superado el quorum del 81%.

La Junta aprueba el nombramiento de José Luis Jiménez Guajardo-Fajardo como consejero ejecutivo.

MAPFRE crea un Centro de Inteligencia Artificial y se posiciona con un Manifiesto propio sobre la IA.

La Junta General de Accionistas de MAPFRE ha aprobado las cuentas del ejercicio 2024, año en el que el Grupo ganó 902 millones de euros (+30%), así como el dividendo total correspondiente al ejercicio 2024. En concreto, la Junta ha aprobado repartir un dividendo total de 0,16 euros brutos por acción (de los que ya se han abonado a cuenta 0,065 euros brutos) y el resto, 0,095 euros brutos por acción se abonará en el mes de mayo de este año. “Este dividendo no sólo es el mayor de la historia, que lo es, sino que continuará creciendo año tras año, a medida que los resultados del Grupo continúen mejorando”, subrayó el presidente de MAPFRE, Antonio Huertas.

Asimismo, se han aprobado modificaciones estatutarias y en el reglamento de la junta, principalmente destinadas a promover la involucración de todos los accionistas en la vida social y su participación en la Junta General.

Dentro del conjunto de iniciativas de fomento de la involucración se enmarca también el abono a todos los accionistas de MAPFRE de 0,0015 euros por acción, al haberse superado el quorum de 81%, en concepto de dividendo de participación, remuneración adicional al dividendo tradicional.

La Junta también ha nombrado consejero, con carácter ejecutivo, a José Luis Jiménez Guajardo-Fajardo, actual CFO adjunto del Grupo, en sustitución de Fernando Mata Verdejo, que ha concluido su mandato; reelegido como consejera independiente a Ana Isabel Fernández Álvarez y como consejero dominical a Francisco José Marco Orenes, y se ha ratificado el nombramiento como consejero independiente de José Luis Perelli Alonso.

Durante la Junta General de Accionistas, que ha sido un evento sostenible y neutro en carbono, celebrada con criterios inclusivos y de protección del medio ambiente, el presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, ha repasado la evolución del plan estratégico 2024-2026. Indicó que se ha cerrado el primer ejercicio cumpliendo la práctica totalidad de los indicadores, a la vez que se han conseguido cifras récord tanto de ingresos y primas como de beneficios.

En este sentido, además de confirmar que se han cumplido todos los objetivos del Plan Estratégico para 2024, el presidente de MAPFRE ha avanzado que, para los dos años que quedan del Plan, se incrementa en un punto el nivel de exigencia del ROE, para alcanzar un promedio de entre el 11 y el 12%, y que se mejora también en un punto el objetivo de ratio combinado, para situarlo en el promedio del periodo de entre el 94 y el 95%.

También ha hecho un balance muy positivo por la evolución del negocio en las diferentes regiones en las que el Grupo está presente y en los distintos ramos, subrayando que además de conseguir la estabilización técnica del ramo de automóviles, el Grupo tiene planes sólidos de crecimiento en los principales países en este negocio. También avanzó que el reaseguro, además de seguir apostando por los principales mercados mundiales, pondrá más foco en el negocio de vida y mayor presencia en el mercado norteamericano.

Antonio Huertas desveló que el Grupo está desarrollando iniciativas que permitan una mayor personalización e innovación en los productos e incorporar la Inteligencia Artificial en los procesos del Grupo.

En este sentido, el vicepresidente primero del Grupo, José Manuel Inchausti, anunció la creación del Centro de Inteligencia Artificial de MAPFRE, con el objetivo de impulsar con mayor intensidad la transformación de la organización a los cambios que la IA genera en el negocio, donde ya se aplican 115 casos de uso. También avanzó que MAPFRE se ha convertido en la primera compañía del Ibex 35 en posicionarse con un Manifiesto propio sobre Inteligencia Artificial.

“La adopción de la IA debe hacerse desde una perspectiva ética, responsable y segura, estableciendo un marco de referencia de potenciales evoluciones de la tecnología, que sirva como catalizador de la cultura y orden de actuación, considerando a las personas en el centro de esta transformación”, subrayó.

Respecto a la innovación, José Manuel Inchausti insistió en que siempre ha estado presente en MAPFRE, y que ya son más de 4,4 millones de clientes los que se han beneficiado de soluciones originadas dentro del modelo de innovación de MAPFRE y que el Grupo, que ha colaborado con alrededor de 150 startups, tiene actualmente en marcha proyectos con más de 30 en distintos países y unidades.