



Barcelona, 23 de Julio de 2020

NOTA DE RESULTADOS: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

REIG JOFRE factura 115M€ en el primer semestre de 2020, un crecimiento del 25% en ventas, con un EBITDA de 13M€, un 40% por encima de 2019.

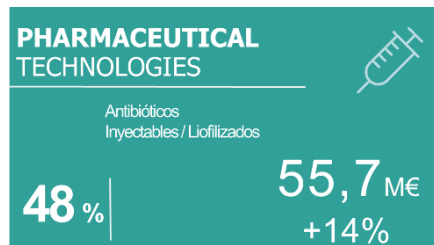
Se mantiene el fuerte ritmo de crecimiento de 1Q20, que fue del 26%



En un contexto todavía marcado por la crisis del COVID 19, las ventas siguen el ritmo de crecimiento de 1Q20, impulsadas por la incorporación de la nueva área Osteoarticular, así como por las ventas de medicamentos esenciales requeridos por el sistema sanitario.

Las tres divisiones de REIG JOFRE presentan crecimientos positivos en la cifra de ventas, impulsadas por diversos factores de mercado:

La división de Tecnologías Farmacéuticas representa el 48% de las ventas en 2020. El crecimiento del **14%** se ha logrado gracias a la fabricación y venta de medicamentos esenciales vinculados a la crisis sanitaria del COVID 19, principalmente sedantes, analgésicos y relajantes musculares, tanto en el mercado nacional, principal destino, como en otros mercados europeos.



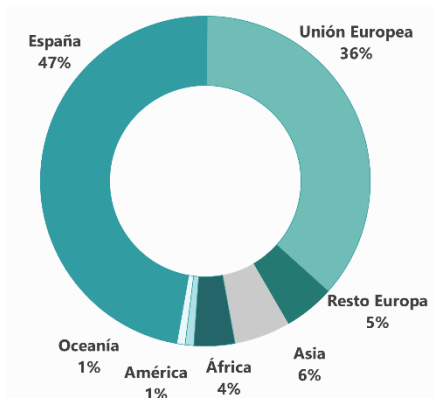
La división de Productos de Especialidad crece un **82%** gracias a la nueva área terapéutica osteoarticular, que aporta unas ventas de 14 millones de euros. El resto de la división, centrado en dermatología y salud de la mujer, logra un buen crecimiento, del 6% a pesar de que este ritmo puede ralentizarse por la interrupción de la visita médica a pacientes que reduce el número de nuevas recetas expedidas.



En el área de Consumer Healthcare crece un **4%** en ventas. La crisis sanitaria ha favorecido el crecimiento de las gamas OTC de desinfección (alcoholes, clorhexidinas, etc), así como ciertas gamas de complementos nutricionales orientadas al fortalecimiento del sistema inmune, energía, vitalidad y sueño principalmente que han tenido crecimientos excepcionales y han compensado la ralentización de otras como el control de peso.



Evolución por Zona Geográfica.



El mercado nacional representa un 47% del negocio y ha tenido crecimientos del orden del 50% en este primer semestre, favorecido por el consumo de medicamentos esenciales y por el nuevo negocio osteoarticular, que concentra casi el 90% de sus ventas en España.

Los mercados europeos han tenido un menor crecimiento (+3%) en parte por la priorización del abastecimiento del mercado nacional.

El resto de países, que en conjunto representan el 11% de las ventas presentan un excelente crecimiento del 34% respecto al año anterior.

España crece más del 50%, el resto de Europa crece a un ritmo moderado del 3% y el resto de mercados mundiales ganan peso, por la estrategia de desarrollo internacional y crecen un +34%

Evolución Resultados

El crecimiento del 25% en las ventas permite aprovechar sinergias por integración del nuevo negocio sin aumentar los costes de estructura.

A pesar de una reducción del margen bruto, que se sitúa en el 60%, el control de gastos mejora el resultado EBITDA un 40%, alcanzando los 13 millones de euros en el primer semestre.

Los gastos de personal crecen un 14% reflejando la integración de la nueva red de ventas osteoarticular esencialmente, mientras los otros gastos de explotación aumentan un 8%, por debajo del crecimiento de ingresos.

La amortización aumenta un 57% debido en parte a las nuevas inversiones, pero sobre todo por el impacto de la amortización de activos intangibles asociados al nuevo negocio, que supone 2,4M€, el 30% del total de este gasto.

Una gestión financiera orientada al ajuste de costes y el impacto positivo de los tipos de cambio permiten mejorar el resultado financiero de modo excepcional.

El incremento de ventas y control de gastos permite mejorar el EBITDA un 40% y el Resultado Consolidado en un 26%

Inversiones y Financiación

Las Inversiones en Tecnología y Ampliación de Capacidad realizadas en estos dos trimestres totalizan 7,5M€. De estos 5,3M€ corresponden al tramo final de inversión en la nueva Planta.

REIG JOFRE finalizará en 2020 la puesta en marcha de la nueva fábrica de Inyectables Estériles, con una inversión de 30 M€, una de las plantas más punteras tecnológicamente de Europa. La instalación entrará en funcionamiento en 2021.

Asimismo se ha invertido en Proyectos de I+D por algo más de 3M€.

La financiación de las inversiones, más la financiación asociada a la compra del nuevo negocio, llevan la deuda financiera hasta 60 M€, como estaba previsto. Este dato excluye el efecto NIIF 16.

El ratio Deuda/EBITDA se sitúa en 2,70, en niveles similares al cierre del ejercicio anterior, compensando la mayor deuda con la mejora en el EBITDA. La nueva deuda se estructura a un plazo entre 5 y 7 años y está contratada a tipo fijo mayoritariamente.

Impactos y Oportunidades COVID 19

A pesar de los impactos, en su conjunto positivos, en los ingresos de la compañía, REIG JOFRE ha ampliado sus líneas de financiación para poder hacer frente a contingencias ante escenarios de mayor incertidumbre, si bien no se prevé necesidad de utilización en los próximos meses.

Las medidas de seguridad y control implementadas y la potenciación del teletrabajo han permitido mantener los niveles de actividad sin sufrir impacto en las Plantas de Fabricación y Centros Logísticos en Barcelona, Toledo, Malmö y Niza.

Las necesidades de respuesta al COVID 19 pueden derivar en proyectos en distintas divisiones de la compañía

LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL DE REIG JOFRE PERMITIRÍA POTENCIALMENTE FABRICAR LA VACUNA COVID 19 PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO



Con una nueva planta de fabricación de viales inyectables estériles que iniciará su actividad en 1Q de 2021, y una capacidad de fabricación que permite, respetando otros contratos ya comprometidos, fabricar hasta 50 millones de viales por año, REIG JOFRE se posiciona como uno de los fabricantes nacionales que podrían asegurar la fabricación y suministro de la vacuna del COVID 19 a los países que así lo requieran.

REIG JOFRE ya fabrica en este momento otras vacunas en sus instalaciones, y está participando en proyectos de desarrollo de vacunas para otras infecciones.

De materializarse el proyecto de fabricar la Vacuna del COVID 19, será necesario realizar algunas inversiones complementarias para adecuar los procesos auxiliares, si bien la estimación de las mismas en coste y duración permitiría iniciar la fabricación en los tiempos requeridos.

Perspectivas 2020

El primer semestre de 2020 cierra con una muy buena progresión en ingresos y resultados. El efecto de crecimiento inorgánico por la adquisición del negocio osteoarticular desaparece a partir del 3Q, ya que la adquisición fue el 1 de julio de 2019.

Confiamos en que, aunque se ralenticen por este motivo los crecimientos en el segundo semestre, REIG JOFRE pueda completar un año con crecimiento sostenido en las ventas, y mejora relevante del resultado y la rentabilidad.

Todo ello desde una posición de solidez financiera, estructuración a largo plazo de la deuda que acompaña el retorno de las inversiones, y voluntad de seguir con el esfuerzo en I+D que nos permitirá desarrollar nuevos productos en todas nuestras divisiones.

REIG JOFRE agradece a su equipo, su incondicional esfuerzo para mantener la actividad en estos meses. Ello nos ha permitido fabricar y distribuir a hospitales medicamentos críticos en el tratamiento de los pacientes más graves de COVID 19.

ESTUDIO PARA EVALUAR POTENCIAL DE MANREMYC

MANREMYC es un complemento alimenticio indicado en infecciones que llevan asociada una respuesta antiinflamatoria anormal.

El ensayo iniciado en julio y que se espera concluya a finales de 2020 intentará evaluar su capacidad en la reducción del riesgo de infección por Covid 19 y, en caso de sufrir la infección, demostrar que puede reducir su gravedad, ayudando a controlar la respuesta antiinflamatoria



Reciba puntualmente las noticias de Reig Jofre inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: www.reigjofre.com

Sobre Reig Jofre

Fundada en 1929 en Barcelona, Reig Jofre es una compañía farmacéutica, de control familiar, cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española, dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos nutricionales en sus cuatro plantas de Toledo (2), Barcelona y Malmö (Suecia). Reig Jofre estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: (1) *Pharmaceutical Technologies* especializadas en inyectables estériles y liofilizados, y antibióticos derivados de la penicilina; (2) *Specialty Pharmacare* en Dermatología, Osteoarticular y Salud de la Mujer y (3) *Consumer Healthcare* con productos dirigidos al consumidor bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, y otros OTCs. Reig Jofre cuenta con más de 1.100 empleados, venta directa en 7 países y más de 130 socios comerciales en 72 países del mundo. La compañía cerró 2019 con una cifra de negocios de 200 millones de euros. Reig Jofre cotiza bajo el código RJF. Capital social: 76.062.457 acciones

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores
Tel. (+34) 935 450 078 - isantapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com

