



## Discurso en el acto "Ring the Bell for Gender Equality", organizado por Pacto Mundial de la ONU España y Bolsas y Mercados Españoles (BME)

PALOMA MARÍN BONA, VICEPRESIDENTA DE LA CNMV  
07 de marzo de 2025

Buenos días.

Quiero agradecer a Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a Bolsas y Mercados Españoles la invitación a participar en esta iniciativa. Es un placer para mí estar hoy aquí para conmemorar el Día Internacional de la Mujer y compartir con vosotros unas breves reflexiones.

En la CNMV llevamos años impulsando iniciativas para **fomentar la presencia de las mujeres en los consejos de administración de las empresas españolas cotizadas**.

Actualmente, las empresas cotizadas están próximas a la recomendación del Código de Buen Gobierno de la CNMV del 40% de consejeras. Con datos provisionales de 2024 nos mantendríamos en media algo por encima del 40% (este año 41%) en las empresas del IBEX que es muy positivo y mostraría una tendencia creciente.

Sin embargo, las cifras varían si nos fijamos en los puestos de alta dirección. Aquí el porcentaje sería del 26% en las empresas del Ibex 35. Sube en 1 p.p. respecto del año pasado. Aunque la tendencia es creciente, no es una buena cifra por lo que queda todavía mucho margen de mejora.

Y también queda camino por recorrer en otras **empresas supervisadas por la CNMV**, como las **sociedades gestoras o las empresas de servicios de inversión**. Un reciente estudio publicado por la CNMV sobre **la presencia de la mujer en la dirección de estas entidades** pone de manifiesto que la presencia femenina media en los consejos de administración en estas está en torno al 15%.

En este momento tan importante de impulso de los mercados de capitales para mejorar la competitividad de nuestra economía es fundamental promover la igualdad para contar con mujeres en los órganos de decisión de todas estas entidades.

Para lograr esos objetivos y tener éxito en esa transición a una economía más sostenible y digital, debemos asegurarnos de que las mujeres están participando en la toma de esas decisiones claves, debemos aprovechar todo el talento y conocimiento posibles.

Una de las principales recomendaciones del estudio publicado por la CNMV es la **necesidad de promover la transparencia sobre la situación de paridad en las entidades**. La publicación de esta información motiva la reflexión y autoevaluación del grado de paridad y ambas son muy necesarias para lograr ese cambio.

Además, tenemos que seguir impulsando **la cultura financiera** que genere atractivo por los mercados de capitales y una mayor participación **de las mujeres** que permita contar con su talento a todos los niveles.