

Primer semestre de 2024  
Resultados financieros

## Información destacada

## Amadeus cierra un primer semestre con sólido crecimiento financiero y logros estratégicos

## Datos principales del semestre cerrado el 30 de junio de 2024 (con respecto al año anterior).

- Los **ingresos de Distribución Aérea** se incrementaron un 10,7%, hasta un total de 1.506,0 millones de euros.
- Los **ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** aumentaron un 17,6%, hasta 1.061,0 millones de euros.
- Los **ingresos de Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 13,2%, hasta 485,6 millones de euros.
- Los **ingresos del Grupo** se elevaron un 13,4%, hasta alcanzar los 3.052,6 millones de euros.
- El **EBITDA** aumentó un 15,0%<sup>1</sup>, hasta los 1.203,0 millones de euros<sup>1</sup>.
- El **beneficio de explotación** se incrementó un 18,6%<sup>1</sup>, hasta alcanzar los 871,1 millones de euros.
- El **beneficio ajustado**<sup>2</sup> creció un 22,0%<sup>1</sup>, hasta los 683,4 millones de euros<sup>1</sup>.
- El **flujo de efectivo disponible**<sup>3</sup> se situó en 530,3 millones de euros, un 19,9% más<sup>4</sup>, excluyendo un cobro tributario no recurrente incluido en las cuentas del primer semestre de 2023.
- A 30 de junio de 2024, la **deuda financiera neta**<sup>5</sup> era de 2.594,7 millones de euros (1,15 veces el EBITDA de los últimos doce meses<sup>5</sup>).

En los seis primeros meses de 2024, Amadeus continuó su senda de crecimiento de dos dígitos. Con respecto al año anterior, los ingresos del grupo aumentaron un 13,4%, el

<sup>1</sup> Excluido el efecto de las siguientes partidas: (i) los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por importe conjunto de 3,1 millones de euros (2,4 millones después de impuestos) en el primer semestre de 2024 y (ii) en el primer semestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que se tradujeron en un aumento de 22,6 millones de euros en el beneficio ajustado, aunque no tuvieron impacto en el EBITDA.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

<sup>3</sup> Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>4</sup> Excluido el cobro en el primer semestre de 2023 de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones.

<sup>5</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

EBITDA se incrementó un 15,0%<sup>1</sup>, el beneficio de explotación creció un 18,6%<sup>1</sup>, y el beneficio ajustado mejoró un 22,0%<sup>1</sup>. Los resultados financieros de la primera mitad del año permitieron generar un flujo de efectivo disponible de 530,3 millones de euros, lo que se tradujo en una deuda financiera neta de 2.594,7 millones de euros a 30 de junio de 2024, equivalente a 1,15 veces el EBITDA de los últimos doce meses.

---

## Luis Maroto, *consejero delegado* de Amadeus, comentó:

«Seguimos creciendo a un ritmo de dos dígitos a lo largo del primer semestre y reiteramos nuestra confianza en los objetivos fijados para el año.

En Amadeus invertimos en el futuro. Estamos a la vanguardia de la transformación de la distribución minorista de las aerolíneas y apostamos por la tecnología NDC para seguir reforzando nuestro liderazgo como facilitador de la distribución indirecta de aerolíneas. Además, recientemente anunciamos una asociación estratégica con la cadena hotelera internacional líder Accor, que implementará Amadeus Central Reservation System (ACRS), nuestra solución puntera basada en la nube, en su amplia cartera de establecimientos en todo el mundo».

---

## Evolución del negocio

En **Distribución Aérea**, los ingresos subieron un 10,7% en el primer semestre de 2024, gracias al crecimiento de los volúmenes y los ingresos unitarios. Las reservas crecieron un 2,9% en la primera mitad del año en línea con el proceso de normalización del crecimiento mundial del tráfico aéreo. La evolución de los volúmenes se ha complementado con un crecimiento del 7,6% de los ingresos por reserva.

Amadeus continuó progresando en su estrategia en NDC. Durante el segundo trimestre, el contenido NDC de Tunisair, EVA Air y Vueling se puso a disposición de los distribuidores de viajes a través de Amadeus Travel Platform.

En el primer semestre de 2024, los ingresos de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** crecieron un 17,6%, sostenidos por la evolución de los pasajeros embarcados, que aumentaron un 13,9% gracias al crecimiento del tráfico aéreo mundial y al efecto positivo de las implementaciones en clientes que completó Amadeus en 2023/24. En concreto, Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air en 2023, así como Vietnam Airlines en el segundo trimestre de 2024.

En el segundo trimestre, British Airways, que recientemente había anunciado la adopción de la solución Nevio, contrató además Amadeus Network Revenue Management.

En **Soluciones Tecnológicas para Aeropuertos**, durante el segundo trimestre el grupo siguió ampliando la base de clientes y recibió varios pedidos de contratación de nuevas soluciones de su oferta para aeropuertos. El grupo firmó un acuerdo con Malaysia Airports

para suministrar sus soluciones de procesamiento de pasajeros en seis aeropuertos de Malasia.

En el conjunto del primer semestre de 2024, los ingresos de **Hoteles y Otras Soluciones** subieron un 13,2%. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos en este segmento, como la de Pagos, registraron tasas de crecimiento de doble dígito, gracias a las nuevas implementaciones en clientes y al incremento de los volúmenes.

En cuanto a Hoteles, se anunció que la cadena hotelera internacional Accor, implementará ACRS en su amplia gama de establecimientos en todo el mundo.

En el área de Pagos, Thai Airways contrató la plataforma de pagos Xchange de Outpayce, y Wakanow Group, uno de los mayores distribuidores de viajes de África, ha firmado una nueva colaboración con Outpayce, apostando por los pagos virtuales que ofrece la solución Outpayce B2B Wallet.

*Si desea más información sobre los resultados operativos y financieros del primer semestre de 2024, visite la sección de Relaciones con los Inversores de la página web de Amadeus.*

---

## Noticias corporativas

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 6 de junio de 2024 aprobó el reparto de un dividendo íntegro anual de 1,24 euros por acción, cifra que representa un 50% del beneficio consolidado del ejercicio 2023. Así, la propuesta de aplicación de los resultados de 2023 que se incluye en los estados financieros auditados del ejercicio 2023 establece el reparto de un total de 558,6 millones de euros en concepto de dividendo con cargo al ejercicio 2023. El 18 de enero de 2024, se abonó un dividendo a cuenta de 0,44 euros por acción, o un total de 193,4 millones de euros, y el 4 de julio se pagó un dividendo complementario de 0,80 euros, desembolsándose 348,5 millones de euros en total.

El 15 de mayo de 2024, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 10,2 millones de euros y con un máximo de 146.000 acciones (0,032% del capital social). El programa de recompra de acciones se lleva a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados de la filial íntegramente participada Amadeus sas para el ejercicio 2024. El 20 de mayo de 2024, Amadeus anunció que había alcanzado la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En su virtud, Amadeus adquirió 146.000 acciones (representativas del 0,032% del capital social de Amadeus) por un importe total de 9,5 millones de euros.

Asimismo, en el trimestre, S&P ratificó la calificación BBB /A-2 de Amadeus IT Group. La perspectiva se mantiene en «estable».

## Resumen de información financiera y operativa

Indicadores principales	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
<b>Indicadores operativos (en millones)</b>						
Reservas	117,2	113,7	3,0%	242,4	235,5	2,9%
Pasajeros embarcados	552,7	494,2	11,8%	1.029,0	903,7	13,9%
<b>Resultados financieros<sup>1</sup> (millones de euros)</b>						
Ingresos de Distribución Aérea	741,6	681,6	8,8%	1.506,0	1.360,5	10,7%
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	563,9	477,5	18,1%	1.061,0	902,4	17,6%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	250,8	221,7	13,1%	485,6	429,2	13,2%
<b>Ingresos totales</b>	<b>1.556,4</b>	<b>1.380,7</b>	<b>12,7%</b>	<b>3.052,6</b>	<b>2.692,1</b>	<b>13,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>621,0</b>	<b>536,3</b>	<b>15,8%</b>	<b>1.203,0</b>	<b>1.046,1</b>	<b>15,0%</b>
<b>Margen de EBITDA (%)</b>	<b>39,9%</b>	<b>38,8%</b>	<b>1,1 pp</b>	<b>39,4%</b>	<b>38,9%</b>	<b>0,6 pp</b>
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>449,0</b>	<b>380,3</b>	<b>18,1%</b>	<b>871,1</b>	<b>734,7</b>	<b>18,6%</b>
<b>Margen de beneficio de explotación (%)</b>	<b>28,9%</b>	<b>27,5%</b>	<b>1,3 pp</b>	<b>28,5%</b>	<b>27,3%</b>	<b>1,2 pp</b>
<b>Beneficio del periodo</b>	<b>336,1</b>	<b>278,3</b>	<b>20,8%</b>	<b>650,1</b>	<b>540,7</b>	<b>20,2%</b>
<b>Beneficio ajustado<sup>2</sup></b>	<b>358,9</b>	<b>287,2</b>	<b>25,0%</b>	<b>683,4</b>	<b>560,3</b>	<b>22,0%</b>
<b>Beneficio por acción ajustado (euros)<sup>3</sup></b>	<b>0,82</b>	<b>0,64</b>	<b>29,2%</b>	<b>1,57</b>	<b>1,25</b>	<b>25,8%</b>
<b>Flujo de efectivo (millones de euros)</b>						
Inversión en inmovilizado <sup>4</sup>	(163,6)	(158,6)	3,2%	(322,3)	(307,1)	4,9%
<b>Flujo de caja libre<sup>4</sup></b>	<b>194,2</b>	<b>211,9</b>	<b>(8,3%)</b>	<b>530,3</b>	<b>485,0</b>	<b>9,4%</b>
<b>Flujo de caja libre excl. cobros tributarios en 2T 23<sup>4</sup></b>	<b>194,2</b>	<b>169,1</b>	<b>14,8%</b>	<b>530,3</b>	<b>442,2</b>	<b>19,9%</b>
<b>Endeudamiento<sup>5</sup> (millones de euros) – al cierre del mes</b>				<b>Jun 2024</b>	<b>Dic 2023</b>	<b>Variación</b>
Deuda financiera neta				2.594,7	2.140,6	454,1
Deuda financiera neta/LTM EBITDA				1,15x	1,02x	

1 Excluidos (i) los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por importe conjunto de 3,1 millones de euros antes de impuestos, o 2,4 millones de euros después de impuestos en el primer semestre (en conjunto 2,4 millones antes de impuestos o 2,0 millones después de impuestos en el segundo trimestre) y (ii) en el segundo trimestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que se tradujeron en un aumento de 22,6 millones de euros en el beneficio ajustado, aunque no tuvieron impacto en el EBITDA.

2 Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

3 Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

4 Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. El flujo de efectivo disponible aumentó un 14,8% en el segundo trimestre de 2024 y un 19,9% en el primer semestre, excluido el cobro de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones en el segundo trimestre de 2023. A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de inversión en inmovilizado y flujo de efectivo disponible de 2023 se han reexpresado en consecuencia.

5 Según la definición de los contratos de financiación.

---

## Notas a redactores:

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Nuestra tecnología impulsa el sector de los viajes y el turismo. Fomentamos formas de trabajar más abiertas y modos de pensar más conectados y centrados en el viajero. Nuestra plataforma abierta conecta el ecosistema mundial de los viajes. Desde startups hasta grandes actores de la industria y organismos públicos. Juntos, estamos rediseñando los viajes del mañana.

Promovemos los viajes como motor de bienestar social y medioambiental. Una responsabilidad colectiva para proteger y enriquecer a las personas y los lugares que visitamos, garantizando que los viajes sigan contribuyendo positivamente a nuestro planeta.

Empleamos la innovación para satisfacer nuevas necesidades y para resolver retos concretos. Nuestra plantilla es verdaderamente global y diversa. Está compuesta por profesionales de 150 nacionalidades que desempeñan con pasión su trabajo en el sector de los viajes y la tecnología.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC.

Amadeus. It's how travel works better.

Más información sobre Amadeus en [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com), y síganos en:



### Datos de contacto

Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications

Telf.: +34 680 742 003

Correo electrónico: [neil.rogan@amadeus.com](mailto:neil.rogan@amadeus.com)