



BBVA vuelve a los niveles pre-COVID y gana €1.210 millones en el primer trimestre de 2021

El Grupo BBVA alcanzó un beneficio de 1.210 millones de euros en el primer trimestre de 2021, una cifra en el entorno de los resultados trimestrales previos a la pandemia. En el primer trimestre del año anterior, obtuvo un resultado negativo de 1.792 millones de euros, tras contabilizar un deterioro del fondo de comercio de Estados Unidos y realizar un mayor esfuerzo en dotaciones. El resultado de este trimestre se ha visto impulsado por la positiva evolución de los ingresos recurrentes y por los menores saneamientos y provisiones. Gracias a estos resultados, BBVA ha generado 15 puntos básicos de capital en el trimestre.

RESULTADOS 1T 2021

Positiva evolución de los ingresos recurrentes en un entorno complejo	Control de costes	 <p>TRANSFORMACIÓN</p> <p>Captación digital de clientes (1T21 vs. 1T20)</p> <p>+64%</p> <p>+121% Transacciones digitales (desde 1T19)</p> <p>-25% Transacciones en oficina (desde el 1T19)</p>
Margen de intereses y comisiones +0,5% vs. 1T20 (€ constantes)	Ratio de eficiencia 45% (€ constantes)	
Sólidos indicadores de riesgo	Importante generación de capital	
Coste del riesgo* 1,17% vs. 2,54% en 1T20 <small>*Excluye BBVA EE. UU.</small>	CET1 FL +15 pbs vs. diciembre 2020	

 SOSTENIBILIDAD	Compromiso 2025 100.000 M€	Hasta marzo 2021 59.000 M€
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------



“En el primer trimestre de 2021 hemos obtenido unos resultados positivos en un entorno que sigue siendo muy desafiante. Además, somos uno de los bancos más sólidos y mejor capitalizados de Europa. La venta de nuestra filial en Estados Unidos nos aporta una gran opcionalidad estratégica para crear valor. Además, en un contexto de profunda transformación de nuestro sector, hemos seguido avanzando en áreas clave de nuestra estrategia como son la sostenibilidad y la transformación digital. Nuestro liderazgo digital combinado con el asesoramiento que ofrecen nuestros equipos continuará marcando la diferencia”.

Onur Genç, consejero delegado de BBVA

El Grupo BBVA ha comenzado el año con un resultado atribuido que alcanza los niveles previos a la pandemia. Esto ha sido posible gracias a la favorable evolución de los ingresos recurrentes, apoyados en la línea de comisiones, y a las significativamente menores dotaciones por deterioro de activos financieros y provisiones con respecto a hace un año.

Tras el anuncio de [la venta de la filial de BBVA en Estados Unidos a PNC](#) el 16 de noviembre de 2020, los resultados del negocio vendido se reportan en el Centro Corporativo bajo una única línea de la cuenta de resultados: ganancias (pérdidas) después de impuestos procedentes de actividades interrumpidas.

Salvo que se indique lo contrario, las variaciones de las partidas de la cuenta de resultados comentadas en adelante son a tipos de cambio constantes, es decir, sin tener en cuenta la fluctuación de las divisas en el periodo, para una mejor comprensión de la evolución de cada línea.

En la parte alta de la cuenta de resultados, el **margen de intereses** alcanzó 3.451 millones de euros en el primer trimestre de 2021, un 2,3% menos que en el mismo periodo del año anterior, debido al desfavorable entorno de tipos de interés. Las comisiones netas, en cambio, mostraron fortaleza en el periodo en las principales áreas de negocio, con un crecimiento interanual del 10%, hasta 1.133 millones de euros. Gracias a este impulso, los ingresos recurrentes (margen de intereses más comisiones) crecieron un 0,5% interanual. Destaca, asimismo, el comportamiento del resultado de operaciones financieras (ROF), con un crecimiento interanual del 16,1%, hasta 581 millones de euros.

El crecimiento de ingresos recurrentes y ROF permitió registrar un **margen bruto** de 5.155 millones de euros (+0,2% interanual).

Los **gastos de explotación** se incrementaron un 1,8% entre enero y marzo frente al mismo periodo de 2020, hasta 2.304 millones de euros; un crecimiento que se encuentra significativamente por debajo de la inflación media de los países en los que BBVA está presente (4,7%). El ratio de eficiencia se situó en el 45%.

Como resultado, el **margen neto** alcanzó 2.850 millones de euros en el trimestre (-1,0% interanual).

En cuanto a las partidas de **saneamientos crediticios, y provisiones y otros resultados**, se situaron al cierre de marzo de 2021 significativamente por debajo de los niveles del mismo periodo del año anterior (-52,4% y -47,3% interanual, respectivamente), cuando el banco realizó el mayor esfuerzo en dotaciones para hacer frente al impacto de la pandemia.

El **resultado atribuido** de BBVA alcanzó 1.210 millones de euros en el primer trimestre, frente a un resultado negativo de 1.792 millones registrado entre enero y marzo de 2020, impactado por el deterioro del fondo de comercio de dicha filial y los mayores saneamientos y provisiones.

En términos de creación de valor para el accionista, el valor contable tangible más dividendos alcanzó 6,15 euros por acción a cierre de marzo de 2021, frente a 5,78 euros por acción hace un año.

El ratio CET 1 'fully loaded' se situó en el 11,88% a 31 de marzo de 2021, lo que supone una generación de capital de 15 puntos básicos con respecto a la cifra de diciembre de 2020 (11,73%). El nivel actual es 329 puntos básicos superior al requerimiento mínimo de capital del Grupo BBVA (actualmente en el 8,59%). El ratio CET1 'fully loaded' pro forma, que considera las plusvalías derivadas de la venta del negocio de Estados

Unidos, así como el objetivo de recompra¹ del 10% de las acciones de BBVA, se sitúa en el 13,55%, 155 puntos básicos por encima de la parte alta del rango objetivo de gestión del Grupo de entre el 11,5% y el 12%. Este capital confiere una enorme opcionalidad estratégica para seguir generando valor para el accionista y para apoyar a las economías en la fase de recuperación.

BBVA planea emplear este exceso de capital para crecer de forma rentable y ser más eficiente en sus principales mercados, así como para incrementar la remuneración a sus accionistas. La intención de BBVA es reanudar en 2021 su política de dividendos consistente en un 'pay out', íntegramente en efectivo, del 35-40% del beneficio, una vez que se levanten las restricciones del Banco Central Europeo. Asimismo, los accionistas de BBVA han respaldado la posibilidad de amortizar hasta el 10% del capital social de la entidad, equivalente a 667 millones de acciones, con el objetivo de poder implementar una recompra relevante de acciones.

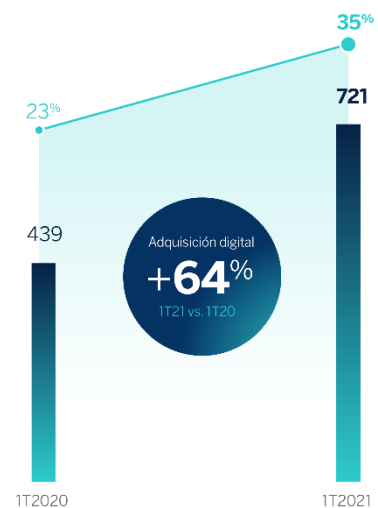
En relación a los indicadores de riesgo, la tasa de mora y la de cobertura se mantuvieron prácticamente estables con respecto a diciembre y cerraron el trimestre en el 4,3% y el 81%, respectivamente. El coste del riesgo mantuvo la tendencia a la baja y se situó en el 1,17% en el trimestre -excluyendo la parte vendida del negocio de Estados Unidos- frente al 2,54% de un año antes y el 1,55% acumulado en el ejercicio 2020.

En cuanto a **balance y actividad**, la cifra bruta de préstamos y anticipos a la clientela se mantuvo prácticamente estable con respecto al cierre de 2020, y se situó en 322.866 millones a 31 de marzo de 2021. Los recursos de clientes descendieron un 1,7%, hasta 437.979 millones,

debido a la caída de los depósitos a la clientela (-3,4%), si bien los recursos fuera de balance, principalmente fondos de inversión y de pensiones, se incrementaron un 3,9% en el mismo periodo. Estas cifras no incluyen las correspondientes a la filial y el resto de sociedades del Grupo en Estados Unidos incluidas en el acuerdo de venta suscrito con PNC.

Adquisición digital de nuevos clientes ¹

(Clientes captados a través de canales digitales, en miles y % sobre el total)



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista.

Avances en digitalización

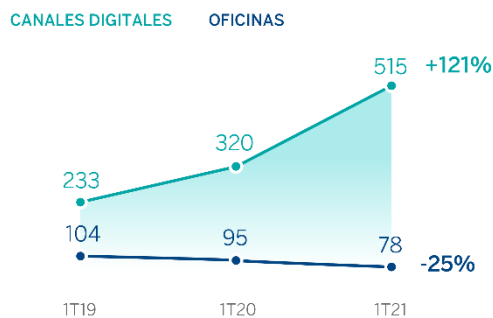
La pandemia ha supuesto un acelerador de la digitalización en el Grupo BBVA. La adquisición de nuevos clientes a través de canales digitales ha crecido un 64% en el último año, mientras que a cierre del primer trimestre de 2021 las ventas digitales suponen ya un 69% del total en unidades vendidas. Asimismo, la operativa de los clientes a través de canales digitales se ha más que duplicado en dos años, mientras que la actividad a través de oficinas se ha reducido un

¹ Cualquier potencial recompra de acciones queda sujeta a la obtención de las autorizaciones regulatorias correspondientes, así como, entre otros factores, al precio de la acción.

25% en el mismo periodo (un -50% en España).

Transacciones de clientes

Grupo BBVA. Millones de transacciones (1). 1T19-1T21 cambio en %



(1) Incluye transacciones monetarias y no monetarias excluyendo ventas y consultas de información.

Compromiso con la sostenibilidad

BBVA sigue avanzando en su objetivo de asesorar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible, uno de los pilares de la estrategia del banco. El Grupo ha movilizado ya en torno a 59.000 millones de euros en finanzas sostenibles, más de la mitad de los 100.000 millones de euros comprometidos entre 2018 y 2025 para luchar contra el cambio climático y promover el crecimiento inclusivo. BBVA es neutro en emisiones directas desde 2020 y [se ha comprometido a serlo también en las indirectas en 2050](#). Asimismo, ha anunciado que [reducirá a cero su exposición a actividades relacionadas con el carbón](#). Gracias a estas y otras iniciativas, BBVA es hoy el banco europeo más sostenible y el segundo del mundo, según el índice Dow Jones Sustainability Index.

Áreas de negocio

En **España**, la inversión crediticia descendió un 1,4% respecto al primer trimestre de 2020, debido principalmente a la reducción en los préstamos hipotecarios (-2,6%), a la menor operativa en las

empresas de mayor tamaño (-6,0%) y en el sector público (-9,2%). El margen de intereses registró una reducción interanual del 1,3%, hasta 867 millones de euros, afectado por el entorno de bajos tipos de interés. No obstante, la evolución positiva de las comisiones netas y del ROF impulsaron el margen bruto un 8,9% interanual, hasta 1.646 millones de euros. Los gastos de explotación, por su parte, se redujeron un 3,5% interanual, lo que impulsó, a su vez, el margen neto un 22,2%, hasta 893 millones de euros. Las menores provisiones y saneamientos con respecto al mismo trimestre de 2020 permitieron alcanzar un resultado atribuido de 381 millones, frente a unas pérdidas de 130 millones en el primer trimestre de 2020. La tasa de mora y la de cobertura se mantuvieron prácticamente estables con respecto al cierre del ejercicio anterior, y se situaron en el 4,4% y el 66%, respectivamente. El coste del riesgo en el trimestre se situó en el 0,45%, mostrando una clara mejora frente al 1,54% del primer trimestre de 2020 (0,67% a cierre de diciembre de 2020).

En **México**, la inversión crediticia registró un descenso del 6,5% interanual, principalmente debido al sector de empresas. Sin embargo, considerando la evolución desde el cierre de 2020 se observa un incremento del 1,5%, derivado del dinamismo mostrado por los créditos a banca corporativa. El resultado atribuido alcanzó 493 millones de euros, un 46,9% más interanual, gracias al menor impacto de los saneamientos con respecto al primer trimestre de 2020 (se redujeron un 34,2% interanual). En cuanto a los indicadores de riesgo, todos tuvieron una evolución favorable en los últimos tres meses; en particular, la tasa de mora, que se redujo 37 puntos básicos entre enero y marzo, hasta el 3%. La tasa de cobertura se situó en el 129% y el coste del riesgo en el 3,55%.

En **Turquía**, la inversión crediticia en liras creció un 35,1% interanual, mientras que los préstamos en moneda extranjera continuaron reduciéndose

(-12,5% interanual). El margen de intereses disminuyó un 14,6% interanual hasta 530 millones de euros, fundamentalmente debido a la contracción del diferencial de la clientela y al aumento de los costes de financiación. No obstante, el beneficio atribuido creció un 96,0% interanual, hasta 191 millones de euros, gracias a la aportación de comisiones netas y el ROF, así como a los significativamente menores saneamientos y provisiones con respecto al mismo periodo del año anterior. La tasa de mora se situó en el 6,9%, la de cobertura, en el 78% y el coste del riesgo, en el 1,34%.

En **América del Sur**, excluyendo BBVA Paraguay para homogeneizar la comparativa, la actividad crediticia registró un incremento del 9,6% respecto a marzo de 2020. Y, en la cuenta de resultados, destaca el crecimiento del margen de intereses (+8,2% interanual), hasta 660 millones de euros. Esta cifra, unida al incremento en comisiones (+25%) y ROF (+18%), y a los menores saneamientos y provisiones con respecto al primer trimestre de 2020, llevaron el resultado atribuido del área hasta 104 millones de euros, un 150,2% más en términos interanuales.

**BBVA Comunicación Corporativa**

Tel. +34 91 374 40 10

comunicacion.corporativa@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar: <https://accionistaseinversores.bbva.com/>Para más información de BBVA ir a: <https://www.bbva.com>

Grupo BBVA (M€)	1T21	Variación 1T21/1T20		Variación 1T21/4T20
		% constantes	% corrientes	% constantes
Margen de intereses	3.451	-2,3	-14,2	-4,4
Comisiones	1.133	10,0	0,8	6,7
Resultados de operaciones financieras (ROF)	581	16,1	6,8	205,9
Otros ingresos netos	-11	n.s.	n.s.	n.s.
Margen bruto	5.155	0,2	-10,8	9,4
Gastos de explotación	-2.304	1,8	-7,0	-0,5
Margen neto	2.850	-1,0	-13,6	19,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-923	-52,4	-57,3	0,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-168	-47,3	-48,8	-24,0
Beneficio antes de impuestos	1.759	183,2	117,9	40,6
Impuesto sobre beneficios	-489	212,3	139,7	37,0
Resultado atribuido a la minoría	-237	85,8	37,8	71,6
Beneficio Atribuido (ex-operaciones corporativas y discontinuadas)	1.033	206,5	139,4	36,7
Operaciones discontinuadas ¹	177	n.s.	n.s.	-70,1
Beneficio Atribuido (reportado)	1.210	n.s.	n.s.	-10,2

(1) Recoge los resultados del negocio de EE.UU. en proceso de venta a PNC.

Acercas de BBVA



€719,7
miles de millones
de activo total

79,8
millones de clientes

>25
países

7.254
oficinas

30.747
cajeros

122.021
empleados

Información a cierre de marzo de 2021. El mapa excluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Además, es el primer accionista de Garanti BBVA, en Turquía. Su propósito es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. Este propósito está centrado en las necesidades reales de los clientes: proporcionar las mejores soluciones y ayudarles a tomar las mejores decisiones financieras, a través de una experiencia fácil y conveniente. La entidad se asienta en unos sólidos valores: el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo. Su modelo de banca responsable aspira a lograr una sociedad más inclusiva y sostenible.