



Atrys ingresa 107,4 millones de euros y su EBITDA ajustado alcanza 25,3 millones de euros en el primer semestre del año

- *La compañía aumenta su facturación en un 5% en la primera mitad del año respecto al mismo periodo del 2023, impulsada por el crecimiento de todas sus áreas de negocio, destacando especialmente el área de Oncología*
- *El EBITDA ajustado alcanza los 25,3 millones de euros en el primer semestre del año, y el margen de EBITDA ajustado sobre la cifra de negocios mejora en 368 puntos básicos gracias a la optimización y eficiencias y al apalancamiento operativo*
- *Atrys está en línea con el guidance marcado para este 2024 que contempla una cifra de negocio de entre 220 y 224 millones de euros y un EBITDA de entre 47 y 49 millones*

31 DE JULIO DE 2024.— Atrys, compañía *healthtech* global que presta servicios de prevención, diagnóstico y tratamiento médico de precisión, pionera en telemedicina y tratamiento oncológico, ha anunciado sus resultados del primer semestre de 2024, los cuales reflejan el buen desempeño de la compañía en todas sus áreas de negocio, y reiteran el *guidance* para el conjunto del año (220-224 millones de euros de cifra de negocio y 47-49 de EBITDA ajustado).

Durante los seis primeros meses de 2024, Atrys ha registrado una cifra de negocio que asciende a 107,4 millones de euros, un 5% (6,4% a tipo de cambio constante) por encima de los 102,3 millones registrados en el mismo periodo de 2023. Por lo que respecta al EBITDA ajustado, mejora notablemente con un crecimiento del 24,6%, con respecto al mismo periodo de 2023, hasta alcanzar los 25,2 millones de euros.

Por su parte, el Margen Bruto registra un crecimiento del 2,8% hasta junio, alcanzando los 72,2 millones de euros hasta junio.

En el primer semestre de 2024, la inversión en CAPEX de Atrys disminuye hasta los 6 millones de euros frente a los 6,8 millones de euros del primer semestre del 2023. De ellos, 1,3 millones corresponden a CAPEX de expansión, en concreto, a la apertura de centros de oncología médica en México.

El Flujo de caja operativo se incrementa un 46% y el Flujo de caja operativo ajustado de gastos no recurrentes aumenta un 43,2% respecto a los seis primeros meses del ejercicio 2023.

Santiago de Torres, presidente ejecutivo de Atrys, ha señalado que “la compañía sigue creciendo orgánicamente, mejorando tanto en cifra de negocios como en EBITDA, cumpliendo así con el *guidance* que nos marcamos para este ejercicio. Los resultados del primer semestre son el reflejo de nuestra posición de liderazgo en nuestras principales áreas de negocio, especialmente en Oncología Médica. De cara a lo que resta de año vamos a seguir potenciando el crecimiento de nuestros core business y a introducir nuevas áreas de negocio en Chile, demandadas tanto por las aseguradoras médicas como por el sistema público de salud”.

Crecimiento en todas sus áreas de negocio

En la primera mitad del año, Atrys ha afianzado su crecimiento en sus líneas de actividad principales tanto en España como en Latinoamérica. En concreto, de enero a junio la facturación de la compañía en el mercado español ha registrado un crecimiento del 4,4%, situándose en 81,2 millones de euros.

En el mercado latinoamericano, destaca el crecimiento del 8,7% en cifra de negocios, superando los 20 millones de euros.

Por áreas de negocio, el área de **Oncología** de Atrys lidera el crecimiento con una facturación un 8,7% superior a la registrada en el mismo periodo del año pasado, destacando especialmente la aceleración del *ramp up* del área de oncología médica en México, cuyos ingresos han pasado de 0,6 millones en el primer semestre de 2023 a 2,7 millones de euros en el presente ejercicio.

En el segmento de **Prevención** la compañía ha registrado un incremento del 5,1% en su cifra de negocio respecto al 2023, impulsada por un aumento del 7,8% en el número de reconocimientos médicos y del 3,1% en el *ticket* medio por reconocimiento. También ha influido la mejora en la tasa de renovación de clientes que pasa del 89% en el primer semestre de 2023 al 92% registrado este año.

Por último, la facturación en el segmento de **Diagnóstico** creció un 1,8% (6,4% a tipo de cambio constante), destacando el fuerte crecimiento experimentado en el área de Laboratorio (Patología y Genética), que ha incrementado sus ingresos en un 32,8%, por la buena evolución del *ramp up* del laboratorio de Madrid.

Por lo que respecta al EBITDA ajustado hay una mejora destacable del margen de todos los segmentos, con un incremento de 368 puntos básicos por optimización de eficiencias y mejora del apalancamiento operativo.

Hoy, miércoles 31 de julio, a las 10:00h, tendrá lugar el webcast de presentación de resultados de Atrys del 1S 2024. Registro a través de este [enlace](#)

Sobre Atrys

Atrys es una compañía *healthtech* global que presta servicios médicos que maximicen la eficiencia en la prevención, diagnóstico y el tratamiento médico de precisión mediante tecnologías innovadoras. Es pionera en telemedicina y tratamiento oncológico. Cuenta con un equipo de más de 2.400 profesionales, está presente en siete países de Europa y Lationamérica, y es la única empresa cotizada en el sector tecnológico sanitario en España. La compañía estructura su actividad en torno a dos áreas de negocio principales. Por un lado, la medicina de precisión que comprende la actividad de diagnóstico -telemedicina, medicina nuclear, anatomía patológica y molecular- y la de tratamiento oncológico -oncología médica y radioterapia avanzada-; y por otro, la medicina preventiva, dedicada a la prevención y promoción de la salud, que atiende más de un millón de personas a través de su red de más de 200 delegaciones

Contacto para medios de comunicación

Diana Barriga Atrys dbarriga@atryshealth.com +34 649 042 525	Marta Estarellas Roman m.estarellas@romanrm.com +34 616 469 524
---	--