

BIOSEARCH LIFE AUMENTA LOS INGRESOS DEL PRIMER TRIMESTRE UN 17,1% SUPERANDO LOS 6,5 MILLONES DE EUROS

- La compañía ha aumentado un 17,1% sus ventas (vs 1T 19) impulsadas principalmente por la categoría de extractos y lípidos.
- Aumenta significativamente la demanda de productos destinados a reforzar el sistema inmunológico, que se espera que se mantenga durante el resto del año.
- Sólida estructura financiera con una posición de caja neta de 578 Miles de euros y una reducción de la deuda bancaria bruta del 36%.
- Biosearch Life cierra el primer trimestre del año con la solicitud de dos nuevas patentes internacionales para las líneas de extractos (Proyecto GERAS) y probióticos (Proyecto Gesta Health).
- La compañía ha desarrollado un exhaustivo plan de adaptación a la situación de crisis provocada por el Covid-19 que le ha permitido mantener la producción además de la seguridad de todos sus colaboradores.

Madrid, 27 de abril de 2020. Biosearch Life, compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial con más de 20 años de experiencia en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de ingredientes naturales, ha obtenido unos **ingresos de más de 6,5 millones de euros** en el primer trimestre del año, con un **Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de 531 mil euros** y un **beneficio neto de 91 mil euros**.

La compañía ha registrado un **aumento en los ingresos en el primer trimestre del 17,1%** hasta superar los 6,5 millones de euros. Este incremento respecto al primer trimestre del 2019, viene impulsado principalmente por la evolución en ventas de las líneas de extractos, con un 53,8% de incremento en ventas, y lípidos con un 13,8%.

En términos de EBITDA, la compañía ha obtenido un **Resultado Bruto de Explotación de 531 mil euros**. La evolución respecto al mismo periodo del año 2019 es un 37,8% inferior, debido principalmente al mix de ventas con una prevalencia de productos con un margen más ajustado y a que la compañía está llevando a cabo un **plan de reducción de stock** principalmente en el área de extractos.

Por otra parte, la compañía continua con el plan de mejora de la eficiencia, **reduciendo los costes operativos** de hasta un 5,3%, pero **sin comprometer el crecimiento futuro** del negocio.



Geográficamente, **Europa** representa el **71,9% del total de la cifra de negocio**, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región. Durante el trimestre se ha registrado un **incremento del 32% de ventas** de extractos en este mercado, impulsado principalmente por productos dirigidos a mejorar el sistema inmunitario.

Estados Unidos, mercado con un **gran potencial de crecimiento** para la compañía, registra una cuota ligeramente superior al mismo periodo de 2019 alcanzando el 7%. En este mercado también se registra un **incremento en la línea de extractos**, del **43,3%**.

La zona de **Asia-Pacífico** aumenta su peso en la distribución internacional de ventas alcanzando el 18,1% del total, con los mercados de China, India y Sudeste Asiático como principales protagonistas. Se trata de una zona de negocio con alto potencial de crecimiento, sobre todo en la gama de productos asociados a la salud de la mujer.

Evolución por líneas de negocio:

Extractos

La gama de extractos botánicos registra un **incremento en ventas del 53,8%** impulsado principalmente por un **aumento del 199,2% en las ventas de Caronositol®**, producto de gran valor para la salud de la mujer principalmente en el mercado asiático y por una **mayor demanda de los extractos genéricos** en el mercado europeo, centrados en productos que refuerzan el sistema inmune. El incremento también se debe al cambio en la orientación de los clientes a productores y marcas que garanticen la calidad y seguridad. A través de la identificación de especies botánicas mediante ADN, **Biosearch Life garantiza la identidad de la materia prima** de los productos de **origen botánico**.

Lípidos

La gama de productos Eupoly-3® registra un **incremento en ventas del 13,8%** impulsado principalmente por el segmento de Lácteos Funcionales, el aumento del número de clientes y el lanzamiento del aceite de microalgas Eupoly-3® DHA Algae en 2019 que refleja resultados positivos en las ventas destinadas a Salud Infantil.

En España, las ventas de Lácteos Funcionales **aumentan un 6,8%** siendo el principal destinatario con un 74,5%, de las ventas de este segmento.

Probióticos

La desaceleración de las ventas de probióticos en un 19,4% se sitúa principalmente en el segmento de Salud Infantil, que se ha visto afectado por un cambio en el modelo de distribución en el mercado chino y un coyuntural desfase de pedidos debido a una distinta periodificación en determinados clientes.

El segmento de **Salud de la Mujer**, que supone el 35,4% de las ventas de probióticos, **incrementa sus ventas en todos los mercados geográficos**.

En términos de deuda, la compañía cuenta con una **saneada posición financiera** con una **posición de caja neta de 578 mil euros**. Biosearch ha **reducido su deuda bruta bancaria** en un **36%** y mantiene un coste medio de la deuda del 2%.



Biosearch Life es una compañía comprometida con la seguridad de sus trabajadores y colaboradores. En este sentido, y con motivo de la crisis del COVID-19, la compañía ha desarrollado durante las últimas semanas un intensivo plan de adaptación laboral y productiva que ha incluido iniciativas como la implantación del teletrabajo en todas aquellas áreas donde esto es posible y medidas de protección de los trabajadores en planta (organización de turnos de trabajo, suministro de equipos de protección individual y medidas de control de acceso a las instalaciones).

Tanto a nivel productivo como comercial la actividad de la compañía no se ha resentido hasta el momento.

Proyectos de I+D+I

Biosearch mantiene un fuerte compromiso con el área de I+D+I. Prueba de ello es la reciente solicitud de dos nuevas patentes internacionales.

La primera de las patentes, enfocada en la **prevención de enfermedades cardiovasculares** para la población más senior, se ha desarrollado en el marco del **“Proyecto de Investigación y Desarrollo GERAS: La naturaleza como fuente de salud para la tercera edad” (IDI-20190733)**. Se trata de un nuevo producto a base de extractos naturales, cuyos principios activos favorecerían la prevención de enfermedades cardiovasculares como la aterosclerosis, el accidente cerebrovascular, la enfermedad vascular periférica y la enfermedad coronaria.

El mercado mundial de ingredientes para la salud del corazón es superior a los 2.000 millones de dólares en la actualidad y dada la evolución demográfica asociada al envejecimiento progresivo de la población, se espera que mantenga un crecimiento constante. En el caso de los suplementos para la salud del corazón, las ventas superan los 11.000 millones de dólares.

La segunda patente es fruto de la investigación de Biosearch en colaboración con el grupo del Profesor Jose Manuel Domínguez del Departamento de Química Inorgánica de la Universidad de Granada en el marco del proyecto **GESTA HEALTH: “Hacia una gestación y lactancia más saludable a través de la modulación de la microbiota en la mujer” (IDI-20181226)**. Se trata de una patente europea de biomateriales compuestos que se refiere al uso de probióticos que forman parte de un biocomposite (probiótico-colágeno-exopolisacárido) en la terapia de vaginosis bacteriana.

La **comercialización de este nuevo compuesto** se centrará en el mercado europeo. El plan comercial de la compañía enfoca el producto a las principales empresas farmacéuticas y aspira a conseguir un aumento significativo de sus ventas en los próximos años.

Adicionalmente, Biosearch Life ha comenzado un **proyecto de ensayos clínicos** del producto Hereditum® Immunactiv K8 con el **objetivo de medir su eficacia en la reducción de la incidencia y/o la severidad de los síntomas del COVID-19**. El primer estudio ha comenzado el 23 de abril en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19 en el Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada. En caso de confirmarse los beneficios de Hereditum® Immunactiv K8, actuaría como un aliado en las situaciones de mayor vulnerabilidad y exposición al virus COVID-19.

Jose María Roset, CEO de Biosearch Life, ha señalado *“Los resultados del primer trimestre son satisfactorios y demuestran una senda positiva desde el cierre del año 2019 con un impacto controlado de la crisis del COVID-19. Además, la compañía sigue apostando por la innovación y la investigación, tal y como refleja la reciente solicitud de dos nuevas patentes internacionales y que nos darán la oportunidad de crecer en nuevos mercados. Nuestro objetivo para el resto del*



ejercicio es mantener el nivel de crecimiento de las principales líneas de negocio, Lípidos, Extractos y Probióticos, y seguir ampliando la base de productos y clientes”.

SOBRE BIOSEARCH:

Biosearch Life es una Compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial. Estamos presentes en los principales mercados: farmacéutico, nutracéutico y alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos de alta calidad y servicios en torno al concepto de vida saludable. Biosearch tiene tres líneas de negocios: Probióticos (salud de naturaleza materna), lípidos (aceite marino altamente purificado y desodorizado) y extractos (extractos de alta calidad para una vida más saludable).

Biosearch distribuye sus productos por los mercados de Europa, Asia, EEUU y otros países y tiene una plantilla media anual de 158 empleados.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, Biosearch Life, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Datos de contacto:

LLYC

Ignacio Colmenero Arenado

icolmenero@llorenteycuenca.com

Cristina González-Aller

cgonzaleza@llorenteycuenca.com

Almudena Malo de Molina

amalo@llorenteycuenca.com

91 563 77 22



**BIOSEARCH
LIFE**

PASSION FOR INNOVATION
PASSION FOR LIFE