



Presentación de Resultados

3^{er} trimestre 2024 Grupo Prim

- ✓ Durante los nueve primeros meses de 2024 y comparado con el mismo período de 2023 el Grupo Prim:
 - Incrementa sus ventas totales un 9,5%. De este crecimiento un 7,5% es orgánico
 - Incrementa su EBITDA un 5,8% y su Resultado de Explotación en un 0,4%.
 - Ajustando estos resultados por el efecto de la plusvalía de la venta del negocio de SPA y Wellness en 2023, el EBITDA y el Resultado de Explotación ajustados se incrementaron 18,4% y 23,2% respectivamente. El Resultado antes de Impuestos ajustado se incrementó en un 20,2%.

ASPECTOS A DESTACAR

Durante el 3er Trimestre del año, hemos continuado enfocados en nuestra estrategia que nos ha permitido:

- **Sólido crecimiento en ingresos:** Seguimos experimentado un crecimiento robusto en nuestros ingresos, reflejando la fortaleza de nuestras operaciones y estrategias de mercado.
- **Mantenimiento del nivel de rentabilidad:** A pesar de la eliminación de la plusvalía por la venta del negocio de Wellness en 2023, hemos mantenido niveles de rentabilidad comparables, demostrando nuestra capacidad para generar valor sostenible.
- **Estabilidad de precios y suministros:** Hemos logrado mantener la estabilidad en nuestros precios y suministros, asegurando una cadena de valor confiable y eficiente y manteniendo nuestros márgenes globales a pesar del entorno de volatilidad e inflacionario en los mercados.

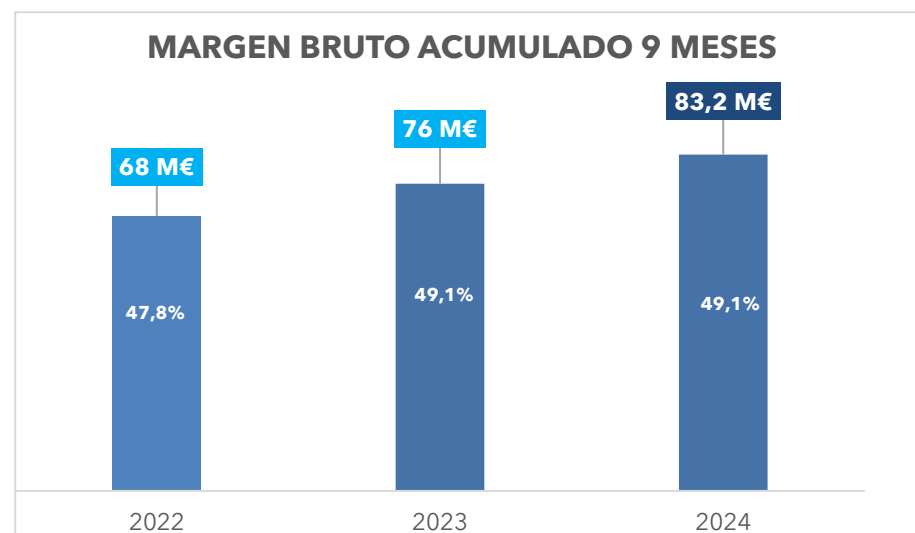
- **Foco en la eficiencia:** Continuamos enfocándonos en mejorar nuestra eficiencia operativa, optimizando recursos y procesos para maximizar resultados y empezamos a ver efectos del apalancamiento en los resultados.
- **Sinergias de sociedades adquiridas:** Estamos centrados en la de consecución de las sinergias derivadas de las adquisiciones realizadas, así como planificando las medidas que nos permitan ir integrando exitosamente estas sociedades para potenciar nuestro crecimiento y mejorar nuestra rentabilidad.
- **Mejora en los plazos de cobro:** Estamos trabajando y liderando un esfuerzo claro para mejorar los plazos de cobro en comparación con 2023, que nos permita fortalecer nuestra posición financiera y flujo de caja.

Agradecemos su continuo apoyo y confianza en nuestra visión y estrategia.

Cifra de negocios y márgenes: por encima del ejercicio 2023

El **importe neto de la cifra de negocios** correspondiente a los nueve primeros meses del año se elevó a **169,5 millones** de €, el 9,5% sobre los datos registrados en el mismo periodo del año 2023.

El **margen bruto** ascendió a **83,2M€ (+9,5%)** con un margen sobre ventas del **49,1%** que es similar al del mismo período de 2023. La variación se ha debido a un mix de ventas, fundamentalmente.

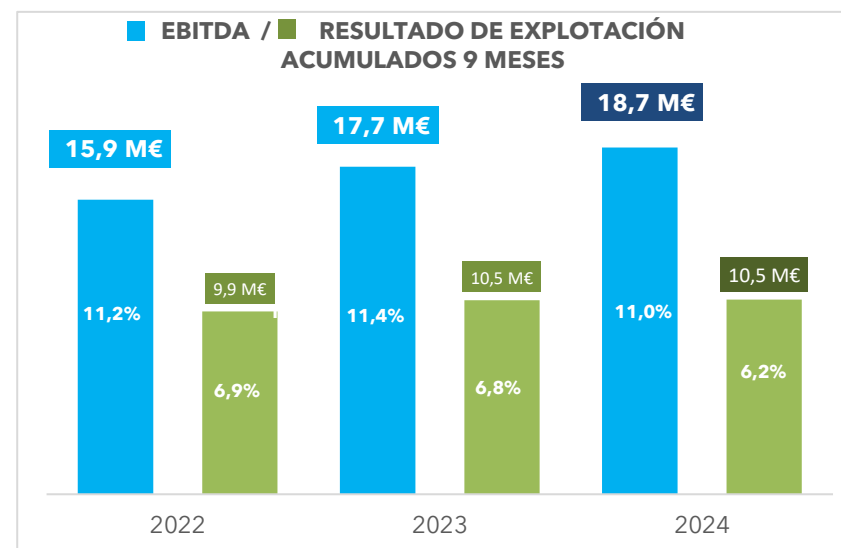


Nota: Los porcentajes representan el % de Margen Bruto sobre ventas de cada año

Resultado de Explotación y EBITDA

El **EBITDA** de los nueve primeros meses de 2024 ha sido de **18,7 millones** de € frente a los **17,7 millones** del mismo período de 2023 **+5,8%**. Una vez eliminada la plusvalía por la venta del negocio de Wellness del ejercicio 2023 (1,7 millones de euros) el Ebitda ajustado ha mejorado pasando de **16,0 a 18,7 millones** de € **+18,4%**.

El **Resultado de Explotación** del período ha sido **10,5 millones** de € similar al del mismo período de 2023, (**8,8 millones** una vez eliminada el beneficio de la venta del negocio de Wellness) **+23,2%**. Las amortizaciones del período han aumentado debido a las depreciaciones de las carteras de clientes y marcas de Ortoprono y por las inversiones realizadas en 2023 en las sociedades del Grupo.



- (1) Los importes de 2023 están ajustados por el beneficio de la venta del negocio de Wellness y SPA por importe de 1,7 millones de €
- (2) Los porcentajes representan el EBITDA y el Rdo. de Explotación sobre ventas de cada año

Situación financiera

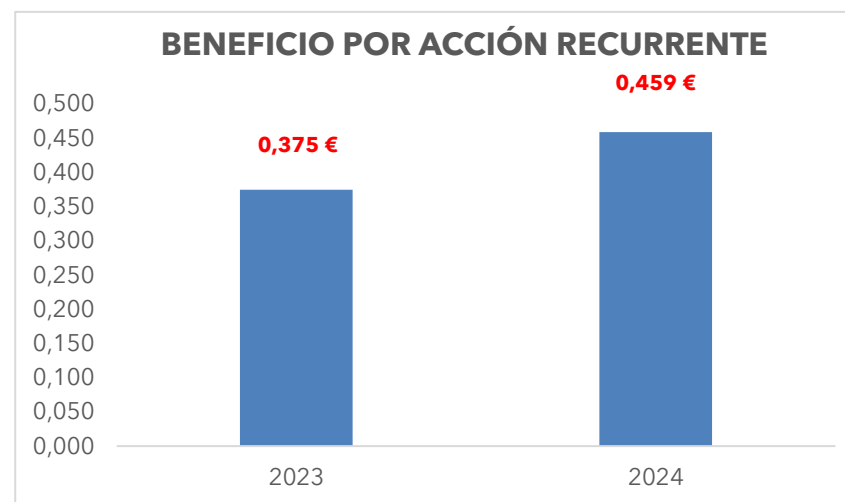
Durante los nueve primeros meses de 2024 el Grupo ha mejorado los plazos de cobro a los clientes en 7 días respecto a la situación de Septiembre de 2023.

Todo ello ha permitido mantener una sólida situación financiera y pagar a los accionistas más de 5,7 millones de € en el pago a cuenta de marzo más el complementario de julio de 2024.

El Grupo tiene pólizas de crédito sin disponer por un importe superior a los **13,7** millones de € y espera continuar con la mejora de la tesorería a través de la generación de caja de su negocio recurrente y de una contención de las inversiones en Capex y Circulante operativo.

Beneficio antes de Impuestos y por acción

El **Beneficio antes de Impuestos del período ha sido de 10,1 millones de euros frente a los 10,4 millones del período 2023 y el beneficio neto por acción** durante el período de nueve meses ha ascendido a **0,459 euros** en línea con el mismo período del ejercicio anterior. Ajustando el beneficio no recurrente de 2023 por la venta del negocio de SPA y Wellness, el beneficio por acción corregido sería de 0,375€ por acción.



El importe de 2023 está ajustado por el beneficio de la venta del negocio de Wellness y SPA por importe de 1,7 millones de € antes de impuestos, 0,084 euros por acción después de impuestos

ANEXO I: MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

La información financiera del Grupo Prim contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas preparadas de acuerdo con el modelo de Reporting del Grupo denominadas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR). Las MAR se consideran magnitudes “ajustadas” respecto a aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE y por tanto deben ser consideradas por el lector como complementarias, pero no sustitutivas de éstas.

Las MAR son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Prim para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de efectivo o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

El EBITDA (“Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization”) es un indicador que mide el margen de explotación de la empresa antes de deducir los intereses, impuestos y amortizaciones. Al prescindir de las magnitudes financieras y tributarias, es utilizado por la Dirección para evaluar los resultados de la Compañía a lo largo del tiempo, permitiendo su comparación con otras compañías del sector.

El EBITDA se calcula como resultado de explotación + amortizaciones.

EBITDA Ajustado: Es el EBITDA menos el efecto de la venta del negocio de SPA y Wellness por importe de 1,7 millones.