



Enero – Marzo 2021 Informe de Resultados

7 Mayo, 2021

Index

1	Resumen.....	3
1.1	Introducción	4
1.2	Resumen de información financiera y de explotación.....	7
2	Actividades destacadas del periodo	8
3	Presentación de la información financiera	13
3.1	Adquisición de Sky Suite de Optym	15
4	Principales riesgos financieros y política de cobertura.....	16
4.1	Riesgo derivado de los tipos de cambio	17
4.2	Riesgo derivado de los tipos de interés	18
4.3	Riesgo relacionado con la evolución de las acc. propias	18
5	Cuenta de resultados del Grupo.....	19
5.1	Ingresos ordinarios	20
5.2	Costes de explotación del Grupo.....	23
5.3	EBITDA y beneficio de explotación	25
5.4	Gastos financieros netos	25
5.5	Gasto por impuestos	26
5.6	Beneficio del período. Beneficio del periodo ajustado.....	26
6	Otros datos financieros	28
6.1	Estado de posición financiera (resumido)	29
6.2	Flujos de efectivo del Grupo.....	30
7	Información para inversores.....	34
7.1	Capital suscrito. Estructura accionarial.....	35
7.2	Evolución del precio de la acción en 2021.....	35
7.3	Remuneración al accionista.....	36
8	Anexo.....	37
8.1	Glosario de términos	37
8.2	Descripciones de productos	38

1 Resumen



1.1 Introducción

Datos principales del trimestre cerrado el 31 de marzo de 2021 (con respecto al mismo periodo de 2020)

- En el negocio de Distribución, las reservas aéreas a través de agencias de viajes cayeron un 60,3% (-79,2% con respecto al primer trimestre de 2019), hasta los 33,8 millones de reservas.
- En nuestro negocio de Soluciones Tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados disminuyó un 66,9% (-70,8% frente al primer trimestre de 2019), hasta un total de 127,2 millones.
- Los ingresos retrocedieron un 51,4%, hasta los 496,7 millones de euros.
- El EBITDA¹ descendió un 84,6%, hasta los 53,7 millones de euros.
- El beneficio ajustado² se contrajo un 158,6%, lo que dio lugar a unas pérdidas de 83,1 millones de euros.
- El flujo de efectivo disponible³ ascendió a -11,9 millones de euros, o +31,4 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes.
- La deuda financiera neta⁴ se situó en 3.045,4 millones de euros y la liquidez disponible⁵ a 31 de marzo de 2021 ascendía a aproximadamente 3.800 millones de euros.

Contexto de mercado y resultados de los segmentos de negocio

Arrancamos el primer trimestre de 2021 con un repunte de los contagios y la imposición de nuevas restricciones a los viajes en muchas partes del mundo. Con respecto a 2019, la evolución del tráfico aéreo mundial según IATA se deterioró ligeramente en enero (-72,0%⁶) y febrero (-74,7%⁶) en comparación con las tasas de crecimiento que habíamos observado durante el cuarto trimestre, y esta tendencia se constató en la mayoría de regiones. Sin embargo, siguiendo la evolución de la pandemia, durante el mes de marzo IATA publicó una mejora en el tráfico aéreo global, creciendo a (-67,2%⁶) frente a marzo de 2019. Nosotros también observamos un ligero incremento de las reservas aéreas y los pasajeros embarcados, con Norteamérica y centro, este y sur de Europa a la cabeza, lo que situó a marzo como el mejor mes en lo que llevamos de año y desde el comienzo de la pandemia en lo que respecta a la evolución de nuestros volúmenes.

¹ Ajustado para excluir los gastos asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Estos costes obedecen principalmente a indemnizaciones por despido y ascendieron a 15,1 millones de euros en el primer trimestre de 2021 (10,9 millones de euros después de impuestos). Véase la sección 3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

³ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ Según la definición de los contratos de financiación.

⁵ Conformada por efectivo (1.908,6 millones de euros), inversiones a corto plazo (929,6 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

⁶ Fuente: Air Passenger Market Analysis de IATA de enero, febrero y marzo de 2021.

En el primer trimestre de 2021, las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 60,3% con respecto al primer trimestre de 2020. En comparación con el mismo periodo de 2019, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus descendieron un 79,2%, lo que supone una leve mejora frente al descenso del 79,4% experimentado por las reservas aéreas en el cuarto trimestre de 2020. En el mes de enero, el crecimiento de los volúmenes empeoró con respecto al crecimiento de diciembre, debido a la mayor incidencia del coronavirus en las diferentes regiones. Sin embargo, tanto en febrero como en marzo asistimos a una mejora constante, con Norteamérica (EE. UU.) y centro, este y sur de Europa (principalmente Rusia) a la cabeza. Durante el trimestre, los ingresos de Distribución descendieron un 57,9% con respecto a 2020, o un 77,1% frente a 2019, lo que también supone una mejora con respecto a la evolución del trimestre anterior.

Los pasajeros embarcados de Amadeus siguieron evolucionando en sintonía con los volúmenes de tráfico aéreo comunicados por la IATA durante el trimestre, aunque fueron ligeramente superiores. Nuestros pasajeros embarcados descendieron un 66,9% frente al primer trimestre de 2020. En comparación con el mismo periodo de 2019, los pasajeros embarcados de Amadeus descendieron un 70,8%, lo que supone una mejora frente al descenso del 72,4% experimentado por este indicador en el cuarto trimestre de 2020. Todas las regiones excepto Europa occidental notificaron una mejora en los pasajeros embarcados, sobre todo Norteamérica, centro, este y sur de Europa y Oriente Medio y África. El crecimiento de los volúmenes en Europa occidental se deterioró en el primer trimestre (frente a 2019) con respecto al cuarto trimestre, afectado por los elevados casos de COVID-19 y la reimplantación de las restricciones a los viajes. En el área de Soluciones Tecnológicas, el descenso de los ingresos en el primer trimestre de 2021, del 46,1%, fue inferior al crecimiento negativo de los pasajeros embarcados gracias a la evolución de los ingresos de nuestra cartera de negocios que no están directamente relacionados con el tráfico de aerolíneas o que no están determinados por las transacciones, especialmente en el ámbito de los hoteles y tecnología para los aeropuertos.

Resultados financieros del Grupo en el primer trimestre de 2021

A consecuencia de la dinámica de los volúmenes anteriormente expuesta, en el primer trimestre de 2021 los ingresos del Grupo Amadeus descendieron un 51,4% y el EBITDA, un 84,6%⁷ en comparación con el mismo periodo de 2020. Hemos seguido avanzando con nuestros planes de reducción de costes y en el primer trimestre de 2021 los costes fijos de nuestra cuenta de resultados (formados por las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación) descendieron 92,8 millones de euros, lo que supone una reducción del 20,4% con respecto al primer trimestre de 2020 (excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y la deuda de dudoso cobro).

⁷ Ajustado para excluir los gastos asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020, que ascienden a 15,1 millones de euros. Véase la sección 3 para obtener más información.

Los gastos capitalizados, que también están incluidos en nuestro plan de reducción de los costes fijos, se redujeron 50,6 millones de euros⁸ (equivalentes a un 33,4%⁸) en el primer trimestre de 2021 con respecto al año anterior (excluidos los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes), lo que contribuyó al flujo de efectivo disponible durante el periodo de una salida de efectivo de 11,9 millones de euros, cifra que se sitúa en 31,4 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes pagados. Por último, en el primer trimestre de 2021, el beneficio ajustado⁹ sufrió una pérdida de 83,1 millones de euros. La liquidez a disposición de Amadeus aumentó hasta alrededor de 3.800 millones de euros a 31 de marzo de 2021, conformada por efectivo (1.908,6 millones de euros), inversiones a corto plazo (929,6 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

Resumen de la actividad

Durante el primer trimestre del año, la actividad comercial progresó adecuadamente. En el negocio de Distribución, firmamos 21 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas. La empresa china Trip.com, sociedad matriz de Ctrip, Skyscanner y Qunar, adoptará la solución Amadeus Custom Search. ezTravel, la mayor agencia de viajes *online* línea de Taiwán, va a implementar Amadeus Travel API, una solución que da a este tipo de distribuidores de viajes acceso a nuevos productos y tarifas de la aerolínea a través de una conexión NDC. En soluciones tecnológicas para aerolíneas, Qantas contrató nuestra aplicación Airport Companion, Air Arabia contrató los módulos Customer Management y Flight Management de Amadeus Altéa Departure Control y Fiji Airways desplegó Altéa Segment Revenue Management System. Por último, en hoteles y soluciones tecnológicas para aeropuertos, seguimos renovando contratos y ampliando las respectivas bases de clientes. En el área de hoteles, destacan las siguientes actividades comerciales: THE Park Hotels contrató la solución iHotelier Central Reservations System de Amadeus; Lore Group contrató Amadeus Digital Media; Langham Hospitality Group contrató Amadeus Sales and Event Management y Amadeus Service Optimization; HEI Hotels contrató Demand 360, nuestra solución de *business intelligence*; y Q Hotels se convirtió en cliente de nuestra solución iHotelier. En soluciones tecnológicas para aeropuertos, pusimos en marcha el primer proceso de embarque biométrico de extremo a extremo de Japón en alianza con el Aeropuerto de Narita y NEC. Además, la finlandesa Finavia y Cambodia Airports contrataron Amadeus Flow, nuestra nueva solución integrada en la nube para la gestión del pasaje.

⁸ Excluyendo los 3,2 millones de euros asumidos en el primer trimestre de 2021 en concepto de gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes. Los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes ascendieron a 18,3 millones de euros en el primer trimestre de 2021, reconocidos en parte como gastos de explotación en la cuenta de resultados (15,1 millones de euros, o 10,9 millones de euros después de impuestos) y en parte como inversiones en inmovilizado en el estado de flujos de efectivo (3,2 millones de euros). Véase la sección 3 para obtener más información.

⁹ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

1.2 Resumen de información financiera y de explotación

Principales indicadores de negocio (millones de euros)	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2020	Variación
Indicadores operativos			
Reservas aéreas a través de agencias de viaje	33,8	85,0	(60,3%)
Reservas no aéreas (m)	5,1	14,6	(64,8%)
Reservas totales (m)	38,9	99,6	(61,0%)
Pasajeros embarcados (m)	127,2	383,9	(66,9%)
Resultados financieros¹			
Ingresos de Distribución	192,5	457,5	(57,9%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	304,1	564,2	(46,1%)
Ingresos ordinarios	496,7	1.021,7	(51,4%)
EBITDA	53,7	349,4	(84,6%)
Beneficio del periodo	(95,3)	117,8	(180,9%)
Beneficio ajustado²	(83,1)	141,8	(158,6%)
Ganancias por acción ajustadas (euros)³	(0,18)	0,33	(156,0%)
Flujo de efectivo			
Inversiones en inmovilizado	104,1	151,5	(31,3%)
Flujo de caja libre⁴	(11,9)	289,8	(104,1%)
Endeudamiento⁵			
Deuda Financiera neta	3.045,4	3.073,9	(28,6)

¹Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 15,1 millones de euros (10,9 millones de euros después de impuestos) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

³ Ganancias por acción correspondientes al Beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁵ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

2 Actividades destacadas del periodo



Distribución

- Durante el primer trimestre de 2021, firmamos 21 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos distribución con aerolíneas.
- Seguimos apostando firmemente por el estándar NDC y seguimos avanzando con nuestra estrategia durante el trimestre. En febrero, anunciamos que ezTravel, la mayor agencia de viajes *online* de Taiwán, va a implementar la nueva solución avanzada Amadeus Travel API. Esta solución NDC brinda a las agencias de viajes *online* acceso a nuevo contenido y tarifas de aerolíneas a través de la conectividad NDC. NDC está modernizando la distribución, pero necesita una infraestructura técnica adecuada. Nuestra nueva Amadeus Travel API compatible con NDC dará a ezTravel acceso a contenidos consolidados tanto NDC como en otros formatos, además de las funciones de gestión principales que una agencia necesita cuando se ha efectuado una reserva a través de NDC, como cambios, cancelaciones o contratación de servicios complementarios.
- La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de agencias de viajes siguió creciendo. Al cierre del mes de marzo, 117 aerolíneas habían contratado Amadeus Airline Fare Families y 176 aerolíneas tenían contratada la solución Amadeus Ancillary Services. Vistara y Korean Air implementaron Amadeus Ancillary Services durante el trimestre.

Número de clientes (a 31 de marzo de 2021)	Contratados	Implementados
Amadeus Ancillary Services	176	148
Amadeus Airline Fare Families	117	97

- En abril, anunciamos que la empresa china con sede en Shanghái Trip.com, sociedad matriz de marcas de viajes líderes como Trip.com, Skyscanner y Qunar, adoptará la solución Amadeus Custom Search dentro de su motor de consultas personalizado para ofrecer la mejor experiencia a sus clientes. La solución Amadeus Custom Search, basada en la tecnología en la nube de Amadeus, ha sido diseñada para ofrecer a las agencias de viajes una mayor flexibilidad a la hora de controlar la distribución de los contenidos, ofreciendo productos aéreos de gran calidad, tiempos de respuesta inferiores al segundo y una precisión del 100%, lo que mejora la experiencia de cliente de Trip.com en todos sus canales internacionales. Trip.com lanzará esta solución de búsqueda de vuelos en la nube y preparada para el futuro en el cuarto trimestre de este año.
- También seguimos ampliando nuestra presencia entre los clientes empresariales; así, más clientes clave contrataron o ampliaron el uso de nuestra solución de viajes corporativos: cytric Travel and Expense Management. En abril, INEOS Styrolution, el fabricante líder mundial de estireno con fábricas en 10 países, amplió su uso de cytric Expense a sus actividades en China y Hong Kong. La empresa utiliza cytric Travel and Expense para gestionar los viajes y los gastos en mercados clave como la India, Singapur, Corea del Sur y Tailandia.
- Durante el trimestre, anunciamos un nuevo acuerdo plurianual con Siemens para la distribución internacional de productos de viaje que permite a Siemens y a sus empleados, a través de sus empresas de gestión de viajes asociadas, tener acceso a Amadeus Travel Platform en 81 países de Europa, Oriente Medio y África, Asia-Pacífico y América. Además, Amadeus prestará a

Siemens servicios de asesoramiento sobre las opciones de productos disponibles y cómo elevar al máximo el valor de la contratación de productos.

Soluciones tecnológicas para aerolíneas

- Al cierre de marzo, 208 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 198 habían migrado a una de ellas.
- Qantas ha contratado nuestra *app* Airport Companion y su intención es pasar a la fase de producción durante 2021. La Airport Companion app brindará una plataforma adicional para que el personal de atención al cliente de Qantas pueda ofrecer un mejor servicio a los pasajeros.
- En marzo, Air Arabia, la primera y mayor aerolínea de bajo coste de Oriente Medio y el Norte de África, contrató los módulos Customer Management y Flight Management de Amadeus Altéa Departure Control para mejorar la productividad y la experiencia del cliente en los aeropuertos.
- Durante el periodo, Fiji Airways implantó Altéa Segment Revenue Management System.
- También en marzo, anunciamos una alianza con dos nuevas empresas que prestan sus servicios al sector de las aerolíneas a través de tecnologías sin contacto: BAGTAG e iCoupon. BAGTAG se centra en sustituir las etiquetas de papel de los equipajes que deben imprimirse en los aeropuertos con un dispositivo electrónico reutilizable basado en *e-paper* que los viajeros puede preparar y fijar fácilmente a las maletas en sus casas. Las aerolíneas usuarias de Altéa DCS ya pueden integrar rápidamente BAGTAG con un complemento diseñado específicamente para ello. iCoupon permite a las aerolíneas incorporar saldo de forma automática y remota al código de barras de las tarjetas de embarque de los clientes cuando a estos se les deba compensar por retrasos o cancelaciones.

Hoteles

- En marzo, anunciamos que THE Park Hotels, un pionero en el concepto de hoteles boutique de lujo en la India y usuario de Amadeus Guest Management Solution, contrató iHotelier Central Reservations System. La combinación de las dos soluciones de Amadeus permitirá a THE Park Hoteles gestionar eficazmente las reservas, el programa de fidelización y las comunicaciones con clientes.
- Lore Group, con establecimientos en Europa y EE. UU., contrató Amadeus Digital Media, mientras que la cadena de hoteles de lujo Sun Siyam contrató nuestras Guest Management Solutions.
- Langham Hospitality Group, un grupo hotelero multinacional con más de 30 establecimientos situados en grandes ciudades en cuatro continentes, contrató Amadeus Sales and Event Management y Amadeus Service Optimization durante el trimestre.
- HEI Hotels, que posee y gestiona más de 80 hoteles y complejos de lujo y gama alta con todos los servicios a lo largo y ancho de EE. UU., contrató nuestro producto de business intelligence, Demand360.
- La cadena española Q Hotels se convirtió en cliente de nuestra solución iHotelier.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos

- El dinamismo positivo en nuestro negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos se mantuvo durante el primer trimestre de 2021, principalmente en relación con las tecnologías

sin contacto, lo que está ayudando a nuestros aeropuertos clientes a adaptarse a las nuevas normas de distanciamiento social. En abril, pusimos en marcha el primer proceso de embarque biométrico de extremo a extremo de Japón gracias a una alianza con el Aeropuerto de Narita y NEC. Gracias a esta nueva experiencia del Aeropuerto de Narita, los pasajeros realizan la facturación en uno de los nuevos terminales biométricos, proporcionados por ICM Airport Technics (“ICM”), donde se captura una imagen facial del pasajero y se verifica con su pasaporte. Cuando el proceso de verificación ha concluido, el equipaje se factura de forma rápida y sencilla en una unidad ICM Auto Bag Drop, y la cámara incorporada a la unidad reconoce automáticamente a los pasajeros cuando se acercan. El embarque también es fluido, ya que se reconoce la cara del pasajero cuando se aproxima por primera vez a los controles electrónicos de seguridad y las puertas electrónicas de embarque del Aeropuerto de Narita, equipados en ambos casos con cámaras suministradas por nuestro socio NEC que validan automáticamente la identidad del pasajero y su permiso para volar.

- Hemos seguido innovando y lanzando nuevas soluciones para apoyar a nuestros clientes. En marzo, Finavia, que explota 11 aeropuertos en Finlandia, escogió Amadeus Flow, nuestra nueva solución integrada en la nube, para modernizar todos los aspectos de la gestión de los pasajeros, como el *software*, el *hardware* y los servicios. Con esta nueva plataforma en la nube, los aeropuertos de Finavia están conectados con un único enlace de Internet a Amadeus, y cualquier aplicación de una aerolínea puede implementarse fácilmente en cuestión de horas. La empresa también contrató Airport Pay. La migración está prevista para comienzos de 2022.
- Cambodia Airports, el mayor grupo aeroportuario de Camboya, contrató Amadeus Flow en abril de 2021.
- También en marzo, anunciamos que ocho aeropuertos turcos (integrados en Turkish Ground Services) se pasarán a Amadeus Altéa Departure Control for Ground Handlers, que ofrece a los operarios de estas empresas una única interfaz intuitiva para gestionar con flexibilidad los pasajeros de cualquier aerolínea.
- En marzo, ampliamos nuestra alianza con dnata para seguir dando servicio a su innovador sistema centralizado de control de cargas para aerolíneas en el Aeropuerto Internacional de Dubái y Dubai World Central. En el marco de esta nueva alianza, las empresas de *handling* seguirán recurriendo a Amadeus Altéa Departure Control System for Ground Handlers para prestar servicios a los clientes, así como servicios de *weight and balance* (a diversas aerolíneas en varios aeropuertos donde opera dnata. Este acuerdo ampliado también permite a los socios explorar la transición a nuevas tecnologías que aprovechan la plataforma en la nube de Amadeus para operaciones aeroportuarias.

Pagos

- En marzo, ampliamos cinco años nuestra colaboración internacional con Mastercard. A través de esta relación, Amadeus respaldará las ofertas innovadoras en materia de pagos en todo el sector de los viajes a través de su B2B Wallet, que utiliza Mastercard Wholesale Program.

Actualización corporativa: Plan de sucesión del presidente del Consejo

- Amadeus nombrará a William Connelly como presidente del Consejo de Administración. Connelly, que se sienta en el máximo órgano de dirección de Amadeus desde el verano de 2019 y ha desempeñado el cargo de vicepresidente del Consejo desde 2020, sucederá a José Antonio

Tazón después de la Junta General de Accionistas que celebrará Amadeus en junio de 2021. Tazón, uno de los cofundadores de la compañía, se jubila después de ocupar su puesto en el Consejo desde diciembre de 2008, habiendo desempeñado anteriormente el cargo de presidente y consejero delegado de Amadeus durante 18 años. Este cambio forma parte de un plan general de renovación y sucesión del Consejo que comenzó en 2017 y que ha dado lugar al nombramiento de nuevos consejeros independientes en Amadeus durante los últimos cuatro años. Además de William Connelly como nuevo presidente del Consejo, también se incorporarán como nuevas consejeras independientes Jana Eggers y Amanda Mesler, sujeto a la aprobación de la Junta General de Accionistas. Sustituirán a José Antonio Tazón y Pierre-Henri Gourgeon (consejero *otro externo*), cuyo mandato también expira en junio de 2021.

Otros

- En calidad de nexo digital e impulsor tecnológico dentro del cada vez más importante Ecosistema de Viajes Seguros, Amadeus está creando una gama de soluciones con el objetivo de impulsar la recuperación del tráfico aéreo. Esta cartera puede dividirse en tres áreas: (i) Información y recordatorios: Las soluciones de Amadeus para agencias de viajes y la *app* CheckMyTrip ya incorporan información reglamentaria sobre los países para informar a las agencias de viajes y los viajeros sobre los requisitos de viaje más recientes; (ii) Validación: Traveler ID es una plataforma de Amadeus que permite a las empresas de viajes digitalizar y automatizar la identificación de los viajeros y la verificación de documentos a lo largo de todo el itinerario. Además, ahora se ha ampliado con el fin de permitir a las aerolíneas incorporar este producto a sus interfaces de contacto con los viajeros (aplicaciones para móviles, páginas web) para que estos carguen sus documentos sanitarios cuando utilicen la autofacturación y así cumplir con la normativa sobre viajes. En este sentido, en abril acordamos con Air Europa que será la primera aerolínea en probar Amadeus Travel ID para este nuevo cometido. (iii) Soluciones sin contacto: Amadeus ofrece terminales de autofacturación de pasajeros y equipajes y soluciones biométricas para embarque que ayudan a las aerolíneas a adaptarse a las nuevas normas de distanciamiento social y facilitar el paso por los aeropuertos.
- Amadeus apuesta por la transformación digital de la industria de los viajes para facilitar y preparar la recuperación. Con esta idea en mente, durante el trimestre presentamos dos Memorias al Gobierno español en el marco del procedimiento de declaración de interés puesto en marcha por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el contexto del programa europeo de financiación NextGen. Nuestros dos proyectos consisten en el lanzamiento de plataformas en la nube destinadas a modernizar y ampliar la digitalización de las pymes en los segmentos de hoteles y destinos turísticos y la creación de centros de servicios para facilitar la formación digital y la mejora de competencias de los trabajadores del sector turístico. Se pondrían en marcha en estrecha colaboración con las pymes, las asociaciones sectoriales y otros agentes del sector público y privado. Nuestras plataformas, que se ofrecerán a escala industrial, permitirán a las pymes acceder a las tecnologías más modernas para aumentar la eficiencia, su conocimiento sobre el mercado y su competitividad general.

3 Presentación de la información financiera



La información financiera mostrada en este informe ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y no ha sido sometida a revisión por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

Indicadores de resultados alternativos

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- EBITDA corresponde al beneficio de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación. El cálculo del beneficio de explotación se muestra en la sección 5.
- El beneficio ajustado se corresponde con el beneficio del periodo después de ajustarlo por: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas de naturaleza no recurrente, según lo detallado en la sección 5.6.1.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, ajustado por las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas, los intereses devengados y los ajustes de valor razonable de un préstamo del BEI). En la sección 6.1.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros.

Gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes

En el primer trimestre de 2021, asumimos unos gastos no-recurrentes de 18,3 millones de euros en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. De estos costes, un total de 15,1 millones de euros (10,9 millones después de impuestos) se reconocieron en los epígrafes de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados y corresponden principalmente a indemnizaciones por despido. Los 3,2 millones de euros restantes, relacionados en su mayor parte con costes imputables a edificios de oficinas e instalaciones, se abonaron y reconocieron en el epígrafe de Inversiones en inmovilizado del estado de flujos de efectivo.

En total, en el primer trimestre de 2021 se asumieron 43,3 millones de euros en concepto de gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes. De estos desembolsos, 3,2 millones de euros se reconocieron en el epígrafe de Inversiones en inmovilizado del estado de flujos de efectivo en el primer trimestre de 2021. De los 40,1 millones de euros restantes, una parte se reconoció en el EBITDA (15,1 millones de euros) y otra parte en Variaciones en el capital circulante (25,0 millones de euros) dentro del estado de flujos de efectivo del primer trimestre de 2021.

Con ánimo de facilitar la comparación con 2020, las cifras de la cuenta de resultados reflejadas en la sección 5 se han ajustado para excluir los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes. Más adelante se ofrece una conciliación entre estos datos y los estados financieros.

Cuenta de resultados (millones de euros)	Ene-Mar 2021		Publicado
	Excl. costes implementación	Costes Implementación	
Ingresos ordinarios	496,7	0,0	496,7
Coste de los ingresos	(75,0)	0,0	(75,0)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(336,7)	(14,7)	(351,5)
Otros gastos de explotación	(31,1)	(0,4)	(31,5)
EBITDA	53,7	(15,1)	38,6
Dep.y amortización	(162,8)	0,0	(162,8)
Benef. de explotación	(109,0)	(15,1)	(124,2)
Gastos financ. netos	(24,9)	0,0	(24,9)
Otros gastos	(0,2)	0,0	(0,2)
Benef. (perdida) antes de impuestos	(134,1)	(15,1)	(149,2)
Gasto por impuesto	37,5	4,2	41,8
Pérdida/ Benef. después de impuestos	(96,5)	(10,9)	(107,4)
Pérdida/ Benef. de empresas asociadas y JV	1,3	0,0	1,3
Pérdida/Benef. del periodo	(95,3)	(10,9)	(106,2)
BPA (€)	(0,21)	(0,03)	(0,24)
Pérdida/ Benef. ajustada	(83,1)	0,0	(83,1)
Pérdida/ Benef. por acción ajustada (euros)	(0,18)	0,00	(0,18)

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

3.1 Adquisición de Sky Suite de Optym

El 31 de enero de 2020, Amadeus adquirió Sky Suite, el negocio de *software* para planificación de redes de aerolíneas de Optym, por 36,2 millones de euros en efectivo. El paquete Amadeus Sky Suite incorpora *software* para optimización y simulación de redes, planificación de frecuencias y capacidad, y planificación y previsión de redes, así como una plataforma de desarrollo de programación de vuelos. Los resultados de Sky Suite de Optym se consolidaron en las cuentas de Amadeus desde el 31 de enero de 2020. En el segundo trimestre de 2020, se llevó a cabo un ejercicio de asignación de precio de adquisición en relación con la consolidación de Sky Suite de Optym en las cuentas de Amadeus.

4 Principales riesgos financieros y política de cobertura



4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro y, por lo tanto, las fluctuaciones de los tipos de cambio influyen en dichos resultados. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo se vieron afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

Exposición a divisas extranjeras

Nuestros ingresos se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40% y el 50% de nuestros ingresos totales). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos.

A su vez, entre el 55% y el 65% de nuestros costes de explotación¹⁰ está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 30% y el 40% de nuestros gastos de explotación. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el dólar de Singapur y el baht tailandés. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la corona sueca y la rupia india, para las que formalizamos derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el

¹⁰ Incluye coste de los ingresos, Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación. No incluye depreciación ni amortización.

epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

En el primer trimestre del año, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto negativo sobre los ingresos, un efecto positivo sobre los costes y un efecto prácticamente neutral sobre el EBITDA.

4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

Nuestro objetivo es reducir la volatilidad en los flujos netos de intereses. Para ello, Amadeus puede formalizar mecanismos de cobertura de tipos de interés (como *swaps* de tipos de interés, *caps* y *collars*) para cubrir la deuda a tipo variable.

A 31 de marzo de 2021, el 26% de nuestra deuda financiera total¹¹ (en relación con el programa de pagarés europeos —ECP— y una emisión de eurobonos) estaba sujeta a tipos de interés variables referenciados al Euríbor. En esa fecha, no se había instrumentado ninguna cobertura de tipos de interés.

4.3 Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía.

De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá (dependiendo de la evolución de determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 345.000 acciones y un máximo de 1.401.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

¹¹ Según la definición de los contratos de financiación.

5 Cuenta de resultados del Grupo



1T Cuenta de resultados (millones de euros)	Ene-Mar 2021¹	Ene-Mar 2020	Variación
Ingresos ordinarios	496,7	1.021,7	(51,4%)
Coste de los ingresos	(75,0)	(206,8)	(63,7%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(336,7)	(377,3)	(10,8%)
Otros gastos de explotación ²	(31,1)	(88,1)	(64,7%)
EBITDA	53,7	349,4	(84,6%)
Depreciación y amortización ²	(162,8)	(191,0)	(14,8%)
Benef. de explotación	(109,0)	158,5	(168,8%)
Gastos financieros netos	(24,9)	(4,0)	528,1%
Otros ingresos (gastos)	(0,2)	0,0	n.m.
Beneficio antes de impuestos	(134,1)	154,5	(186,8%)
Gasto por impuesto	37,5	(34,0)	(210,5%)
Beneficio después de impuestos	(96,5)	120,5	(180,1%)
Beneficio de empresas asociadas y JV	1,3	(2,7)	(146,8%)
Benef. (pérdida) del periodo	(95,3)	117,8	(180,9%)
Benef. (pérdida) por acción (€)	(0,21)	0,27	(177,3%)
Benef. (pérdida) ajustada³	(83,1)	141,8	(158,6%)
Benef. (pérdida) por acción ajustado (euros)⁴	(0,18)	0,33	(156,0%)

¹ Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 15,1 millones de euros (10,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

² A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Para facilitar la comparación, los datos del primer trimestre de 2020 se han ajustado para reflejar esta reclasificación (la depreciación y amortización capitalizada ascendió a 3,4 millones de euros en el primer trimestre de 2020).

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

⁴ Ganancias por acción correspondientes al Beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

Con ánimo de facilitar la comparación con 2020, las cifras contenidas en la sección 5 (Cuenta de resultados del Grupo) se han ajustado para excluir los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes, que ascienden a 15,1 millones de euros (10,9 millones de euros después de impuestos) en el primer trimestre de 2021.

5.1 Ingresos ordinarios

En el primer trimestre de 2020, los ingresos ascendieron a 496,7 millones de euros, lo que supone un descenso interanual del 51,4% motivado por la negativa evolución del tráfico aéreo a causa de la pandemia de COVID-19. Con respecto a 2019, los ingresos del primer trimestre

descendieron un 64,7%, en sintonía con el cuarto trimestre de 2020, pero mejor que las tasas de crecimiento conseguidas en el segundo y tercer trimestres de 2020.

La evolución de los ingresos del grupo se debió al descenso de los ingresos de los segmentos de Distribución (57,9%) y Soluciones Tecnológicas (46,1%) frente al primer trimestre de 2020 (-77,1% o -46,3%, respectivamente, frente al primer trimestre de 2019, lo que en ambos casos representa también una mejora frente a los datos del trimestre anterior).

1T Ingresos ordinarios (millones de euros)	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2020	Variación	Var vs, 1T 2019
Ingresos de Distribución	192,5	457,5	(57,9%)	(77,1%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	304,1	564,2	(46,1%)	(46,3%)
Ingresos	496,7	1,021,7	(51,4%)	(64,7%)

5.1.1 Negocio de Distribución

Evolución de las reservas de Amadeus

Principales indicadores de negocio	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2020	Variación	Var vs, 1T 2019
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m)	33,8	85,0	(60,3%)	(79,2%)
Reservas no aéreas (m)	5,1	14,6	(64,8%)	(70,3%)
Reservas totales (m)	38,9	99,6	(61,0%)	(78,4%)

En el primer trimestre de 2021, las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 60,3% con respecto al primer trimestre de 2020. En comparación con el mismo periodo de 2019, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus descendieron un 79,2%, comportamiento ligeramente mejor al -79,4% observado en el cuarto trimestre de 2020. Aunque en enero los volúmenes se vieron lastrados por los efectos del repunte de casos de COVID-19 en varias regiones, las tasas de crecimiento de las reservas aéreas de Amadeus con respecto a 2019 mejoraron mes a mes entre enero y marzo.

La evolución de las reservas de Amadeus en el primer trimestre de 2021 no fue homogénea en todas las regiones. Norteamérica fue la mejor región, ya que mejoró la tasa de crecimiento de las reservas desde el -72,5% del cuarto trimestre de 2020 hasta el -67,9% del primer trimestre de 2021 (todas las cifras frente a 2019). Además, en centro, este y sur de Europa se registró una mejora de la tasa de crecimiento de los volúmenes frente al cuarto trimestre de 2020, gracias a la mejoría de las reservas en varios países, sobre todo en Rusia. Por otro lado, Europa occidental, lastrada por el repunte de los contagios y las consiguientes restricciones, y también Latinoamérica registraron menores tasas de crecimiento en el primer trimestre de 2021 (frente a 2019) en comparación con el cuarto trimestre de 2020.

Reservas aéreas de Amadeus (millones)	Jul-Sep 2020 vs, 2019	Oct-Dic 2020 vs, 2019	Ene-Mar2021 vs, 2019	Ene-Mar 2021 vs, 2020
Europa Occidental	(95,3%)	(87,3%)	(89,3%)	(79,7%)
Norteamérica	(83,4%)	(72,5%)	(67,9%)	(43,2%)
Oriente Medio y África	(84,5%)	(67,8%)	(67,4%)	(46,2%)
Europa Central, del Este y del Sur ¹	(78,0%)	(71,5%)	(67,6%)	(48,8%)
Asia Pacífico	(96,7%)	(89,1%)	(88,6%)	(64,2%)
Latinoamérica	(89,9%)	(68,7%)	(70,5%)	(54,1%)
Reservas totales aéreas a través de agencias de viaje de Amadeus	(89,8%)	(79,4%)	(79,2%)	(60,3%)

¹Centro, este y sur de Europa.

Las reservas no aéreas de Amadeus disminuyeron un 64,8% en el primer trimestre de 2021 frente al primer trimestre del ejercicio anterior, debido al impacto global negativo de la pandemia de COVID-19 en la industria de los viajes en todo el mundo. Los volúmenes de reservas no aéreas descendieron un 70,3% frente al primer trimestre de 2019, lo que supone un empeoramiento frente a los volúmenes registrados en el cuarto trimestre de 2020 (-68,0%) debido al deterioro de los volúmenes de reservas de tren en Europa. Sin embargo, las reservas de hoteles y coches de alquiler de Amadeus mejoraron frente al cuarto trimestre de 2020.

Ingresos de Distribución

En el primer trimestre de 2021, los ingresos de Distribución descendieron un 57,9% frente al primer trimestre de 2020. En comparación con el primer trimestre de 2019, los ingresos de Distribución se contrajeron un 77,1%, con lo que mejoraron ligeramente la cifra del cuarto trimestre.

La contracción de los ingresos de Distribución se debió a la caída de las reservas a causa de la pandemia. Los ingresos de distribución por reserva aumentaron con respecto al primer trimestre de 2020, gracias a (i) un efecto positivo derivado de las provisiones por cancelaciones, que se dotaron por un importe mayor en el primer trimestre de 2020 que en el primer trimestre de 2021; y (ii) las contracciones experimentadas por otras líneas de ingresos, aunque a tasas más bajas que el descenso de las reservas a través de agencias de viajes, como los ingresos procedentes de la venta de soluciones tecnológicas para agencias de viajes. Estos efectos positivos compensaron el impacto negativo del mayor peso de las reservas locales, donde influyó la recuperación más rápida del tráfico aéreo doméstico frente al tráfico aéreo internacional.

5.1.2 Negocio de Soluciones Tecnológicas

Evolución de los pasajeros embarcados a través de Amadeus

Pasajeros embarcados (millones)	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2020	Variación	Variación vs, Q1 19
Total pasajeros embarcados	127,2	383,9	(66,9%)	(70,8%)

En el primer trimestre de 2021, el volumen de pasajeros embarcados de Amadeus se contrajo un 66,9% con respecto al primer trimestre de 2020. En comparación con el primer trimestre de 2019, los pasajeros embarcados de Amadeus mejoraron secuencialmente y descendieron un 70,8% en el primer trimestre de 2021, lo que supone una mejora frente al descenso del 72,4% experimentado por este indicador en el cuarto trimestre 2020.

Todas las regiones menos Europa occidental experimentaron mejoras en los pasajeros embarcados frente al trimestre anterior, sobre todo Norteamérica, centro, este y sur de Europa y Oriente Medio y África. El crecimiento de los volúmenes en Europa occidental se deterioró en el primer trimestre (frente a 2019) con respecto al cuarto trimestre, debido al elevado número de casos de COVID-19 y la reinstauración de restricciones a los viajes.

Pasajeros embarcados (millones)	Jul-Sep 2020 vs, 2019	Oct-Dic 2020 vs, 2019	Ene-Mar 2021 vs, 2019	Ene-Mar 2021 vs, 2020
Asia Pacífico	(83,3%)	(75,3%)	(74,4%)	(69,1%)
Europa Occidental	(75,7%)	(83,1%)	(88,0%)	(85,4%)
Norteamérica	(58,9%)	(58,0%)	(46,0%)	(50,7%)
Europa Central, del Este y del Sur ¹	(53,1%)	(62,4%)	(55,3%)	(52,5%)
Latinoamérica	(77,2%)	(48,2%)	(47,8%)	(39,9%)
Oriente Medio and Africa	(85,0%)	(72,4%)	(67,3%)	(63,7%)
Pasajeros embarcados totales	(74,9%)	(72,4%)	(70,8%)	(66,9%)

¹Central, Eastern and Southern Europe,

Ingresos de Soluciones Tecnológicas

En el primer trimestre de 2021, los ingresos de soluciones tecnológicas se redujeron un 46,1% frente al mismo periodo de 2020, y un 46,3% frente al primer trimestre de 2019. Esta contracción de los ingresos, que supone una mejora frente a trimestres anteriores, se debió a los bajos volúmenes de pasajeros embarcados de aerolíneas debido al impacto de la pandemia de COVID-19 y se sumó a la caída experimentada por otras líneas de ingresos, aunque a un ritmo más bajo que los pasajeros embarcados de aerolíneas, debido o bien a (i) su naturaleza no transaccional (como servicios, ingresos por suscripciones o ingresos por licencias), o bien a (ii) su vinculación a transacciones menos afectadas por la COVID-19 (por ejemplo, hoteles).

5.2 Costes de explotación del Grupo

5.2.1 Coste de los ingresos

Estos costes comprenden fundamentalmente: (i) incentivos pagados a distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de reserva, (ii) comisiones de distribución pagadas a las organizaciones comerciales locales que actúan en calidad de distribuidoras a escala local (principalmente en Oriente Medio, Norte de África, la India y Corea del Sur), (iii) gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática, incluidos los cargos por conexión, (iv) comisiones abonadas en relación con las actividades de publicidad y análisis de datos en nuestro negocio de hoteles, y (v) comisiones pagadas a agencias de viajes por el uso de nuestras soluciones de pagos incluidas en el negocio de Distribución.

El coste de los ingresos en el primer trimestre de 2021 se situó en 75,0 millones de euros, cifra que supone un descenso del 63,7% frente al mismo periodo de 2020. El coste de los ingresos se vio afectado por la acusada reducción de los volúmenes de reservas aéreas debido a la pandemia, como se explica en la sección 5.1.1.

5.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y otros gastos de explotación

A raíz de los planes de recorte de los costes fijos que anunciamos en 2020, hemos adoptado una serie de medidas, como la reducción de nuestro personal indefinido y subcontratado. Con ello se ha conseguido una reducción de la partida de gastos de explotación combinados, incluidas las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación, del 21,0% en el primer trimestre de 2021 (excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes). Excluyendo los efectos de la deuda de dudoso cobro (y los gastos de ejecución de los programas de recorte de costes), nuestros gastos de explotación combinados se redujeron en un 20.4% en el primer trimestre del año.

Millones de euros	Ene-Mar 2021 ¹	Ene-Mar 2020	Variación
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación ²	(367,9)	(465,5)	(21,0%)

¹ Cifras ajustadas para excluir los gastos de 15,1 millones de euros asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

² A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras del primer trimestre de 2020 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

5.2.3 Depreciación y amortización

En el primer trimestre de 2021, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 162,8 millones de euros, cifra que supone una reducción del 14,8% frente al mismo periodo de 2020. Este descenso se explica fundamentalmente por (i) la caída del 1,4% en la depreciación y amortización ordinaria, debido principalmente a la reducción de la superficie de oficinas alquilada y la rescisión de algunos contratos de alquiler de edificios a causa de los programas de reducción de costes puestos en marcha en 2020, y (ii) el descenso notable de la

amortización relacionada con los ejercicios de asignación de precios de adquisición, a causa de determinados activos que alcanzaron el final de su vida útil a finales del segundo trimestre de 2020.

Depreciación y Amort. (millones de euros)	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2020	Variación
Depreciación y amortización ordinaria ¹	(147,5)	(149,5)	(1,4%)
Amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(14,8)	(40,0)	(62,9%)
Pérdidas por deterioro	(0,5)	(1,5)	(67,2%)
Depreciación y amortización¹	(162,8)	(191,0)	(14,8%)

¹ A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización ordinaria en el epígrafe de gastos por depreciación y amortización. Para facilitar la comparación, las cifras del primer trimestre de 2020 se han ajustado para reflejar esta reclasificación (la depreciación y amortización capitalizada ascendió a 3,4 millones de euros en el primer trimestre de 2020).

5.3 EBITDA y beneficio de explotación

En el primer trimestre de 2021, el EBITDA (excluidos los gastos de ejecución de los programas de reducción de costes por valor de 15,1 millones de euros) ascendió a 53,7 millones de euros, lo que supone una contracción del 84,6% frente al mismo periodo de 2020. Esta contracción se debió a un descenso del 51,4% en los ingresos, como se explica en la sección 5.1, a una caída del coste de los ingresos del 63,7% y a una reducción de los costes fijos del 21,0% gracias a nuestros programas de reducción de costes (véanse las secciones 5.2.1 y 5.2.2 más arriba). El Beneficio de explotación se redujo un 168,8% frente al mismo periodo de 2020, debido al crecimiento negativo del EBITDA y al descenso de los gastos de depreciación y amortización del 14,8% frente a 2020 (como se describe en la sección 5.2.3).

1T Benef. de explotación – EBITDA (€millones)	Ene-Mar 2021¹	Ene-Mar 2020	Variación
Benef. (pérdida) de explotación	(109,0)	158,5	(168,8%)
D&A ²	162,8	191,0	(14,8%)
EBITDA	53,7	349,4	(84,6%)

¹Ajustado para excluir los gastos de 15,1 millones de euros asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

² A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a gastos por depreciación y amortización. Para facilitar la comparación, las cifras del primer trimestre de 2020 se han ajustado para reflejar esta reclasificación (la depreciación y amortización capitalizada ascendió a 3,4 millones de euros en el primer trimestre de 2020).

5.4 Gastos financieros netos

Los gastos financieros netos del primer trimestre de 2021 se situaron en un gasto de 24,9 millones de euros, lo que supone un incremento de 20,9 millones de euros frente al mismo periodo de 2020. Esta variación se debió (i) a un incremento del 168,5% de los gastos por intereses, a consecuencia del aumento tanto de la deuda bruta media pendiente como del coste medio de la deuda a causa de las nuevas financiaciones formalizadas en 2020 y, en menor medida, (ii) a unas pérdidas cambiarias de 0,8 millones de euros en el primer trimestre de 2021, frente a las ganancias de tipo de cambio de 8,5 millones de euros registradas en el primer trimestre de 2020.

Gastos financieros netos (millones de euros)	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2020	Variación
Ingresos financieros	4,5	0,3	n.m.
Gastos por intereses	(25,0)	(9,3)	168,5%
Otros gastos financieros	(3,6)	(3,5)	2,7%
Diferencias positivas (negativas) de cambio	(0,8)	8,5	n.m.
Gastos financieros netos	(24,9)	(4,0)	528,1%

5.5 Gasto por impuestos

En el primer trimestre de 2021, los gastos por impuestos (ajustados para excluir el impacto fiscal de 4,2 millones de euros derivado de los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes) ascendieron a un ingreso de 37,5 millones de euros. El tipo impositivo del Grupo durante el periodo fue del 28,0%, superior al 22,0% registrado en el primer trimestre de 2020 y por debajo del 29,5% registrado en 2020. Este aumento del tipo impositivo frente al mismo periodo de 2020 se debe al efecto de las deducciones fiscales (relacionadas con la I+D) en el contexto de una base imponible negativa. Comparado con el tipo del ejercicio 2020, este descenso se debió principalmente a (i) la rebaja del tipo del impuesto de sociedades en Francia partir de 2021, de acuerdo con los cambios normativos del Gobierno, y (ii) unos ajustes no recurrentes en los pasivos por impuestos diferidos que afectaron favorablemente al tipo impositivo efectivo de 2020.

5.6 Beneficio del período. Beneficio del periodo ajustado

5.6.1 Beneficio/ Pérdida del período y ajustado

En el primer trimestre de 2021, el Beneficio comunicado (ajustado para excluir los gastos de 10,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020) se situó en unas pérdidas de 95,3 millones de euros, lo que supone un

descenso del 180,9% frente al mismo periodo de 2020. Por su parte, el Beneficio ajustado del periodo descendió un 158,6% hasta unas pérdidas de 83,1 millones de euros en el primer trimestre del año (excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes).

1T Beneficio periodo - ajustado (millones de euros)	Ene-Mar 2021¹	Ene-Mar 2020	Variación
Beneficio (pérdida) del periodo	(95,3)	117,8	(180,9%)
Ajustes			
Impacto del PPA ²	11,1	29,5	(62,4%)
Pérdidas por deterioro ²	0,3	1,2	(71,5%)
Resultado de tipo de cambio no operativo ³	0,6	(6,7)	(109,1%)
Partidas no recurrentes	0,1	0,0	n.m.
Benef. (pérdida) ajustado del periodo	(83,1)	141,8	(158,6%)

¹Ajustado para excluir los gastos de 10,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

²Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

³El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

5.6.2 Beneficio/ pérdida del periodo (EPS)

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción del periodo, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios), tanto de conformidad con los estados financieros como en base ajustada (Beneficio ajustado, según se detalla en la sección 5.6.1). En el primer trimestre de 2021, el beneficio por acción comunicado (excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes) cayó un 177,3% hasta una pérdida de 0,21 euros y nuestro beneficio por acción ajustado descendió un 156,0% hasta una pérdida de 0,18 euros.

1T Beneficio (pérdida) por acción	Ene-Mar 2021¹	Ene-Mar 2020	Variación
N. medio ponderado de acciones emitidas (m)	450,5	431,3	
N. medio ponderado acciones en autocartera (m)	(0,2)	(0,6)	
N. medio ponderado de acciones circulación (m)	450,3	430,7	
Beneficio (pérdida) por acción (euros) ²	(0,21)	0,27	(177,3%)
Benef. (pérdida) diluida por acción (euros) ²	(0,20)	0,27	(173,6%)
Beneficio (pérdida) por acción ajustado (euros)³	(0,18)	0,33	(156,0%)
Beneficio (pérdida) por acción ajustado diluida (euros)³	(0,17)	0,33	(153,1%)

¹Ajustado para excluir los gastos de 10,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

²BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al Beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

³ BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al Beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

6 Otros datos financieros



6.1 Estado de posición financiera (resumido)

Estado de posición financiera (millones de euros)	Mar 31,2021	Dec 31,2020	Variación
Activos intangibles	3.974,5	3.946,9	27,6
Fondo de comercio	3.604,0	3.539,8	64,2
Inmovilizado material	321,1	347,7	(26,6)
Otros activos no corrientes	776,9	748,2	28,7
Activos no corrientes	8.676,5	8.582,6	93,9
Tesorería y otros activos equivalentes	1.908,6	1.555,1	353,5
Otros activos corrientes ¹	1.544,7	1.562,4	(17,7)
Activos corriente	3.453,3	3.117,5	335,8
Total Activo	12.129,8	11.700,1	429,7
Patrimonio Neto	3.748,4	3.755,3	(6,9)
Deuda a largo plazo	4.338,8	4.343,0	(4,2)
Otros pasivos a largo plazo	1.204,6	1.209,3	(4,7)
Pasivo no corriente	5.543,3	5.552,3	(9,0)
Deuda a corto plazo	1.695,0	1.320,6	374,4
Otros pasivos a corto plazo	1.143,0	1.071,9	71,1
Pasivo corriente	2.838,0	2.392,5	445,5
Total Pasivo y Patrimonio neto	12.129,8	11.700,1	429,7
Deuda financiera neta (según Estados Financieros)¹	3.195,5	3.208,0	(12,5)

¹ La partida de Otros activos corrientes comprende 929,6 millones de euros en inversiones a corto plazo que se han integrado en la partida de Deuda financiera neta de los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

6.1.1 Endeudamiento financiero

Endeudamiento ¹ (millones de euros)	Mar 31, 2021	Dic 31, 2020	Variación
Bonos a largo plazo	3.250,0	3.250,0	0,0
Bonos a corto plazo	1.000,0	500,0	500,0
Bonos convertibles	750,0	750,0	0,0
Emisión de Papel Comercial (ECP)	454,0	622,0	(168,0)
Préstamos del BEI	262,5	262,5	0,0
Obligaciones por arrendamiento financiero	64,7	68,4	(3,7)
Otras deudas con instituciones financieras	102,4	76,6	25,8
Deuda financiera	5.883,6	5.529,5	354,1
Tesorería y otros activos equivalentes	(1.908,6)	(1.555,1)	(353,5)
Otros activos financieros corrientes ²	(929,6)	(900,5)	(29,1)
Deuda financiera neta	3.045,4	3.073,9	(28,6)
Conciliación con estados financieros			
Deuda financiera neta (según estados financieros)	3.195,5	3.208,0	(12,5)
Pasivos por arrendamientos operativos	(172,1)	(178,0)	5,9
Intereses a pagar	(46,7)	(28,4)	(18,4)
Bonos convertibles	32,7	34,6	(1,9)
Comisiones financieras diferidas	35,8	37,4	(1,5)
Ajuste a préstamos BEI	0,1	0,2	(0,1)
Deuda financiera neta según contr. de financiación	3.045,4	3.073,9	(28,6)

¹ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

² Inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 3.045,4 millones de euros a 31 de marzo de 2021.

Los principales cambios registrados en la deuda en el primer trimestre de 2021 son los siguientes:

- El 2 de febrero de 2021, Amadeus realizó una emisión de bonos a tipo variable por valor de 500 millones de euros con un vencimiento a dos años y una amortización opcional por parte del emisor una vez transcurridos 374 días desde la fecha de emisión. Los bonos ofrecen un interés variable de Euribor a tres meses más 65 puntos básicos y un precio de emisión del 100,101% de su valor nominal.
- La reducción del uso del programa de pagarés europeos multidivisa (ECP) por un importe neto de 168,0 millones de euros.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital

circulante y necesidades empresariales en general. A 31 de marzo de 2021, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

Conciliación con la deuda neta financiera de acuerdo con nuestros estados financieros

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 172,1 millones de euros a 31 de marzo de 2021; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (46,7 millones de euros a 31 de marzo de 2021) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses devengados de los bonos convertibles (7,4 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (que corresponden principalmente a comisiones pagadas por adelantado en relación con los bonos convertibles emitidos en abril de 2020 y que, a 31 de marzo de 2021, ascendían a 35,8 millones de euros); y (v) no incluye un ajuste por la diferencia entre el valor nominal del préstamo concedido por el BEI a un tipo de interés inferior al de mercado y su valor razonable (0,1 millones de euros a 31 de marzo de 2021).

6.2 Flujos de efectivo del Grupo

Flujos de efectivo del Grupo (millones de euros)	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2020	Variación
EBITDA	38,6	349,4	(88,9%)
Cambios en el capital circulante	59,0	114,6	(48,6%)
Inversiones en inmovilizado	(104,1)	(151,5)	(31,3%)
Flujo de efectivo operativo antes de impuestos	(6,5)	312,6	(102,1%)
Impuestos pagados	(7,1)	(19,3)	(63,0%)
Intereses y comisiones pagadas	1,8	(3,5)	(152,0%)
Flujo de caja libre	(11,9)	289,8	(104,1%)
Inversión en sociedades	(0,2)	(39,6)	(99,4%)
Flujo de efectivo de gastos no operativos	9,4	1,3	605,1%
Pagos de deuda	314,9	123,3	155,3%
Pagos a accionistas	0,0	(258,1)	(100,0%)
Flujos financieros a corto plazo ¹	41,0	0,0	n.m.
Variación de tesorería	353,1	116,7	202,5%
Tesorería y otros activos equiv. netos²			
Saldo inicial	1,553,9	561,0	177,0%
Saldo final	1,907,0	677,6	181,4%

¹ Relacionado principalmente con los resultados de las coberturas de las inversiones a corto plazo en USD, que están totalmente cubiertas.

² Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

El flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus se situó en -11,9 millones de euros en el primer trimestre de 2021. Excluyendo los 43,3 millones de euros asumidos en concepto de gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes en el trimestre, el flujo de efectivo disponible ascendió a una entrada de 31,4 millones de euros en el primer trimestre de 2021. Se puede ampliar la información sobre los gastos de ejecución en la sección 3.

6.2.1 Variaciones en el capital circulante

La variación en el capital circulante se situó en unas entradas de 59,0 millones de euros en el primer trimestre de 2021. La variación del capital circulante se vio afectada negativamente por los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes por valor de 25,0 millones de euros asumidos en 2020 y abonados en el primer trimestre de 2021. Excluyendo lo anterior, la variación en el capital circulante se situó en unas entradas de 84,0 millones de euros en el primer trimestre de 2021, debido principalmente a (i) unas mayores entradas netas procedentes de cobros y pagos de periodos anteriores frente a los ingresos y gastos contabilizados en el primer trimestre de 2021, y (ii) diferencias temporales en los cobros y pagos, lo que incluye, entre otros factores, un efecto positivo por un importe neto de 7 millones de euros derivado de las contribuciones a la seguridad social.

6.2.2 Inversiones en inmovilizado, inversión en I+D

Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. Lo mismo cabe afirmar de nuestras inversiones en relaciones contractuales, donde los pagos a agencias de viajes pueden producirse en diferentes periodos en función de los plazos de las negociaciones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

Inversión en inmovilizado (millones de euros)	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2020	Variación
Inversión en activos intangibles	95,4	137,7	(30,7%)
Inversión en inmovilizado material	8,7	13,8	(36,9%)
Inversión en inmovilizado	104,1	151,5	(31,3%)

La inversión en inmovilizado en el primer trimestre de 2021 descendió 47,4 millones de euros (-31,3%) frente al mismo periodo de 2020. La inversión en inmovilizado intangible se redujo 42,3 millones de euros (-30,7%), debido principalmente a las menores capitalizaciones por desarrollo de *software* motivadas, a su vez, por la caída del 28,7% de la inversión en I+D. El descenso de la inversión en I+D se debió al impacto de la COVID-19 en nuestro negocio, ante el que hemos

respondido priorizando nuestros proyectos más estratégicos e importantes frente a otros y también aplazando iniciativas a más largo plazo. Por otro lado, no se pagaron incentivos por firma de contratos durante el trimestre (frente a los incentivos por firma de contrato abonados en el primer trimestre de 2020).

Inversión en I+D (millones de euros)	Ene-Mar 2021	Ene-Mar 2020	Variación
Inversión en I+D	180,7	253,5	(28,7%)

La inversión en I+D ascendió a 180,7 millones de euros en el primer trimestre de 2021 y nuestros principales proyectos fueron, entre otros, los siguientes:

- Esfuerzos relacionados con el estándar NDC. Inversiones relacionadas con el desarrollo de nuestra plataforma, que combinará contenidos procedentes de distintas fuentes (tecnología existente, NDC y contenidos de consolidadores y otras fuentes) a fin de garantizar una adopción sencilla en el mercado, con los mínimos trastornos.
- Inversiones en digitalización y en herramientas mejoradas de compra, distribución y *merchadising*.
- Para el sector hotelero, esfuerzos continuos dedicados a evolucionar nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta; recursos dedicados a desarrollar nuestro sistema modular que combina central de reservas y gestión de establecimientos hoteleros; y nuevas mejoras a nuestra plataforma tecnológica para ventas y restauración.
- Transición continuada hacia tecnologías de última generación y servicios en la nube, lo que incluye la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos.
- Esfuerzos relacionados con las implantaciones en clientes en nuestros negocios.

En el primer trimestre de 2021, la inversión en inmovilizado material descendió 5,1 millones de euros (-36,9%) frente al mismo trimestre de 2020, debido principalmente a la reducción de la inversión en *hardware*.

7 Información para inversores



7.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

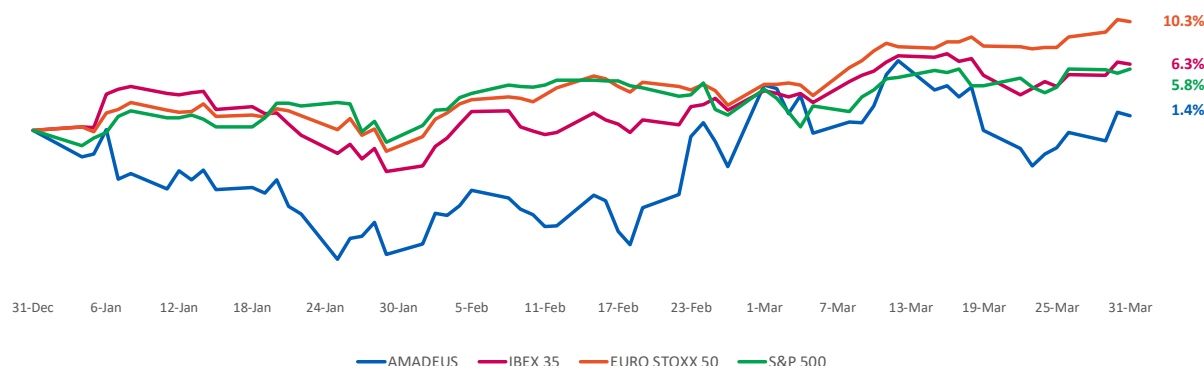
A 31 de marzo de 2021, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 31 de marzo de 2021 se describe en la tabla que figura a continuación:

Accionistas	Acciones	% Participación
Acciones en circulación (Free float)	449,976,137	99,88%
Autocartera ¹	228,888	0,05%
Consejo de Administración	294,180	0,07%
Total	450,499,205	100,00%

¹ Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

7.2 Evolución del precio de la acción en 2021



Indicadores principales de mercado (a 30 de septiembre de 2020)

Número de acciones cotizadas (en acciones)	450.499.205
Cotización a 31 de marzo de 2021 (en €)	60,38
Cotización máxima: ene - mar 2021 (en €) (12 de marzo de 2021)	63,50
Cotización mínima: ene - mar 2021 (in €) (25 de enero de 2021)	52,26
Capitalización bursátil a 31 de marzo de 2021 (en millones de euros)	27.201,1
Cotización media ponderada : ene - mar 2021 (en €) ¹	57,53
Volumen medio diario: ene - mar 2021 (número de acciones)	1.169.467,5

¹ Excluyendo operaciones cruzadas

7.3 Remuneración al accionista

El 17 de enero de 2020 se abonó íntegramente un dividendo a cuenta de 0,56 euros brutos por acción con cargo al beneficio de 2019. Posteriormente, el dividendo complementario de 0,74 euros por acción con cargo al beneficio de 2019, propuesto por el Consejo de Administración de Amadeus el 27 de febrero de 2020, se canceló en el marco de las medidas anunciadas por Amadeus para responder ante la pandemia de COVID-19.

A tenor de los resultados financieros de 2020 debido a la pandemia, el Consejo de Administración acordó no repartir dividendos con cargo al ejercicio 2020.

8 Anexo

8.1 Glosario de términos

- Provisión por cancelaciones: Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva facturada a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe de la contraprestación variable a partir de las reservas aéreas a través de agencias de viajes que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas por cobrar se registran excluyendo la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran excluyendo la reducción en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles en la sección 3.
- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- ECP: siglas en inglés de European Commercial Paper
- EDIFACT (Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport): un conjunto de normas técnicas, directorios y pautas acordados internacionalmente para el intercambio electrónico de datos estructurados entre sistemas informáticos independientes.
- EIB: siglas en inglés de Banco Europeo de Inversiones
- BPA: siglas de beneficio por acción
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- pp: Puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PP&E: siglas en inglés de propiedades, planta y equipo (Property, Plant and Equipment)
- Pymes: Pequeñas y medianas empresas
- RevPAR: siglas en inglés de Revenue per available room
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo
- TA: Siglas en inglés de agencias de viajes
- Reservas aéreas a través de agencias de viajes: reservas de billetes aéreos procesadas por las agencias de viajes que utilizan nuestra plataforma de distribución

8.2 Descripciones de productos

Productos para aerolíneas

- Amadeus Airport Companion es una aplicación digital que ofrece a los agentes de atención al cliente de las aerolíneas las características principales de un sistema de control de salidas en un iPad, lo que les permite gestionar actividades como la facturación y la asignación de asientos u ocuparse de los pasajeros que han sufrido incidencias. De este modo, pueden ofrecer un servicio al cliente excelente en cualquier parte del aeropuerto.
- Amadeus Altéa Departure Control – Customer Management agiliza las actividades de las aerolíneas y optimiza las oportunidades de conseguir ingresos, desde la reserva hasta el despegue. Se centra en los servicios al pasaje, aportando un elevado nivel de automatización a los procesos clave en los aeropuertos, desde la facturación de clientes hasta la salida de vuelos.
- Amadeus Altéa Departure Control - Flight Management: analiza la carga de pasajeros y mercancías con precisión, define automáticamente la carga óptima de los aviones mediante una interfaz gráfica de usuario para elevar al máximo la productividad y centralizar las operaciones de las aerolíneas.
- Altéa Segment Revenue Management: ayuda a las aerolíneas a maximizar los beneficios de sus rutas definiendo la distribución de inventarios más rentable mediante la fusión de innovadoras técnicas de predicción de demanda para aerolíneas con intercambios de datos en tiempo real.
- Navitaire Digital Platform ayuda a las aerolíneas a diseñar aplicaciones para móviles, páginas web, terminales y dispositivos ponibles de modo que estas puedan suministrar los productos adecuados en el momento adecuado en todos sus canales de venta directa.
- Navitaire NDC Gateway ayuda a las aerolíneas a distribuir sus contenidos a través de los socios que han implantado NDC, lo que contribuye a aumentar las ventas de servicios dotándolas de una mayor similitud con la página web y la aplicación móvil de las aerolíneas.
- Traveler ID es una aplicación segura para aerolíneas que permite a sus pasajeros digitalizar los documentos de viaje necesarios, como el pasaporte, el documento de identidad, el permiso de conducir, etc. e integra esta función en las plataformas de las aerolíneas. Las nuevas funciones de salud conectan los puntos de contacto para certificar el estado de salud, integrando a los diferentes actores que participan en el proceso. De este modo, los pasajeros pueden demostrar de forma segura y fluida que están en posesión de toda la documentación sanitaria necesaria para viajar.

Productos para hoteles

- Amadeus Sales and Event Management: ayuda a los hoteles a vender, organizar y gestionar eventos de forma más eficiente.

- Amadeus Service Optimization-HotSOS es un producto de optimización de servicios en la nube para empresas que puede ayudar a resolver problemas menores antes de que se agraven.
- Demand360: es una solución de business intelligence que ayuda al hotel a interpretar datos de dereservas futuras para identificar periodos de actividad comparados con un determinado grupo de competidores y con el fin de maximizar el RevPAR.
- Digital Media: posciona campañas de publicidad en los diferentes canales tales como redes sociales, meta buscadores para crear y dirigir nuevas reservas a la website del hotel
- Guest Management Solutions (GMS): un amplio conjunto de herramientas de marketing para interactuar con huéspedes de hotel antes durante y después de la estancia con el fin de impulsar los ingresos incrementales y la interacción.
- iHotelier: es el sistema web de reserva central para hoteles de TravelClick. Flexible e integrada, esta solución se conecta a numerosos canales de distribución y ofrece módulos de distribución para los siguientes canales: web, móvil, voz, agencias de viajes y agencias de viajes *online*.

Productos para aeropuertos

- Las soluciones Amadeus Auto Bag Drop mejoran la experiencia del pasajero, ya que son hasta seis veces más rápidas, lo que ayuda a los aeropuertos a mejorar la flexibilidad y la capacidad sin tener que realizar nuevas inversiones en infraestructuras. Dado que son soluciones autoservicio y permiten procesos sin contacto controlados con los teléfonos móviles de los pasajeros, permiten a los aeropuertos adaptarse mejor a las medidas de distanciamiento social y los nuevos requisitos sanitarios.
- Amadeus Flow es una nueva marca que engloba las anteriores soluciones de procesamiento del pasaje y el área de gestión de equipajes dentro de la oferta ICM.
- Airport Pay es una solución de pagos inalámbricos que permite a las aerolíneas y las empresas de *handling* aceptar pagos en cualquier punto de cualquier aeropuerto e integrarlos en el sistema de control de salidas, con independencia del entorno compartido.
- La solución Amadeus Altea DCS for Groundhandlers está concebida para gestionar operaciones tanto de vuelos como de pasajeros en todas las fases del ciclo de rotación de los vuelos.
- Amadeus weight and balance: se refiere a los servicios y soluciones incluidos en Amadeus Altéa Departure Control relacionados con la provision de cálculos precisos del número de pasajeros y la carga , para producir la distribución mas eficiente en la aeronave.

Cartera para empresas

- Amadeus Cytric Travel and Expense Management: una solución completamente integrada que ofrece a las empresas la mayor oferta de productos de viaje, garantizando el cumplimiento de las políticas de viaje y el deber de asistencia, al tiempo que contiene los costes.
- CheckMyTrip es la aplicación de viajes que reúne toda la información de un viaje en un único itinerario inteligente: vuelos, trenes, alojamiento y servicios.

Cartera de productos para agencias de viajes

- Amadeus Travel API: Esta aplicación ofrece a las agencias de viajes de todo el mundo acceso a nuevos productos y tarifas de nuestras aerolíneas clientes a través de una conexión NDC, así como a las funciones principales que necesita una agencia para tramitar una reserva, como cambios, cancelaciones o la contratación de servicios complementarios.
- Amadeus Custom Search es una solución de búsqueda en la nube que ofrece información de alta calidad sobre disponibilidad de vuelos con unos tiempos de respuesta mucho más rápidos y una precisión del 100%. Esta solución personalizable diseñada para las agencias de viajes en Internet informa sobre la disponibilidad de vuelos y les ayuda a mejorar sus funciones de consulta y sus volúmenes de reservas.
- B2B Wallet es la solución de pagos de Amadeus basada en tarjetas de crédito virtuales. Engloba varias opciones de pago para atender las necesidades de las agencias de viajes y les permite reducir los costes y aumentar la eficiencia, la seguridad y los ingresos. Conecta a proveedores de pagos para transacciones de viajes de todo el mundo y permite realizar pagos en 187 países usando más de 43 monedas nacionales.

Datos de contacto

Para cualquier otra información, por favor contacte a:

Till Streichert

Chief Financial Officer
Till.streichert@amadeus.com

Cristina Fernandez

Director, Investor Relations
cristina.fernandez@amadeus.com

You can follow us on:

AmadeusITGroup



amadeus.com/investors

Cláusula de exención de responsabilidad

Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.