

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES  
Madrid

Madrid, a 25 de abril de 2024

Muy señores nuestros:

Como continuación a nuestra comunicación del 10 de abril, sobre la celebración del Día del Inversor prevista para hoy jueves 25 de abril, pasamos a adjuntarles los contenidos que se expondrán durante el citado evento.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para trasladarles mis mejores saludos,

Jorge Prim Martínez  
Vicepresidente Primero del Consejo de Administración

# DÍA DEL INVERSOR

LUCÍA COMENGE Y JORGE PRIM



# ÍNDICE

---

- INTRO: POLÍTICA DE DIVIDENDOS
- DIVIDENDO BRUTO
- DIVIDENDO POR ACCIÓN
- PAYOUT
- BPA
- RECOMPRA
- COTIZACIÓN ACCIÓN
- QUIÉN ESTÁ INVERTIDO
- RELACIÓN CON INVERSORES
- CONSEJERO EJECUTIVO

# RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

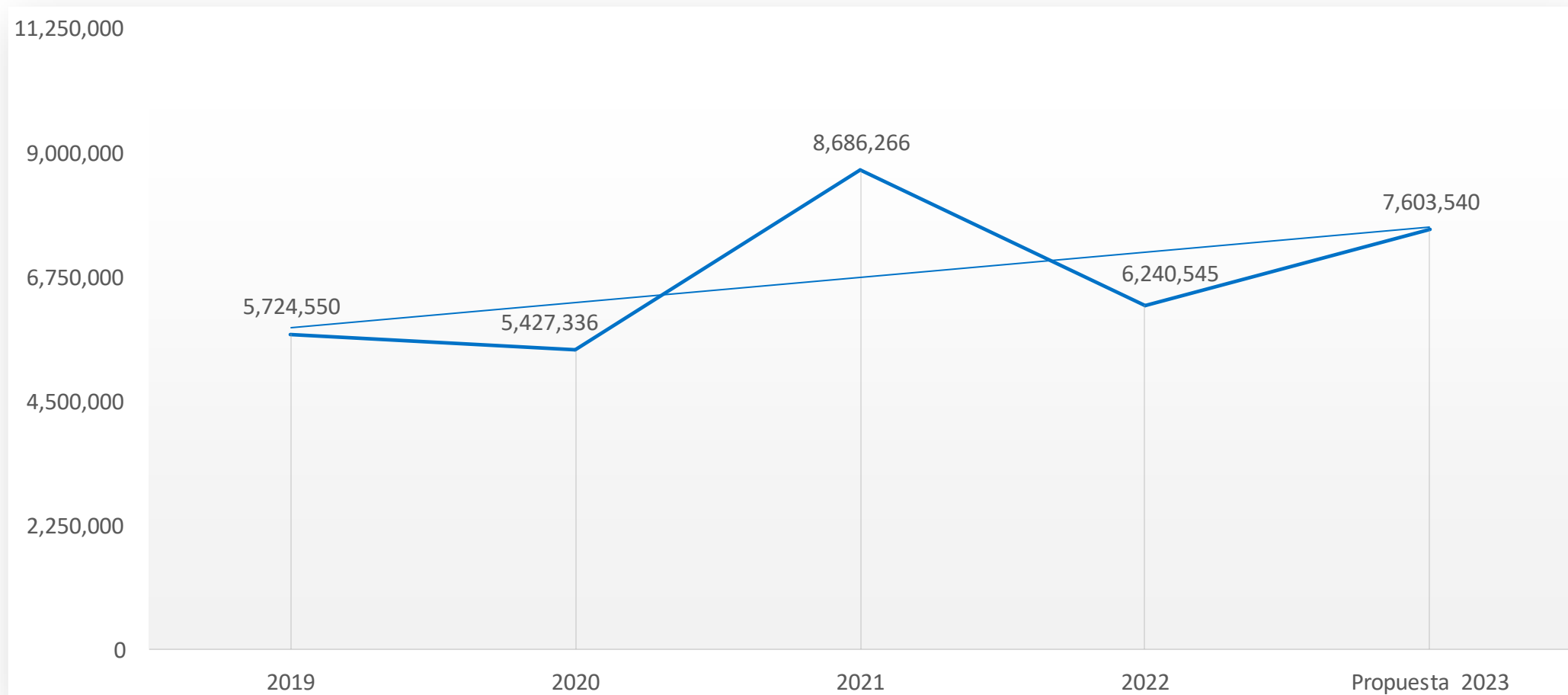
## Política de dividendos

- Dividendos estables y crecientes
- 60% del Payout del beneficio neto
- 3 dividendos: Marzo, Julio, Diciembre



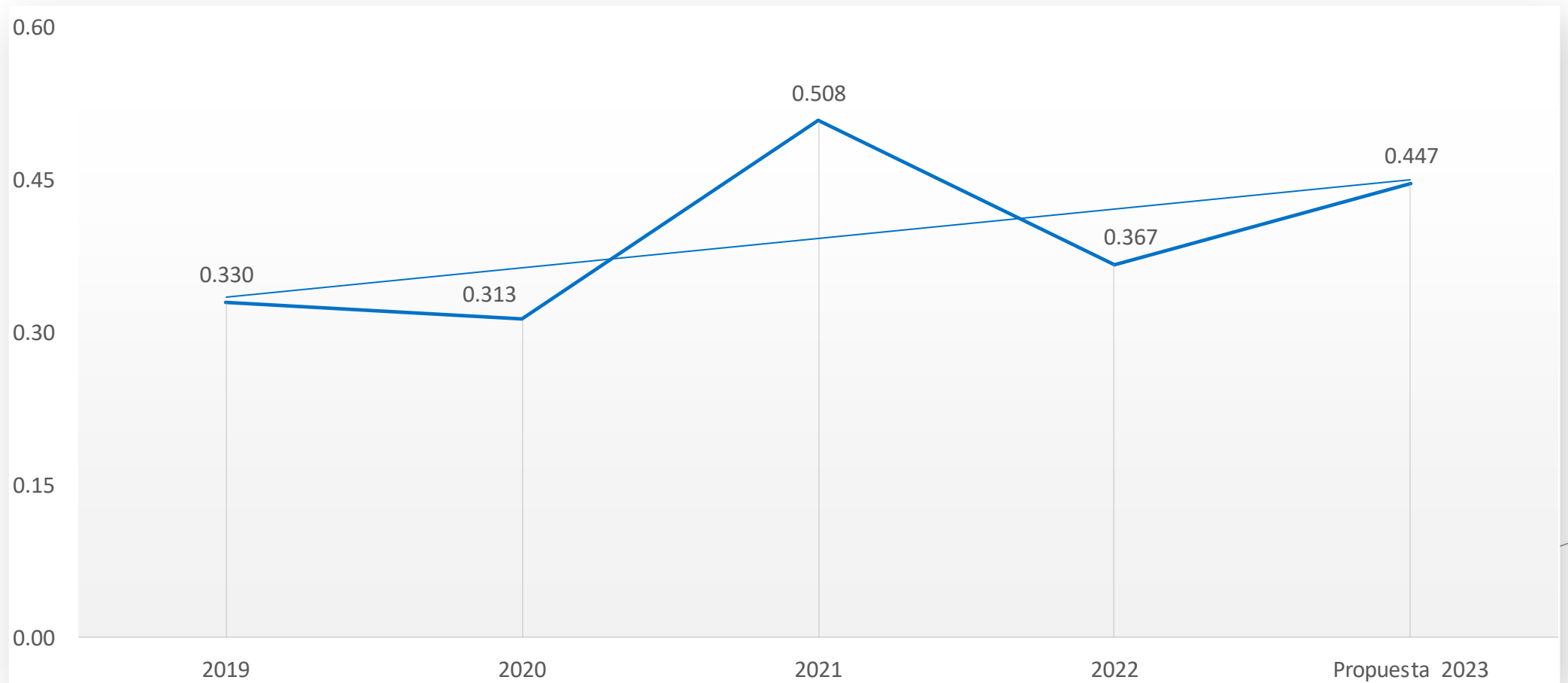
# RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

## Dividendo Bruto



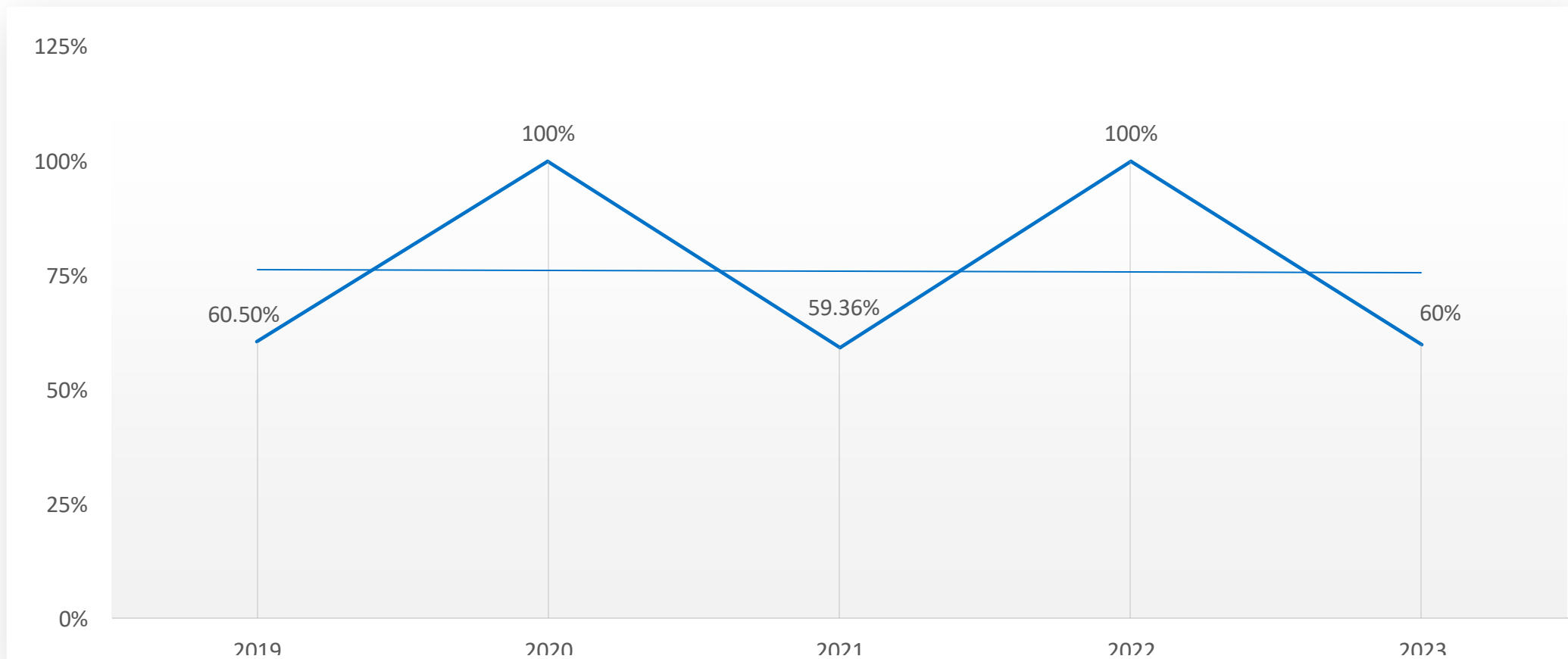
# RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

## Dividendo por Acción



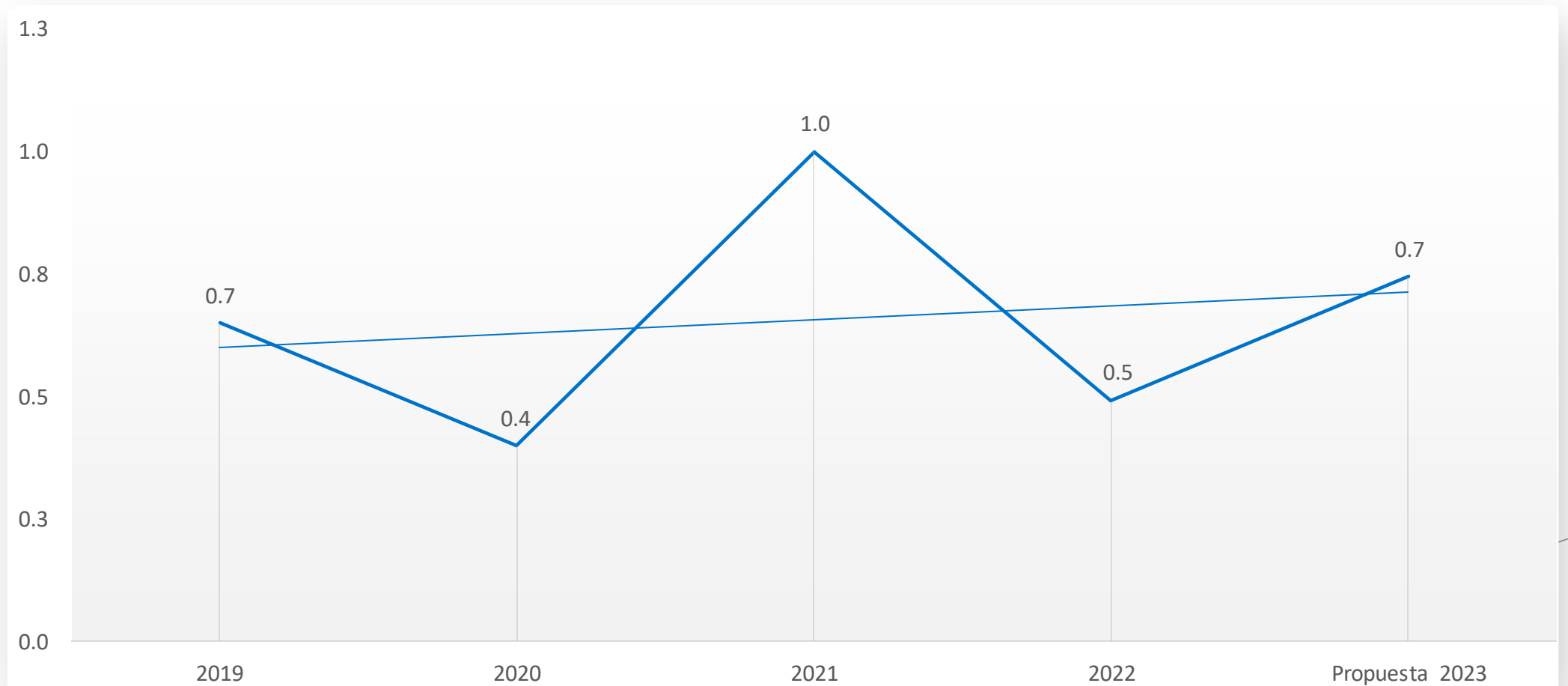
# RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

## Payout



# RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

## BPA





# PROGRAMAS DE RECOMPRA

Durante el ejercicio 2022 se ejecutaron dos programas de recompra de acciones propias:

- El **primer programa** de recompra, contemplaba la compra de un máximo de **250.000 títulos o de un importe máximo de 3.000.000 euros**;
  - Este programa se cerró el 19/01/2022 con un total de 233.659 acciones. Precio medio 12,83 euros/ acc



# PROGRAMAS DE RECOMPRA

- El **segundo programa** de recompra contemplaba la adquisición de un máximo de **80.000 títulos o de un importe máximo de 1.000.000** euros.
  - Este Programa se cerró el 11 de enero 2023 con **una compra total de 76.887** acciones. Precio medio 13 eur.

Tal y como estaba previsto, las acciones de **ambos programas fueron amortizadas** mediante una reducción del capital social de la compañía.

# PROGRAMAS DE RECOMPRA

Teniendo en cuenta el precio actual de la acción **no se descarta que a futuro pudieran lanzarse otros programas de recompra.**

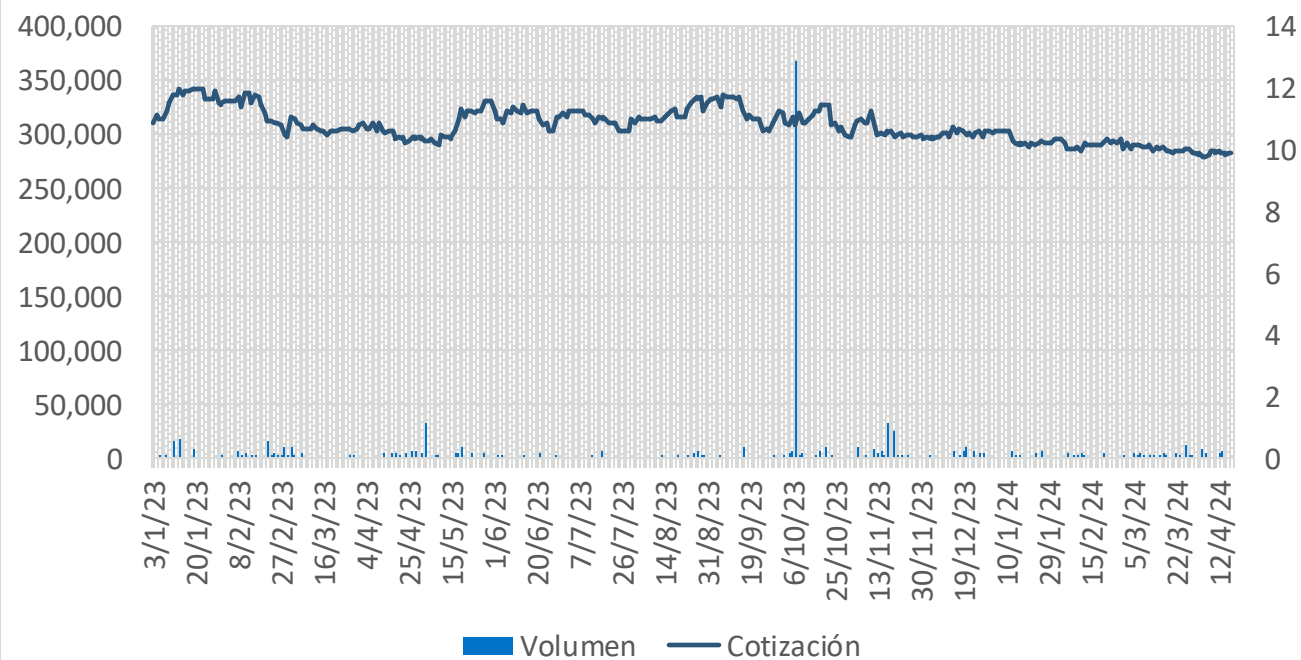


# COTIZACIÓN DEL VALOR

## Acción en Bolsa

	Fecha	Precio	Volumen
<b>Precio Máximo del Periodo</b>	13/01/2023	12,00 €	17.823
<b>Precio Mínimo del Periodo</b>	05/04/2024	9,80 €	8.838
	08/04/2024	9,80 €	6.187
<b>Volumen Mínimo del Periodo</b>	26/01/2023	11,65 €	30
<b>Volumen Máximo del Periodo</b>	09/10/2023	10,80 €	367.382
<b>Volumen Promedio 2023</b>	4.389,87		
<b>Volumen Promedio 2024</b>	2.636,36		

### Cotización y Volumen Grupo PRIM



# ACCIONISTAS PRINCIPALES

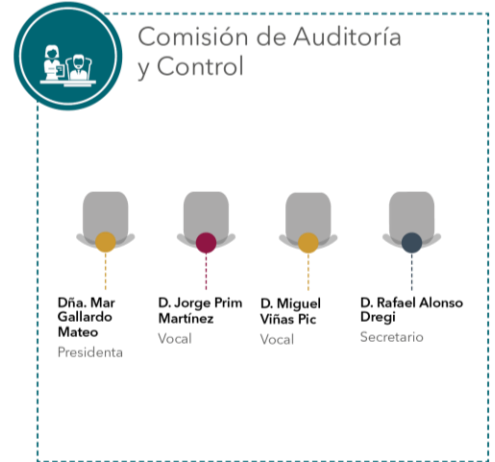
## Principales participaciones significativas

<b>Mendibea 2002, S.L.</b>	22'51%	0,00 %	22'51%
<b>Acción Concertada (Familia Prim)</b>	0,00 %	14,55%	14,55%
<b>Fidelity Puritan Trust</b>	9,90 %	0,00%	9,90%
<b>Datsira Finanzas, S.L.</b>	5,97%	0,00%	5,97%
<b>Cartera De Inversiones Melca, S.L. En Liquidación</b>	5,50%	0,00 %	5,50%
		<b>TOTAL</b>	<b>58,43%</b>

# COMPOSICIÓN DEL CONSEJO Y COMISIONES DEPENDIENTES



● Consejero/a dominical    
 ● Consejero/a independiente    
 ● Secretario no consejero    
 ● Consejero ejecutivo



# GOBERNANZA

## Consejero Ejecutivo

**Ingeniero Químico por la Universidad Iberoamericana**, Fernando cuenta con una maestría en Negocios por el IPADE, así como con un **posgrado en Negocios Globales** por la Universidad de Yale en los Estados Unidos.

Cuenta **con más de 26 años de experiencia profesional en el campo de la salud** en México, América Latina y Europa, tiempo en el cual ha liderado áreas de Dirección General, Ventas, Marketing, Planificación Estratégica, Finanzas, Operaciones y Excelencia de Procesos.

Fernando es **asiduo panelista y conferencista en temas relacionados con la innovación y nuevos modelos de negocio**, desarrollo de excelencia en liderazgo, así como de temas de salud basado en valor.

Además de su rol actual como Primer Ejecutivo global de PRIM en España, Fernando **ha sido presidente de la Asociación de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID)**, **miembro del consejo de la Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD)** y **Presidente y Miembro Fundador del consejo de negocios de la American Society**.





# DÍA DEL INVERSOR

FERNANDO OLIVEROS







**#LoQueNosMueve**

**AVANCES 2021-2023**



# Plan Estratégico

Punto de Llegada 2025

**+ Diversificada**  
**+ Internacional**  
**+ Digital**  
**+ Estratégica**

**+ Innovadora**  
**+ Eficiente**  
**+ Talento**  
**+ Sostenible**

# Plan Estratégico

Pilares Estratégicos 2021-2025



**CRECIMIENTO**

**RENTABILIDAD**

**SOSTENIBILIDAD**



# Plan Estratégico

## Despliegue Secuencial



# Plan Estratégico

Avances por palancas de transformación



**RENTABILIDAD  
RETORNO AL ACCIONISTA**

**TALENTO, CULTURA Y  
CUMPLIMIENTO**

**OPERACION EFICIENTE Y  
DESARROLLO DIGITAL**

**NUEVOS MERCADOS,  
PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**CRECIMIENTO ORGÁNICO  
E INORGÁNICO**



**#LoQueNosMueve**



**RESULTADOS 2021-2023**

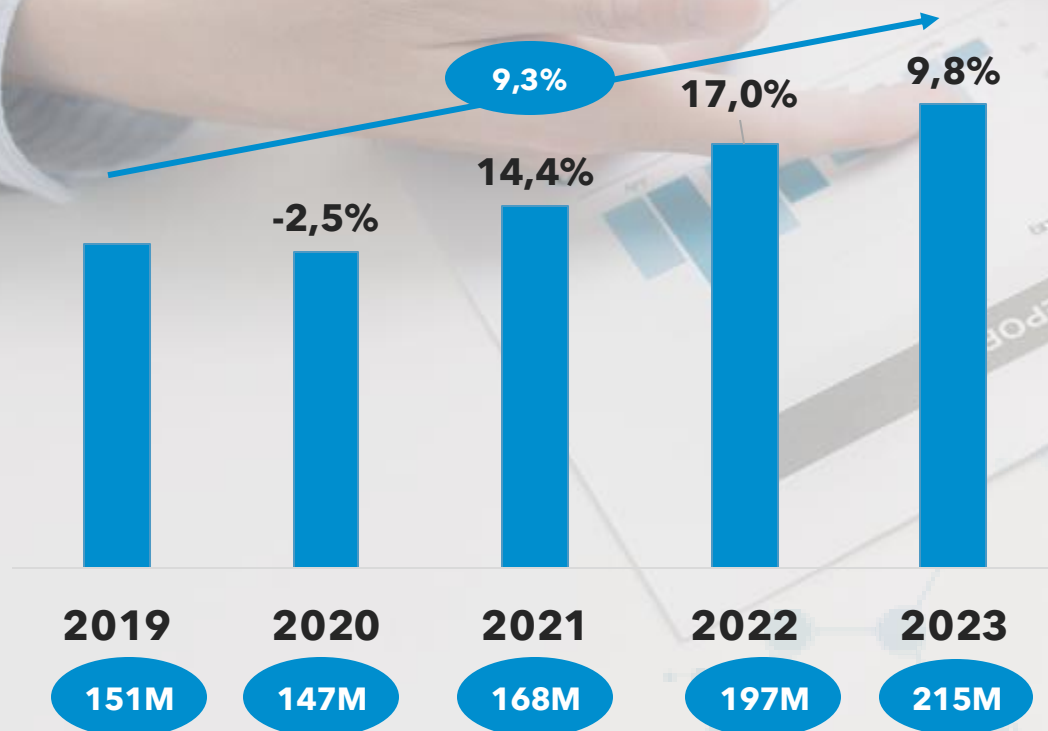
# Resultados 2019-2023

## Ventas y Margen



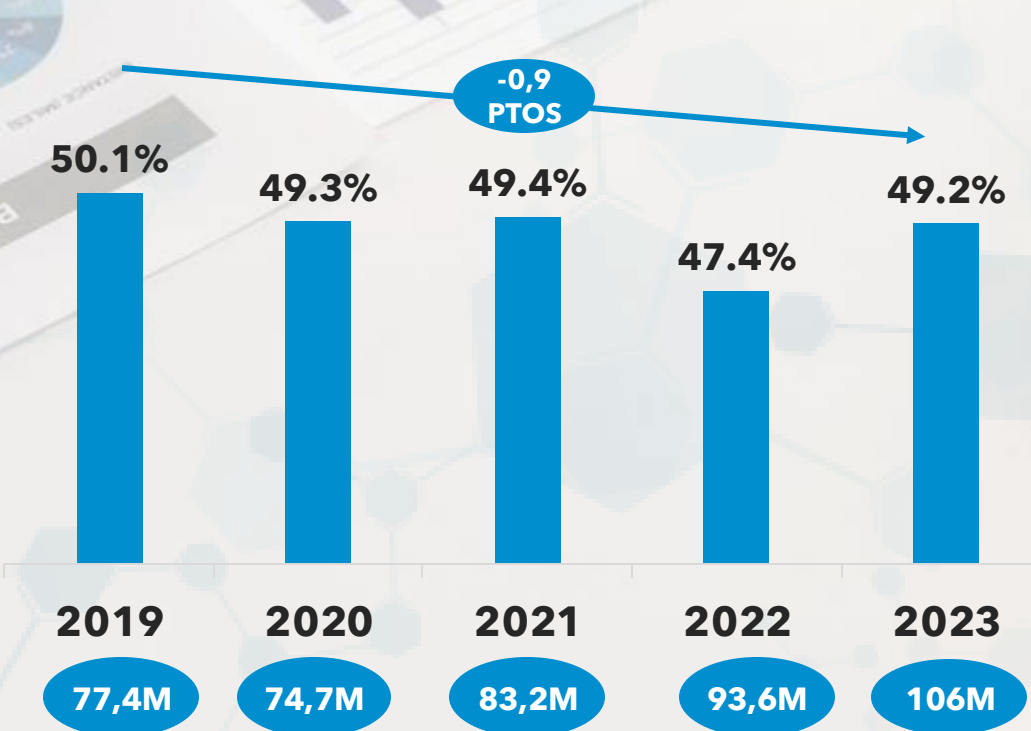
Las ventas han crecido 9,4% CAGR de 2019-2023

Ventas % Incremento



Margen crece en valor, manteniéndose vs 2020

Margen comercial bruto %











# Plan Estratégico



## Desempeño por categoría 2023 vs 2020

Participamos en un mercado de €1,120M

<b>TECMED</b> +2,5 pts. de participación de Mercado	 <b>Quirúrgico</b> +50%	 <b>Neurocirugía</b> +17%	 <b>Columna</b> +3%	 <b>Especialidades</b> +47%
<b>MYCS</b> +4,1 pts. de participación de Mercado	 <b>Farma/SMO</b> +57%	 <b>Fisio-Podología</b> +185%	 <b>Ortopedias</b> +125%	 <b>Exportación</b> +27%



# Plan Estratégico

Desempeño vs Plan Estratégico



**Sólido Crecimiento con márgenes saludables**

**Gestión efectiva y prudente de la volatilidad del entorno macro**

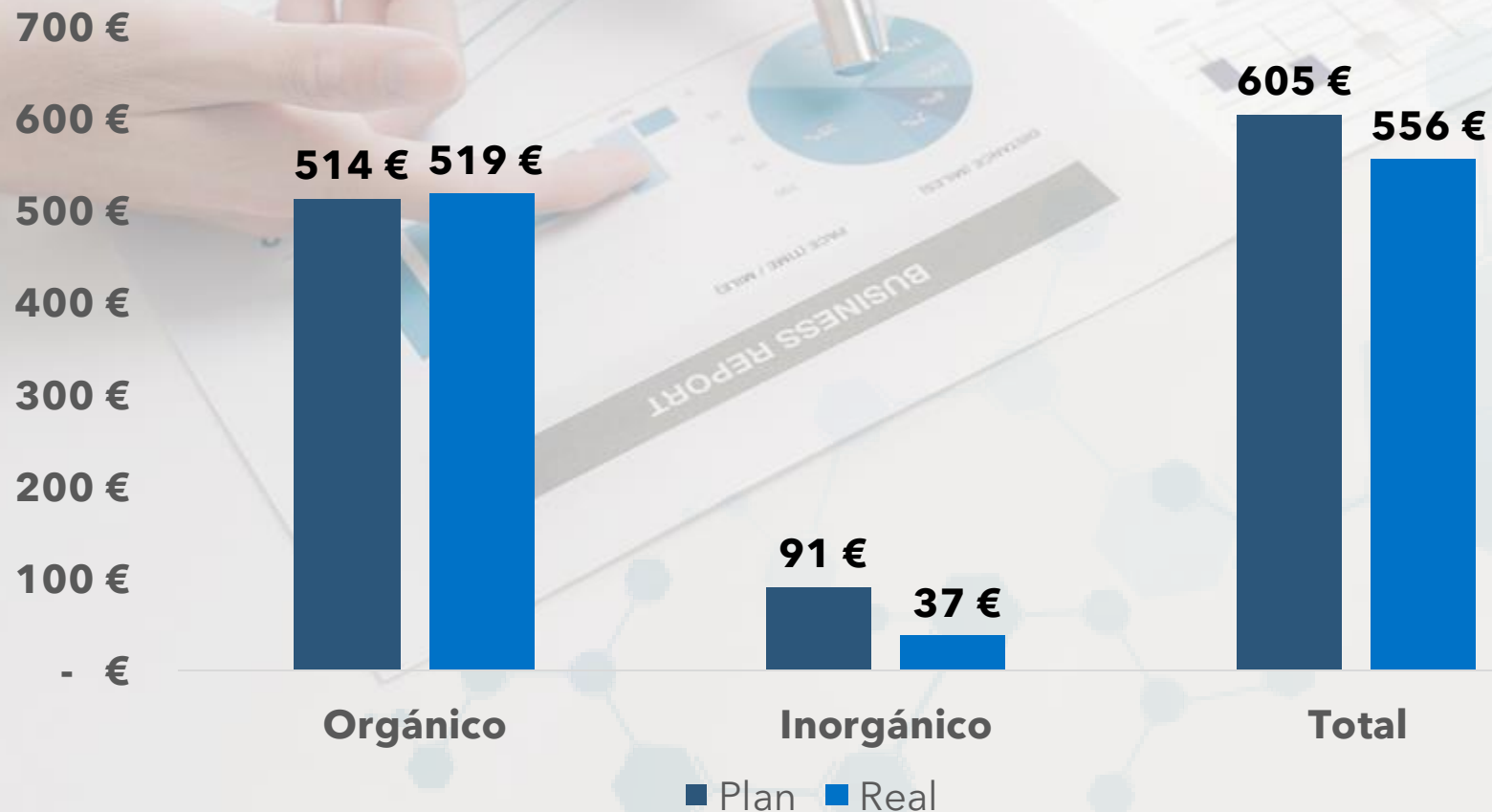
**Negocio orgánico en línea, y reactivando exploración de objetivos de crecimiento inorgánico**

# Plan Estratégico

## Cascada Ventas 2021-2023 Real vs Plan



La diferencia acumulada vs plan son 54M de ventas acumuladas por la ralentización de nuestro plan de adquisiciones



**#LoQueNosMueve**



# RESULTADOS FINANCIEROS

# Plan Estratégico

## Desempeño 2023 PYG



**Sólido desempeño financiero** en 2023, con sustanciales mejoras en todos los parámetros de la cuenta de pérdidas y ganancias

Variable	>> 2016-2019	>>2020	> 2021	>> 2022	>> 2023
<b>Crecimiento Ventas</b>	11,1%	-2,4%	14,4%	17,1%	<b>9,8%<sup>1</sup></b>
<b>Crecimiento EBITDA</b>	13,9%	-2,8%	22,3%	-26,9%	<b>46,9%<sup>2</sup></b>
<b>EBIT/Ventas</b>	11,7%	9,4%	10,3%	4,7%	<b>7,40%<sup>3</sup></b>
<b>Flujo Libre de Caja (M€)</b>	4,2	15,0	13,3	-21,3	<b>-5,3<sup>4</sup></b>

- 1. Ajustando el efecto de la venta de SPA, el crecimiento de los negocios Core ha sido de un 14,1%**
- 2. EBITDA ajustado eliminando la plusvalía por la venta del negocio de SPA y Wellness no recurrente 37,4%**
- 3. El EBIT ajustado por la plusvalía por la venta del negocio de SPA y Wellness alcanza el 6,59%**
- 4. El FCF negativo está motivado por el retraso en cobros a las Administraciones Públicas, fundamentalmente**

# Plan Estratégico

## Desempeño 2023 PYG



Respecto a **la situación financiera**, destacar que el FCF negativo de 5,3M€ se ha visto influenciado por los siguientes hechos:

- **Situación de cobros** con Administraciones Públicas: retraso de pagos a todas las empresas del Sector Sanitario. **Impacto estimado de 11M€**
  - Importe recuperado en parte en T1 y se recuperará el resto en T2 2024
  - Se reclaman intereses de demora

- **Fuertes Inversiones en áreas clave 7M€:**

- IT: Arranque de última fase de SAP
- Instalación Fotovoltaica
- Mejoras en edificios e instalaciones
- Equipamientos para hospitales

Los tres primeros conceptos no serán recurrentes a futuro

- **Inorgánico: 4M€**

Clientes	DSO Dic-22	DSO Dic-23	Impacto en caja
Privados	64	80	-4,0M€
Públicos	77	105	-7,0M€
<b>Totales ponderados</b>	<b>70</b>	<b>92</b>	<b>-11,0M€</b>



**#LoQueNosMueve**

A hand is shown from the left, cupping a glowing, wireframe brain. The brain is composed of white lines and points, with a bright light emanating from its base. The background is a warm, golden sunset over a dark landscape. The right side of the image is a solid blue background with white brushstroke-like patterns.

# **ACELERADORES 2024-2025**

# Plan Estratégico

Foco 2024-2025




**Nuestra dedicación y esfuerzo han permitido avances significativos, pero necesitamos seguir avanzando**



# Plan Estratégico

Desempeño proyectado 2024e



Categoría	Indicadores de Desempeño	2020	2023
 <b>Financieros</b>	<b>Ventas Core</b>	<b>147M</b>	<b>186M</b>
	<b>Ventas Inorgánicas</b>	<b>-</b>	<b>26M</b>
	Margen	75M	106M
	Explotación	10M	16M
	EBITDA	18M	26M

Continuaremos creciendo en ventas y mejorando la rentabilidad....

...Y buscaremos retomar los planes de crecimiento inorgánico

\*No incluye adquisiciones adicionales



2025

2024

**¡SIGAMOS AVANZANDO JUNTOS!**

2023



# ESG: AVANCES 2023 Y RETOS 2024


ENRIQUE RAMOS





# AVANCES ESG 2023

# SOSTENIBILIDAD

 Aprobación del **Plan Director de Sostenibilidad 2023-2025**, que define la hoja de ruta del Grupo en materia ESG y alinea sus objetivos y las acciones correspondientes con el Plan Estratégico para ayudar a aportar más valor.

 Adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**.



# E (MEDIOAMBIENTE)



Instalación de **placas fotovoltaicas** para autoconsumo en las principales sedes y fábricas.

**Huella de Carbono.** PRIM está trabajando para ampliar las categorías a incluir en los cálculos de los alcances 1, 2 y 3 y para homogeneizar y consolidar el dato de Huella de todo el Grupo.

**Economía circular.** Impulso de la economía circular en los centros logísticos y programa de segunda vida de dispositivos informáticos.

Renovación certificación Norma UNE - EN **ISO 14001: 2015** de Gestión Ambiental en Prim y Herbitas (2023) y E.O.Prim (2024).



Prim, S.A.



EOP



ISO 14001

LL-C (Certification)

Herbitas



Desarrollo del programa de liderazgo **EVIAR** para niveles de estructura 1 al 4.

Programas de **humanización de la salud.**

II **Consulta** a la plantilla a través de **La Voz del Empleado** sobre medidas de conciliación e igualdad y clima laboral.

Renovación Certificación **efr** (Empresa Familiarmente Responsable).



Programa de **donaciones** (segunda vida productos).

# G (GOBERNANZA)

Implementación del **Sistema Interno de Información de PRIM.**  
Aprobación de Política y Procedimiento.

Reforzamiento del **marco normativo.**  
Actualización del Código Ético del Grupo y Política de Lucha contra la Corrupción y el Fraude.

**Formación ESG** consejero y CoDir.

**Objetivos ESG** para el CoDir y su primer nivel de reporte.

Primera fase del proceso de **debida diligencia** en materia de DDHH y sostenibilidad. Código ético de Proveedores.





# RETOS ESG 2024



# HOJA DE RUTA 2024



## AVANCES PLAN DIRECTOR 2023-2025

- Riesgos financieros vinculados al clima (**Ley de Cambio Climático**).
- **Taxonomía** UE de finanzas sostenibles.
- Ampliación cálculo **Huella de Carbono**.
- Reforzamiento **Sistema de Compliance** Grupo Prim.

# HOJA DE RUTA 2024

**2 DOBLE MATERIALIDAD**  
(materialidad de impacto y materialidad financiera).

**3 CSRD** (Corporate sustainability reporting directive) y **ESRS**.

**4 SCIINF:** Sistema de control interno de la información no financiera.

**5 CADENA DE VALOR:** Directiva de debida diligencia.



# PREGUNTAS



**GRACIAS**

---