

INDITEX

Resultados Tercer
Trimestre 2022

14 de diciembre 2022



Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2021 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.

El modelo de Inditex
presenta un fuerte
crecimiento



El modelo de Inditex presenta un fuerte crecimiento

- / Propuesta de moda única, optimización de la experiencia del cliente, sostenibilidad y enfocados en el talento y compromiso de nuestras personas
- / Fuerte crecimiento de ventas en los nueve meses de 2022. Las colecciones otoño/invierno fueron muy bien recibidas
- / Desempeño operativo destacado en un entorno desafiante
- / Las ventas, EBITDA y beneficio neto alcanzaron niveles históricos en el 3T y 9M
- / Sólida posición financiera. Fuerte generación de caja, caja neta de 9.980 millones de euros
- / Remuneración del accionista. Dividendo 2021 de 0,93 euros (+33%). Dividendo extraordinario 2022 de 0,40 euros por acción

El modelo de Inditex presenta un fuerte crecimiento

- / Las ventas en los 9 meses crecieron un +19%, hasta 23.055 millones de euros. Las ventas fueron positivas en (i) todas las áreas geográficas (ii) en tienda y online
- / El control de los gastos operativos ha sido riguroso
- / El beneficio neto alcanzó los 3.095 millones de euros (+24%).
- / Fuerte generación de caja
- / Oportunidades de crecimiento global. Operaciones en 215 mercados con bajas cuotas en un sector altamente fragmentado

Resumen financiero



9M2022: Buen desempeño

Millones €	9M22	9M21	22/21
Ventas netas	23.055	19.325	19%
Margen Bruto	13.532	11.409	19%
EBITDA	6.520	5.431	20%
BAI	4.034	3.231	25%
Beneficio neto	3.095	2.500	24%

/ Muy buen desempeño en un entorno difícil

/ La venta creció un +19%

/ Buen margen bruto

/ Riguroso control de gastos. Apalancamiento operativo

/ El beneficio neto alcanzó los 3.095 millones de euros (+24%)

/ Fuerte generación de caja. Posición de caja neta de 9.980 millones de euros

Ventas

Millones de €	9M22	9M21	22/21
Ventas netas	23.055	19.325	19%

- / Crecimiento de las ventas +19% hasta 23.055 millones de euro. La venta a tipo de cambio constante creció un +20%
- / Ventas positivas en todas las áreas geográficas
- / El tráfico y las ventas en tienda han crecido significativamente
- / Venta online satisfactoria por encima del período record de 9M21

Margen bruto

Millones de €	9M22	9M21	22/21
Margen bruto	13.532	11.409	19%

/ Buen desempeño

/ Margen bruto de 58,7%

/ En base a la información actual Inditex espera un margen bruto estable (+/- 50pb) para el ejercicio 2022

Eficiencia operativa

Millones de €	9M22	9M21	22/21
Gastos operativos	6.990	5.956	17%

- / Riguroso control de gastos operativos
- / Los gastos operativos crecieron por debajo del crecimiento de las ventas
- / Incluyendo todos los cargos por arrendamientos, los gastos operativos crecieron 4 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de las ventas

9M2022: Capital Circulante

Millones de €	9M22	9M21
Existencias	4.650	3.650
Deudores	978	909
Acreedores	(9.235)	(8.104)
Fondo de maniobra operativo	(3.606)	(3.545)

/ Ante las posibles tensiones en la cadena de suministro en 2022 Inditex ha adelantado temporalmente las entradas de inventario. El inventario a 31 de octubre creció un 27%

/ El inventario otoño/ invierno es de alta calidad

/ Los niveles de inventario eran un 15% superiores a 8 de diciembre

Fuerte generación de caja y situación financiera

Millones de €	9M22	9M21
Posición financiera neta	9.980	9.569

/ Fuerte generación de caja

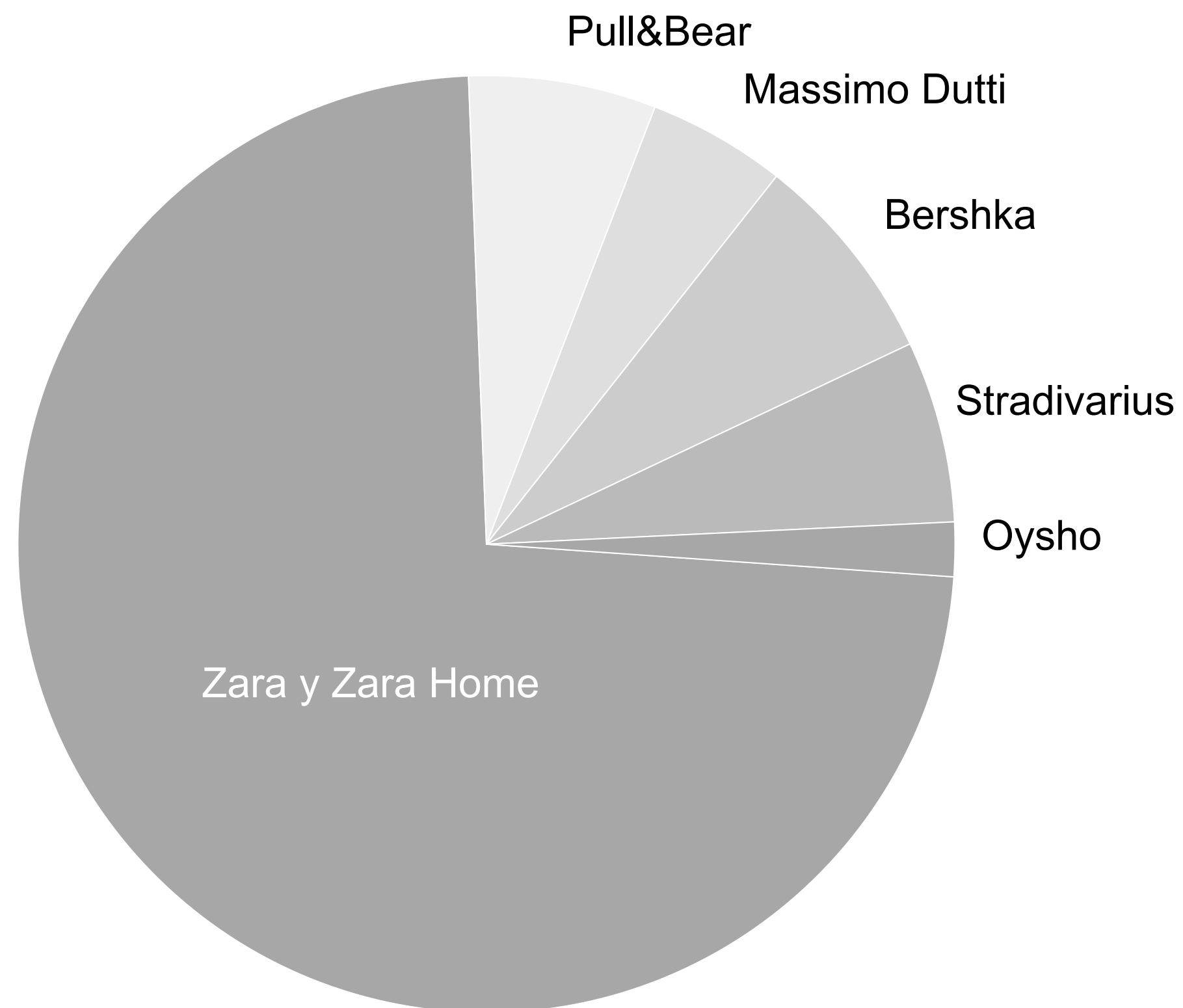
/ Posición de caja neta de 9.980 millones de euros

Formatos



Venta por formato

- / Continua la fuerte expansión
- / Apertura de tiendas en 30 mercados diferentes
- Actividades de optimización en todos los formatos



Desempeño por formato

- / Solida venta en tienda de todos los formatos
- / Desempeño de Zara muy destacado
- / Desempeño positivo de todos los formatos



Perspectivas



Zara Woman A moment in time



Zara Woman Cruise collection



Zara Man The knit



Zara Kids A/W



Zara Home A sense of Christmas



Pull&Bear Night out



Massimo Dutti Limited edition



Bershka Art series



Stradivarius Unstoppable Black



Oysho Ski



Zara Valencia



Zara Busan



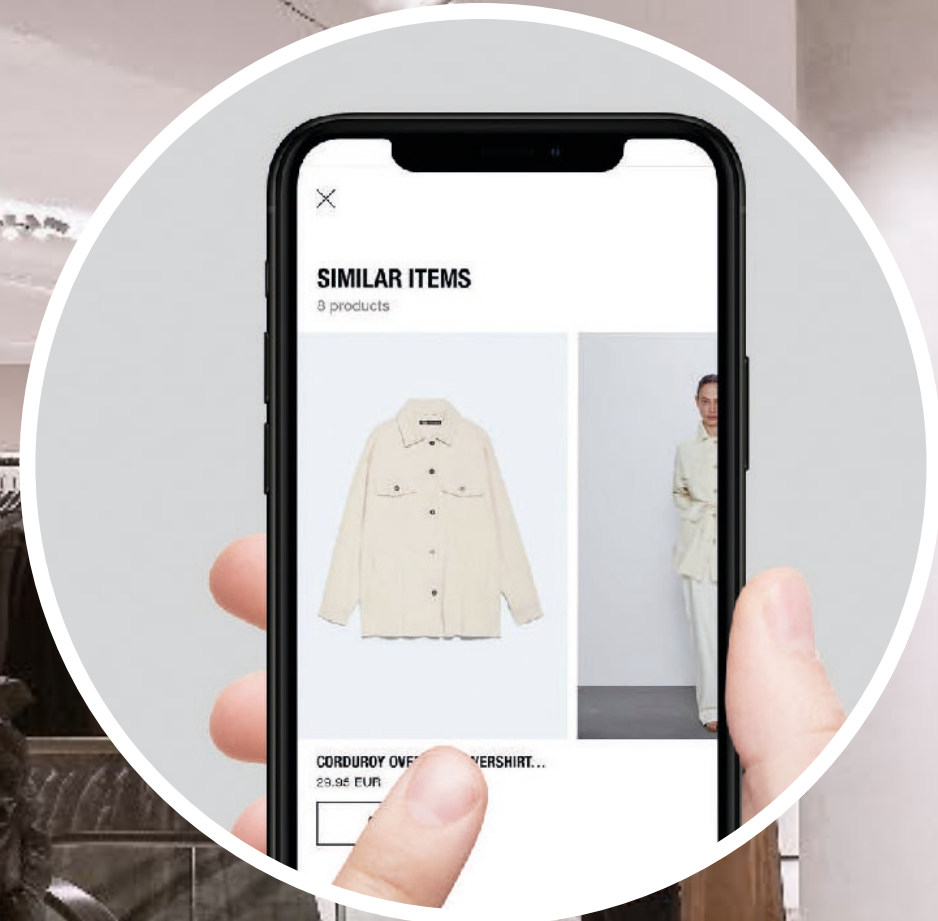
Zara Kyoto



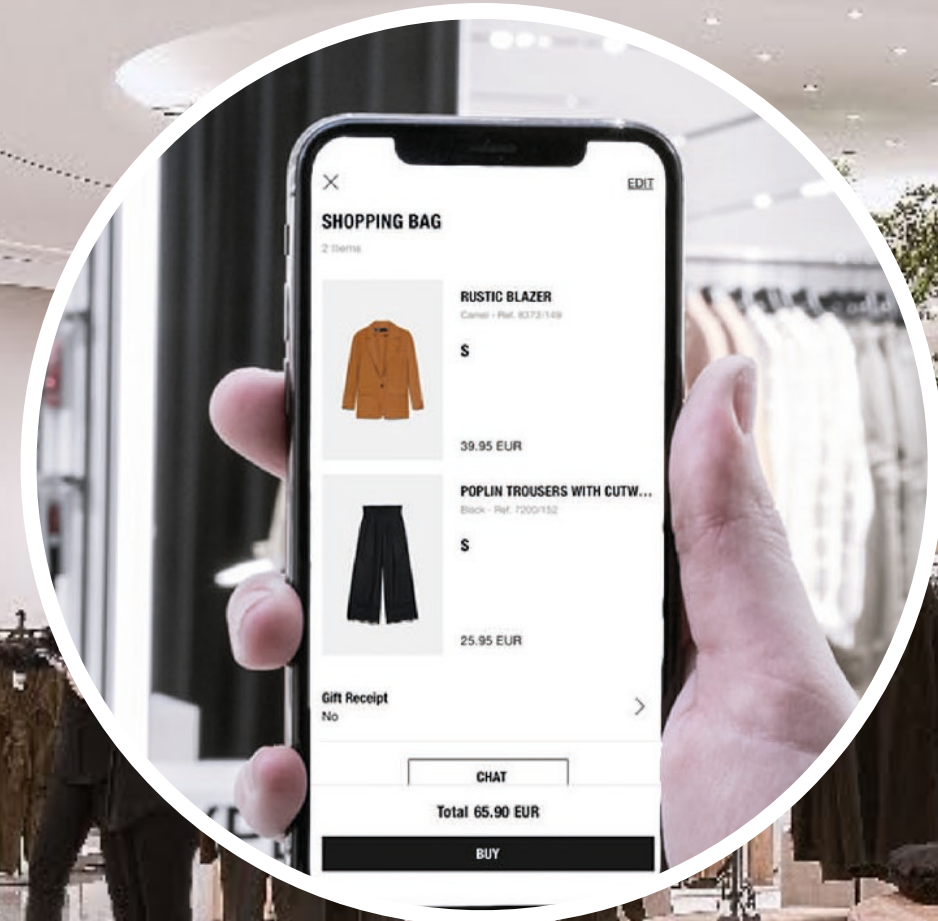
Zara Champs-Élysées



Modo tienda



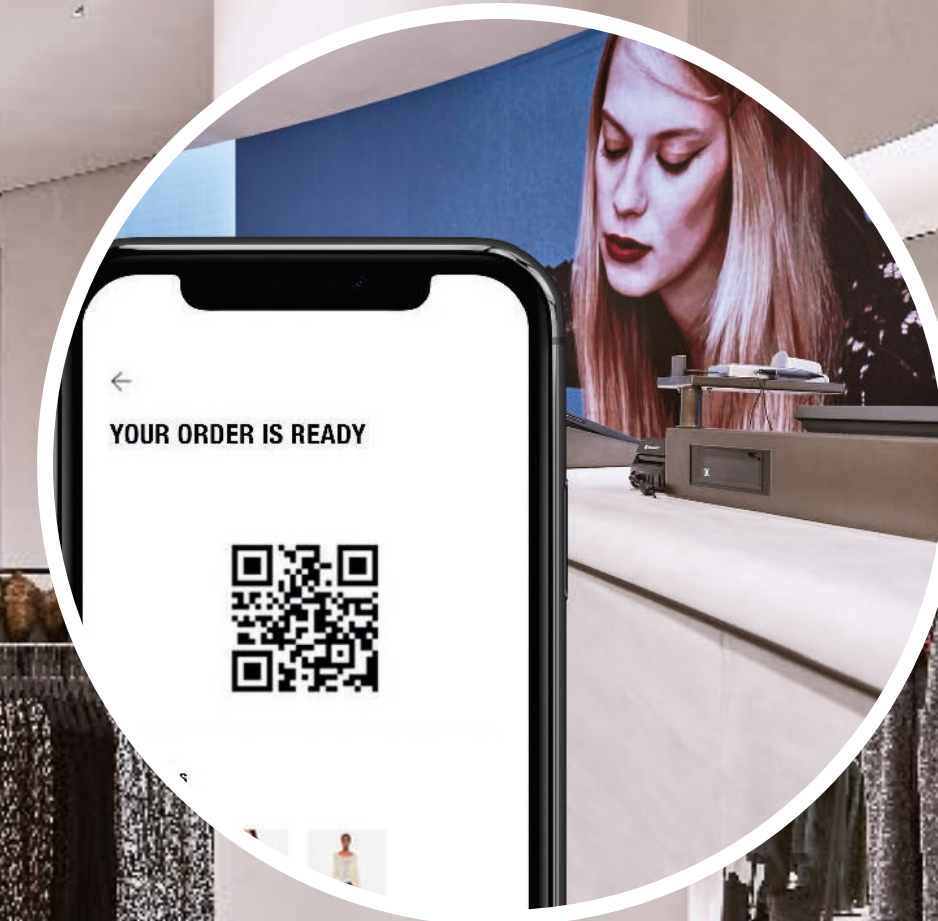
Descubre



Geolocaliza



Prueba



Compra /
Atención al cliente

Sostenibilidad

- / Todos los objetivos están en buen camino de cumplimiento
- / Nuevas iniciativas. The Laundry
- / Reparación y reciclaje de ropa usada

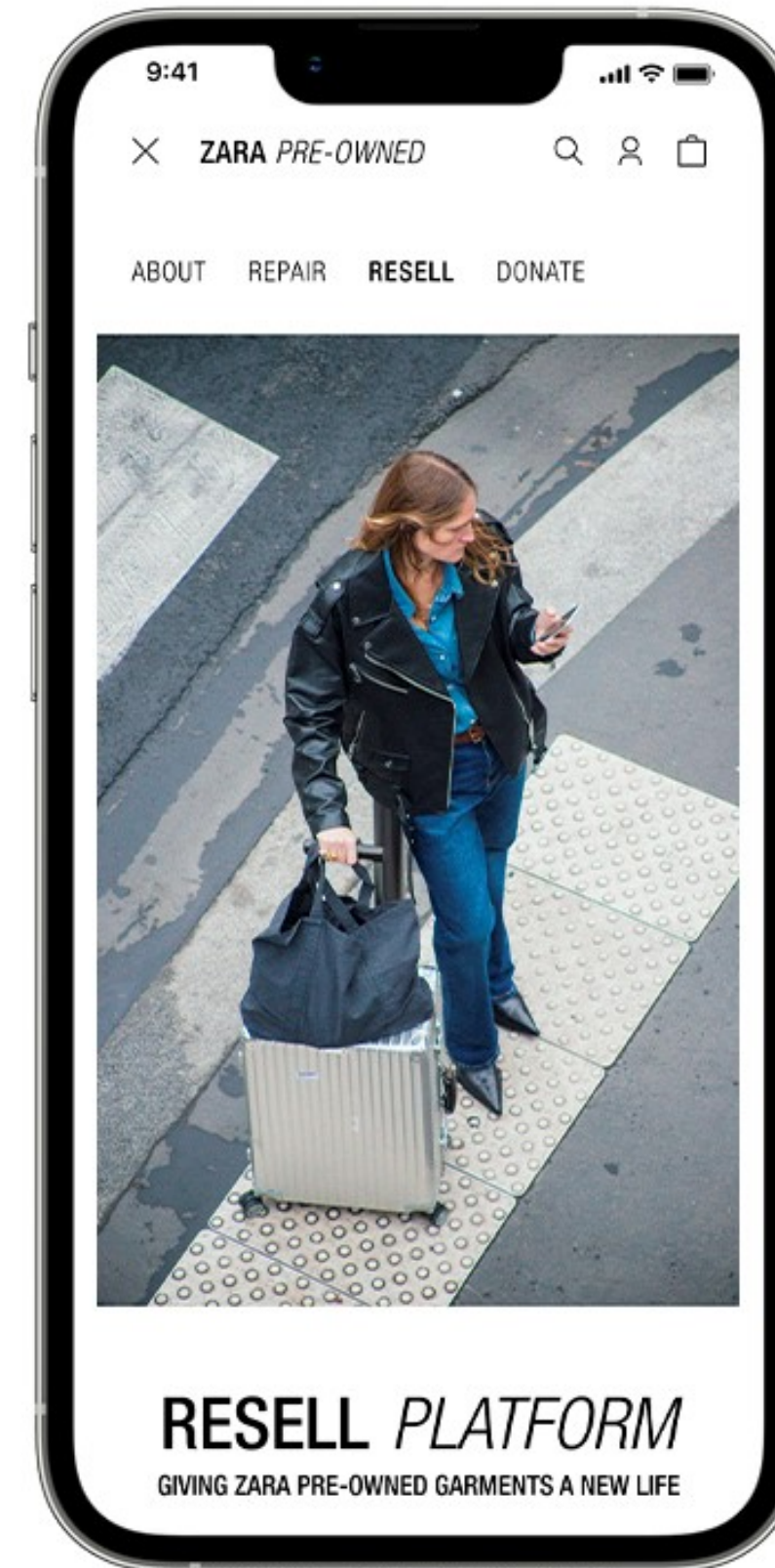
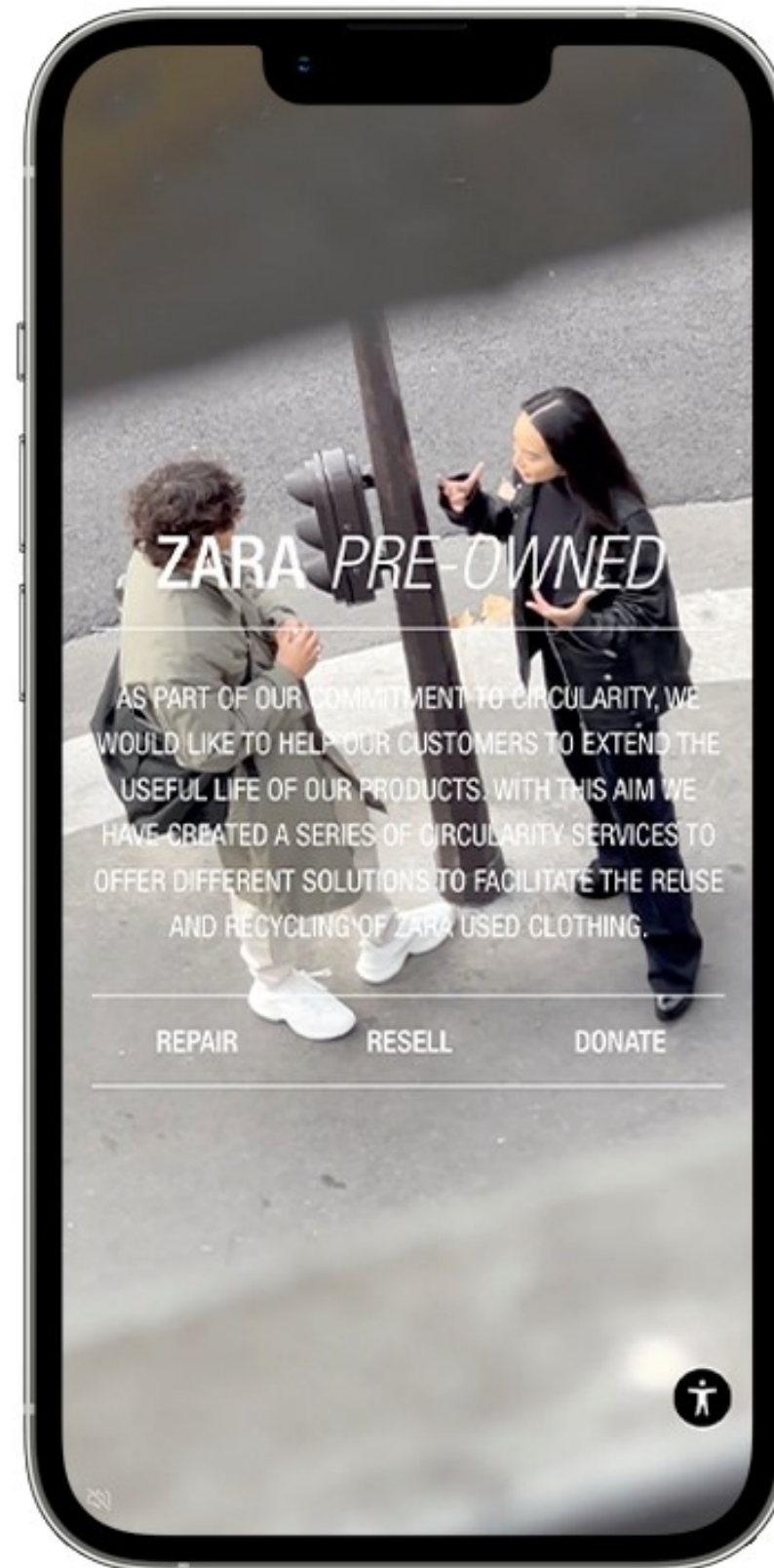


Zara Home The laundry

- / Disponible en tiendas y plataforma online en más de 25 mercados
- / Desarrollado conjuntamente por Inditex y BASF, la solución innovadora reduce el desprendimiento de microfibras hasta un 80%
- / Reduce las emisiones y prolonga la vida de las prendas
- / Eficacia de colaboración entre compañías



Zara pre-owned: reparación, reventa y donación



Estrategia

- / Proposición de moda única: Creatividad, diseño, calidad y moda
- / Optimización continua de la experiencia del cliente
- / La sostenibilidad una parte clave de la estrategia
- / Enfocados al talento y comprometidos con nuestras personas
- / Tecnología e innovación como motor del crecimiento futuro
- / Remuneración al accionista



Perspectivas

- / Fuerte crecimiento orgánico. Aumento de la diferenciación
- / Venta online superará 30% de venta total en 2024
- / Margen bruto estable
- / Fuerte generación de caja
- / Inversión ordinaria de 1.100 millones de euros en 2022 en tiendas, online y logística. Tecnología e innovación como puntos clave



Perspectivas 2022

- / Modelo totalmente integrado funcionando a pleno rendimiento
- / Crecimiento orgánico y aperturas de alta calidad, ampliaciones y reformas
- / Oportunidad de crecimiento global



Perspectivas 2022

- / Colecciones otoño/invierno bien recibidas
- / La venta a tipo de cambio constante entre el 1 de noviembre y el 8 de diciembre creció un +12%



Dividendo

- / Inditex mantiene su política de dividendo con un payout del 60% ordinario y dividendo extraordinario
- / Dividendo extraordinario de 0,40 euros por acción a pagar en relación al ejercicio 2022



INDITEX

Resultados Tercer
Trimestre 2022

14 de diciembre 2022

