

# INDITEX

## Resultados Consolidados Nueve Meses 2024

1 de febrero 2024 a 31 de octubre 2024

- / En los 9M2024, Inditex siguió mostrando un fuerte desempeño operativo, basado en la creatividad de los equipos y la buena ejecución del modelo de negocio integrado de tienda y online
- / Las colecciones de la campaña otoño/invierno fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 10,5%, con una buena evolución tanto en tienda como online y en todos los formatos. Continuamos operando con márgenes muy satisfactorios en todas las líneas de la cuenta de pérdidas y ganancias
- / Las ventas crecieron un 7,1%, hasta 27.422 millones de euros
- / El margen bruto aumentó un 7,2%, hasta 16.291 millones de euros, y se situó en el 59,4% de las ventas (+4 puntos básicos respecto a los 9M2023)
- / Todas las líneas de gasto han evolucionado favorablemente. Los gastos operativos crecieron un 7,0%, por debajo del crecimiento de las ventas
- / El resultado operativo (EBITDA) se incrementó un 7,2%, hasta 7.967 millones de euros. El EBIT creció un 9,3%, situándose en 5.673 millones de euros
- / El beneficio antes de impuestos creció un 9,9%, alcanzando los 5.754 millones de euros
- / El beneficio neto creció un 8,5%, hasta 4.449 millones de euros
- / Continuamos con una fuerte generación de fondos y la reinversión en el negocio. La posición financiera neta creció un 3,0% hasta 11.824 millones de euros
- / El dividendo final del ejercicio 2023 (0,77 euros por acción) se pagó el 4 de noviembre de 2024
- / Las colecciones de la campaña otoño/invierno siguen siendo muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de noviembre y el 9 de diciembre de 2024 han crecido un 9% con respecto al mismo periodo de 2023

## 9 meses 2024: Fuerte desempeño operativo

En los 9M2024 Inditex continuó su fuerte desempeño operativo, apoyado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución del modelo de negocio integrado de tienda y online.

Las colecciones de la campaña otoño/invierno fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas a tipo de cambio constante han crecido un 10,5%, con una buena evolución tanto en tienda como online y en todos los formatos. Continuamos operando con márgenes muy satisfactorios en todas las líneas de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las ventas crecieron un 7,1% con respecto a los 9M2023 y alcanzaron los 27.422 millones de euros.

En los 9M2024 se han realizado aperturas en 45 mercados. Al cierre del período, Inditex operaba 5.659 tiendas. El anexo I incluye las tiendas totales por formato.

La ejecución del modelo de negocio en los 9M2024 ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 7,2%, hasta 16.291 millones de euros y se situó en el 59,4% de las ventas (+4 puntos básicos frente a 9M2023).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 7,0%, por debajo del crecimiento de las ventas; incluyendo todos los cargos por arrendamientos, 73 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 7,2% y se situó en 7.967 millones de euros. El EBIT creció un 9,3%, hasta 5.673 millones de euros.

El resultado antes de impuestos creció un 9,9%, alcanzando los 5.754 millones de euros.

El anexo II incluye un desglose de los resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los 9M2024 es la mejor estimación para el ejercicio 2024 según la información disponible.

El beneficio neto creció un 8,5%, alcanzando los 4.449 millones de euros.

Continuamos con una fuerte generación de fondos y la reinversión en el negocio. La posición financiera neta creció un 3,0% hasta 11.824 millones de euros

Millones de euros	31 octubre 2024	31 octubre 2023
Efectivo y equivalentes	8.268	7.940
Inversiones financieras temporales	3.569	3.555
Deuda financiera corriente	(13)	(14)
Deuda financiera no corriente	-	-
<b>Posición financiera neta</b>	<b>11.824</b>	<b>11.480</b>

Debido al fuerte desempeño operativo durante los 9M2024 el inventario se redujo un 2,6% a 31 de octubre de 2024 respecto a la misma fecha del año anterior. El inventario se considera de alta calidad.

<b>Millones de euros</b>	<b>31 octubre 2024</b>	<b>31 octubre 2023</b>
Existencias	4.290	4.404
Deudores	1.159	1.184
Acreedores corrientes	(11.392)	(10.241)
<b>Fondo de maniobra operativo</b>	<b>(5.943)</b>	<b>(4.652)</b>

## Inicio del 4º trimestre 2024

Las colecciones de la campaña de otoño/invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de noviembre y el 9 de diciembre de 2024 han crecido un 9% con respecto al mismo periodo de 2023.

## Perspectivas

Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento. Nuestras prioridades son la mejora continua de nuestra propuesta de moda; la optimización de la experiencia de cliente; el avance en la sostenibilidad; y la preservación del talento y el compromiso de nuestras personas. Mantener estas prioridades impulsará el crecimiento a largo plazo. Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, estamos desarrollando una serie de iniciativas en todas las áreas clave para los próximos años.

La creatividad de nuestros equipos y la flexibilidad del modelo de negocio, junto con el aprovisionamiento en proximidad durante la campaña, permite una rápida reacción a las demandas de los clientes. El resultado es un posicionamiento único de mercado, que proporciona a nuestro modelo de negocio un gran potencial de crecimiento.

Inditex tiene presencia en 214 mercados, con una baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que vemos fuertes oportunidades de crecimiento. El crecimiento del espacio bruto anual en el periodo 2024-2026 se estima alrededor del 5%. Inditex espera una contribución positiva del espacio a la venta anual en ese periodo, en conjunción con una fuerte evolución de las ventas online. El proceso de optimización de las tiendas es una tarea continua.

A los tipos de cambio actuales, Inditex reitera su estimación de un impacto divisa de alrededor de -3,0% en las ventas en 2024.

En 2024 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pbs).

En el presente ejercicio se están realizando inversiones para incrementar la capacidad operativa, obtener eficiencias y aumentar la diferenciación hasta un nivel superior. Estimamos unas inversiones ordinarias de alrededor de 1.800 millones de euros en 2024.

Ante las importantes oportunidades de crecimiento futuro, Inditex está ejecutando un plan de expansión logística en 2024 y 2025. Este programa de inversiones extraordinario de dos años centrado en la expansión del negocio destina 900 millones de euros para incrementar la capacidad logística en cada uno de los ejercicios 2024 y 2025. Estas inversiones cumplen con los más estrictos estándares de sostenibilidad e incluyen la tecnología más avanzada.

#### / Propuesta de moda

Seguimos apostando por la creatividad, la innovación, el diseño y la calidad de nuestras colecciones y canales de venta integrados, reforzando las iniciativas comerciales de todos nuestros formatos. Zara Woman Metropolis, Zara Man Edition, Zara Kids Studio, Massimo Dutti Midnight Allure, Pull&Bear Not Just a DJ, Bershka Series, Stradivarius Movement of Autumn y Oysho Apres Ski son sólo algunas de las propuestas creativas de la campaña de otoño/invierno 2024.

#### / Experiencia de cliente

Vamos a seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra a nuestros clientes, tanto en nuestras tiendas como en nuestras plataformas online.

El nuevo diseño de tienda Zara creado por nuestro Estudio de Arquitectura se está reflejando en las aperturas, ampliaciones o reubicaciones tales como Madrid Hermosilla, Dublin South King, Birmingham Bullring, Estambul Istinye, Los Angeles Topanga y Bangalore Mall of Asia.

Continuamos mejorando nuestra presencia comercial en todos los formatos con aperturas, ampliaciones y reubicaciones de tiendas clave, con ejemplos tan relevantes como Massimo Dutti Miami Aventura Mall, Pull&Bear Milán Via Torino, Bershka Madrid Gran Vía, Stradivarius Berlín Alexa Centre, Zara Home Dubai Mall y Oysho A Coruña Plaza de Lugo.

Seguimos introduciendo la nueva tecnología de alarmado en nuestras tiendas. Esta nueva tecnología supone una importante mejora en la experiencia de los clientes, facilitando la interacción con nuestros productos y la mejora del proceso de compra. El nuevo sistema estará plenamente operativo en Zara en 2024. Se está implementando progresivamente en todos los formatos y será la base para que sigamos profundizando en la digitalización de nuestras tiendas y su total integración con las plataformas online en los próximos años.

#### / Sostenibilidad

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de nuevas materias primas, Inditex ha acordado realizar una inversión en Epoch Biodesign, una startup que emplea inteligencia artificial para el diseño de enzimas que permiten el reciclaje de materiales plásticos y textiles. Esta es una alternativa para transformar residuos en materiales vírgenes, promoviendo la circularidad textil a textil.

Nuestro Sustainability Innovation Hub trabaja actualmente con más de 350 start-ups.

## / Personas

En Inditex apostamos firmemente por la formación y el desarrollo de nuestras personas como pilares fundamentales para impulsar nuestra transformación y garantizar el liderazgo del futuro.

Hemos puesto en marcha el programa Creatives, una iniciativa para identificar y potenciar el talento de la nueva generación de diseñadores en nuestros equipos creativos. De la mano de las mejores escuelas de moda del mundo, buscamos nuevos talentos a quienes ofrecemos una experiencia única de formación y desarrollo profesional. Los participantes seleccionados han comenzado su andadura con nosotros mediante un programa formativo integral que les dota de herramientas clave para afrontar con éxito los retos de una industria dinámica y en constante evolución.

## Dividendos

El dividendo final del ejercicio 2023 (0,77 euros por acción) se pagó el 4 de noviembre de 2024.

Los resultados del ejercicio 2024 (1 de febrero a 31 de enero) se harán públicos el día 12 de marzo de 2025.

Para más información:

# **INDITEX**

Relación con inversores  
r.inversores@Inditex.com  
Tel: +34 981 18 53 64  
www.inditex.com

## Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada 9M2024 (mm€)		
	9M2024(*)	9M2023(*)
<b>Ventas</b>	<b>27.422</b>	<b>25.609</b>
Coste de ventas	(11.132)	(10.406)
<b>Margen bruto</b>	<b>16.291</b>	<b>15.203</b>
<i>Margen Bruto porcentual</i>	59,4%	59,4%
Gastos de explotación	(8.276)	(7.733)
Otras ganancias y pérdidas netas	(48)	(40)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>7.967</b>	<b>7.429</b>
<i>Margen EBITDA</i>	29,1%	29,0%
Amortizaciones y depreciaciones	(2.294)	(2.237)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>5.673</b>	<b>5.192</b>
<i>Margen EBIT</i>	20,7%	20,3%
Resultados financieros	14	(2)
Resultados por puesta en equivalencia	67	48
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>5.754</b>	<b>5.238</b>
<i>Margen antes de impuestos</i>	21,0%	20,5%
Impuesto sobre beneficios	(1.295)	(1.124)
<b>Resultado neto</b>	<b>4.459</b>	<b>4.114</b>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	11	12
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>4.449</b>	<b>4.102</b>
<i>Margen Neto</i>	16,2%	16,0%
<b>Beneficio por acción, euros (**)</b>	<b>1,428</b>	<b>1,318</b>

(\*) Datos sin auditar

(\*\*) Cálculo BPA sobre 3.114.354.546 acciones en 2024 y 3.112.758.021 acciones en 2023

Grupo Inditex  
Balance de Situación Consolidado a 31 octubre 2024 (mm€)

**31 octubre 2024(\*)**   **31 octubre 2023(\*)**

**Activo**

<b>Activos no corrientes</b>	<b>17.991</b>	<b>16.547</b>
Derecho de uso	5.065	4.944
Inmovilizado intangible	1.597	1.404
Inmovilizado material	9.477	8.163
Inversiones financieras	453	404
Otros	1.400	1.632
<b>Activos corrientes</b>	<b>18.099</b>	<b>17.547</b>
Existencias	4.290	4.404
Deudores	1.159	1.184
Inversiones financieras temporales	3.569	3.555
Efectivo y equivalentes	8.268	7.940
Otros	813	464
<b>Total activo</b>	<b>36.091</b>	<b>34.094</b>

**Pasivo y Patrimonio Neto**

<b>Patrimonio neto</b>	<b>18.140</b>	<b>17.391</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	18.140	17.362
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	-	29
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>5.000</b>	<b>4.915</b>
Pasivos por impuestos diferidos	391	428
Deuda financiera	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.010	3.965
Otros pasivos a largo plazo	598	522
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>12.952</b>	<b>11.788</b>
Deuda financiera	13	14
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.499	1.511
Acreedores	11.392	10.241
Otros	48	22
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>	<b>36.091</b>	<b>34.094</b>

(\*) Datos sin auditar

## Anexo I

Tiendas por formato:

<b>Formatos</b>	<b>31 octubre 2024</b>	<b>31 octubre 2023</b>
Zara	1.791	1.827
Zara Home	407	410
Pull&Bear	812	789
Massimo Dutti	542	545
Bershka	855	856
Stradivarius	845	847
Oysho	407	448
<b>Total</b>	<b>5.659</b>	<b>5.722</b>

## Anexo II

Desglose de los resultados financieros:

<b>Millones de euros</b>	<b>9M2024</b>	<b>9M2023</b>
Ingresos (gastos) financieros netos	256	219
Gastos financieros arrendamientos	(165)	(142)
Diferencias de cambio netas	(78)	(79)
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>(2)</b>

El margen bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, fondo de maniobra, posición financiera neta, deuda financiera neta media, margen operativo de la tienda, cuenta de resultados por trimestres estancos, crecimiento ventas a tipo de cambio constante y ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2023.



## Disclaimer

Ni el presente documento ni la información contenida en el mismo constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, (i) los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que podrían afectar a las manifestaciones de futuro, al negocio y a los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos de transparencia obligatoria que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos en la web corporativa de la Compañía ([www.inditex.com](http://www.inditex.com)).

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF se incluyen para facilitar la comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo Inditex pero la forma en la que la Compañía las define y calcula pueden diferir respecto a otras entidades que utilizan medidas similares, por lo que pueden no resultar útiles para su comparabilidad. En todo caso, tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2023, disponible en la web corporativa de Inditex ([www.inditex.com](http://www.inditex.com)), para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.