

T2 2021

Resultados financieros

Información destacada

Amadeus mejora su rendimiento financiero trimestral a medida que el sector de los viajes se recupera gradualmente

Datos principales del segundo trimestre (periodo de tres meses finalizado el 30 de junio de 2021 frente al segundo trimestre de 2019)

- En el negocio de distribución, el número de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes descendió un 67,6%, hasta los 47,1 millones, una mejoría de 11,6 puntos porcentuales (p.p.) respecto a su evolución en el primer trimestre de 2021.
- En el negocio de soluciones tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados cayó un 67,7%, hasta un total de 164,9 millones, una mejoría de 3,1 p.p. respecto a su evolución en el primer trimestre de 2021.
- Los ingresos retrocedieron un 56,0%, hasta los 624,4 millones de euros, un aumento de 127,7 millones comparado con el primer trimestre de 2021.
- El EBITDA¹ descendió un 75,3%, hasta los 145,3 millones de euros, un aumento de 91,6 millones respecto al primer trimestre de 2021.
- El beneficio ajustado² se contrajo un 107,2%, lo que dio lugar a unas pérdidas de 23,6 millones de euros, una mejoría de 59,5 millones respecto al primer trimestre de 2021.
- El flujo de caja libre³ fue de -110,0 millones de euros, o -78,5 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes.
- La deuda financiera neta⁴ se situó en 3.255,8 millones de euros y la liquidez disponible⁵ a 30 de junio de 2021 ascendía a aproximadamente 3.400 millones de euros.

¹ Ajustado para excluir los gastos asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Estos costes obedecen principalmente a indemnizaciones por despido y ascendieron a 4,2 millones de euros en el segundo trimestre de 2021 (3,0 millones de euros después de impuestos). Véase la sección 3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

³ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ Según la definición de los contratos de financiación.

⁵ Conformada por (i) efectivo y equivalentes de efectivo, netos de descubiertos en cuentas bancarias (1.488,9 millones de euros), (ii) inversiones a corto plazo, netas de los resultados no realizados de las coberturas (871,1 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

⁶ Ajustado para excluir los gastos incurridos en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020, que ascienden a 19,3 millones de euros (13,9 millones de euros después de impuestos) en el primer semestre de 2021 y a 4,2 millones de euros (3,0 millones después de impuestos) en el segundo trimestre de 2021. Véase la sección 3 para obtener más información.

⁷ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

En el primer semestre de 2021, los ingresos y el EBITDA del Grupo Amadeus se contrajeron un 60,3 % y un 83,2 %⁶, respectivamente, frente a los primeros seis meses de 2019. El flujo de efectivo disponible fue de -121,8 millones de euros, o -47,0 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes. En el periodo de seis meses, el beneficio ajustado⁷ sufrió una pérdida de 106,7 millones de euros.

Luis Maroto, President & CEO de Amadeus, comentó:

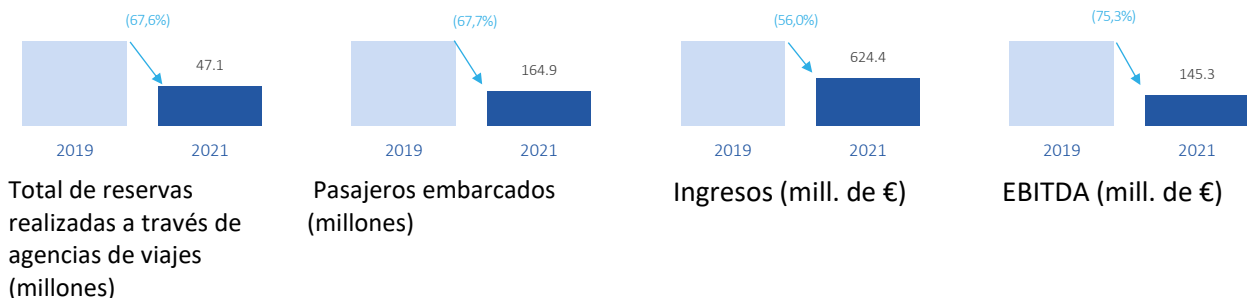
«Continuando con las tendencias ya observadas en el primer trimestre, las reservas aéreas y los pasajeros embarcados han mejorado gradualmente cada mes y se aceleraron en junio, que ha sido el mejor mes desde el inicio de la pandemia. En paralelo a esta recuperación paulatina, seguimos firmemente comprometidos con las medidas de optimización de costes y de apoyo a nuestros clientes.

Durante el primer semestre del año, mantuvimos nuestro dinamismo comercial: firmamos 37 nuevos contratos o renovaciones de contratos en el negocio de distribución y seguimos progresando con nuestra estrategia NDC. Asimismo, firmamos nuevos contratos de soluciones tecnológicas para aerolíneas, mientras que en el negocio de hoteles, ampliamos nuestra cartera de clientes y observamos una demanda continuada para seguir desarrollando las alianzas comerciales.

De cara a los próximos meses, somos optimistas y creemos que, a medida que sigan progresando los programas de vacunación, se levanten las restricciones a los viajes y la confianza de los viajeros continúe mejorando, todo ello debería traducirse en una recuperación más uniforme y sólida con el tiempo».

Datos financieros y operativos más destacados del segundo trimestre

(trimestre finalizado el 30 de junio de 2021, con respecto al mismo periodo de 2019)



Evolución del negocio durante el ejercicio

Distribución

En el segundo trimestre de 2021, los ingresos de distribución ascendieron a 267,6 millones de euros, cifra que supone una contracción del 66,4% frente al segundo trimestre de 2019 y una notable mejora frente a los ingresos conseguidos en el primer trimestre de 2021. Los ingresos del segundo trimestre de 2020 se situaron en -15,9 millones de euros, gravemente afectados por la pandemia

La contracción de los ingresos de distribución frente a 2019 fue el resultado de la reducción de los volúmenes de reservas, como se explica a continuación. En el negocio de distribución, los ingresos por reserva se diluyeron ligeramente frente a 2019, afectados por el efecto negativo de la provisión por cancelaciones y el mayor peso de las reservas locales a causa de la recuperación más rápida del tráfico aéreo nacional frente al internacional. Esto se vio parcialmente compensado por la evolución de las líneas de ingresos no relacionadas con reservas, como los ingresos de soluciones tecnológicas para agencias de viajes, que, si bien cayeron, lo hicieron a tasas más moderadas que las reservas a través de agencias de viajes.

En el segundo trimestre de 2021, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 67,6% frente al mismo periodo de 2019, lo que supone una mejora frente al descenso del 79,2% registrado por las reservas aéreas en el primer trimestre del año. Las tasas de crecimiento de las reservas aéreas realizadas a través de Amadeus con respecto a 2019 mejoraron gradualmente mes a mes durante el trimestre y aceleraron en el mes de junio.

Todas las regiones experimentaron mejoras en las reservas aéreas en el segundo trimestre de 2021 frente al primer trimestre de 2021 (en comparación con 2019). Las regiones que mostraron las mayores tasas de crecimiento fueron Norteamérica, donde la evolución de las reservas mejoró del -67,9% en el primer trimestre hasta el -48,9% en el segundo trimestre, y Europa occidental, que registró una mejora de los volúmenes: del -89,3% en el primer trimestre de 2021 se pasó a un -76,6% en el segundo trimestre. Centro, este y sur de Europa y Latinoamérica fueron regiones que también experimentaron una notable mejora en la tasa de crecimiento de las reservas en el segundo trimestre.

| Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus | Julio-septiembre 2020 frente a 2019 | Octubre-diciembre 2020 frente a 2019 | Enero-marzo 2021 frente a 2019 | Abril-junio 2021 frente a 2019 |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Europa occidental | (95,3%) | (87,3%) | (89,3%) | (76,6%) |
| Norteamérica | (83,4%) | (72,5%) | (67,9%) | (48,9%) |
| Oriente Medio y África | (84,5%) | (67,8%) | (67,4%) | (61,0%) |
| CESE ¹ | (78,0%) | (71,5%) | (67,6%) | (55,5%) |
| Asia-Pacífico | (96,7%) | (89,1%) | (88,6%) | (86,8%) |
| Latinoamérica | (89,9%) | (68,7%) | (70,5%) | (61,4%) |
| Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus | (89,8%) | (79,4%) | (79,2%) | (67,6%) |

¹ Centro, este y sur de Europa.

Seguimos comprometidos con ampliar y mejorar su oferta de contenido para sus clientes. Durante el segundo trimestre del año, firmamos 16 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, 37 en total en los seis primeros meses del año.

United Airlines renovó su contrato de distribución con Amadeus, lo que refuerza el compromiso de la aerolínea con un modelo moderno de distribución minorista y mejora su comunicación con los distribuidores de viajes. En el acuerdo se incluye la incorporación de nuevo contenido compatible con NDC. Las ofertas en formato NDC (New Distribution Capability)⁶ de Qantas, la aerolínea de bandera de Australia, ya están disponibles para algunas agencias de viajes en fase de pruebas a través de Amadeus Travel Platform, y Qatar Airways firmó un acuerdo de intenciones con Amadeus para que su oferta, incluidos los productos en formato NDC, esté disponible en todo el mundo. Esta aerolínea también pretende adoptar Amadeus Altéa NDC a partir de 2022.

En el marco de una ampliación de la alianza que mantiene con Amadeus en las áreas de distribución y soluciones tecnológicas, LOT Polish Airlines comenzará a distribuir ofertas nuevas y personalizadas a través de Amadeus Travel Platform. La aerolínea ha optado por desplegar Amadeus Altéa NDC, lo que le dará acceso a nuevas oportunidades para distribuir y personalizar sus productos de forma sistemática en diferentes canales. Con esta tecnología, la aerolínea podrá distribuir ofertas en formato NDC en todos sus canales de distribución.

Kenya Airways ha seleccionado Amadeus Altéa NDC para la distribución de sus productos en formato NDC y se conectará a Amadeus Travel Platform, lo que

⁶ NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.

brindará a la aerolínea un alcance significativo en toda la comunidad de distribuidores de viajes conectados a Amadeus.

En cuanto a las agencias de viajes, tiket.com será el primer actor *online* que adopta el estándar NDC en el sureste asiático. Además, Seera Group amplió su alianza de larga duración con Amadeus para adoptar el estándar NDC. En su posición de proveedor líder de servicios de viaje y turísticos en Oriente Medio, Seera Group se unirá al programa NDC [X] de Amadeus e implantará la solución Travel API compatible con NDC.

La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de las agencias de viajes siguió creciendo. Al cierre del mes de junio, 120 aerolíneas habían contratado Amadeus Airline Fare Families y 176 aerolíneas tenían contratada la solución Amadeus Ancillary Services.

Soluciones tecnológicas

En el segundo trimestre de 2021, los ingresos del negocio de soluciones tecnológicas descendieron un 42,8%, hasta 356,8 millones de euros, frente al mismo periodo de 2019. Esta contracción de los ingresos constituyó una mejora frente a los trimestres anteriores. También fue inferior a la registrada en los volúmenes de pasajeros embarcados de aerolíneas de Amadeus gracias a la menor tasa de descenso en otras líneas de ingresos de naturaleza no transaccional (como servicios, ingresos por suscripciones o ingresos por licencias) o aquellas vinculadas a transacciones menos afectadas por la COVID-19 (por ejemplo, hoteles). Frente a 2020, los ingresos del negocio de soluciones tecnológicas en el trimestre aumentaron un 29,5%.

Soluciones tecnológicas - Aerolíneas

En el segundo trimestre de 2021, los pasajeros embarcados a través de Amadeus cayeron un 67,7%, hasta 164,9 millones, frente al mismo periodo de 2019. Las tasas de crecimiento de los pasajeros embarcados mejoraron todos los meses, sobre todo en junio. En comparación con el segundo trimestre de 2020, los pasajeros embarcados aumentaron un 427,6%.

En el segundo trimestre del año, todas las regiones excepto Asia-Pacífico (lastrada por la situación de la pandemia en la India) y Oriente Medio y África registraron incrementos en los pasajeros embarcados frente al primer trimestre. Norteamérica se anotó una clara mejora, ya que los pasajeros embarcados descendieron un 19,8% en el segundo trimestre, frente a la caída del 46% en el primer trimestre, siempre con respecto a 2019.

| Pasajeros embarcados | Julio-septiembre 2020 frente a 2019 | Octubre-diciembre 2020 frente a 2019 | Enero-marzo 2021 frente a 2019 | Abril-junio 2021 frente a 2019 |
|----------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Norteamérica | (58,9%) | (58,0%) | (46,0%) | (19,8%) |
| Asia-Pacífico | (83,3%) | (75,3%) | (74,4%) | (81,0%) |
| Europa occidental | (75,7%) | (83,1%) | (88,0%) | (81,5%) |
| Latinoamérica | (77,2%) | (48,2%) | (47,8%) | (47,2%) |
| CESE ¹ | (53,1%) | (62,4%) | (55,3%) | (48,6%) |
| Oriente Medio y África | (85,0%) | (72,4%) | (67,3%) | (67,5%) |
| Pasajeros embarcados de Amadeus | (74,9%) | (72,4%) | (70,8%) | (67,7%) |

¹ Centro, este y sur de Europa.

Al cierre de marzo, 208 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 201 habían migrado a una de ellas.

LOT Polish Airlines firmó un acuerdo de renovación que cubre una amplia gama de soluciones de última generación relacionadas con los servicios al pasaje, las operaciones aéreas, la gestión de ingresos, la comercialización, la gestión de incidencias en el pasaje y la experiencia digital. Además, la aerolínea india Vistara contrató Amadeus Network Revenue Management, mientras que Nordica, una pequeña aerolínea de Estonia, contrató e implantó el paquete Altéa PSS al completo y otras soluciones relacionadas con la integridad de los ingresos, las funciones digitales y la comercialización. Air Burkina implantó el paquete Altéa PSS e implantará Amadeus Digital Experience Suite. Además, Uganda Airlines desplegó Altéa DCS y otras soluciones, mientras que Breeze Airways puso en marcha Navitaire New Skies.

Hoteles

Seguimos expandiendo su cartera de clientes en el segmento de soluciones para hoteles. Swire Properties Hotel Management, Siyam World y Millennium New York contrataron Amadeus Digital Media. La actividad comercial incluyó la ampliación de la alianza de Amadeus con Marriot, que contrató la solución de *business intelligence* Demand360.

Nuevos negocios: soluciones tecnológicas para aeropuertos

El dinamismo positivo en el negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos de Amadeus se mantuvo durante el segundo trimestre de 2021, principalmente en relación con las tecnologías sin contacto, lo que está ayudando a sus aeropuertos clientes a adaptarse a las nuevas normas de distanciamiento social. El Aeropuerto Internacional de Pristina (Kosovo) automatizará los procesos de

facturación y recogida de equipajes gracias a las soluciones de Amadeus. En EE. UU., el Aeropuerto Internacional Hancock de Siracusa (Nueva York) contrató Airport Common Use Service (ACUS). Asimismo, el Aeropuerto Internacional de Kansas City (Misuri) contrató Amadeus Biometric Solutions. Por último, el Aeropuerto Internacional de Pittsburg (Pensilvania) acordó implantar Amadeus Flight Information Display System (FIDS).

Mejora de la liquidez y planes para fortalecer a Amadeus de cara al futuro

Seguimos concentrados en proteger nuestro negocio y prepararnos de cara al futuro. En el marco de los programas vigentes de eficiencia y recorte de gastos, en el primer semestre de 2021 los costes fijos de la cuenta de resultados (formados por las retribuciones a empleados y otros gastos de explotación) descendieron en 111,3 millones de euros, (excluyendo los gastos de ejecución del programa y las deudas de dudoso cobro). Los gastos capitalizados, que también se ven afectados por el plan de reducción de los costes fijos, se redujeron en 56,6 millones de euros (excluidos los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes). En lo que llevamos de 2021, la reducción total de los costes fijos con respecto a 2020, incluidos los costes fijos de la cuenta de resultados y los gastos capitalizados, ascendió a 167,9 millones de euros.

En el primer semestre de 2021, el flujo de efectivo disponible se situó en -121,8 millones de euros, o -47,0 millones de euros si no se tienen en cuenta los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes asumidos durante el periodo.

La liquidez disponible se situó en alrededor de 3.400 millones de euros a 30 de junio de 2021, impulsada por el efectivo (1.488,9 millones de euros), inversiones a corto plazo (871,1 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

Resumen de información financiera y de explotación

| Principales indicadores de negocio (mill. de €) | Abril-junio 2021 | Abril-junio 2020 | Variación vs. 2T 2020 | Variación vs. 2T 2019 |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Principales indicadores | | | | |
| Reservas aéreas a través de | 47,1 | (19,1) | n.a. | (67,6%) |
| Reservas no aéreas (millones) | 7,8 | 2,4 | 217,4% | (53,4%) |
| Reservas totales (millones) | 54,8 | (16,7) | n.a. | (66,1%) |
| Pasajeros embarcados | 164,9 | 31,3 | 427,6% | (67,7%) |
| Resultados financieros¹ | | | | |
| Ingresos de distribución | 267,6 | (15,9) | n.a. | (66,4%) |
| Ingresos de soluciones | 356,8 | 275,4 | 29,5% | (42,8%) |
| Ingresos ordinarios | 624,4 | 259,5 | 140,6% | (56,0%) |
| EBITDA | 145,3 | (155,4) | n.a. | (75,3%) |
| Beneficio (pérdida) del periodo | (35,0) | (314,7) | (88,9%) | (111,8%) |
| Beneficio ajustado (pérdida)² | (23,6) | (231,0) | (89,8%) | (107,2%) |
| Ganancias por acción ajustadas | (0,05) | (0,51) | (89,8%) | (106,8%) |
| Flujos de efectivo | | | | |
| Inversiones en inmovilizado | (110,1) | (113,0) | (2,6%) | (35,4%) |
| Flujo de caja libre ⁴ | (110,0) | (462,1) | (76,2%) | (168,4%) |
| Endeudamiento⁵ | 30 jun. 2021 | 31 dic. 2020 | Variación | |
| Deuda financiera neta | 3255,8 | 3073,9 | 181,9 | |

¹Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros (3,0 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

²Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

³Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁵Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Desarrollamos nuestra tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace treinta años. Aunamos un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de nuestros clientes. Ayudamos a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Somos una empresa con mentalidad global y presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan.

Nuestro propósito es dar forma al futuro de los viajes. Desempeñamos con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía también forma parte del EuroStoxx50 y ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos ocho años.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Síguenos en: 

Datos de contacto

Tomás Monge, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 620709871

E: tomas.monge@amadeus.com