

Santander obtiene un beneficio ordinario de 1.908 millones en el primer semestre y actualiza el valor contable del fondo de comercio y los DTAs

La ratio de capital CET1 aumentó 26 puntos básicos en el segundo trimestre, hasta el 11,84%, y ya se sitúa en la parte alta del objetivo del 11-12%

El consejo de administración tiene la intención de que se pague un dividendo correspondiente a 2019 en nuevas acciones equivalente a 0,10 euros por acción

Madrid, 29 de julio de 2020 - NOTA DE PRENSA

- Santander ha registrado una actualización del fondo de comercio de sus inversiones históricas y de los activos fiscales diferidos (DTAs), lo que genera un cargo extraordinario sin efecto en caja de 12.600 millones de euros y da lugar a una pérdida atribuida de 10.798 millones de euros en el primer semestre. Este ajuste obedece al deterioro de las perspectivas económicas como consecuencia de la crisis de la covid-19 y no afecta a la liquidez, al riesgo de crédito ni a la ratio de capital CET1.
- Pese al difícil entorno, los ingresos del primer semestre se mantuvieron estables con respecto al mismo periodo del año anterior en euros constantes. El plan de ahorro de gastos avanza más rápido de lo previsto, con una caída de los costes del 5% interanual, sin inflación. Europa logró más de 300 millones de euros de ahorro de costes en el primer semestre, lo que supone un 75% del objetivo para todo 2020.
- Gracias a ello, el beneficio antes de provisiones del semestre subió un 2% en euros constantes, a 11.865 millones.
- El banco aumenta su actividad de crédito y sigue apoyando a sus clientes durante la pandemia con la concesión de 1.600 millones de euros diarios de media en nuevos préstamos en el segundo trimestre y moratorias a más de cinco millones de clientes.
- El uso de productos y servicios digitales se ha acelerado: un 47% de las ventas totales se realizaron por medios digitales en el trimestre (frente al 36% de 2019). El banco ya tiene 40 millones de clientes digitales (+15% interanual) y de ellos 32 millones usan las apps para móviles (+22%).
- La calidad crediticia se mantuvo sólida, con una reducción en la tasa de mora de 25 puntos básicos en los últimos 12 meses, hasta el 3,26%, mientras que la ratio de cobertura subió al 72%. Santander mantiene su previsión de que el coste del crédito termine el año en el 1,4-1,5%.
- Aunque la rentabilidad ordinaria se vio afectada en la mayoría de los mercados con motivo de las provisiones por la pandemia, la diversificación en términos de líneas de negocio del grupo sigue siendo una fortaleza, con un crecimiento del beneficio ordinario en los negocios globales. Santander CIB ganó un 23% más.
- El consejo tiene la intención de aplicar una política de dividendo 100% en efectivo tan pronto como las condiciones de mercado se normalicen, sujeto a la recomendación y las aprobaciones regulatorias. Por ello, el banco se ha reservado seis puntos básicos de capital CET1 en el trimestre para un posible dividendo en efectivo con cargo a los resultados de 2020. Esta decisión se suma al mencionado dividendo en scrip correspondiente a 2019.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, dijo:

"Los últimos seis meses nos han planteado uno de los mayores desafíos de nuestra historia. El impacto de la pandemia nos ha puesto a todos a prueba y estoy muy orgullosa de la respuesta que ha dado el banco.

Hemos dado 1.600 millones de euros diarios de media en préstamos, atendido con normalidad a nuestros clientes y priorizado la salud de nuestros empleados. Además, hemos destinado 100 millones de euros a iniciativas solidarias para combatir la pandemia.

La fortaleza de nuestro modelo nos permite obtener un buen resultado, con aumento en el capital, reducción de costes más rápido de lo previsto y buena calidad crediticia. Aunque el beneficio atribuido se ha visto afectado por la actualización contable sin efecto en caja del valor del fondo de comercio y de los DTAs debido al impacto de la pandemia en las previsiones económicas, esta revisión no afecta a la fortaleza de nuestro balance. Las bases de nuestro negocio son sólidas, con un nivel de capital en la parte alta de nuestro objetivo.

Basado en la fortaleza de nuestros resultados ordinarios, el consejo de administración tiene previsto proponer el pago de un dividendo correspondiente a 2019 en scrip equivalente a 0,10 euros por acción que se pagaría este año. El consejo tiene la intención de aplicar una política de dividendo 100% en efectivo tan pronto como las condiciones de mercado se normalicen, sujeto a la recomendación y las aprobaciones regulatorias, y hemos reservado capital este trimestre para poder hacerlo.

Tenemos plena confianza en el potencial de nuestro negocio para crear valor. Estamos acelerando los planes de transformación para aprovechar nuestra escala y las fortalezas de las regiones y los negocios globales, con especial foco en simplificar las operaciones y mejorar la experiencia del cliente, la rentabilidad y la eficiencia. Además, reiteramos nuestro objetivo de retorno sobre el capital tangible (RoTE) del 13-15% que nos marcamos en el Investor Day del año pasado y daremos más información de nuestros planes estratégicos en los próximos meses".

Tabla de resultados ordinarios

| | 1S20 (m) | 1S20 v 1S19 | 1S20 v 1S19 (sin TC) | 2T20 (m) | 2T20 v 2T19 | 2T20 v 2T19 (sin TC) |
|---|----------|-------------|-------------------------|----------|-------------|-------------------------|
| Margen bruto | €22.518 | -8% | 0% | €10.704 | -13% | -3% |
| Costes de explotación | -€10.653 | -8% | -2% | -€5.076 | -13% | -4% |
| Margen neto | €11.865 | -8% | +2% | €5.628 | -14% | -1% |
| Dotaciones por insolvencias* | -€7.027 | +63% | +78% | -€3.118 | +46% | +66% |
| Beneficio antes de impuestos | €3.841 | -49% | -44% | €1.885 | -52% | -43% |
| Neto de plusvalías y saneamientos (sin actualización) | -€106 | - | - | -€60 | - | - |
| Actualización del fondo de comercio y de los DTAs | -€12.600 | - | - | -€12.600 | - | - |
| Beneficio atribuido | -€10.798 | - | - | -€11.129 | - | - |
| Beneficio ordinario | €1.908 | -53% | -48% | €1.531 | -27% | -15% |

* Las dotaciones por insolvencias incluyen la provisión de 1.600 millones por covid-19 del primer trimestre.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Evolución de los resultados ordinarios

Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados ordinarios, las variaciones son interanuales y en euros constantes, a menos que se indique lo contrario.

Banco Santander obtuvo un beneficio ordinario de 1.908 millones de euros en el primer semestre de 2020, un 48% menos que en el mismo periodo del año anterior, por las mayores provisiones relacionadas con la pandemia de la covid-19. Aunque la pandemia ha afectado a la actividad, se mantiene un buen resultado ordinario gracias a los ingresos de clientes, una reducción de costes por encima de lo esperado, una sólida calidad crediticia y la generación orgánica de capital.

El margen de intereses y los ingresos de clientes se mantuvieron estables, en 16.202 y 21.338 millones de euros, respectivamente, impulsados por el crecimiento de ingresos en Latinoamérica, Santander Corporate & Investment Banking (SCIB) y Wealth Management & Insurance. Esto y el control de costes permitieron aumentar un 2% el margen neto, hasta 11.865 millones de euros.

El plan de reducción de costes va más rápido de lo previsto. Europa logró más de 300 millones de ahorros en el primer semestre, es decir, un 75% de su objetivo para todo el año 2020. Los gastos operativos cayeron un 2%, un 5% sin inflación.

Banco Santander ha seguido apoyando a sus clientes durante la pandemia con la concesión de 1.600 millones de euros diarios de media en nuevos préstamos en el segundo trimestre y dando moratorias a más de cinco millones de clientes. Además, el banco ha dado servicio a sus clientes con normalidad mientras mantenía unas medidas de seguridad adecuadas tanto para los empleados como para los clientes. Alrededor del 90% de las oficinas están actualmente abiertas y prácticamente la totalidad de los 40.000 cajeros del grupo están en funcionamiento.

El crédito y los depósitos crecieron con fuerza, un 6% y un 9%, respectivamente. En el segundo trimestre, se aprecian mejoras del crédito a particulares, mientras que el de pymes, empresas y SCIB vuelven a la normalidad tras el pico de abril.

La calidad crediticia se mantuvo sólida, con una tasa de mora que se redujo en 25 puntos básicos en los últimos 12 meses, hasta el 3,26%, mientras que la ratio de cobertura, que mide la capacidad de absorber posibles pérdidas derivadas de la morosidad, aumentó hasta el 72%.

El coste del crédito, es decir, lo que el banco provisiona cuando concede un préstamo, aumentó 28 puntos básicos, hasta el 1,26%, debido al crecimiento de un 78% de las provisiones, hasta 7.027 millones de euros, por la crisis. El banco mantiene en el segundo trimestre su previsión de crecimiento del coste del crédito, del 1,4-15% al final de año.

La ratio de capital CET1 aumentó en 26 puntos básicos en el trimestre, hasta el 11,84%, es decir, en la parte alta del objetivo a medio plazo del 11-12% que se ha fijado el grupo. La buena evolución del beneficio antes de provisiones permitió una fuerte generación orgánica de capital (+28 puntos básicos). El banco aumentó su capital otros 24 puntos básicos gracias a los cambios en el Reglamento de Requerimientos de Capital (CRR, por sus siglas en inglés) de la Unión Europea, aunque esta partida queda neutralizada por el impacto de operaciones corporativas, la evolución de los mercados y otros.

Santander espera seguir aumentando su capital en los próximos trimestres y mantenerse en la parte alta de su rango objetivo a final de año.

Gracias a la fortaleza de capital y la buena evolución del negocio ordinario, el consejo de administración tiene la intención de proponer a la junta de accionistas el pago de un dividendo correspondiente a 2019 en scrip (pagadero

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

en nuevas acciones) equivalente a 0,10 euros por acción que se pagaría este año. El consejo también tiene la intención de aplicar una política de dividendo 100% en efectivo tan pronto como las condiciones de mercado se normalicen, sujeto a la recomendación y las aprobaciones regulatorias. Por ello, el banco se ha reservado seis puntos básicos de capital CET1 en el trimestre para un posible dividendo en efectivo con cargo a los resultados de 2020.

El uso de productos y servicios digitales siguió aumentando, motivado en parte por la pandemia. Santander ya tiene 40 millones de clientes digitales (+15% en doce meses), de los que más de 32 millones usan banca móvil (+22%). Casi la mitad (47%) de las ventas totales del segundo trimestre se realizó por medio de canales digitales, 11 puntos porcentuales más que en 2019.

Algunos hitos de la transformación del banco en el primer semestre:

- Lanzamiento de PagoFX en Reino Unido el pasado abril. PagoFX ofrece transferencias internacionales rápidas, seguras y a bajo coste a cualquier residente en el país, independientemente de cual sea su banco. El servicio se lanzará en 20 mercados en los próximos tres o cuatro años.
- Adquisición de Elavon México con el objetivo de ofrecer los mejores servicios de pagos en comercios por medio de Getnet, la plataforma global de pagos en comercios de Santander.
- Nuevas inversiones en la plataforma global de comercio internacional, Santander OneTrade.
- Cierre de la compra de una participación de control en Ebury, una de las mejores plataformas de pagos y divisas para pymes.

Poner en el centro al cliente y las inversiones en capacidades digitales han permitido al banco mantenerse como uno de los tres mejores bancos por satisfacción del cliente en cinco de sus países principales, además de mejorar la eficiencia operativa. La ratio de eficiencia de Santander se mantuvo entre las mejores del sector, en el 47,3%.

Actualización del valor del fondo de comercio y de los DTAs

Con motivo del impacto que la pandemia ha tenido en las previsiones económicas de los mercados en los que opera el banco, Santander ha hecho un análisis de la valoración del fondo de comercio de sus inversiones históricas y de la capacidad para recuperar los activos fiscales diferidos (DTAs).

Tras este análisis, el banco ha realizado una actualización del valor del fondo de comercio y los DTAs que genera un cargo extraordinario sin efecto en caja por valor de 12.600 millones, de los que 10.100 millones corresponden a los fondo de comercio (el 45% del total del fondo de comercio del grupo) y 2.500 millones a DTAs. Aunque esta actualización da como resultado una pérdida atribuida para el primer semestre de 10.798 millones de euros, este deterioro no tiene efecto en caja ni impacto en la liquidez, el riesgo de crédito ni el capital CET1.

Con respecto a la reducción del valor del fondo de comercio, 6.101 millones corresponden al negocio en Reino Unido, 2.330 millones a Estados Unidos, 1.192 millones a Polonia y 477 millones a Santander Consumer Finance. Este ajuste no cambia la importancia estratégica de los mercados ni de los negocios del grupo. El banco seguirá invirtiendo y acelerando sus planes de transformación, y mantiene total confianza en el potencial de generación de valor a largo plazo de sus regiones y mercados.









Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Resumen de mercados (1S20 v 1S19)

Para comparar mejor la evolución local de cada mercado, las variaciones interanuales a continuación se expresan en euros constantes. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.

| 1S'20 (vs. 1S'19) | Margen neto (millones de euros) | Beneficio ordinario atribuido (millones de euros) | Contribución al beneficio ordinario del Grupo |
|---|------------------------------------|---|---|
|  Europa | 4.314 -10% | 1.075 -54% |  |
|  Norteamérica | 3.301 +2% | 617 -29% |  |
|  Sudamérica | 5.093 +8% | 1.383 -13% |  |
| Negocios globales | | | |
|  SCIB | 1.683 +32% | 928 +23% | Reforzando nuestra escala local con negocios globales |
|  WM&I | 605 +7% | 427 +3% | |

Variación interanual en euros constantes

La contribución al beneficio ordinario excluye el Centro Corporativo (-1,125 millones de euros) y Santander Global Platform. El peso de Sudamérica incluye Uruguay y la Región Andina (96 millones de euros)

La diversificación geográfica y de negocios del banco volvió a dar estabilidad al margen neto del grupo. Los negocios globales del grupo, Santander Corporate & Investment Banking (SCIB) y Wealth Management & Insurance, destacaron por sus buenos resultados. SCIB logró un crecimiento del 23% del beneficio ordinario en la primera mitad del año y continuó apoyando a los clientes mediante líneas de crédito y otras soluciones financieras. Además, creció a doble dígito en la mayoría de los negocios, especialmente los de mercados y deuda.

Europa: El beneficio ordinario en Europa bajó un 54% tras el incremento de las provisiones con motivo del deterioro macroeconómico previsto. El banco logró unos ahorros de costes superiores a los 300 millones de euros en el periodo, lo que representa un 75% del objetivo para el año, y sigue aprovechando la transformación digital para mejorar la experiencia de sus clientes. Gracias a ello, el porcentaje de clientes vinculados aumentó hasta el 36%, mientras que el número de clientes digitales subieron un 9%, hasta 14,7 millones.

- En España, el beneficio ordinario cayó un 64%, hasta 251 millones de euros, por los menores ingresos financieros y las mayores provisiones, en parte contrarrestado con la reducción de costes. El programa de garantías del ICO impulsó la actividad de pymes y empresas: la entidad las apoyó con casi 24.000 millones de euros en 150.000 operaciones, lo que contribuye a un aumento de la cartera de préstamos de 11.000 millones de euros en el segundo trimestre. Santander fue el banco más activo en estos préstamos, con un 27% de la cuota del sistema. La ratio de morosidad mejoró 47 puntos básicos, con un nivel alto de préstamos a empresas, mientras que la ratio de cobertura aumentó al 43,3%. Los clientes digitales se han incrementado un 10%, hasta 5,1 millones.
- En Santander Consumer Finance, el beneficio ordinario cayó un 26%, hasta 477 millones de euros, debido al incremento de las provisiones relacionadas con la covid-19. Casi todos los mercados se vieron impactados por la pandemia, aunque al cierre del trimestre se veían algunas señales de recuperación. El margen neto aumentó un 1% por el fuerte crecimiento del margen de intereses en el primer trimestre y la disminución

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

de costes, aunque parcialmente atenuado por la caída en los ingresos por comisiones como resultado de la reducción en la actividad.

- En el Reino Unido, el beneficio ordinario bajó un 76%, hasta 139 millones de euros, impactado por el incremento de las provisiones por la covid-19 y una bajada en los ingresos por el recorte de los tipos de interés y el cambio normativo relativo a las comisiones por descubierto. Este impacto quedó en parte contrarrestado por la modificación en las condiciones de la cuenta 123 y el foco en la gestión de costes, con un descenso en los gastos del 5% respecto al año pasado por las eficiencias conseguidas. Los clientes digitales aumentaron un 7%, hasta 6,1 millones.
- En Portugal, el beneficio ordinario descendió un 39%, hasta 160 millones de euros, por las mayores provisiones y el menor margen de intereses debido a la caída del tipo de interés medio. El crédito a clientes sube un 4% y los depósitos aumentaron un 3%, gracias en parte al crecimiento sostenido en particulares y empresas. El número de clientes digitales se sitúa en 866.000, un 14% más.
- En Polonia, el beneficio ordinario cayó un 50%, hasta 73 millones de euros, con aumentos en las provisiones y caídas en el margen de intereses por el descenso en los tipos de interés, una mayor contribución al BFG (fondo de garantía de depósitos) y menores dividendos. Los costes bajaron gracias a la puesta en marcha de proyectos de eficiencia y la bajada de costes vinculados con la actividad comercial, mientras que los clientes digitales repuntaron un 9%, hasta 2,6 millones.

Norteamérica: El beneficio ordinario se situó en 617 millones de euros, un 29% menos, por las mayores provisiones registradas con motivo de la pandemia. Pese al difícil entorno, el margen neto se incrementó un 2%, con mejoras tanto en ingresos como en costes. El banco avanzó en la coordinación y cooperación entre México y Estados Unidos, con la puesta en marcha de programas conjuntos de tecnología. Los ingresos de SCIB vinculados con el corredor de comercio entre EEUU y México aumentaron un 19%.

- En México, el beneficio ordinario aumentó un 4%, después de que el grupo aumentara su participación en Banco Santander México hasta el 91,65% en el tercer trimestre del año pasado. El beneficio antes de provisiones subió un 11% por el incremento en los ingresos y las mejoras de eficiencia, lo que contribuyó a compensar el impacto de las provisiones derivadas de la pandemia. El crédito aumentó un 9% interanual y el banco registró un fuerte incremento en el número de clientes digitales, que repuntó un 31% hasta 4,6 millones.
- En Estados Unidos, el beneficio ordinario cayó un 56%, hasta 211 millones de euros, por el impacto en las provisiones por la covid-19. El porcentaje de clientes vinculados aumentó dos puntos porcentuales, hasta el 21%, mientras que los clientes digitales se incrementaron un 7%, hasta 1,1 millones. Los volúmenes de negocio, crédito y recursos de clientes, crecieron a doble dígito. El buen control de costes contribuyó a paliar la caída en los ingresos por la bajada de los tipos de interés y la actividad.

Sudamérica: El beneficio ordinario en Sudamérica bajó un 13%, hasta 1.383 millones de euros, en un entorno en el que el aumento de los ingresos permitió compensar en parte el incremento en las provisiones en la región. La entidad también avanzó en la coordinación y cooperación entre los países de la región, lo que se tradujo en crecimientos de dos dígitos en créditos y depósitos de clientes. El margen neto repuntó un 8% respecto al año pasado.

- En Brasil, el beneficio ordinario cayó un 17%, hasta 995 millones de euros, por el repunte en las provisiones. No obstante, el banco alcanzó un retorno sobre el capital tangible (RoTE) del 17,1%. El beneficio antes de provisiones subió un 5% por el incremento de doble dígito del volumen del crédito y los depósitos, reflejado

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

en el margen de intereses y los resultados por operaciones financieras, así como las mejoras de eficiencia. La ratio de eficiencia del banco mejoró 67 puntos básicos, hasta el 31,8%. El número de clientes digitales creció un 14%, hasta 14,5 millones.

- En Chile, el beneficio ordinario descendió un 31%, hasta 183 millones de euros. El fuerte crecimiento del beneficios antes de provisiones (+9%), gracias al repunte del margen de intereses y las mejoras en eficiencia, se vieron contrarrestadas por las mayores provisiones.
- En Argentina, el beneficio ordinario se incrementó un 144%, hasta 109 millones de euros, por el significativo aumento del margen de intereses y las mejoras en la eficiencia. El porcentaje de clientes vinculados fue del 44%, mientras que los digitales aumentaron un 20%, hasta 2,56 millones. El banco tiene una fuerte posición de liquidez tanto en pesos como en dólares.
- En el resto de Sudamérica, el aumento de los volúmenes y de actividad generó un fuerte crecimiento del beneficio y de la rentabilidad, con un aumento del beneficio ordinario de un 14% en Uruguay, hasta 69 millones de euros (RoTE del 28%); un 28% en Perú, hasta 24 millones de euros (RoTE del 19%), y un 127% en Colombia, hasta 10 millones de euros (RoTE del 14%).

Banco Santander es uno de los principales bancos de la zona euro, con una capitalización bursátil de 36.000 millones al cierre del trimestre. Tiene una presencia consolidada en 10 mercados principales de Europa y América, más de 4 millones de accionistas y 194.000 empleados que atienden a 146 millones de clientes.

Datos consolidados clave (recogidos del informe financiero)

| BALANCE (millones de euros) | Jun-20 | Mar-20 | % | Jun-20 | Jun-19 | % | Dic-19 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|-----------|
| Activo total | 1.572.881 | 1.540.359 | 2,1 | 1.572.881 | 1.512.096 | 4,0 | 1.522.695 |
| Préstamos y anticipos a la clientela | 934.796 | 935.407 | (0,1) | 934.796 | 908.235 | 2,9 | 942.218 |
| Depósitos de la clientela | 846.832 | 815.459 | 3,8 | 846.832 | 814.751 | 3,9 | 824.365 |
| Recursos totales de la clientela | 1.039.996 | 1.006.948 | 3,3 | 1.039.996 | 1.032.769 | 0,7 | 1.050.765 |
| Patrimonio neto | 91.859 | 106.113 | (13,4) | 91.859 | 109.985 | (16,5) | 110.659 |

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados

| RESULTADOS (millones de euros) | 2T'20 | 1T'20 | % | 1S'20 | 1S'19 | % | 2019 |
|---------------------------------------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| Margen de intereses | 7.715 | 8.487 | (9,1) | 16.202 | 17.636 | (8,1) | 35.283 |
| Margen bruto | 10.459 | 11.809 | (11,4) | 22.268 | 24.436 | (8,9) | 49.229 |
| Margen neto | 5.341 | 6.220 | (14,1) | 11.561 | 12.849 | (10,0) | 25.949 |
| Resultado antes de impuestos | (8.301) | 1.891 | — | (6.410) | 6.531 | — | 12.543 |
| Beneficio atribuido a la dominante | (11.129) | 331 | — | (10.798) | 3.231 | — | 6.515 |

Variaciones en euros constantes:

2T'20 / 1T'20: M. intereses: -1,9%; M. bruto: -4,6%; M. neto: -6,1%; Bº atribuido: +/-

1S'20 / 1S'19: M. intereses: -0,2%; M. bruto: -1,1%; M. neto: -0,9%; Bº atribuido: +/-

| BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%) | 2T'20 | 1T'20 | % | 1S'20 | 1S'19 | % | 2019 |
|---|---------|-------|---|---------|-------|---|-------|
| Beneficio atribuido por acción (euro) | (0,679) | 0,012 | — | (0,667) | 0,181 | — | 0,362 |
| RoE | (7,06) | 1,47 | — | (9,28) | 7,41 | — | 6,62 |
| RoTE | 5,19 | 2,04 | — | 1,73 | 10,51 | — | 11,44 |
| RoA | (0,38) | 0,18 | — | (0,51) | 0,60 | — | 0,54 |
| RoRWA | (1,02) | 0,45 | — | (1,34) | 1,48 | — | 1,33 |
| Ratio de eficiencia | 47,4 | 47,2 | — | 47,3 | 47,4 | — | 47,0 |

| RESULTADOS ORDINARIOS ⁽¹⁾ (millones de euros) | 2T'20 | 1T'20 | % | 1S'20 | 1S'19 | % | 2019 |
|---|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Margen de intereses | 7.715 | 8.487 | (9,1) | 16.202 | 17.636 | (8,1) | 35.283 |
| Margen bruto | 10.704 | 11.814 | (9,4) | 22.518 | 24.436 | (7,8) | 49.494 |
| Margen neto | 5.628 | 6.237 | (9,8) | 11.865 | 12.849 | (7,7) | 26.214 |
| Resultado antes de impuestos | 1.885 | 1.956 | (3,6) | 3.841 | 7.579 | (49,3) | 14.929 |
| Beneficio atribuido a la dominante | 1.531 | 377 | 306,1 | 1.908 | 4.045 | (52,8) | 8.252 |

Variaciones en euros constantes:

2T'20 / 1T'20: M. intereses: -1,9%; M. bruto: -2,5%; M. neto: -1,6%; Bº atribuido: +420,9%

1S'20 / 1S'19: M. intereses: -0,2%; M. bruto: 0,0%; M. neto: +1,7%; Bº atribuido: -47,5%

| BPA Y RENTABILIDAD ORDINARIOS ⁽¹⁾ (%) | 2T'20 | 1T'20 | % | 1S'20 | 1S'19 | % | 2019 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) | 0,084 | 0,014 | 487,4 | 0,098 | 0,231 | (57,5) | 0,468 |
| RoE ordinario | 6,62 | 1,52 | — | 3,98 | 8,24 | — | 8,38 |
| RoTE ordinario | 8,93 | 2,11 | — | 5,44 | 11,68 | — | 11,79 |
| RoA ordinario | 0,43 | 0,18 | — | 0,31 | 0,66 | — | 0,65 |
| RoRWA ordinario | 1,14 | 0,46 | — | 0,80 | 1,62 | — | 1,61 |

| SOLVENCIA ⁽²⁾ Y MOROSIDAD (%) | Jun-20 | Mar-20 | % | Jun-20 | Jun-19 | % | Dic-19 |
|---|--------|--------|---|--------|--------|---|--------|
| CET1 | 11,84 | 11,58 | — | 11,84 | 11,30 | — | 11,65 |
| Ratio de capital total fully loaded | 15,46 | 15,08 | — | 15,46 | 14,80 | — | 15,02 |
| Ratio de morosidad | 3,26 | 3,25 | — | 3,26 | 3,51 | — | 3,32 |
| Cobertura de morosidad | 72 | 71 | — | 72 | 68 | — | 68 |

| LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN | Jun-20 | Mar-20 | % | Jun-20 | Jun-19 | % | Dic-19 |
|--|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Número de acciones (millones) | 16.618 | 16.618 | — | 16.618 | 16.237 | 2,3 | 16.618 |
| Cotización (euros) | 2,175 | 2,218 | (2,0) | 2,175 | 4,081 | (46,7) | 3,730 |
| Capitalización bursátil (millones de euros) | 36.136 | 36.859 | (2,0) | 36.136 | 66.253 | (45,5) | 61.986 |
| Recursos propios tangibles por acción (euros) | 4,00 | 4,21 | — | 4,00 | 4,30 | — | 4,36 |
| Precio / recursos propios tangibles por acción (veces) | 0,54 | 0,53 | — | 0,54 | 0,95 | — | 0,86 |

| OTROS DATOS | Jun-20 | Mar-20 | % | Jun-20 | Jun-19 | % | Dic-19 |
|-----------------------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|-----------|
| Número de accionistas | 4.080.201 | 4.043.974 | 0,9 | 4.080.201 | 4.054.208 | 0,6 | 3.986.093 |
| Número de empleados | 194.284 | 194.948 | (0,3) | 194.284 | 201.804 | (3,7) | 196.419 |
| Número de oficinas | 11.847 | 11.902 | (0,5) | 11.847 | 13.081 | (9,4) | 11.952 |

(1) Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados que se denominan "ordinarios" en los que se excluyen las partidas incluidas en la línea "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo por encima de la línea de beneficio atribuido a la dominante, y que se encuentran detalladas en la página 14 de este informe.

Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparados bajo NIIF, por favor ver el Informe financiero anual de 2019, presentado en CNMV el 28 de febrero de 2020, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2019 registrado en la SEC de Estados Unidos y la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

(2) Datos aplicando la disposición transitoria de la norma NIIF 9.

Comunicación Corporativa

Ciudad Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y, por tanto, no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos las MAR e indicadores financieros no-NIIF a la hora de planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos, dado que estas medidas no incluyen las partidas consideradas como no recurrentes que se presentan de forma separada en la línea de "neto de plusvalías y saneamientos", y se detallan en la sección 3.2 del Informe Económico y Financiero en nuestro Informe de Gestión en el Informe Anual de 2019 en el Formulario 20-F. Si bien creemos que dichas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles a la hora de valorar nuestro negocio, esa información tiene la consideración de complementaria y no pretende sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Anual de 2019 en el Formulario 20-F, presentado en la U.S. Securities & Exchange Commission (SEC) el 6 de Marzo de 2020, así como la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del anexo del Informe Financiero 2T de 2020 de Banco Santander, S.A. (Santander), publicado como Información Privilegiada el 29 de Julio de 2020. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.santander.com). Las medidas subyacentes, que se incluyen en este documento, son medidas no-NIIF.

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Previsiones y estimaciones

Santander advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse 'manifestaciones sobre previsiones y estimaciones' según su definición en la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 de los EE.UU. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como 'prever', 'predecir', 'anticipar', 'debería', 'pretender', 'probabilidad', 'riesgo', 'VaR', 'RoRAC', 'RoRWA', 'TNAV', 'objetivo', 'meta', 'estimación', 'futuro', y expresiones similares. Estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se encuentran a lo largo de este documento e incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio y rendimiento económico y a nuestra política de retribución a los accionistas. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de nuestras expectativas.

Numerosos factores pueden afectar a los futuros resultados de Santander y pueden hacer que esos resultados se desvíen significativamente de aquellos estimados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o impredecibles pueden provocar que los resultados difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este documento y se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; ese conocimiento, información y sus opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones.

No constituye una oferta de valores

La información contenida en este documento está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni este documento ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este documento puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo reflejado en este documento se debe interpretar como una previsión de beneficios.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander