

## **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, eDreams ODIGEO (la “**Sociedad**”), remite a continuación una nota de prensa informando sobre los resultados financieros anuales de la Sociedad correspondientes al ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2023.

Madrid, 25 de mayo de 2023

**eDreams ODIGEO**

Resultados correspondientes al ejercicio fiscal 2023, finalizado el 31 de marzo de 2023

## eDreams ODIGEO alcanza su máximo histórico de ingresos con 621 millones de euros y logra récord de reservas con más de 16 millones

### El programa de suscripción 'Prime' crece un 64 %, sumando 1,7 millones de nuevos suscriptores en el último año

- La compañía registra un fuerte incremento de su rentabilidad gracias al continuo crecimiento de los ingresos y los márgenes.
  - El margen sobre ingresos cash\* crece un 47 % y supera la barrera de los 600 millones de euros por primera vez en la historia de la compañía, alcanzando los 621 millones de euros.
  - El margen sobre ingresos también aumenta con fuerza, un 49 %, hasta los 569,6 millones de euros.
  - El beneficio marginal alcanza los 113,2 millones de euros, tras crecer un 71 %, mientras el beneficio marginal cash\* aumenta un 53% hasta los 164,7 millones de euros. El EBITDA Cash\* mejora un 91 % hasta los 84,4 millones de euros.
- Las reservas alcanzan un máximo histórico con 16,2 millones, un 29 % más que el previo récord alcanzado en el ejercicio anterior, y representando un 42 % más que los niveles prepandemia, a pesar del contexto macroeconómico y geopolítico.
- Prime se consolida como el programa de suscripción de más rápido crecimiento del mundo y cierra el ejercicio con 4,3 millones de miembros.
- La ampliación estratégica de la plantilla global en un 50 %, el incremento en los costes variables asociados al aumento de ventas y la inversión en Prime explican el beneficio neto, que sigue mejorando.
- El excelente desempeño en el ejercicio permite a la Compañía reconfirmar que alcanzará, o incluso superará, los objetivos fijados para 2025: 7,25 millones de suscriptores Prime, un ARPU de aproximadamente 80€ y un EBITDA Cash superior a los 180 millones de euros.

**Barcelona, 25 de mayo de 2023.** – eDreams ODIGEO, una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas de comercio electrónico de Europa, ha cerrado su ejercicio fiscal 2023 con unas cifras de récord en términos de reservas, ingresos, reservas a través del móvil y número de suscriptores Prime, tal y como se constata en los resultados publicados hoy correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2023.

El continuo y rápido crecimiento de las ventas, unido a la notable mejora de los márgenes, se ha traducido en un incremento de la rentabilidad. La actividad de eDreams ODIGEO ha alcanzado un récord de 16,2 millones de reservas, un aumento del 29 % sobre el máximo anterior de 2022 y un 42 % por encima de los niveles anteriores al COVID-19, unos resultados muy por encima de los que registra el sector de viajes en general. En este sentido, la Compañía destaca que, aunque la industria turística tanto a nivel europeo como mundial sigue situada por debajo de los niveles prepandemia, eDreams ODIGEO ha conseguido mantenerse por encima de los niveles de 2019 durante 7 trimestres consecutivos, convirtiéndose en la única gran compañía de viajes que lo ha logrado. Esto es un claro indicador de la posición de liderazgo que la empresa ocupa en el mercado y de la fortaleza de su propuesta al cliente.

El principal impulsor del aumento de rendimiento de la empresa es «Prime», el primer y mayor programa de suscripción de viajes del mundo, que ha obtenido unos resultados extraordinarios con la

incorporación de 1,7 millones de nuevos abonados, llegando a los 4,3 millones al final del cuarto trimestre, lo que representa un 64% más que hace tan sólo un año.

La evolución y el éxito continuos que ha presentado, permiten a eDreams ODIGEO ratificar sus previsiones para el ejercicio fiscal 2025: más de 7,25 millones de miembros Prime, alrededor de 80 euros de ARPU (ingresos medios por usuario) y un EBITDA Cash superior a 180 millones de euros.

**Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO**, comenta: *"Estamos encantados de presentar estos excelentes resultados un año más en el que se sigue constatando el éxito de nuestra estrategia. Incluso con los retos que han planteado las condiciones del mercado, hemos seguido obteniendo los mejores resultados del sector de viajes y hemos mejorado significativamente la rentabilidad de nuestro negocio, impulsado sobre todo por nuestra plataforma de suscripción única.*

*Este año, estamos orgullosos de haber alcanzado varios hitos históricos, incluidos los niveles más altos de reservas, ingresos y reservas móviles jamás logrados en nuestros 24 años de historia, todo ello mientras ampliábamos con éxito nuestro número de suscriptores a un ritmo constante. Estos notables logros subrayan la singularidad de nuestra oferta y la fortaleza de nuestra propuesta ganadora.*

*Nuestro rápido y continuo crecimiento no es sólo un testimonio del éxito de nuestra estrategia, sino también una fuente de valor a largo plazo para nuestros accionistas, clientes, socios y miembros del equipo. A medida que continuamos liderando la innovación en el sector de viajes sustentada en un negocio con visión de futuro, sostenible y orientado hacia la tecnología, aspiramos a ampliar los límites de lo que es posible con dicha tecnología y a revolucionar el sector del comercio electrónico en general, el cual constituye un segmento multibillonario en constante expansión con enormes perspectivas de crecimiento.*

*Nuestros excelentes resultados de los últimos doce meses no habrían sido posibles sin nuestro extraordinario equipo, nuestros «eDOers». Su impresionante trabajo y dedicación tiene un impacto directo en las experiencias de millones de viajeros en todo el mundo y nos enorgullece ver cómo su contribución está moldeando el futuro de los viajes. Seguiremos cultivando el mejor talento a medida que continuamos creciendo como empresa de suscripción.*

*Mantenemos nuestro compromiso de impulsar la innovación y ofrecer un valor excepcional a todas las partes interesadas. De cara a nuestro horizonte de 2025, tenemos una gran confianza en que cumpliremos con nuestra palabra y alcanzaremos, o incluso superaremos, los objetivos que nos hemos marcado al tiempo que desbloquearemos un potencial mucho mayor que se extiende más allá de 2025. Estos son tiempos realmente emocionantes para eDreams ODIGEO".*

## ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS

eDreams ODIGEO siguió progresando significativamente en el ejercicio fiscal 2023, alcanzando cifras récord en varios indicadores clave. El negocio registró un rápido crecimiento continuado del margen de ingresos y una notable mejora de los márgenes, lo que se tradujo en un aumento de la rentabilidad tras la transición hacia el modelo de suscripción. Según lo indicado, la antigüedad de los miembros Prime es el motor de rentabilidad más importante. A medida que más miembros Prime renuevan su suscripción, aumenta la rentabilidad. En el cuarto trimestre, eDreams ODIGEO siguió registrando mejoras significativas en el Beneficio Marginal Cash y EBITDA Cash a medida que aumentaba la antigüedad de los miembros Prime.

El volumen de reservas de la compañía ha demostrado su recuperación tras el COVID-19 con un rendimiento superior al del mercado (y al de sus competidores) por un margen significativo, impulsado por el aumento de la calidad del negocio con el cambio hacia el modelo de suscripción y el deseo de los consumidores de viajar. eDreams ODIGEO, con su propuesta de cliente única y 4,6 millones de

suscriptores Prime en mayo<sup>1</sup>, está posicionada para aprovechar la era posterior al COVID-19 atrayendo a más clientes y captando así más cuota de mercado.

Con una propuesta de valor superior gracias a Prime, la compañía superó a sus homólogos del sector. A lo largo de la pandemia, eDreams ODIGEO ha superado de forma constante al sector de las aerolíneas, prueba de la fortaleza y adaptabilidad de su modelo de negocio, con un negocio que ha aumentado su calidad con el paso a la suscripción. En la actualidad, eDreams ODIGEO sigue logrando un fuerte crecimiento de su cuota de mercado frente a las reservas directas con los proveedores, gracias a la mejor calidad de sus contenidos, su oferta más completa, su flexibilidad y su enfoque en los viajes de ocio.

En el año fiscal 2023, la compañía ha logrado un récord de reservas, alcanzando los 16,2 millones, lo que supone un 29 % por encima del año fiscal 2022 y un 42 % por encima de los niveles pre COVID-19. Todo ello, a pesar de que la industria está virando hacia patrones de estacionalidad más normalizados, del conflicto en Ucrania, el aumento global de la inflación y las perturbaciones de la industria.

Además, las reservas móviles también mejoraron y representaron el 57% del total de reservas de vuelos, un récord en la historia de la empresa.

Para respaldar su propuesta y crecimiento, eDreams ODIGEO ha invertido en tecnología y talento estableciendo un nuevo hub tecnológico en Milán con el objetivo de aprovechar y reclutar el mejor talento en su categoría. El nuevo centro se suma a los que ya estaban operativos en Barcelona, Madrid, Oporto, Palma de Mallorca y Alicante. En la actualidad, los modelos de Inteligencia Artificial (IA) de la compañía realizan en promedio hasta 1.800 millones de predicciones diarias y su plataforma procesa más de 100 millones de búsquedas de clientes cada día, combinando opciones de viaje de casi 700 aerolíneas globales.

eDreams ODIGEO es una empresa líder en tecnología en Europa y está a la vanguardia del cambio, especialmente en el campo de la IA en el que ha estado invirtiendo durante los últimos 10 años, integrando modelos avanzados en su plataforma como el aprendizaje profundo y aprendizaje por refuerzo, sistemas similares a los que se utilizan en los automóviles sin conductor. Estas capacidades de IA permiten a la compañía desarrollar productos superiores con una gran capacidad de personalización en el servicio para sus clientes. En la actualidad, por ejemplo, la mayoría de los clientes ya reservan la opción de viaje recomendada por la inteligencia artificial. Como innovador en su industria, la Compañía ha invertido en aprovechar el poder de la IA generativa, incluidos los modelos de lenguaje LLM (del inglés, *Large Language Models*), incluso antes de su reciente popularidad.

## **ANÁLISIS FINANCIERO**

El margen sobre ingresos y el margen sobre ingresos cash han presentado niveles récord y aumentaron un 49 % y 47 % anual, respectivamente, como consecuencia del incremento de un 29 % en las reservas y de un 14 % en el margen sobre ingresos cash/reservas, aumentos que han sido impulsados, a su vez, por una mayor calidad en el negocio con el cambio hacia la suscripción.

En general, el cuarto trimestre del ejercicio fiscal 2023 ha continuado mostrando las tendencias de mejora observadas en los dos trimestres anteriores, así como mejoras significativas en la rentabilidad a medida que más miembros Prime renovaban sus suscripciones. En el ejercicio fiscal 2023, el beneficio marginal y el beneficio marginal cash se situaron en 113,2 millones de euros y 164,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 71 % y del 53 % del importe en el ejercicio fiscal de 2022, respectivamente.

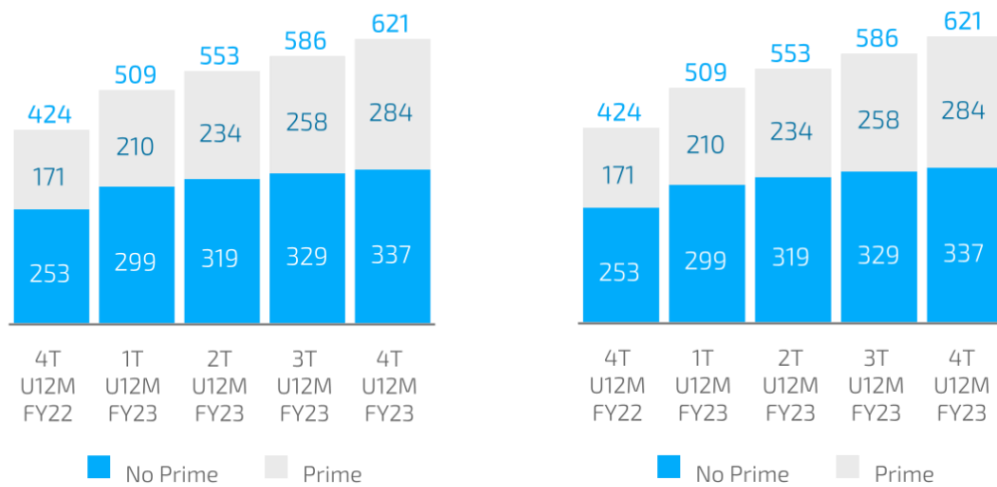
---

<sup>1</sup> A 15 de mayo de 2023

Evolución del Margen sobre Ingresos Cash

Evolución del Beneficio Marginal Cash

(en millones de euros)



En el cuarto trimestre, el margen de beneficio marginal cash aumentó al 30 % desde el 21 % en el primer trimestre, revelando una mejora de 9 pp. El EBITDA Cash también mostró mejoras sustanciales, que se tradujeron en 84,4 millones de euros en el conjunto del año (26,9 millones sólo en el cuarto trimestre), un 91 % más que en el mismo periodo del año anterior. Está demostrado que a medida que aumenta la antigüedad de los miembros Prime, los márgenes mejoran. El margen EBITDA Cash en el cuarto trimestre se situó en el 16,7 % frente al 8,8 % del primer trimestre. Tal y como se indicó en el primer trimestre, el fuerte crecimiento de los miembros Prime en el primer año retrasó la rentabilidad, ya que ésta mejora a partir del segundo año.

El beneficio neto y el beneficio neto ajustado redujeron pérdidas hasta los 43,3 y 34,7 millones de euros en el ejercicio fiscal (frente a unas pérdidas de 65,9 y 52,3 millones de euros en el ejercicio fiscal de 2022), respectivamente. Según lo previsto, la compañía sigue progresando con la expansión estratégica de su plantilla global, que crecerá un 50 % de aquí a 2025 para impulsar aún más su crecimiento a largo plazo como negocio de suscripción. Los costes de personal asociados a esta campaña de contratación, junto con el aumento en los costes variables asociados a mayores volúmenes de reservas así como los costes de adquisición más altos debido a la inversión para adquirir nuevos miembros Prime, fueron los impulsores del resultado del beneficio neto. La Compañía cree que el beneficio neto ajustado refleja mejor el rendimiento operativo real del negocio.

En el ejercicio 2023, a pesar de las dificultades y de la normalización del mercado, eDreams ODIGEO cerró el cuarto trimestre con un flujo de caja de operaciones positivo de 102,5 millones de euros, debido principalmente a una entrada de capital circulante de 69,4 millones de euros. Los ingresos en el ejercicio 2023 reflejan principalmente el fuerte crecimiento de los miembros Prime, mejores volúmenes en marzo de 2023 en comparación con marzo de 2022, así como un aumento en el importe medio de las reservas debido principalmente a las subidas de las tarifas aéreas en el ejercicio 2023 frente a 2022. Se mantuvo más que suficiente liquidez de manera estable a lo largo de la pandemia, con una base sólida de 196 millones de euros en el ejercicio 2023.

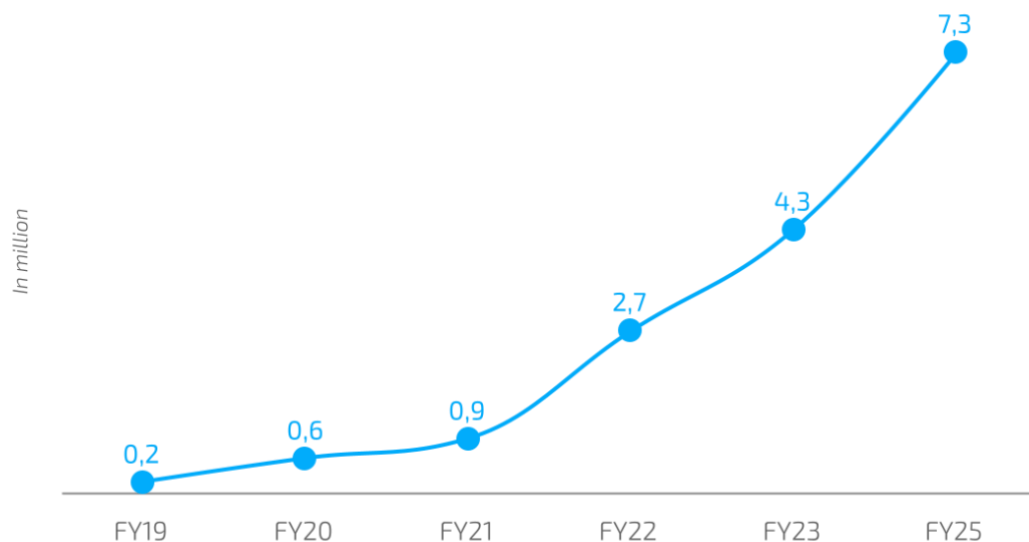
Las ratios de endeudamiento se han visto afectadas de forma transitoria por el COVID-19. Como se anunció el 19 de enero de 2022, la Compañía refinanció con éxito toda su deuda con mejores condiciones contractuales para la misma, incluyendo sobre todo el pacto de mantenimiento. El EBITDA de referencia ahora es el EBITDA Cash, y el pacto asciende al 40 % frente al 30 % anterior.

SÍNTESIS DE LA CUENTA DE RESULTADOS

(en millones de euros)	Año fiscal 2023	Var. año fiscal 2023 frente a 2022	Año fiscal 2022	4T Año fiscal 2023	Var. 4T año fiscal 2023 frente a 2022	4T Año fiscal 2022
Margen sobre ingresos	569,6	49%	382,6	150,1	26%	118,9
Margen sobre ingresos Cash	621,0	47%	423,8	161,3	27%	126,8
Beneficio Marginal Cash	164,7	53%	107,4	49,2	80%	27,2
EBITDA en efectivo	84,4	91%	44,2	26,9	148%	10,8
EBITDA ajustado	33,0	1015%	3,0	15,7	439%	2,9
Beneficio neto	(43,3)	NP	(65,9)	(9,2)	NP	(10,9)
Beneficio neto ajustado	(34,7)	NP	(52,3)	(8,9)	NP	(9,8)
(en miles)						
Reservas	16.152	29%	12.530	4.067	13%	3.602

ANÁLISIS DE PRIME

eDreams ODIGEO es el líder e inventor del modelo de suscripción en viajes. Prime sigue mejorando la calidad del negocio y crece con fuerza. El número de miembros de Prime creció un 64 % interanual hasta alcanzar los 4,3 millones de suscriptores al cierre de marzo de 2023. A lo largo del ejercicio fiscal 2023, el programa sumó una media de 421.000 nuevos miembros Prime por trimestre. Prime representa el 56 % del beneficio marginal cash de todo el año y está en buen camino para superar los 7,25 millones de miembros en 2025.



(\* ) La cifra de suscriptores Prime en FY25 es una estimación

En el año fiscal 2023, como se esperaba, los miembros Prime fueron superiores a los ingresos cash de Prime. Como resultado, el ARPU se redujo en línea con las expectativas a 75,1 € por miembro. Este indicador, ARPU, se calcula normalmente en otros negocios tomando los ingresos de los suscriptores y dividiéndolos por el número promedio de suscriptores en el período. En el negocio de eDreams ODIGEO,

Las cuotas de suscripción representan la mayoría del margen de ingresos cash, pero las pagan quienes son miembros al final del período, en lugar del promedio de los miembros a lo largo del mismo. Matemáticamente, cuando la base de miembros crece y los incrementos anuales de miembros son similares, el promedio y el final del período de miembros se acercan entre sí. Esto da como resultado una disminución en el ARPU incluso si los ingresos diferentes de las tarifas de suscripción se mantienen similares por suscriptor. Este es el efecto que eDreams ODIGEO está viendo en el ARPU que reporta.

### DE CARA AL FUTURO

El deseo de viajar no ha disminuido. eDreams ODIGEO ha demostrado que con Prime y su liderazgo mundial en vuelos -excluyendo China- tiene un modelo único que está proporcionando un rápido crecimiento de las ventas junto con la mejora de los márgenes y el aumento de la rentabilidad, y está permitiendo a la compañía ofrecer un rendimiento excepcional y superar constantemente tanto a la industria como a las demás empresas del sector, tendencias que se espera que continúen independientemente de las condiciones económicas.

eDreams ODIGEO opera en una de las mayores industrias del mundo, la de viajes, cuyo volumen de mercado alcanza 2,1 billones de euros. Con un modelo que coincide con los cambios estructurales globales, eDreams ODIGEO está a la cabeza y preparado para un mayor crecimiento y éxito. La Compañía tiene una estrategia clara centrada en aprovechar su oportunidad global y ha demostrado su capacidad para captar nuevos clientes a través del programa Prime, con un 67 % de los nuevos miembros Prime que nunca habían reservado con eDO anteriormente a 2019. El crecimiento futuro de la empresa estará impulsado por el desarrollo e incremento de su base de miembros Prime, la mejora de la amplitud y profundidad de la oferta a los clientes, una mayor expansión internacional, la mejora continua de la plataforma de comercio electrónico, el aumento de los márgenes y la capacidad de ofrecer un valor diferencial.

De cara al futuro, eDreams ODIGEO se encuentra en una posición operativa óptima, bien financiada y en vías de alcanzar sus objetivos para 2025. Se prevé un fuerte crecimiento de las ventas y la rentabilidad, y se seguirá avanzando de cara a conseguir los objetivos para el ejercicio fiscal 2025 y más allá.

**-FIN -**

### Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas de comercio electrónico de Europa. Es el mayor minorista de vuelos a nivel global -excluyendo China- y el mayor de Europa. A través de sus cuatro marcas líder (las agencias de viajes online eDreams, GO Voyages, Opodo y Travellink, y el motor de metabúsqueda Liligo), atiende a más de 17 millones de clientes en 44 países cada año. Inscrita en la Bolsa española, eDreams ODIGEO trabaja con cerca de 700 aerolíneas y más de 2,1 millones de hoteles. En 2017, la compañía conceptualizó Prime, el primer producto de suscripción del mundo de los viajes, que ya ha superado los 4,6 millones de miembros desde su lanzamiento. La marca ofrece los mejores productos y la más amplia selección de vuelos regulares, aerolíneas de bajo coste, hoteles, paquetes dinámicos, cruceros, servicios de alquiler de coches y seguros para hacer que los viajes sean más fáciles, más accesibles y con mayor valor añadido para los consumidores de todo el mundo.



**(\*) GLOSARIO DE TÉRMINOS****Conciable con los Estados Financieros**

**Beneficio Marginal por Reserva** significa Beneficio Marginal dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Beneficio marginal" y "Reservas".

**Beneficio marginal Cash** significa Beneficio marginal, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El Beneficio marginal Cash proporciona al lector una visión de la suma del beneficio marginal en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período.

**Beneficio neto ajustado** significa nuestros ingresos netos según las NIIF menos ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la Dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. El resultado neto ajustado proporciona al lector una mejor visión de los resultados en curso generados por el Grupo.

**EBITDA ajustado** significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes, así como partidas ajustadas correspondientes a ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan las operaciones en curso. El EBITDA ajustado proporciona al lector una mejor visión sobre el EBITDA en curso generado por el Grupo.

**EBITDA Cash** significa EBITDA Ajustado, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El EBITDA Cash proporciona al lector una visión de la suma del EBITDA en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado, que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones.

**Margen EBITDA Cash** significa el EBITDA Cash dividido por el margen sobre ingresos Cash.

**Margen sobre ingresos** significa nuestros ingresos según las NIIF menos el coste de las ventas. La Dirección utiliza el Margen sobre ingresos para proporcionar una medida de los ingresos después de reflejar la deducción de las cantidades que pagamos a nuestros proveedores, en relación con los criterios de reconocimiento de ingresos utilizados para los productos vendidos según el modelo principal (base de valor bruto). En consecuencia, el Margen sobre ingresos proporciona una medida de ingresos comparable para los productos, tanto si se venden bajo el modelo de agente o el de principal.

**Margen sobre ingresos Cash** significa Margen sobre Ingresos más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime que se han cobrado y están pendientes de devengarse. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El Margen sobre ingresos con contribución Prime completa proporciona una medida de la suma del Margen sobre ingresos y las tarifas Prime completas generadas en el período.

**Margen sobre ingresos Cash por Reserva** significa el margen sobre Ingresos Cash dividido por el número de Reservas.

**Costes variables** incluye todos los gastos que dependen del número de transacciones procesadas. Estos incluyen los costes de adquisición, los gastos comerciales y otros gastos de naturaleza variable, así como los gastos de personal relacionados con los servicios de atención telefónica y el personal de ventas. Nuestra dirección cree que la presentación de los costes variables puede ser útil para los lectores para ayudar a entender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos. Podemos reducir ciertos costes en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas

**Prime ARPU** significa el Margen sobre ingresos Cash generado por los usuarios Prime en los últimos doce meses. Se calcula considerando todos los elementos del margen sobre ingresos en Efectivo vinculados a las reservas realizadas por los miembros Prime (por ejemplo, las cuotas Prime recaudadas, los incentivos GDS, las comisiones, los servicios complementarios, etc.) dividido por el número promedio de miembros Prime durante el mismo período. La Dirección considera que esta es una medida relevante para seguir el desempeño de Prime. Como Prime es un programa anual, esta medida se calcula sobre la base de los últimos doce meses.

**Otras definiciones**

**Miembros Prime** significa el número total de clientes que tienen una suscripción Prime de pago en un período determinado.

**Prime / No Prime.** El Grupo presenta ciertas medidas de pérdidas y ganancias divididas en Prime y No Prime. En este contexto, Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios de Prime. No Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios que no son Prime. Por ejemplo, en el caso de Prime Margen sobre Ingresos Cash, incluye elementos como, entre otros, cuotas Prime recaudadas, incentivos GDS, comisiones, servicios complementarios, etc. Dado que Prime es un programa anual, las medidas de pérdidas y ganancias Prime / No Prime se presentan sobre la base de los últimos doce meses.

**Reservas** se refiere a la cantidad de transacciones bajo el modelo de agente y el modelo de principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca. Una reserva puede abarcar uno o más productos y uno o más pasajeros.