



Madrid, 9 de febrero de 2023

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

A los efectos de dar cumplimiento al artículo 227 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, MAPFRE, S.A. (MAPFRE), pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunto se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Ángel L. Dávila Bermejo
Secretario General



**MAPFRE GANA 642 MILLONES EN 2022 Y LAS PRIMAS SUPERAN LOS
24.500 MILLONES DE EUROS (+10,8%)**

CLAVES DEL EJERCICIO

- **Los ingresos crecen un 8,3% y se sitúan en 29.510 millones de euros.**
- **Excelente evolución del negocio en Latam, tanto en primas como en resultado.**
- **España sigue siendo el país que más contribuye al beneficio del Grupo.**
- **Significativo incremento del negocio de reaseguro y de la unidad de riesgos globales.**
- **MAPFRE reafirma sus objetivos estratégicos y estima un Ratio Combinado promedio de no vida en el entorno del 96% para el bienio 2023 y 2024.**
- **El negocio de asistencia inicia una nueva etapa, con nueva marca, MAWDY, con operaciones en 23 países y centrado en Latam y Europa**
- **El dividendo con cargo a los resultados de 2022 será de 14,5 céntimos por acción.**
- **El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas el nombramiento como vocales a Francesco Vanni d'Archirafi y Elena Sanz Isla.**

El beneficio atribuido de MAPFRE en el año 2022 ascendió a 642 millones de euros, lo que representa un 16,1% menos que el ejercicio anterior. En términos comparables con 2021, cuando el beneficio ajustado ascendió a 715 millones, habría supuesto un resultado un 7% inferior. De nuevo, la alta diversificación del negocio ha permitido afrontar con un resultado sostenible los efectos más negativos del ejercicio: las altas tasas de inflación en la mayoría de los mercados; el incremento de la siniestralidad del negocio de Automóviles; y los siniestros catastróficos, especialmente el derivado de la sequía de la cuenca del río Paraná, cuyo impacto para el Grupo supera los 112 millones de euros. En el lado positivo, destacan el excelente comportamiento de Latam, la magnífica evolución de la unidad de reaseguro, y el alto crecimiento tanto en Seguros Generales como en el ramo de Vida. La rentabilidad, ROE de 8,2%, es similar a la conseguida también en bases homogéneas en 2021.

RESULTADOS AÑO 2022

Los ingresos del Grupo se incrementaron en 2022 un 8,3%, hasta los 29.510 millones de euros, en tanto que las primas crecieron un 10,8%, superando los 24.540 millones de euros. Este incremento de primas refleja una mejora generalizada del negocio asegurador en prácticamente todas las regiones, con incrementos significativos en Latinoamérica y Norteamérica, así como en los negocios reasegurador y de grandes riesgos y el favorable comportamiento de casi todas las monedas frente al euro.

La evolución de las primas está influida por un lado por la ausencia en 2022 de la póliza extraordinaria bienal en México (477 millones de euros en 2021) y la venta de Bankia Vida (que en 2021 aportó 159 millones de euros), así como por la apreciación de las monedas frente al euro en 2022. Si se eliminan estos efectos, el incremento habría sido del 8,7%, creciendo tanto en No Vida (+10,8%) como en Vida (+2,1%).

El ratio combinado se incrementó 0,6 puntos porcentuales, hasta el 98%, afectado por el incremento de siniestralidad de Automóviles, consecuencia de las altas tasas de inflación y el incremento de la movilidad tras la eliminación de las restricciones por el Covid.

PRINCIPALES MAGNITUDES

CONCEPTO	DICIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2022	Δ %
Resultados			
Ingresos	27.257,2	29.509,7	8,3%
Primas emitidas y aceptadas totales	22.154,6	24.540,3	10,8%
- No Vida	17.267,1	19.341,8	12,0%
- Vida	4.887,5	5.198,5	6,4 %
Resultado neto atribuido	765,2	642,1	-16,1%
Ratio de Siniestralidad No Vida	68,2%	70,6%	2,4 p.p.
Ratio de Gastos No Vida	29,3%	27,4%	-1,9 p.p.
Ratio Combinado No Vida	97,5%	98,0%	0,6 p.p.
Beneficio por acción (euros / 12 meses)	0,25	0,21	-16,1%

Datos en millones de euros

El patrimonio atribuible del Grupo al finalizar 2021 ascendió a 7.289 millones y los activos totales sumaron 59.626 millones de euros.

Las inversiones de MAPFRE, por su parte, ascienden a 41.388 millones de euros, de las que casi la mitad corresponden a renta fija soberana.

RESULTADOS AÑO 2022

CONCEPTO	DICIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2022	Δ %
Renta fija gobiernos	22.879,0	19.778,9	-13,5%
Renta fija - Corporativa	7.617,4	7.405,9	-2,8%
Inmuebles*	2.331,9	2.065,5	-11,4%
Renta variable	3.051,8	2.504,1	-17,9%
Fondos de inversión	1.877,3	1.713,7	-8,7%
Tesorería	2.887,7	2.574,7	-10,8%
Otras inversiones	5.514,7	5.345,0	-3,1%
TOTAL	46.159,7	41.387,9	-10,3%

Cifras en millones de euros

*"Inmuebles" incluye tanto inversiones inmobiliarias como inmuebles de uso propio (valor neto contable).

El patrimonio de los fondos de pensiones se situó al cierre de 2022 en 5.701 millones de euros, en tanto que los fondos de inversión crecieron un 2,3%, hasta los 5.526 millones de euros.

El ratio de Solvencia II a cierre de septiembre de 2022 se situó en el 216,8%, con un 84% de capital de máxima calidad (nivel 1). Este ratio refleja un enfoque prudente del balance y una gestión activa de inversiones, así como la gran solidez y resiliencia del balance de MAPFRE.

1.- UNIDAD DE SEGUROS

Las primas de la Unidad de Seguros en 2022 ascendieron a 20.508 millones de euros, un 12,7% más que el año anterior.

ÁREA	Primas			Resultado atribuible			Ratio combinado	
	DICIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2022	Δ %	DICIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2022	Δ %	DICIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2022
IBERIA	7.596,4	7.625,6	0,4%	540,7	375,5	-30,6%	98,1%	96,8%
BRASIL	3.340,1	4.851,5	45,3%	74,3	143,7	93,5%	87,7%	86,9%
LATAM NORTE	2.187,7	2.117,1	-3,2%	26,8	45,9	71,4%	95,9%	98,3%
LATAM SUR	1.631,1	2.006,8	23,0%	54,8	111,3	103,2%	98,0%	104,4%
NORTEAMÉRICA	2.073,1	2.589,5	24,9%	88,8	(16,8)	-119,0%	98,9%	108,2%
EURASIA	1.360,8	1.317,2	-3,2%	0,9	(29,6)	--	109,5%	112,2%
TOTAL SEGUROS	18.189,2	20.507,8	12,7%	786,2	630,0	-19,9%	97,5%	98,5%

Datos en millones de euros

Iberia

- En el Área Regional Iberia (España y Portugal), las primas en 2022 se situaron en 7.626 millones de euros, lo que representa un incremento del 0,4%. Descontando el efecto de las primas de Bankia Vida, que en 2021, ascendieron a 159 millones de euros, el crecimiento de esta área regional habría sido del 2,5%.

RESULTADOS AÑO 2022

Destaca la evolución del ratio combinado de no vida, que mejoró 1,3 puntos porcentuales, hasta situarse en el 96,8%.

En España, las primas ascendieron a 7.367 millones de euros (-1,3%), con un beneficio de 363 millones de euros, con lo que se mantiene como el país que más contribuye al beneficio del Grupo.

El negocio de automóviles creció un 0,4 %, hasta los 2.267 millones de euros, con más de 6,2 millones de vehículos asegurados.

Asimismo, las primas del negocio de Seguros Generales se incrementaron un 5,9%, hasta los 2.328 millones de euros. Destaca el crecimiento del negocio de Comunidades, con un aumento del 7,5%, lo que representa 2,6 puntos porcentuales más que el sector, y de Empresas, que mejoró un 11,3%, frente a un crecimiento del 5,9% del mercado en España, y Hogar, con un crecimiento del 3,1%. El negocio de Salud y Accidentes, por su parte, registró un incremento del 4,8%, hasta los 816 millones de euros.

Destaca la evolución de VERTI, que en 2022 registró un volumen de primas de 99 millones de euros, lo que representa una mejora del 9,5% respecto al año anterior.

En el negocio de Vida, las primas se situaron en 1.916 millones de euros (-8,7%) por la salida de Bankia Vida del perímetro de consolidación del Grupo. Si se descuenta ese efecto, la caída se limitaría al 1,2%.

Brasil:

- En Brasil, las primas ascendieron a 4.852 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 45,3%, impulsado por la favorable evolución del real brasileño, que en 2022 se ha apreciado un 12,3%. En moneda local, el crecimiento de las primas asciende al 23%. Por ramos, las primas de Seguros Generales se incrementaron un 58%, hasta los 2.722 millones de euros, seguido por el negocio de Vida, con 1.505 millones de euros (+30,3%), en tanto que Automóviles aportó 623 millones de euros (+35,1%).

El beneficio de esta área regional en 2022 ascendió a 144 millones de euros, un 93,5% más que en el ejercicio anterior. Esta mejora se sustenta en el negocio de Vida Riesgo, cuyo beneficio ha crecido considerablemente, al pasar de 2 millones a 54 millones, consecuencia de la positiva evolución de la siniestralidad derivada del Covid. Asimismo, el beneficio del negocio agrario muestra un comportamiento muy positivo, al crecer un 143% respecto a 2021 pese al impacto de la sequía en el país.

Latam Norte:

- Las primas del área Regional Latam Norte en 2022 se situaron en 2.117 millones de euros (-3,2%), consecuencia de la ausencia en 2022 de la póliza bienal de México por importe de 477 millones de euros, que se emitió en 2021. Eliminando el efecto de esta póliza, el crecimiento del área regional Latam Norte se situaría en el 23,8%, impulsado, en parte, por la mejora de

RESULTADOS AÑO 2022

todas las monedas de la región. El beneficio de esta área se situó en 46 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 71,4% respecto al año anterior, gracias, a la evolución positiva de los ramos de Vida Riesgo y Salud, cuya siniestralidad se ha reducido, consecuencia de una menor incidencia del Covid, y a la mejora de todas las monedas de la región.

- Todos los países de esta área regional cerraron el año con crecimiento de su volumen de negocio, a excepción de México, por la ausencia de la póliza bienal ya comentada. El volumen de primas de México fue superior a los 1.022 millones de euros (-22,4%), mientras que América Central aportó 647 millones de euros en primas, un 22,9% más, y República Dominicana incrementó sus primas un 30,5%, hasta los 448 millones de euros.

Latam Sur:

- En Latam Sur, el volumen de primas ascendió a 2.007 millones de euros en 2022, un 23% más que en el ejercicio anterior, con un beneficio superior a los 111 millones de euros, más del doble que en el ejercicio anterior.

Destaca el crecimiento del negocio en todos los países de la región, especialmente Perú, con un volumen de primas de 707 millones de euros (+36,7%) y un beneficio superior a los 51 millones de euros (más del doble que el año anterior), con lo que sigue siendo el país de la región que más aporta al Grupo. Colombia, por su parte, incrementó sus primas un 11,6%, hasta los 407 millones de euros y quintuplicó su beneficio hasta los 47 millones de euros. Chile, con un incremento de primas del 17,4%, y Argentina, con un aumento del 15,4%, aportaron primas por valor de 398 y 212 millones de euros, respectivamente.

Por líneas de negocio, es destacable que todos los ramos presentan una evolución positiva, destacando Vida Riesgo, con un crecimiento del 33,3%, seguido por Salud y Accidentes, con un crecimiento del 26,4%, Autos (+24,2%), Seguros Generales (+20,4%) y Vida Ahorro (+18,3%).

Norteamérica:

- En el Área Regional Norteamérica, las primas en el año 2022 crecieron un 24,9%, hasta alcanzar los 2.590 millones de euros.

En Estados Unidos, el crecimiento del negocio se situó en el 28%, hasta los 2.226 millones de euros, gracias a la favorable evolución del dólar y a la incorporación de Century (anteriormente filial de MAPFRE Asistencia), que aporta 249 millones de euros. El aumento de la siniestralidad del negocio de automóviles, consecuencia de la vuelta a la normalidad tras la pandemia, y las altas tasas de inflación, junto con las restricciones de incrementos de tarifa en algunos estados, influyen en el resultado de este país, cuyas pérdidas se situaron en 31 millones de euros.

En Puerto Rico, por su parte, el volumen de primas ascendió a 364 millones de euros, un 8,6% más que en el ejercicio anterior, en tanto que el resultado disminuyó un 10,6%, hasta los 14 millones de euros, consecuencia del huracán Fiona, cuyo impacto fue de 20 millones de euros.

Eurasia:

- En el Área Regional Eurasia, las primas ascendieron a 1.317 millones de euros, lo que representa un descenso del 3,2% respecto al año anterior. Durante el ejercicio 2022 en esta área regional se ha vendido el negocio asegurador en Filipinas e Indonesia.

En Turquía, las primas crecieron un 21,2%, hasta los 369 millones de euros, afectadas por dos factores: la depreciación de más de un 24% de la lira turca y la reexpresión por hiperinflación del negocio en este país, con un impacto negativo en el resultado de 17 millones de euros. En moneda local, la emisión en Turquía mejoró un 123,5%, en línea con la inflación. En Malta, las primas ascendieron a 336 millones de euros (-17,1%), consecuencia de una menor emisión en Vida Ahorro en el canal bancario, mientras que Alemania, por su parte, aportó 375 millones de euros de primas, un 0,6% más.

2.- UNIDADES DE REASEGURO Y GLOBAL RISKS

- Las primas de MAPFRE RE, que incluye el negocio de reaseguro y el de grandes riesgos, crecieron un 15,1% en el ejercicio 2022, hasta los 7.221 millones de euros, con un beneficio atribuido de 143 millones de euros (-5,4%), pese al aumento de los eventos catastróficos de mediana intensidad y el efecto de las importantes sequías de la cuenca del río Paraná en Brasil y Paraguay, cuyo efecto en el resultado atribuible asciende a más de 67 millones de euros. El ratio combinado, por su parte, mejoró 0,3 puntos del ratio, hasta situarse al cierre de 2022 en el 96,8%.

El negocio reasegurador, por su parte, cerró el año con unas primas de 5.671 millones de euros (+13,6%), consecuencia, en gran parte, de la subida generalizada de las tasas así como del impacto de los tipos de cambio. El resultado del negocio reasegurador ascendió a 123 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,1% respecto al año anterior.

Las primas del negocio de Global Risks se incrementaron un 20,9%, hasta los 1.551 millones de euros, con un beneficio de 21 millones de euros (-38,5%).

3.- UNIDAD DE ASISTENCIA

Por último, los ingresos de la unidad de Asistencia se redujeron un 22,8%, situándose en 432 millones de euros, consecuencia de la intensa reestructuración llevada a cabo en esta unidad durante los últimos años. El beneficio en 2022 alcanza los 7 millones de euros, frente a los 0,6 millones del año anterior.

En 2022, la compañía ha salido de negocios en Australia, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Grecia, Indonesia, Jordania y Turquía. En 2023, esta unidad inicia una nueva etapa, con el lanzamiento de la nueva marca, MAWDY, presente en 23 países y centrándose en los mercados estratégicos para el Grupo, es decir, Europa y Latinoamérica.

DIVIDENDO

El Consejo de Administración ha acordado proponer a la junta general de accionistas un dividendo complementario con cargo al ejercicio 2022 de 8,5 céntimos de euro brutos por acción.

De este modo, el dividendo total con cargo al ejercicio 2022 asciende a 14,5 céntimos de euro brutos por acción, lo que supone un payout del 69,5%. MAPFRE ha destinado a pagar a sus accionistas un total de 447 millones de euros en 2022.

En el año natural 2022, la rentabilidad sobre la cotización media ha sido del 8,3%.

OTROS ACUERDOS DEL CONSEJO

También se ha aprobado proponer a la Junta General de Accionistas el nombramiento de Francesco Vanni d'Archirafi y Elena Sanz Isla como vocales del Consejo de Administración.

Francesco Vanni d'Archirafi es graduado en Finanzas por la American University y MBA en Finanzas y Negocios Internacionales, por la Universidad de Columbia. Cuenta con una dilatada experiencia en el ámbito financiero, donde ha desempeñado importantes cargos de responsabilidad en Citigroup, donde ha trabajado 38 años, tanto en Europa como en América. En la actualidad es presidente de Euroclear Holding.

Elena Sanz Isla es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares y Máster Universitario en Gerencia de Riesgos y Seguros por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha desarrollado su carrera profesional en MAPFRE tanto en funciones financieras como de recursos humanos, en España y en Argentina. En la actualidad es directora general de Personas y Organización de MAPFRE y vocal del Comité Ejecutivo, así como responsable de Sostenibilidad en el Grupo, entre otros cargos. Adicionalmente, es miembro del Patronato de Fundación MAPFRE desde 2021.

Francesco Vanni d'Archirafi formará parte del consejo de administración en calidad de independiente, en tanto que Elena Sanz lo hará como ejecutiva.

Una vez formalizados ambos nombramientos, el máximo órgano de decisión de MAPFRE quedará formado por un total de 15 miembros, de los que más de la mitad son consejeros independientes. Asimismo, se da un paso más en la internacionalización del Consejo, en el que están representadas tres nacionalidades (española, brasileña e italiana) y se incrementa la presencia de mujeres en el mismo, pasando a representar el 47% del total de los miembros del Consejo de Administración.

Las Medidas Alternativas del Rendimiento (MAR) utilizadas en el Informe, que corresponden a aquellas medidas financieras no definidas ni detalladas en el marco de la información financiera aplicable, su definición y cálculo pueden consultarse en la dirección de la página web: <https://www.mapfre.com/media/accionistas/2022/2022-03-22-medidas-alternativas-rendimiento.pdf>

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

Madrid, 9 de febrero de 2023. Para más información contacta con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico juanfrances@mapfre.com; joaquinherandez@mapfre.com;