

RESULTADOS 3T 2024/25

## Las ventas de Adolfo Domínguez siguen aumentando y crecen un 8,7% entre marzo y noviembre

La marca abre 14 nuevas tiendas entre septiembre y noviembre

El 62% de la red comercial de la firma está ya en el extranjero



**Nueva tienda en el corazón de París.** Adolfo Domínguez abre en el Carrousel du Louvre, el centro comercial que acoge la pirámide invertida del museo del Louvre. Se trata de la novena tienda de la marca en Francia.

**17 enero 2025.** Las ventas de Adolfo Domínguez siguen creciendo y se sitúan en 91,1 millones de euros entre marzo y noviembre de 2024: un 8,7% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La firma de moda de autor continúa enfocada en la consolidación de su transformación y expansión internacional. Durante el pasado otoño, Adolfo Domínguez abrió 14 nuevos puntos de venta en Francia (2), México (8), Ecuador (1), Chipre (1) y Uruguay (3).

Europa concentra el 46% de las aperturas de la firma en los nueve primeros meses del ejercicio y lidera el crecimiento, con un aumento del 13,6%. A nivel internacional, las ventas en México, principal filial de la firma, crecen un 2,5% ralentizado por el impacto del tipo de cambio. Por su parte, la tienda *online* continúa creciendo y avanza un 25,5% hasta noviembre.

“Encadenamos, excluyendo el paréntesis generado por el Covid, 7 años de aumento continuado de ventas. Igualamos la facturación de nuestra marca en 2013, cuando contábamos con 306 puntos de

**ADOLFODOMINGUEZ**

[www.adolfodominguez.com](http://www.adolfodominguez.com)  
[press@adolfodominguez.com](mailto:press@adolfodominguez.com)

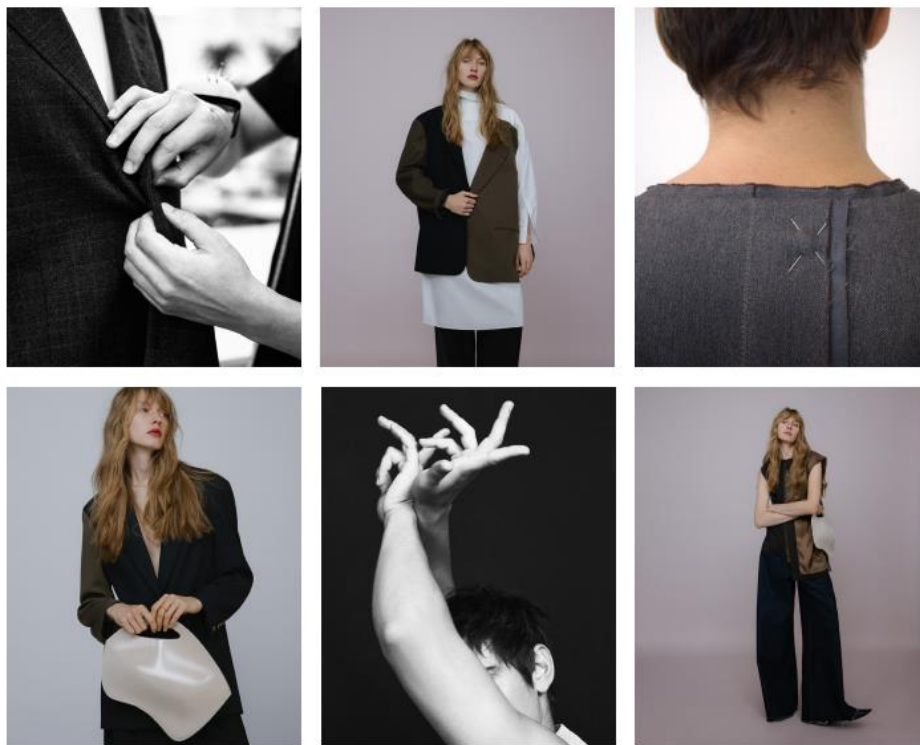
988 398 705 / 690 153 114

venta más y nuestro resultado supera en 7,9 millones el de entonces. Y todo con una marca renovada y más conectada con su tiempo”, explica Antonio Puente, consejero delegado de Adolfo Domínguez.

El grupo presenta hoy sus resultados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) entre marzo y noviembre de 2024. Tras encadenar dos ejercicios completos con resultado neto positivo, la firma sigue mejorando sus resultados. El EBITDA de la compañía se sitúa en noviembre en 9,9 millones de euros. Por su parte, el resultado neto mejora un 39,9% respecto al mismo periodo del año anterior y se sitúa en -1,6 millones de euros.

### 10ª colección Ágora

La marca acaba de lanzar su décima colección conceptual desde su Laboratorio Creativo Ágora: Renacer, una colección que desafía los cánones de la moda y reinventa la ropa desde una nueva perspectiva.



Con la nueva metodología de creación de Adolfo Domínguez, puesta en marcha en 2019, el equipo de creativos de la marca declina cada temporada un concepto único en sus colecciones de Hombre, Mujer y Complementos. Desde entonces, ha lanzado Galicia, Gender Fluid, A Morte, El Sexo, Zeitgeist, El vacío, Inspira, Exhala, Ikigai y Renacer.

Adolfo Domínguez cuenta con 376 tiendas en 27 países de todo el mundo y una facturación anual de 126,7 millones de euros (ejercicio 2023/24).