



# Enero – Septiembre 2024 Informe de Resultados

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.  
29 de octubre de 2024



# Índice

<b>Resumen</b>	<b>3</b>
<b>Grupo PRISA</b>	
Resultados	4
Flujo de caja y deuda	5
Cuenta de Resultados	6
Estado de flujos de efectivo	8
Posición Financiera Neta	9
Balance	10
<b>PRISA Media</b>	
Resultados	11
Cuenta de Resultados e indicadores	13
<b>Santillana</b>	
Resultados	14
Desglose de ingresos	16
Cuenta de Resultados e indicadores	17
<b>Sostenibilidad</b>	<b>19</b>
<b>Guidance</b>	<b>20</b>
<b>Principales indicadores del Grupo</b>	<b>21</b>
<b>Anexos</b>	
Evolución de los tipos de cambio	23
Desglose de ingresos y EBITDA por UN	24
Medidas Alternativas de Rendimiento	25

# Resumen

**El Grupo PRISA continúa creciendo en términos de generación de caja y con un buen desempeño de los negocios, aunque se ha visto impactado por efectos extraordinarios<sup>(1)</sup> y temporales**

## Aspectos clave del periodo 9M

Los primeros nueve meses de 2024 muestran **crecimiento en la generación de caja**. En concreto, el **Flujo de Caja Libre (FCF) ha mejorado +9M€** respecto al mismo periodo de 2023 y **la Deuda Neta se ha reducido en 89M€** respecto a septiembre de 2023, gracias al éxito de la operación de emisión de obligaciones convertibles realizada en abril por 100 M€. La **compañía continúa focalizada en el proceso de despalancamiento** y sostiene una fuerte posición de liquidez.

**Se mantiene el crecimiento del negocio Privado de Santillana y del negocio de Media en lo que va de año**, en la comparativa con el periodo 9M 2023. Destaca el buen desempeño de los sistemas de enseñanza en Santillana, de las suscripciones en EL PAÍS y de la publicidad en Media. No obstante, la evolución hasta septiembre ha estado afectada fundamentalmente por **efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>** ya comentados en trimestres anteriores y por **retrasos en las ventas públicas de Brasil** (asociados a la estacionalidad del negocio). Sin tener en cuenta efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>, los mencionados retrasos de Brasil Público y el efecto cambiario, el Grupo continúa creciendo en ingresos un +2% y en EBITDA un +12%.

**PRISA continúa evolucionando en línea con las expectativas y comprometida con el cumplimiento del Guidance 2024.**

## Puntos destacados

### **Mejora en la generación de caja, foco en la reducción de deuda y refuerzo de la estructura de balance del Grupo**

Mejora del Flujo de Caja Libre (FCF) de +9M€ en 9M 2024 vs 2023, reducción de la Deuda Neta en 89M€ vs septiembre de 2023 y fuerte posición de liquidez a septiembre de 2024 (191M€ incluyendo efectivo y pólizas disponibles).

En abril se registró la entrada de fondos tras la emisión de obligaciones convertibles por 100M€ y se han cancelado 50M€ de deuda Junior. A pesar de la menor entrada de caja por la emisión de obligaciones convertibles, la generación de caja se ha incrementado en +2M€ vs 2023.

### **Continúa el buen desempeño operativo de los negocios, aunque afectados fundamentalmente por impactos extraordinarios y temporales**

Buena evolución de los negocios del Grupo en los nueve primeros meses de 2024, aunque los efectos extraordinarios<sup>(1)</sup> y los retrasos en las ventas públicas de Brasil, impactan en la comparativa con los primeros nueve meses de 2023. Excluyendo estos impactos, el Grupo crece un +2% en ingresos y un +12% en EBITDA, a tipo de cambio constante.

Los modelos de suscripción en Santillana y en EL PAÍS y los acuerdos estratégicos con plataformas tecnológicas de IA, impulsan el crecimiento y la transformación digital. Además, continúa la mejora publicitaria en lo que va de año impulsada por la buena evolución del negocio de Radio.

(1) Efectos extraordinarios se consideran: i) el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 18M€ y EBITDA 4M€; en 2023, Ingresos 56M€ y EBITDA 31M€), impactado por las ventas institucionales extraordinarias en 2023; ii) el laudo arbitral (favorable) en febrero de 2024 en relación con la venta fallida de Media Capital a Cofina con un impacto de 10M€ en otros ingresos (y EBITDA) sin impacto en caja.

(2) Conflicto con Cofina. Con fecha 22 de febrero de 2024 el Tribunal de Arbitraje en Portugal dictó el laudo que declaró que Cofina incumplió sus obligaciones derivadas del contrato de compraventa de Media Capital a Cofina, por lo que a raíz de dicho laudo PRISA ha recibido en otra cuenta bancaria disponible el anticipo por importe de 10M€ que estaba depositado en una cuenta escrow (restringida).

## Efectos extraordinarios

Los resultados de los primeros nueve meses de 2024 han estado afectados por dos efectos extraordinarios en la comparativa con los primeros nueve meses de 2023 tal como se ha comentado en trimestres anteriores:

- en 2023, a septiembre se habían registrado **ventas institucionales extraordinarias en Santillana Argentina**;
- en febrero 2024, se han registrado **10M€ en otros ingresos de explotación**, tras el laudo arbitral favorable en relación con el conflicto del año 2020 por la venta fallida del negocio de Media Capital a Cofina<sup>(2)</sup>.

## Efectos temporales en Brasil Público

**En el tercer trimestre de 2024 se ha producido un retraso temporal en las ventas de reimpresiones del PNLD** respecto a 2023, que se van a registrar en el 4Q 2024. Por otro lado, se ha producido una disminución de otras ventas públicas, **en línea con las previsiones. Aunque la mayoría de los retrasos de venta pública a la fecha se esperan recuperar en el último trimestre**, éste no será un año de pedido de novedad en PNLD, lo que afectará al cierre del ejercicio 2024 en la comparativa con 2023, en línea con las expectativas.

## Tipo de cambio

El tipo de cambio ha tenido un **impacto negativo** de -10M€ en los ingresos de los primeros nueve meses de 2024, principalmente por la depreciación del peso Argentino (-4M€), del peso Mexicano (-4M€) y del real Brasileño (-2M€). En el **EBITDA, el efecto negativo del tipo de cambio ha sido de -20M€, fundamentalmente** por la depreciación del peso Argentino (-18M€) y Mexicano (-3M€).

# Resultados Grupo

Los resultados de los primeros nueve meses de 2024 han evolucionado en línea con las expectativas, pero han estado impactados por efectos extraordinarios<sup>(1)</sup> y por la estacionalidad en las ventas públicas de Brasil, en la comparativa con el periodo 9M 2023. Excluyendo estos efectos, los **ingresos crecen un +2% y el EBITDA un +12%, a tipo de cambio constante**. Además, el Grupo **mantiene el margen de EBITDA (excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup> a tipo de cambio constante)**. **PRISA continúa comprometida con el cumplimiento de los objetivos del Guidance**.

## Ingresos

Los ingresos en el periodo 9M 2024 ascienden a 635 M€ en comparación con 678 M€ en el mismo periodo del año anterior. Los ingresos han estado afectados en la comparativa con 2023, por efectos extraordinarios<sup>(1)</sup> y los retrasos ya mencionados en las ventas públicas de Brasil. **Excluyendo estos efectos, los ingresos han crecido un +2% a tipo de cambio constante de 2023**.

En el periodo 9M 2024, destaca el **crecimiento de ingresos de los modelos de suscripción en Santillana, y en PRISA Media destaca la mejora en la publicidad, el incremento de las suscripciones de EL PAÍS y los acuerdos estratégicos con plataformas tecnológicas de Inteligencia Artificial (IA)**.

Por línea de negocio, **la venta de educación se vió afectada por efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>, la estacionalidad de las ventas públicas en Brasil y el efecto cambiario. En la venta privada, destaca el buen comportamiento de los modelos de enseñanza alcanzando 3 millones de suscripciones a septiembre 2024**, que implica un incremento de ingresos del +5%. Por otro lado, se ha producido una menor venta didáctica y una menor venta institucional respecto a 2023.

La **publicidad aumenta un +2% en el acumulado hasta septiembre** impulsada por el buen comportamiento en radio. El 3Q 2024, históricamente un trimestre de menor peso en el conjunto del año, se mantiene en línea con la cifra de publicidad del periodo 3Q 2023.

**Los ingresos de circulación también han crecido en los primeros nueve meses del año mostrando una mejora del +5%** respecto al mismo periodo de 2023, fundamentalmente por el incremento en los ingresos de las **suscripciones digitales de EL PAÍS en un +23%**.

Por último, los **otros ingresos de explotación (excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>)**, crecen un +5%, **fundamentalmente gracias a los ingresos de acuerdos estratégicos con plataformas de IA** que se han firmado a lo largo del año. Además, en Q3 2024 se han corregido la mayor parte de los efectos temporales que afectaban a la producción de contenido audiovisual en Prisa Media hasta el primer semestre 2024.

## EBITDA

**El EBITDA reportado en los nueve primeros meses del año alcanza 99M€**. Excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup> y el retraso de Brasil Público, la evolución positiva de los ingresos junto con la mejora de la eficiencia operativa (gracias al control exhaustivo de los costes), se traduce en un **EBITDA que ha crecido un +12% a tipo de cambio constante de 2023**.

El **margen de EBITDA reportado es del 15,6% a septiembre de 2024** (+1,2 p.p. si se excluyen efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>, la estacionalidad de Brasil Público y el efecto cambiario).

## Resultado Neto

El **resultado neto contable, a pesar del menor resultado operativo, está en línea con el resultado neto a septiembre de 2023, gracias a la mejora de los resultados financieros y al incremento en el resultado de puesta en equivalencia** (por la venta de activos no estratégicos en Radiópolis en México).

El resultado financiero mejora un +22% en el periodo 9M 2024 a pesar del incremento de tipos de interés debido a: i. menor impacto negativo de los ajustes de hiperinflación en Argentina (por menores resultados en el 2024), ii. menor impacto negativo en el fair value de la deuda (por la menor cancelación de deuda junior vs 2023).

(1) Efectos extraordinarios se consideran: i) el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 18M€ y EBITDA 4M€; en 2023, Ingresos 56M€ y EBITDA 31M€), impactado por las ventas institucionales extraordinarias en 2023; ii) el laudo arbitral (favorable) en febrero de 2024 en relación con la venta fallida de Media Capital a Cofina con un impacto de 10M€ en otros ingresos (y EBITDA) sin impacto en caja.

# Flujo de caja y deuda

*El Cash Flow continúa mejorando según lo previsto e incluye a la fecha la entrada de fondos netos de 99M€ de la emisión de obligaciones convertibles. El Flujo de Caja Libre (FCF) mejora en +9M€ en la comparativa con el mismo periodo del año anterior, a pesar de los retrasos de ventas en el negocio público de Brasil y los efectos negativos del tipo de cambio. Además, la Deuda Neta se reduce en 89M€ respecto a septiembre de 2023 y se mantiene una fuerte posición de liquidez al contar con 191M€ de caja disponible (efectivo más pólizas disponibles) a septiembre de 2024.*

## Generación de Caja

En los primeros nueve meses de 2024, **el Grupo ha generado 59M€ de caja, mejorando +2M€ (+4%)** respecto al mismo periodo de 2023.

**La mejora del Flujo de Caja Libre (FCF), +9M€**, los **mayores fondos procedentes de la venta de activos no estratégicos (+8M€)** y los **menores pagos por operaciones de M&A** (en 2023 se pagaron los 15M€ restantes de la compra del 20% de Radio a Godó), logran compensar los **menores fondos netos procedentes de las emisiones de obligaciones convertibles** (99M€ en 2024 vs 128M€ en 2023) y el **mayor pago de intereses debido al incremento de Euribor (-5M€)**.

El **Flujo de Caja Libre (FCF)** en los primeros nueve meses de 2024 es positivo, situándose en +10M€, frente al +1M€ del mismo periodo del año anterior, lo que implica una **mejora de +9M€** a pesar de los retrasos en la venta pública de Brasil y los efectos negativos del tipo de cambio. Excluyendo Santillana Argentina, el Flujo de Caja Libre (FCF) tiene un comportamiento aún mejor de +13M€. Este incremento se debe fundamentalmente **a la mejora significativa del circulante tanto en Santillana como en Media**.

El incremento en las **desinversiones** en la comparativa con los primeros nueve meses de 2023 asciende a +8M€ y se debe, fundamentalmente, a la venta (y posterior arrendamiento) de un **centro de distribución de Santillana en México**.

Por último, **hay que tener en cuenta que a septiembre de 2023 se contrataron coberturas de tipo de interés que supusieron una salida de caja de 4M€ y se pagaron 15M€ para completar la compra del 20% de Radio a Godó**.

**En cuanto al tercer trimestre de 2024, el Flujo de Caja Libre (FCF) ha mejorado en +4M€** respecto al mismo periodo de 2023, a pesar de los retrasos en el negocio público de Brasil y el impacto negativo del tipo de cambio, **gracias a la mejora de Media**. En cuanto a la generación de caja total, la mejora está en línea con la mejora del Flujo de Caja Libre (FCF), +5M€.

## Deuda Neta y liquidez

**El Grupo continúa focalizado en reducir la deuda y reforzar su posición de liquidez.**

La Deuda Financiera Neta sin pasivo NIIF 16 se sitúa en 717M€, frente a los 767M€ de diciembre de 2023. La reducción de 50 M€, se debe, fundamentalmente, a la generación de caja (59M€), compensada con el incremento de la deuda por el efecto del tipo de cambio y el aumento del pasivo de las obligaciones convertibles derivado de la segunda emisión. **Respecto a septiembre de 2023, la reducción de Deuda Financiera Neta sin pasivo NIIF 16 se sitúa en 90 M€.**

Teniendo en cuenta el pasivo de la NIIF 16, la **Deuda Neta a septiembre de 2024** asciende a **781M€** frente a los 832M€ a diciembre de 2023 y a los 870M€ de septiembre 2023. En el último año, por tanto, se ha producido una disminución de la Deuda Neta de 89 M€, lo que supone **una reducción del -10%**. **La ratio de Deuda Neta/EBITDA se sitúa en 4,7 veces.**

A septiembre de 2024, el Grupo sigue presentando una **fuerte posición de liquidez con 191M€, incluyendo efectivo y pólizas disponibles.**

## Grupo PRISA – Cuenta de Resultados

RESULTADOS REPORTADOS	ENERO – SEPTIEMBRE			JULIO – SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Millones de €						
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>634,6</b>	678,4	-6,4%	<b>209,1</b>	237,6	-12,0%
<b>Gastos de Explotación</b>	<b>535,5</b>	557,2	-3,9%	<b>174,3</b>	184,8	-5,7%
<b>EBITDA</b>	<b>99,1</b>	121,2	-18,2%	<b>34,8</b>	52,8	-34,2%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>15,6%</i>	<i>17,9%</i>	<i>-2p.p.</i>	<i>16,6%</i>	<i>22,2%</i>	<i>-6p.p.</i>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>50,9</b>	71,2	-28,4%	<b>19,4</b>	36,3	-46,5%
<i>Margen EBIT</i>	<i>8,0%</i>	<i>10,5%</i>	<i>-2p.p.</i>	<i>9,3%</i>	<i>15,3%</i>	<i>-6p.p.</i>
<b>Resultado Financiero</b>	<b>-73,4</b>	-93,7	+21,6%	<b>-24,3</b>	-28,2	+13,7%
Gastos por intereses de financiación	-63,6	-64,4	+1,1%	-20,5	-19,0	-7,8%
Otros resultados financieros	-9,8	-29,3	+66,6%	-3,9	-9,2	+58,1%
Rtdo. por puesta en equivalencia	3,4	1,7	+105,1%	0,6	1,3	-51,1%
<b>Rtdo. antes de impuestos</b>	<b>-19,1</b>	-20,8	+8,4%	<b>-4,3</b>	9,4	---
Impuesto sobre sociedades	18,2	15,6	+17,1%	8,5	9,7	-13,0%
Rtdo. operaciones en discontinuación	0,0	-0,3	+95,1%	0,0	0,0	---
Rtdo. atribuido a socios externos	0,0	0,0	---	0,2	0,2	+10,1%
<b>Resultado Neto</b>	<b>-37,3</b>	-36,7	-1,5%	<b>-12,9</b>	-0,5	---

RESULTADOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	ENERO – SEPTIEMBRE			JULIO – SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Millones de €						
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>644,9</b>	678,4	-4,9%	<b>228,8</b>	237,6	-3,7%
<b>Gastos de Explotación</b>	<b>525,6</b>	557,2	-5,7%	<b>176,7</b>	184,8	-4,4%
<b>EBITDA</b>	<b>119,4</b>	121,2	-1,5%	<b>52,1</b>	52,8	-1,3%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>18,5%</i>	<i>17,9%</i>	<i>+1p.p.</i>	<i>22,8%</i>	<i>22,2%</i>	<i>+1p.p.</i>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>72,8</b>	71,2	+2,3%	<b>36,4</b>	36,3	+0,3%
<i>Margen EBIT</i>	<i>11,3%</i>	<i>10,5%</i>	<i>+1p.p.</i>	<i>15,9%</i>	<i>15,3%</i>	<i>+1p.p.</i>

## Grupo PRISA – Cuenta de Resultados

1. excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>
2. excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>, Brasil Público<sup>(2)</sup> (efectos temporales en este negocio) y efecto cambiario

### 1. RESULTADOS REPORTADOS excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>

	ENERO – SEPTIEMBRE			JULIO – SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Millones de €						
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>607,0</b>	622,0	-2,4%	<b>208,2</b>	233,4	-10,8%
<b>Gastos de Explotación</b>	<b>521,9</b>	531,7	-1,8%	<b>172,6</b>	184,2	-6,3%
<b>EBITDA</b>	<b>85,0</b>	90,4	-5,9%	<b>35,5</b>	49,2	-27,8%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>14,0%</i>	<i>14,5%</i>	<i>-1p.p.</i>	<i>17,1%</i>	<i>21,1%</i>	<i>-4p.p.</i>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>38,2</b>	41,7	-8,3%	<b>20,5</b>	33,0	-37,8%
<i>Margen EBIT</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,7%</i>	<i>-0p.p.</i>	<i>9,9%</i>	<i>14,2%</i>	<i>-4p.p.</i>

### 2. RESULTADOS REPORTADOS a tipo de cambio constante excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup> y Brasil Público<sup>(2)</sup>

	ENERO – SEPTIEMBRE			JULIO – SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Millones de €						
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>553,4</b>	544,6	+1,6%	<b>194,7</b>	197,0	-1,2%
<b>Gastos de Explotación</b>	<b>478,0</b>	477,2	+0,2%	<b>162,4</b>	160,4	+1,3%
<b>EBITDA</b>	<b>75,3</b>	67,4	+11,8%	<b>32,3</b>	36,6	-11,8%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>13,6%</i>	<i>12,4%</i>	<i>+1p.p.</i>	<i>16,6%</i>	<i>18,6%</i>	<i>-2p.p.</i>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>32,2</b>	25,5	+26,2%	<b>19,3</b>	23,5	-17,9%
<i>Margen EBIT</i>	<i>5,8%</i>	<i>4,7%</i>	<i>+1p.p.</i>	<i>9,9%</i>	<i>12,0%</i>	<i>-2p.p.</i>

(1) Excluyendo extraordinarios implica excluir: i) el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 18M€ y EBITDA 4M€; en 2023, Ingresos 56M€ y EBITDA 31M€), impactado por las ventas institucionales extraordinarias en 2023; ii) el laudo arbitral (favorable) en febrero de 2024 en relación con la venta fallida de Media Capital a Cofina con un impacto de 10M€ en otros ingresos (y EBITDA) sin impacto en caja.

(2) Excluyendo Brasil Público a tipo de cambio constante, implica excluir a tipo de cambio de 2023, el negocio de Brasil Público de Santillana que está afectado por retrasos temporales en las ventas públicas asociados a la estacionalidad del negocio (en 2024, Ingresos 60M€ y EBITDA 11M€; en 2023, Ingresos 77M€ y EBITDA 23M€)

## Grupo PRISA – Estado de flujos de efectivo

### ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Millones de €	ENERO –SEPTIEMBRE			JULIO – SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
EBITDA contable	99,1	121,2	-22,1	34,8	52,8	-18,1
Gasto de indemnizaciones	4,2	6,1	-1,9	0,9	1,5	-0,6
EBITDA sin indemnizaciones	103,3	127,2	-23,9	35,6	54,3	-18,7
Circulante	-4,2	-57,5	+53,3	7,8	-16,0	+23,7
Capex	-29,8	-31,9	+2,1	-10,8	-11,2	+0,4
Pago de impuestos	-19,7	-10,0	-9,7	-4,7	-1,4	-3,3
Pago de indemnizaciones	-6,1	-9,2	+3,1	-1,7	-2,5	+0,8
Otros	-14,1	0,7	-14,8	-0,6	-1,3	+0,7
<b>CASH FLOW ANTES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>29,4</b>	<b>19,2</b>	<b>+10,1</b>	<b>25,6</b>	<b>21,9</b>	<b>+3,7</b>
Pago de intereses	-62,6	-57,6	-5,0	-19,4	-19,7	+0,4
Dividendos	0,6	1,8	-1,2	-0,2	-0,2	-0,0
Otros flujos de actividades de financiación	-16,4	-18,7	+2,3	-6,4	-6,8	+0,4
NIIF 16	-19,8	-18,5	-1,3	-6,5	-6,6	+0,1
Otros	3,4	-0,2	+3,6	0,1	-0,2	+0,3
<b>CASH FLOW DE FINANCIACIÓN</b>	<b>-78,3</b>	<b>-74,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>-26,0</b>	<b>-26,7</b>	<b>+0,7</b>
<b>CASH FLOW ANTES DE DESINVERSIONES</b>	<b>-48,9</b>	<b>-55,2</b>	<b>+6,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,8</b>	<b>+4,4</b>
Desinversiones	10,5	2,9	+7,5	0,8	-0,3	+1,1
<b>CASH FLOW ANTES DE OPERACIONES</b>	<b>-38,5</b>	<b>-52,3</b>	<b>+13,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-5,1</b>	<b>+5,5</b>
Operaciones	97,3	108,6	-11,3	-1,0	0,0	-1,0
Obligaciones convertibles	98,8	127,6	-28,8	0,0	0,0	0,0
Otros (M&A, coberturas y otros)	-1,5	-18,9	+17,4	-1,0	0,0	-1,0
<b>CASH FLOW</b>	<b>58,8</b>	<b>56,3</b>	<b>+2,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-5,2</b>	<b>+4,5</b>

### FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF) <sup>(1)</sup>

Millones de €	ENERO –SEPTIEMBRE			JULIO – SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
CASH FLOW ANTES DE FINANCIACIÓN	29,4	19,2	+10,1	25,6	21,9	+3,7
NIIF 16	-19,8	-18,5	-1,3	-6,5	-6,6	+0,1
<b>FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF)</b>	<b>9,6</b>	<b>0,8</b>	<b>+8,8</b>	<b>19,1</b>	<b>15,3</b>	<b>+3,8</b>

(1) Flujo de Caja Libre (FCF) = Flujo de Caja antes de financiación (EBITDA sin indemnizaciones + WC + Capex + Impuestos + indemnizaciones + otros flujos de caja y ajustes de las operaciones + inversiones financieras) incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16).



## Grupo PRISA – Posición Financiera Neta

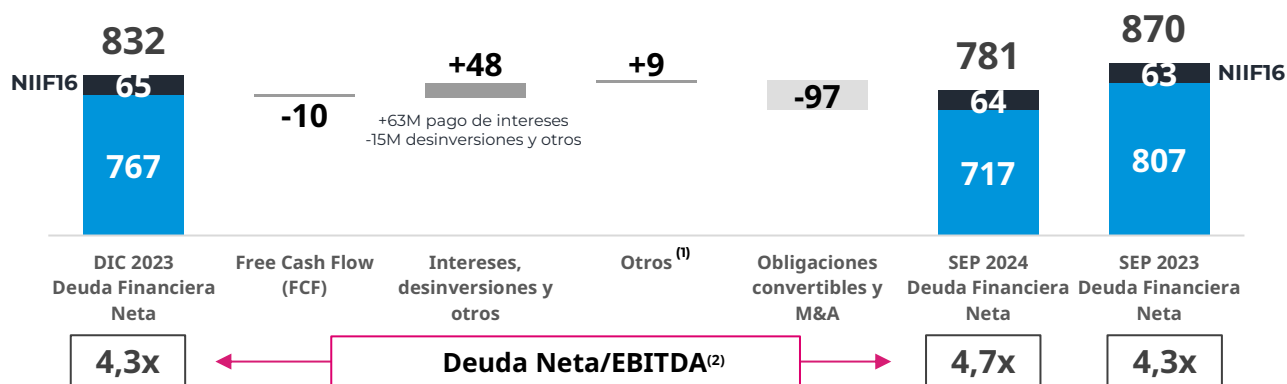
TOTAL DEUDA FINANCIERA NETA	SEP 2024	SEP 2023	Var. Sep24/23	DIC 2023	Var. Sep24 /Dic23
Millones de €					
<b>Deuda Bancaria</b>	<b>824,9</b>	931,0	-106,1	922,9	-98,0
A largo plazo	799,3	883,8	-84,5	885,4	-86,1
A corto plazo	25,7	47,2	-21,6	37,6	-11,9
<b>Pasivo Obligaciones Convertibles</b>	<b>3,2</b>	1,0	+2,2	1,0	+2,1
<b>Inversiones financieras corrientes</b>	<b>-1,9</b>	-4,1	+2,2	-4,2	+2,3
<b>Efectivo y otros medios líquidos equivalentes</b>	<b>-125,9</b>	-146,1	+20,2	-176,6	+50,7
<b>Valor presente</b>	<b>17,0</b>	25,4	-8,5	23,8	-6,9
<b>DEUDA FINANCIERA NETA SIN NIIF 16</b>	<b>717,3</b>	807,3	-90,0	767,0	-49,7
Pasivo NIIF 16	63,8	63,2	+0,6	65,3	-1,5
<b>DEUDA FINANCIERA NETA CON NIIF 16</b>	<b>781,1</b>	870,5	-89,4	832,3	-51,2

DEUDA FINANCIERA NETA SIN NIIF 16 POR NEGOCIO (incluye interco)	SEP 2024	SEP 2023	Var. Sep24/23	DIC 2023	Var. Sep24 /Dic23
Millones de €					
<b>Prisa Holding y Otros</b>	<b>736,0</b>	759,4	-23,4	779,5	-43,5
Deuda financiera (bancaria y cupón obligaciones)	831,6	917,9	-86,3	919,6	-88,0
Caja, IFT y Deuda interco	-95,7	-158,5	+62,9	-140,1	44,5
<b>Santillana</b>	<b>-137,7</b>	-83,1	-54,7	-148,5	+10,8
<b>Media</b>	<b>119,1</b>	130,9	-11,9	136,0	-17,0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA SIN NIIF 16</b>	<b>717,3</b>	807,3	-90,0	767,0	-49,7

### DETALLE VARIACIÓN DE CAJA

Millones de €	
<b>EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES INICIAL DICIEMBRE 2023</b>	<b>176,6</b>
Cash Flow	58,8
Efecto cambiario en caja y depósitos	-6,9
Disposición/Amortización de deuda	-102,7
<b>EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES FINAL SEPTIEMBRE 2024</b>	<b>125,9</b>

### Evolución Deuda Financiera Neta (Millones de €)



(1) Incluye principalmente el PIK, los intereses devengados no pagados, el pasivo de las obligaciones convertibles y el impacto del tipo de cambio en la Deuda Neta.

(2) Ratio Deuda Neta/EBITDA calculado de acuerdo a los criterios de apalancamiento financiero definidos en los contratos de Refinanciación.

# Grupo PRISA - Balance

Millones de €

## ACTIVO

SEP 2024

DIC 2023

<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>403,1</b>	<b>430,7</b>
Inmovilizado material	83,9	94,5
Fondo de comercio	113,0	117,7
Inmovilizado inmaterial	100,2	104,0
Inversiones financieras no corrientes	7,9	11,2
Sociedades puestas en equivalencia y otros	40,4	45,1
Impuesto diferido de activo	57,7	58,3
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>430,0</b>	<b>544,1</b>
Existencias	52,4	63,7
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	249,0	296,1
Inversiones financieras corrientes	1,9	4,2
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	125,9	176,6
Activos mantenidos para la venta	0,4	3,5
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>833,1</b>	<b>974,8</b>

Millones de €

## PASIVO

SEP 2024

DIC 2023

<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>-394,2</b>	<b>-428,2</b>
Capital suscrito	108,6	100,8
Reservas y otros instrumentos de patrimonio neto	-479,0	-511,1
Resultado atribuido a la sociedad dominante	-37,3	-32,5
Socios externos	13,4	14,6
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>881,5</b>	<b>971,4</b>
Deudas con entidades de crédito	799,3	885,4
Pasivos financieros	50,5	50,2
Pasivos por impuestos diferidos	19,9	22,1
Provisiones	10,2	11,1
Otros pasivos no corrientes	1,7	2,6
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>345,8</b>	<b>431,5</b>
Deudas con entidades de crédito	25,7	37,6
Otros pasivos financieros corrientes	17,1	17,9
Acreedores comerciales	179,0	233,0
Otras deudas corrientes	77,8	95,9
Ajustes por periodificación	46,2	46,9
Pasivos mantenidos para la venta	0,0	0,2
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>833,1</b>	<b>974,8</b>

## PRISA Media

PRISA Media es el mayor grupo de Medios y Entretenimiento en habla hispana, a la vanguardia en transformación digital, con marcas líderes en España, Latinoamérica y USA.

La estructura organizativa de PRISA Media responde a alinear la organización en torno a un propósito y estrategia común para todos los medios del Grupo: centrar los esfuerzos en acelerar la digitalización, potenciar el alcance global de los productos y aprovechar el potencial de crecimiento de las marcas, apostando por los modelos de suscripción y los múltiples formatos para rentabilizar el liderazgo y la calidad de las marcas.

### Resultados

En el periodo 9M 2024 los **ingresos alcanzan 308M€, esto es, un crecimiento del +2%** frente a los 301M€ del mismo periodo de 2023. Este incremento viene impulsado por la **mejora de la publicidad (+2%), el buen comportamiento de los ingresos procedentes de las suscripciones digitales<sup>(1)</sup> de EL PAÍS (+23%)** y los ingresos derivados de los **acuerdos alcanzados con plataformas de IA** en este año.

En términos de EBITDA, **PRISA Media ha alcanzado 24M€ en el periodo 9M 2024, creciendo un +12%** respecto al mismo periodo de 2023, a pesar de que los gastos han aumentado un +1%, por los mayores costes fijos y el incremento en los costes de personal asociado a las revisiones de IPC y a la aplicación de los nuevos marcos regulatorios. **El margen de EBITDA se sitúa en el 7,7%, lo que supone un incremento de +1 punto porcentual** respecto a los primeros nueve meses de 2023.

Durante el periodo 9M 2024, el impacto del tipo de cambio ha sido el siguiente: +0,4M€ en los ingresos y -0,3M€ en el EBITDA.

En el **tercer trimestre de 2024, PRISA Media creció en ingresos un +4%, aunque el EBITDA se sitúa ligeramente por debajo del periodo de 2023 (-0,7M€)** por los costes relacionados con el IPC y el mayor número de eventos de este trimestre. No obstante, el tercer trimestre del año tiene poco peso relativo en el conjunto del año por la propia estacionalidad del negocio.

### Publicidad

La publicidad es la **principal fuente de ingresos** para PRISA Media, aportando el **73%** de los ingresos en el periodo 9M 2024. Los ingresos netos por publicidad ascienden a 226M€, mostrando un **crecimiento del +2%** respecto el mismo periodo de 2023.

La **situación macroeconómica** global sigue siendo **compleja e incierta**, especialmente agravada con el incremento de las tensiones geopolíticas y los conflictos en Oriente Medio más recientes. A pesar de este contexto, la tendencia de la **publicidad evoluciona positivamente en PRISA Media, en línea con las expectativas, destacando especialmente el buen comportamiento de la publicidad en el negocio de Radio que creció el +5%**.

**PRISA Media en España creció un +2,6% con respecto a septiembre de 2023 en un mercado publicitario que creció un +0,6%**. En Colombia, la **publicidad decreció ligeramente en moneda local, un -1,5%**, en un mercado que decreció un -1,7%. Destaca el **buen comportamiento publicitario en Chile, donde la publicidad creció un +1,4%** en moneda local en un mercado decreciente. **En Norte América en prensa destacó la excelente evolución de la publicidad en México** que creció un +57,8% en moneda local, compensando parcialmente la caída del negocio en Estados Unidos que cayó un -15,2% debido al enfriamiento del mercado. Por último, en radio **destacó la evolución publicitaria de Radiópolis (que consolida por puesta en equivalencia)** que creció un 13,4% en el periodo 9M 2024.

En definitiva, destacan las **mejoras en cuota de mercado publicitario en todos los mercados** donde PRISA Media opera (fuentes: i2p septiembre 2024 en España, Asomedios agosto 2024 en Colombia y Agencia de Medios agosto 2024 en Chile).

**En el tercer trimestre del año, la publicidad se mantuvo prácticamente en línea con 2023 y creció un +1% sin efecto cambiario.** El crecimiento de Radio España (+6%) y Diario As (+12%), fundamentalmente impulsado por los eventos deportivos del trimestre, se vieron minorados por caídas en Radio Colombia y Radio Chile, debido al efecto cambiario negativo y a ciertos retrasos de algunos eventos.

### Circulación

La circulación, que **representa el 14% de los ingresos de PRISA Media** en los primeros nueve meses del año, engloba tanto la venta de periódicos en papel como la venta correspondiente a las suscripciones digitales <sup>(1)</sup> de EL PAÍS.

(1) Los suscriptores digitales incluyen suscriptores de la versión impresa (sólo versión impresa o pdf) y suscriptores B2B que hayan activado el acceso digital.

## PRISA Media

Durante el periodo 9M 2024, los **ingresos por circulación** han alcanzado los 43M€, mostrando un **crecimiento del +5%** respecto al periodo 9M 2023. El crecimiento de los ingresos de las suscripciones digitales<sup>(1)</sup> de EL PAÍS (+23%) compensa la caída de la venta de periódicos offline (-4%).

**EL PAÍS** ha alcanzado un total de **388.653 suscriptores**, de los cuales **374.014** son **digitales**<sup>(1)</sup>. A 30 de septiembre de 2024, el modelo de suscripción digital acumula unas altas netas de 40.431 respecto a diciembre 2023 (11.541 en el tercer trimestre estanco), manteniendo el **buen ritmo de captación**.

Los **suscriptores totales** muestran un crecimiento interanual del **+18%** y los **digitales**<sup>(1)</sup> del **+20%**.

### Otros ingresos

Los **otros ingresos** han aportado **39M€ en el periodo 9M 2024 y se mantienen estables respecto al mismo periodo de 2023** (-1% de caída). Los otros ingresos **representan** a septiembre de 2024, el **13% de los ingresos** de PRISA Media en el periodo 9M 2024. En el tercer trimestre 2024 se han recuperado los retrasos temporales en la producción de contenido audiovisual para terceros, lo que supone un incremento del +38% en los otros ingresos y explica parte del incremento de los costes variables del trimestre (+21%).

La apuesta por la **producción audiovisual** sigue aportando otros **ingresos adicionales** a PRISA Media. Esta línea de negocio se integra plenamente en la estructura de Vídeo de PRISA Media y desarrolla tareas de creación de formatos y comercialización y generación de productos audiovisuales originales que tienen como base los contenidos que producen los diferentes medios del Grupo, para su distribución en distintas plataformas.

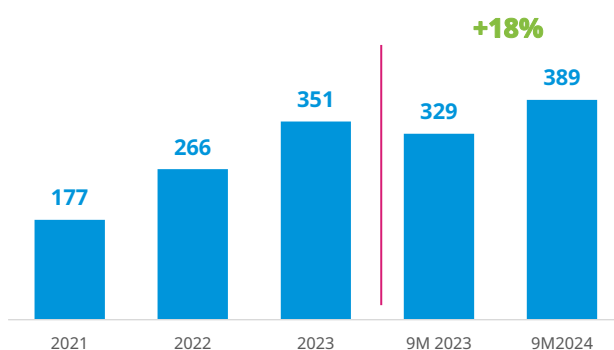
Por otro lado, PRISA Media continúa **intensificando su política de diversificación de ingresos en 2024**. En este sentido, en lo que va de año, se alcanzaron varios acuerdos con plataformas tecnológicas de Inteligencia Artificial, entre los que se encuentra el acuerdo de OpenAI.

## Suscriptores EL PAÍS

El modelo de EL PAÍS sigue evolucionando para ofrecer a sus suscriptores más **contenidos y servicios exclusivos de calidad**.

EL PAÍS **lidera el mercado de suscripción de prensa en España** gracias al alcance mundial de su audiencia, el prestigio de la marca y la calidad de sus contenidos.

**Evolución de los suscriptores totales de EL PAÍS**  
En miles



EL PAÍS ha alcanzado un total de 388.653 suscriptores a septiembre de 2024, un crecimiento del +18%. Los suscriptores digitales<sup>(1)</sup>, que ascienden a 374.014, han crecido un +20% respecto al periodo comparable, y la **tasa de bajas se ha situado en un 2,3% en 9M 2024** (vs. 4,2% del mercado en el primer semestre 2024 – *última información disponible*<sup>(2)</sup>).

En el tercer trimestre la tendencia de crecimiento se mantiene y se han producido 11.541 altas netas de suscriptores digitales<sup>(1)</sup>.

### Apuesta por Audio y Video

Los indicadores de **consumo de audio y video** siguen **creciendo** y las cifras del periodo 9M 2024 confirman la **tendencia positiva**. A cierre de septiembre de 2024, la cifra de **descargas medias mensuales de audio** asciende a 51 millones con un **crecimiento del +2%** y las **horas de escucha** ascienden a 96 millones en media mensual, lo que representa un **crecimiento del +10%** respecto a septiembre de 2023; mientras que el promedio mensual de **visualizaciones de contenido audiovisual** asciende a 182 millones con un **crecimiento del +31%** respecto a septiembre de 2023.

(1) Los suscriptores digitales incluyen suscriptores de la versión impresa (sólo versión impresa o pdf) y suscriptores B2B que hayan activado el acceso digital.

(2) Fuente: INMA.

## PRISA Media – Cuenta de Resultados

### RESULTADOS REPORTADOS

Millones de €

	ENERO – SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>307,7</b>	301,4	+2,1%	<b>101,0</b>	96,9	+4,2%
Publicidad Neta	225,7	221,1	+2,1%	72,3	72,6	-0,4%
Offline	170,5	165,2	+3,2%	53,6	54,0	-0,8%
Online	55,3	55,9	-1,2%	18,7	18,5	+0,9%
Circulación	43,1	41,2	+4,8%	14,7	14,3	+3,1%
Offline	26,8	27,9	-3,9%	9,1	9,6	-5,6%
Online	16,4	13,3	+23,1%	5,6	4,6	+21,3%
Otros <sup>(1)</sup>	38,8	39,1	-0,9%	14,0	10,1	+38,3%
<b>Gastos de Explotación</b>	<b>284,0</b>	280,3	+1,3%	<b>94,9</b>	90,1	+5,3%
Variables	57,4	60,4	-5,0%	21,1	17,4	+21,3%
Fijos	226,6	219,9	+3,1%	73,8	72,7	+1,5%
<b>EBITDA</b>	<b>23,7</b>	21,1	+12,0%	<b>6,1</b>	6,8	-10,7%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>7,7%</i>	<i>7,0%</i>	<i>+1p.p.</i>	<i>6,0%</i>	<i>7,0%</i>	<i>-1p.p.</i>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>3,2</b>	2,6	+22,1%	<b>-0,8</b>	0,6	---
<i>Margen EBIT</i>	<i>1,0%</i>	<i>0,9%</i>	<i>+0p.p.</i>	<i>-0,8%</i>	<i>0,7%</i>	<i>-1p.p.</i>

## PRISA Media – Indicadores digitales

	ENERO – SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
<b>Ingresos digitales (Millones de €)</b>	<b>89,8</b>	83,1	+8,1%	<b>29,5</b>	28,4	+3,8%
<b>Peso ingresos digitales (%)</b>	<b>29,2%</b>	27,6%	+2p.p.	<b>29,2%</b>	29,3%	-0p.p.
<b>Navegadores Únicos promedio mensual (millones)</b>	<b>168,1</b>	216,5	-22,4%			
<b>Páginas vistas promedio mensual (millones)</b>	<b>1.733,4</b>	1.624,3	+6,7%			
<b>Inicios de Video promedio mensual (millones)</b>	<b>182,1</b>	139,4	+30,7%			
<b>TLH promedio mensual<sup>(2)</sup> (millones)</b>	<b>96,1</b>	87,3	+10,0%			
<b>Descargas Audio promedio mensual (millones)</b>	<b>51,1</b>	50,3	+1,7%			
<b>Usuarios Registrados (millones)</b>	<b>11,0</b>	9,5	+16,6%			
<b>EL PAÍS Suscriptores digitales<sup>(3)</sup> (miles)</b>	<b>374,0</b>	312,4	+19,7%			
<b>EL PAÍS Suscriptores totales (miles)</b>	<b>388,7</b>	328,7	+18,2%			

<sup>(1)</sup> Otros ingresos incluye, entre otros, acuerdos de producción de contenido tanto en audio como en vídeo, acuerdos con socios para el desarrollo de proyectos digitales y venta de activos no estratégicos.

<sup>(2)</sup> TLH: se refiere al total de horas escuchadas en streaming, del inglés, Total Listening Hours.

<sup>(3)</sup> Los suscriptores digitales incluyen suscriptores de la versión impresa (sólo versión impresa o pdf) y suscriptores B2B que hayan activado el acceso digital.

## Educación – Santillana

Con su posición de liderazgo en Latinoamérica, Santillana tiene centrada su estrategia en la transformación y digitalización del mercado educativo K-12, mediante la evolución hacia los modelos híbridos de suscripción basados en sistemas educativos sobre la base de su plataforma de tecnología educativa (Ed-Tech).

Dentro del mercado K-12, Santillana desarrolla sus actividades con foco prioritario en diferentes ámbitos estratégicos. En primer lugar, el negocio privado (al cual corresponde aproximadamente el 70% de las ventas de Santillana), está enfocado en la transformación del modelo educativo con el crecimiento de los modelos de suscripción basados en sistemas educativos. En segundo lugar, el negocio de venta pública en Brasil, que representa aproximadamente el 25% de las ventas anuales de Santillana. Y, por último, los mercados de Argentina y Venezuela, que representan aproximadamente el 5% de las ventas.

### Resultados

Los resultados de Santillana en lo que va de año están afectados principalmente por las ventas extraordinarias que tuvieron lugar en Argentina en 2023, por retrasos en la venta pública de Brasil (en el tercer trimestre de 2024) y por el efecto cambiario negativo (principalmente en Argentina y México). Sin embargo, a pesar de estos efectos, **Santillana continúa alineada con la consecución de objetivos del año 2024**, gracias al crecimiento de los modelos de suscripción, los buenos resultados de la campaña Norte y el esfuerzo en el control de los costes.

En el tercer trimestre estanco, además de afectar a los resultados el retraso de la venta pública de Brasil y el efecto cambiario, se han producido menores ventas institucionales en México (Conaliteg de inglés en 2023 que no se ha producido en 2024) y República Dominicana (ventas extraordinarias en 2023) y se ha corregido parte del adelanto de campaña de México que tuvo lugar en 2Q 2024.

Los ingresos de Santillana alcanzan los 318M€ en el periodo 9M 2024 vs 376M€ en el mismo periodo de 2023, lo que supone un decrecimiento del -16%, por los **efectos extraordinarios de Argentina, los efectos temporales de la menor venta de Brasil Público (la mayoría se espera recuperar en el cuarto trimestre) y el efecto cambiario negativo. Sin considerar estos efectos, los ingresos de Santillana crecen un +2%.**

Santillana sigue demostrando el **crecimiento sostenible de los modelos de suscripción** basados en sistemas educativos, donde el número de suscripciones aumentó el +5% y los ingresos de suscripciones aumentaron también el +5%. Destaca el **buen comportamiento de los sistemas en la campaña Norte** que crecen un +8% en suscripciones.

En términos de **EBITDA**, Santillana alcanza los **70M€** en el periodo 9M 2024, lo que supone una caída del -31% respecto al mismo periodo de 2023.

Excluyendo efectos extraordinarios<sup>(1)</sup>, la estacionalidad de Brasil Público (efectos temporales) y el efecto cambiario, el EBITDA **crece un +15%. En términos de margen de EBITDA, se alcanza un 22,1%** en los primeros nueve meses. Excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup> y el impacto del efecto cambiario, el margen de EBITDA **está en línea con 2023.**

**El impacto que tiene el tipo de cambio en el periodo 9M 2024 ha sido negativo principalmente en Argentina, México y Brasil** en la comparativa con el periodo 9M 2023. En términos de ingresos el efecto ha sido negativo en -11M€, principalmente por la depreciación del peso Argentino (-4M€), del peso Mexicano (-4M€) y del real Brasileño (-2M€). **En términos de EBITDA el impacto ha sido también negativo (-20M€), principalmente por la depreciación del peso Argentino (-18 M€)** y Mexicano (-3M€). En cuanto **al 3Q 2024, el efecto cambiario** también ha sido negativo en términos de ingresos (-19M€, principalmente por el peso Argentino (-9M€) y Mexicano (-6M€) y el real Brasileño (-3M€)) y **EBITDA (-18M€ fundamentalmente por el peso Argentino (-16 M€)** y Mexicano (-2 M€)).

### Ventas Negocio Privado

Los **modelos de suscripción** basados en sistemas educativos son la **principal fuente de ingresos de Santillana** y representan, en el periodo 9M 2024, el **52% de las ventas de Santillana** (vs el 41% en 9M 2023).

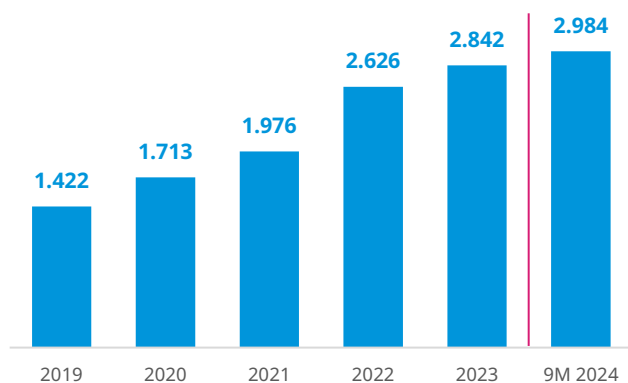
Durante el periodo 9M 2024, los modelos de suscripción continuaron creciendo, impulsando el proceso de transformación del sector educativo y alcanzaron **2.983.898 suscripciones** (incluyendo Argentina), un **+5%** más que en el mismo periodo de 2023. Los **ingresos procedentes de las suscripciones** crecieron **un +5%** y alcanzaron los 162M€ en el periodo (incluyendo Argentina).

Las suscripciones muestran **crecimiento en todas las categorías de sistemas**: Flexibles han crecido un +2%, Integrales un +4% y Suplementales (incluyendo los de inglés) un +13%. Las campañas Sur cerraron con un crecimiento del +4% respecto al periodo 9M 2023, mientras que las campañas Norte evolucionan positivamente con crecimientos del +8%.

<sup>(1)</sup> Excluyendo extraordinarios implica excluir el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 18M€ y EBITDA 4M€; en 2023, Ingresos 56M€ y EBITDA 31M€), impactado por las ventas institucionales extraordinarias en 2023.

# Educación – Santillana

## Evolución del número de suscripciones Miles



El **total de los ingresos del negocio privado**, incluyendo no solo la venta de modelos de suscripción, sino también la venta didáctica e institucional y otros ingresos de explotación, **se mantuvo en línea y creció un +2% excluyendo el efecto cambiario negativo** en el periodo 9M 2024. La mejora en el negocio de suscripciones se ha visto lastrada por la evolución de la venta didáctica que ha disminuido un -11% (excluyendo el tipo de cambio) afectada por el impacto de las menores ventas institucionales en México (Programa de Conaliteg de Inglés en 2023 que no se ha producido en 2024) y República Dominicana (ventas extraordinarias). Por otro lado, en la venta privada, se incluyen los ingresos derivados de la venta de un centro de distribución en México, que compensan en parte esta caída de venta didáctica.

## Ventas Negocio Brasil Público

La **venta procedente del negocio público de Brasil** asciende a 56M€, lo que supone una **caída del -27%** respecto al periodo 9M 2023 (-23% a tipo de cambio constante).

**En el tercer trimestre de 2024 se ha producido un retraso temporal en las ventas de reimpresiones del PNLD** respecto a 2023, que se esperan registrar en el 4Q 2024. Por otro lado, se ha producido una disminución de otras ventas públicas, **en línea con las previsiones. Aunque la mayoría de los retrasos de venta pública a la fecha se esperan recuperar en el último trimestre**, éste no será un año de pedido de novedad en PNLD, lo que afectará al cierre del ejercicio 2024 en la comparativa con 2023, en línea con las expectativas.

## EBITDA por negocios

Santillana ha alcanzado **un EBITDA de 70M€ en el periodo 9M 2024**, de los cuales el negocio Privado ha aportado el 78%, Brasil Público ha aportado el 16% y Otros mercados supone el 6% restante. Esta cifra de EBITDA implica un margen del 22,1% en el periodo 9M 2024.

El negocio **Privado** alcanza una cifra de EBITDA en el periodo 9M 2024 de 54M€, que representa **un crecimiento del +13% vs el mismo periodo de 2023 (+15% a tipo de cambio constante)** gracias a la buena evolución en sistemas y al esfuerzo en control de costes.

El retraso en ventas de reimpresión de PNLD y la disminución de otras ventas públicas, supone una caída del EBITDA del negocio público de Brasil que alcanza los 11M€ en el periodo 9M 2024.

Finalmente, el perímetro de Otros mercados, como ya se ha venido explicando anteriormente, decrece un -85% vs. 9M 2023 por las ventas institucionales extraordinarias en Argentina durante 2023 y el efecto cambiario negativo.

## Santillana – Desglose de ingresos

### INGRESOS POR ACTIVIDAD REPORTADOS

Millones de €

#### ENERO - SEPTIEMBRE

#### JULIO - SEPTIEMBRE

	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
<b>Ventas negocio de educación</b>	<b>311,6</b>	374,0	-16,7%	<b>107,0</b>	140,0	-23,6%
Privado	235,4	238,6	-1,3%	83,5	97,9	-14,7%
Suscripción	157,9	148,1	+6,6%	52,1	52,8	-1,4%
Tradicional (Didáctico e institucional)	77,5	90,5	-14,3%	31,5	45,1	-30,2%
Brasil Público	56,4	77,1	-26,9%	20,7	36,3	-42,9%
Otros mercados (incluye Argentina)	19,8	58,3	-66,0%	2,7	5,8	-52,7%
<b>Otros ingresos</b>	<b>6,1</b>	2,2	+180,8%	<b>1,4</b>	1,0	+29,8%
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>317,7</b>	376,2	-15,6%	<b>108,4</b>	141,1	-23,2%

### INGRESOS POR ACTIVIDAD A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

Millones de €

#### ENERO - SEPTIEMBRE

#### JULIO - SEPTIEMBRE

	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
<b>Ventas negocio de educación</b>	<b>322,1</b>	374,0	-13,9%	<b>125,3</b>	140,0	-10,5%
Privado	238,8	238,6	+0,1%	89,8	97,9	-8,3%
Suscripción	158,7	148,1	+7,2%	55,7	52,8	+5,5%
Tradicional (Didáctico e institucional)	80,1	90,5	-11,5%	34,0	45,1	-24,6%
Brasil Público	59,3	77,1	-23,1%	24,1	36,3	-33,5%
Otros mercados (incluye Argentina)	23,9	58,3	-59,0%	11,4	5,8	+95,9%
<b>Otros ingresos</b>	<b>6,3</b>	2,2	+189,2%	<b>1,9</b>	1,0	+84,8%
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>328,4</b>	376,2	-12,7%	<b>127,2</b>	141,1	-9,8%



## Santillana – Cuenta de Resultados

RESULTADOS REPORTADOS	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Millones de €						
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>317,7</b>	376,2	-15,6%	<b>108,4</b>	141,1	-23,2%
<b>Gastos de Explotación</b>	247,5	273,9	-9,6%	78,4	93,8	-16,4%
<b>EBITDA</b>	<b>70,1</b>	102,4	-31,5%	<b>29,9</b>	47,3	-36,6%
<i>Margen EBITDA</i>	22,1%	27,2%	-5p.p.	27,6%	33,5%	-6p.p.
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>42,9</b>	71,3	-39,9%	<b>21,7</b>	37,0	-41,5%
<i>Margen EBIT</i>	13,5%	19,0%	-5p.p.	20,0%	26,3%	-6p.p.

RESULTADOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Millones de €						
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>328,4</b>	376,2	-12,7%	<b>127,2</b>	141,1	-9,8%
<b>Gastos de Explotación</b>	238,2	273,9	-13,0%	79,3	93,8	-15,4%
<b>EBITDA</b>	<b>90,1</b>	102,4	-12,0%	<b>47,9</b>	47,3	+1,3%
<i>Margen EBITDA</i>	27,4%	27,2%	+0p.p.	37,6%	33,5%	+4p.p.
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>64,2</b>	71,3	-9,9%	<b>39,3</b>	37,0	+6,0%
<i>Margen EBIT</i>	19,6%	19,0%	+1p.p.	30,9%	26,3%	+5p.p.

## Santillana – Indicadores digitales

	ENERO - SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.
<b>Suscripciones Ed-Tech (miles)</b>	<b>2.984</b>	2.836	+5,2%
<b>Venta suscripciones / Venta total</b>	<b>52%</b>	41%	+11p.p.
<b>Venta suscripciones / Venta privada</b>	<b>67%</b>	62%	+5p.p.

## Santillana- Cuenta de Resultados

1. excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>
2. excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>, Brasil Público<sup>(2)</sup> (efectos temporales en este negocio) y efecto cambiario

### 1. RESULTADOS REPORTADOS excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup>

	ENERO – SEPTIEMBRE			JULIO – SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Millones de €						
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>300,0</b>	319,9	-6,2%	<b>107,5</b>	136,8	-21,5%
<b>Gastos de Explotación</b>	234,0	248,4	-5,8%	76,8	93,2	-17,6%
<b>EBITDA</b>	<b>66,0</b>	71,5	-7,7%	<b>30,7</b>	43,6	-29,6%
<i>Margen EBITDA</i>	22,0%	22,4%	-0p.p.	28,6%	31,9%	-3p.p.
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>40,2</b>	41,8	-4,0%	<b>22,8</b>	33,8	-32,6%
<i>Margen EBIT</i>	13,4%	13,1%	+0p.p.	21,2%	24,7%	-4p.p.

### 2. RESULTADOS REPORTADOS a tipo de cambio constante excluyendo extraordinarios<sup>(1)</sup> y Brasil Público<sup>(2)</sup>

	ENERO – SEPTIEMBRE			JULIO – SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
Millones de €						
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>246,8</b>	242,5	+1,8%	<b>93,1</b>	100,5	-7,4%
<b>Gastos de Explotación</b>	190,7	193,9	-1,6%	65,1	69,4	-6,3%
<b>EBITDA</b>	<b>56,1</b>	48,6	+15,3%	<b>28,0</b>	31,1	-9,8%
<i>Margen EBITDA</i>	22,7%	20,0%	+3p.p.	30,1%	30,9%	-1p.p.
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>33,2</b>	25,4	+30,4%	<b>21,4</b>	24,2	-11,7%
<i>Margen EBIT</i>	13,4%	10,5%	+3p.p.	23,0%	24,1%	-1p.p.

(1) Excluyendo extraordinarios implica excluir el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 18M€ y EBITDA 4M€; en 2023, Ingresos 56M€ y EBITDA 31M€), impactado por las ventas institucionales extraordinarias en 2023.

(2) Excluyendo Brasil Público a tipo de cambio constante, implica excluir, a tipo de cambio de 2023, el negocio de Brasil Público de Santillana que está afectado por retrasos temporales en las ventas públicas asociados a la estacionalidad del negocio (en 2024, Ingresos 60M€ y EBITDA 11M€; en 2023, Ingresos 77M€ y EBITDA 23M€)



## Sostenibilidad

PRISA sigue apostando por integrar la sostenibilidad en toda su cadena de valor, en línea con su propósito: impulsar el progreso de las personas y de la sociedad poniendo a su servicio educación de calidad, información rigurosa y entretenimiento innovador.

### Social

PRISA impulsa su estrategia de sostenibilidad, poniendo el foco en el impacto real y positivo que generan sus contenidos y servicios en estudiantes y audiencias, para que tomen conciencia sobre los grandes retos sociales y medioambientales a los que se enfrenta la sociedad.

En este sentido, durante el último trimestre se han llevado a cabo varios encuentros para el debate y la reflexión como el **foro Latinoamérica, Estados Unidos y España en la economía global**, organizado por EL PAÍS y la Cámara de Comercio España-EE UU en Nueva York. En la jornada participó el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, entre otros altos cargos públicos y del sector privado, que abordaron **el estado y las perspectivas de las economías de las tres regiones y el papel de la sostenibilidad en las empresas**.

En **el foro El futuro de la Educación** se dieron cita en Bogotá cerca de 50 expertos, entre rectores, maestros, líderes estudiantiles y reguladores de **Colombia para analizar la situación de la educación en el país** y hacer propuestas de mejora en cuanto a diversidad, financiamiento, cobertura o el uso de nuevas tecnologías. El evento estuvo **organizado por PRISA Media** junto a sus marcas Caracol Radio, W Radio, EL PAÍS América y Diario AS.

Los **Premios Retina ECO**, organizados también por PRISA Media, celebraron su cuarta edición **reconociendo proyectos empresariales que apuestan por la sostenibilidad, la innovación y la tecnología**. Como en años anteriores, **Su Majestad la Reina presidió la ceremonia**, demostrando su implicación con el proyecto y poniendo en valor la sostenibilidad.

En el ámbito de la educación, hay que destacar que **Compartir**, el **sistema educativo de Santillana** líder en América Latina, ha recibido el prestigioso **Sello ISTE** (International Society for Technology in Education), indicador de calidad digital de productos y servicios, que certifica que cumple con los nuevos

estándares y criterios para la integración efectiva de la tecnología en la enseñanza en áreas clave como la promoción de habilidades tecnológicas, la usabilidad o la incorporación de la pedagogía digital, entre otras.

En septiembre, **Fundación Santillana**, la organización sin ánimo de lucro de Santillana que trabaja para combatir las desigualdades educativas en América Latina, **comenzó a operar en Chile** para impulsar iniciativas locales que contribuyan a la educación del país.

A nivel corporativo, **PRISA** participó como jurado de los **15º Premios SERES a la innovación y compromiso social de la empresa**, una edición que cuenta con la Presidencia de Honor de Sus Majestades los Reyes. Estos galardones reconocen las mejores iniciativas empresariales que, formando parte de la estrategia, contribuyan a lograr una empresa más competitiva y una sociedad más fuerte.

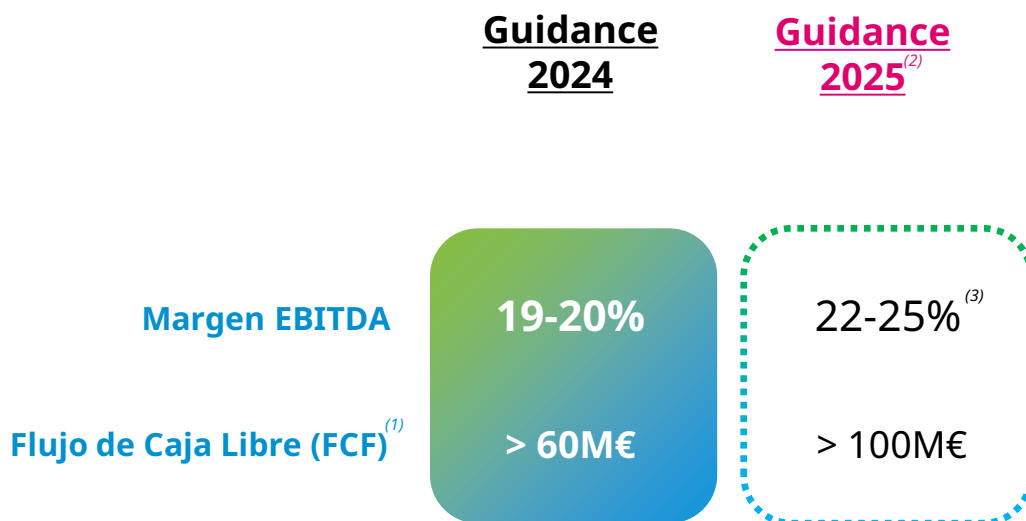
### Medio ambiente

Entre las medidas de sensibilización ambiental y climática, destaca el compromiso de **El Eco de LOS40** a través de las Eco Talks, que en esta ocasión llevó por lema **X Los Bosques**, coincidiendo con el Día Mundial de la Salud Ambiental. La jornada destacó la urgencia de incrementar las zonas verdes, especialmente en espacios urbanos, y abordó el papel esencial que los bosques juegan para paliar la deforestación.

Coincidiendo con el **9º aniversario** de la **aprobación** por Naciones Unidas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, **PRISA** se unió a la campaña **#ODSporBandera** para reafirmar su compromiso en la lucha contra el cambio climático por un futuro más sostenible.



## Guidance Grupo PRISA



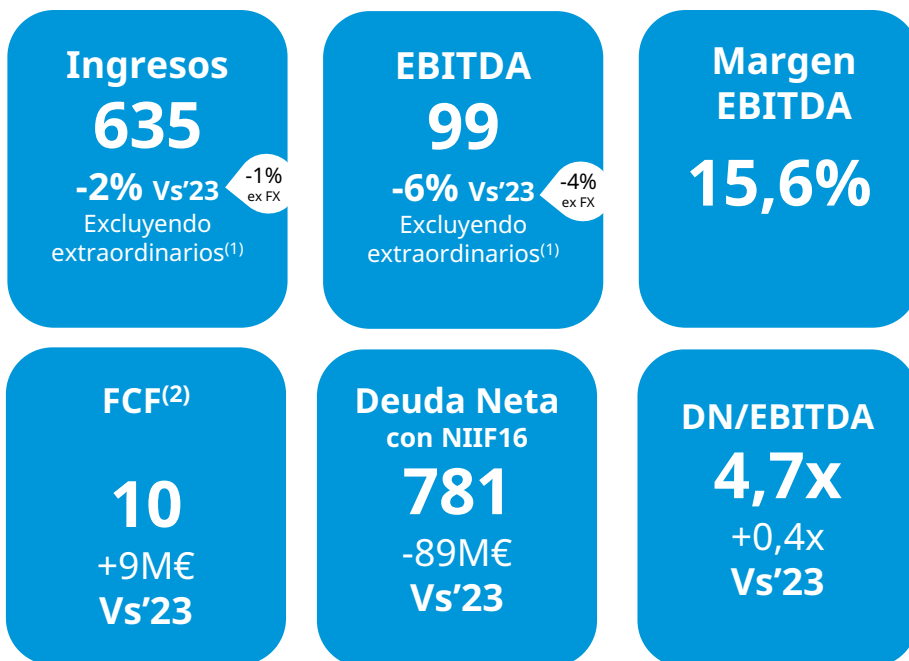
(1) Flujo de Caja Libre (FCF) = Flujo de Caja antes de financiación (EBITDA sin indemnizaciones + WC + Capex + Impuestos + indemnizaciones + otros flujos de caja y ajustes de las operaciones + inversiones financieras) incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16).

(2) Guidance 2025 proporcionado en marzo de 2022 (CMD).

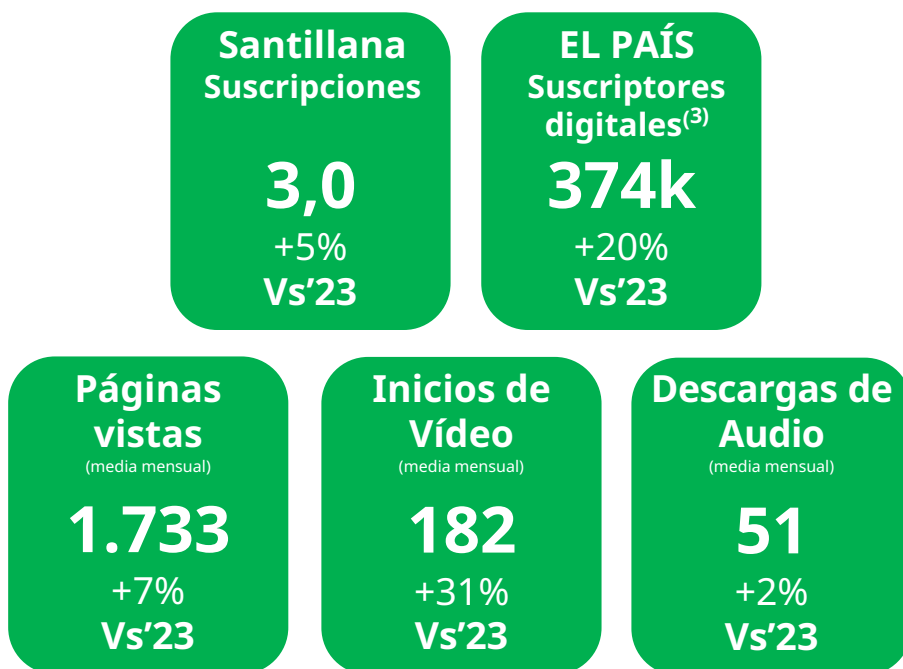
(3) Respecto al Guidance 2025, el margen EBITDA se sitúa en el mismo rango que el margen EBITDA ajustado ya que se estima que no se verá impactado significativamente por los gastos de indemnizaciones proyectados para 2025.

# Grupo PRISA - Principales Indicadores

## FINANCIEROS (Millones de €)



## DIGITALES (Millones)



<sup>(1)</sup> Excluyendo extraordinarios implica excluir: i) el negocio de Santillana Argentina (en 2024, Ingresos 18M€ y EBITDA 4M€; en 2023, Ingresos 56M€ y EBITDA 31M€), impactado por las ventas institucionales extraordinarias en 2023; ii) el laudo arbitral (favorable) en febrero de 2024 en relación con la venta fallida de Media Capital a Cofina con un impacto de 10M€ en otros ingresos (y EBITDA) sin impacto en caja.

<sup>(2)</sup> Flujo de Caja Libre (FCF) = Flujo de Caja antes de financiación (EBITDA sin indemnizaciones + WC + Capex + Impuestos + indemnizaciones + otros flujos de caja y ajustes de las operaciones + inversiones financieras) incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16).

<sup>(3)</sup> Los suscriptores digitales incluyen suscriptores de la versión impresa (sólo versión impresa o pdf) y suscriptores B2B que hayan activado el acceso digital.

## Anexos

---

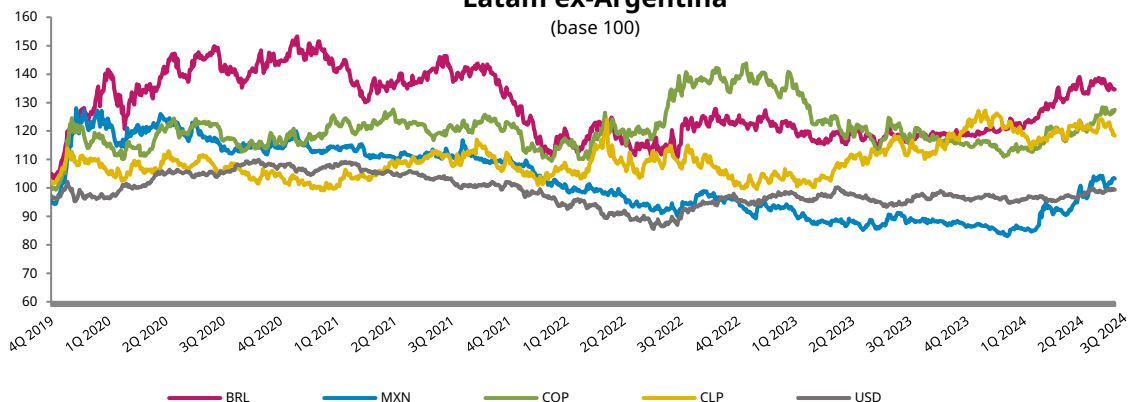
1. Evolución de los tipos de cambio	23
2. Desglose de ingresos y EBITDA	24
3. Medidas alternativas de rendimiento	25

## Evolución de los tipos de cambio

El efecto cambiario ha sido negativo tanto en los ingresos (-10,3M€) como en EBITDA (-20,3M€) en los primeros nueve meses de 2024. En el tercer trimestre, el efecto ha sido también negativo tanto en ingresos (-19,3M€) como en EBITDA (-17,4M€).

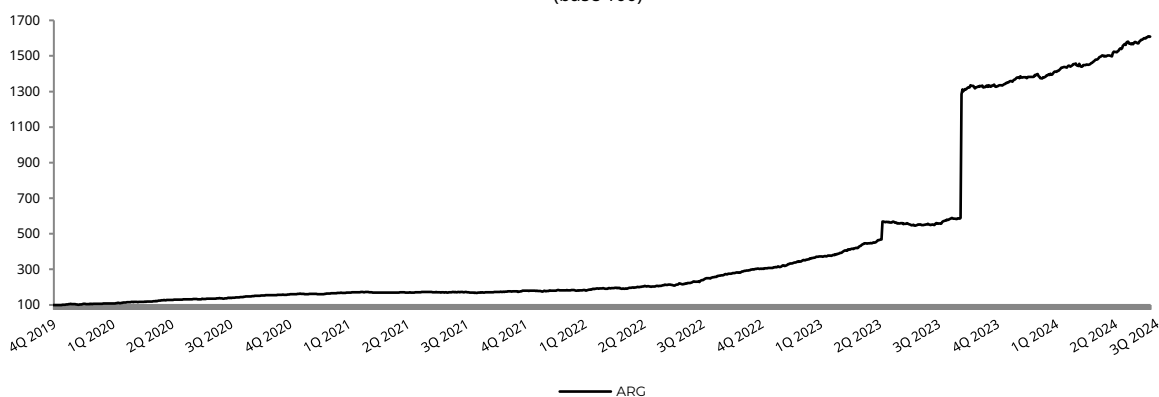
### Evolución de tipos de cambio Latam ex-Argentina

(base 100)



### Evolución del peso argentino

(base 100)



	Datos promedio					Datos a cierre
	BRL	MXN	COP	CLP	USD	ARG
1Q2020	4,92	22,05	3.912,25	886,27	1,10	70,87
2Q2020	5,92	25,67	4.231,20	905,24	1,10	79,18
3Q2020	6,29	25,81	4.365,32	912,62	1,17	89,31
4Q2020	6,44	24,49	4.354,98	905,93	1,19	102,85
1Q2021	6,60	24,51	4.288,58	872,56	1,21	108,00
2Q2021	6,38	24,13	4.454,06	863,41	1,21	113,47
3Q2021	6,17	23,61	4.534,56	911,47	1,18	114,24
4Q2021	6,39	23,72	4.442,68	944,97	1,14	116,94
1Q2022	5,86	23,00	4.385,66	906,57	1,12	123,00
2Q2022	5,24	21,32	4.175,91	899,16	1,06	131,28
3Q2022	5,28	20,37	4.417,41	932,09	1,01	144,31
4Q2022	5,38	20,10	4.925,58	931,92	1,02	189,70
1Q2023	5,57	20,02	5.103,06	870,72	1,07	226,83
2Q2023	5,39	19,25	4.808,35	872,19	1,09	280,09
3Q2023	5,32	18,57	4.400,56	928,18	1,09	369,79
4Q2023	5,33	18,89	4.375,18	963,91	1,08	894,54
1Q 2024	5,38	18,44	4.251,34	1.028,23	1,09	928,03
2Q 2024	5,61	18,57	4.228,28	1.005,32	1,08	976,63
3Q2024	6,09	20,83	4.501,09	1.022,07	1,10	1.080,46

Fuente: Bloomberg

## Desglose de ingresos y EBITDA por Unidad de Negocio

### A tipo corriente

Millones de €	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>634,6</b>	<b>678,4</b>	-6,4%	<b>209,1</b>	<b>237,6</b>	-12,0%
Educación	317,7	376,2	-15,6%	108,4	141,1	-23,2%
Media	307,7	301,4	+2,1%	101,0	96,9	+4,2%
Radio	177,4	168,3	+5,4%	56,5	56,2	+0,5%
Prensa	115,2	113,2	+1,8%	37,1	37,2	-0,3%
Otros <sup>(1)</sup>	15,1	20,0	-24,3%	7,4	3,5	+111,8%
Prisa Holding y Otros	9,3	0,7	---	-0,3	-0,3	+9,9%
<b>EBITDA</b>	<b>99,1</b>	<b>121,2</b>	-18,2%	<b>34,8</b>	<b>52,8</b>	-34,2%
Educación	70,1	102,4	-31,5%	30,0	47,3	-36,6%
Media	23,7	21,1	+12,0%	6,1	6,8	-10,7%
Radio	22,1	20,5	+8,2%	5,3	6,6	-20,0%
Prensa	2,3	-1,7	---	0,0	-0,6	---
Otros <sup>(1)</sup>	-0,7	2,3	---	0,8	0,8	+0,7%
Prisa Holding y Otros	5,3	-2,3	---	-1,3	-1,2	-3,0%

### A tipo constante

Millones de €	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2024	2023	Var.	2024	2023	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>644,9</b>	<b>678,4</b>	-4,9%	<b>228,8</b>	<b>237,6</b>	-3,7%
Educación	328,4	376,2	-12,7%	127,2	141,1	-9,8%
Media	307,3	301,4	+1,9%	101,9	96,9	+5,1%
Radio	177,0	168,3	+5,1%	57,3	56,2	+2,0%
Prensa	115,2	113,2	+1,8%	37,2	37,2	-0,2%
Otros <sup>(1)</sup>	15,1	20,0	-24,1%	7,4	3,5	+112,7%
Prisa Holding y Otros	9,3	0,7	---	-0,3	-0,3	+9,9%
<b>EBITDA</b>	<b>119,4</b>	<b>121,2</b>	-1,5%	<b>52,1</b>	<b>52,8</b>	-1,3%
Educación	90,1	102,4	-12,0%	47,9	47,3	+1,3%
Media	24,0	21,1	+13,3%	5,5	6,8	-18,9%
Radio	23,1	20,5	+13,0%	5,4	6,6	-18,3%
Prensa	1,6	-1,7	---	-0,7	-0,6	-14,1%
Otros <sup>(1)</sup>	-0,7	2,3	---	0,8	0,8	+0,5%
Prisa Holding y Otros	5,3	-2,3	---	-1,3	-1,2	-3,0%

(1) Otros incluye fundamentalmente los Servicios Centrales de PRISA Media, Lacoproductora, Podium y eliminaciones intergrupo.



## Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

### EBITDA

El Grupo utiliza, entre otros, el **EBITDA** como indicador de referencia para seguir la evolución de sus negocios y establecer sus objetivos operacionales y estratégicos, por tanto, esta “medida alternativa de rendimiento” es importante para el Grupo y es utilizada por el resto de empresas del sector. El EBITDA es el resultado de adicionar al resultado de explotación las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, las pérdidas de valor de fondo de comercio y los deterioros de inmovilizado.

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 9M 2024	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 3Q 2024
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>42,9</b>	<b>3,2</b>	<b>4,9</b>	<b>50,9</b>	<b>21,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>19,4</b>
Dotaciones para amortizaciones de inmov.	26,9	20,2	0,4	47,5	8,3	6,8	0,1	15,3
Pérdidas de valor de inmov.	0,4	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>EBITDA</b>	<b>70,1</b>	<b>23,7</b>	<b>5,3</b>	<b>99,1</b>	<b>30,0</b>	<b>6,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>34,8</b>

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 9M 2023	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 3Q 2023
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>71,3</b>	<b>2,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>71,2</b>	<b>37,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>36,3</b>
Dotaciones para amortizaciones de inmov.	30,9	18,6	0,4	49,9	10,3	6,2	0,1	16,6
Pérdidas de valor de inmov.	0,2	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1
<b>EBITDA</b>	<b>102,4</b>	<b>21,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>121,2</b>	<b>47,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>52,8</b>

El Grupo también utiliza como “medida alternativa de rendimiento” el **EBITDA sin indemnizaciones**, que se define como el EBITDA más el gasto en indemnizaciones. Esta medida alternativa de rendimiento es importante para PRISA, ya que es una magnitud que sirve para medir la rentabilidad y evolución de sus negocios, en la medida en que proporciona información sobre la rentabilidad de sus activos neta de gastos de indemnizaciones.

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 9M 2024	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 3Q 2024
<b>EBITDA</b>	<b>70,1</b>	<b>23,7</b>	<b>5,3</b>	<b>99,1</b>	<b>30,0</b>	<b>6,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>34,8</b>
Indemnizaciones	3,1	1,0	0,0	4,2	0,9	0,0	0,0	0,9
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>73,3</b>	<b>24,7</b>	<b>5,3</b>	<b>103,3</b>	<b>30,8</b>	<b>6,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>35,6</b>

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 9M 2023	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA 3Q 2023
<b>EBITDA</b>	<b>102,4</b>	<b>21,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>121,2</b>	<b>47,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>52,8</b>
Indemnizaciones	2,9	3,1	0,0	6,1	1,1	0,4	0,0	1,5
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>105,3</b>	<b>24,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>127,2</b>	<b>48,3</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>54,3</b>

## Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

### EFEECTO CAMBIARIO

PRISA define **el efecto cambiario** como la diferencia entre la magnitud financiera convertida a tipo de cambio del ejercicio corriente y la misma magnitud financiera convertida a tipo de cambio del ejercicio anterior. El Grupo hace un seguimiento tanto de los ingresos de explotación como del resultado de explotación, excluyendo el citado efecto cambiario a efectos de comparabilidad y para medir la gestión aislando el efecto de las fluctuaciones de las monedas en los distintos países. Por tanto, esta “medida alternativa de rendimiento” es importante para poder medir y comparar el desempeño del Grupo, aislando el efecto cambiario, que distorsiona la comparabilidad entre años.

Millones de €	9M 2024	Efecto Cambiario	9M 2024 sin Ef. Cambiario	9M 2023	Var. Abs. sin efecto cambiario	Var. (%) sin efecto cambiario
<b>EDUCACIÓN</b>						
Ingresos	317,7	-10,7	328,4	376,2	-47,8	-12,7%
Ventas negocio de Educación	311,6	-10,5	322,1	374,0	-51,9	-13,9%
EBITDA	70,1	-20,0	90,1	102,4	-12,2	-12,0%
<b>MEDIA</b>						
Ingresos	307,7	0,4	307,3	301,4	+5,9	+1,9%
EBITDA	23,7	-0,3	24,0	21,1	+2,8	+13,3%
<b>GRUPO PRISA</b>						
Ingresos	634,6	-10,3	644,9	678,4	-33,4	-4,9%
Ventas negocio de Educación	311,6	-10,5	322,1	374,0	-51,9	-13,9%
EBITDA	99,1	-20,3	119,4	121,2	-1,8	-1,5%

Millones de €	3Q 2024	Efecto Cambiario	3Q 2024 sin Ef. Cambiario	3Q 2023	Var. Abs. sin efecto cambiario	Var. (%) sin efecto cambiario
<b>EDUCACIÓN</b>						
Ingresos	108,4	-18,8	127,2	141,1	-13,8	-9,8%
Ventas negocio de Educación	107,0	-18,3	125,3	140,0	-14,7	-10,5%
EBITDA	30,0	-17,9	47,9	47,3	+0,6	+1,3%
<b>MEDIA</b>						
Ingresos	101,0	-0,9	101,9	96,9	+5,0	+5,1%
EBITDA	6,1	0,6	5,5	6,8	-1,3	-18,9%
<b>GRUPO PRISA</b>						
Ingresos	209,1	-19,8	228,8	237,6	-8,8	-3,7%
Ventas negocio de Educación	107,0	-18,3	125,3	140,0	-14,7	-10,5%
EBITDA	34,8	-17,4	52,1	52,8	-0,7	-1,3%

## Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

### ENDEUDAMIENTO FINANCIERO NETO (SIN PASIVO NIIF 16)

El **endeudamiento financiero neto (o Deuda Financiera Neta)** del Grupo incluye las deudas con entidades de crédito no corrientes y corrientes, sin considerar el valor actual en instrumentos financieros/gastos de formalización y el pasivo del cupón de las obligaciones convertibles, minoradas por el importe de las inversiones financieras corrientes y del efectivo y otros medios líquidos equivalentes y es importante para el análisis de la situación financiera del Grupo.

### FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF)

PRISA define el **Flujo de Caja Libre**, tal y como aparece en la **página 8 de este documento**, como el Flujo de Caja antes de financiación (EBITDA sin indemnizaciones + WC + Capex + Impuestos + indemnizaciones + otros flujos de caja de explotación + inversiones financieras) incluyendo pagos de alquileres (NIIF16). Esta "medida alternativa de rendimiento" es importante para el Grupo ya que muestra la capacidad recurrente de generación de caja de la compañía para el servicio de la deuda.



## **Relación con Inversores**

+34 91 330 1085

[ir@prisa.com](mailto:ir@prisa.com)

[www.prisa.com](http://www.prisa.com)

