



BIOSEARCH
LIFE

Resultados FY 2020

Febrero 2021

FY 2020

Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

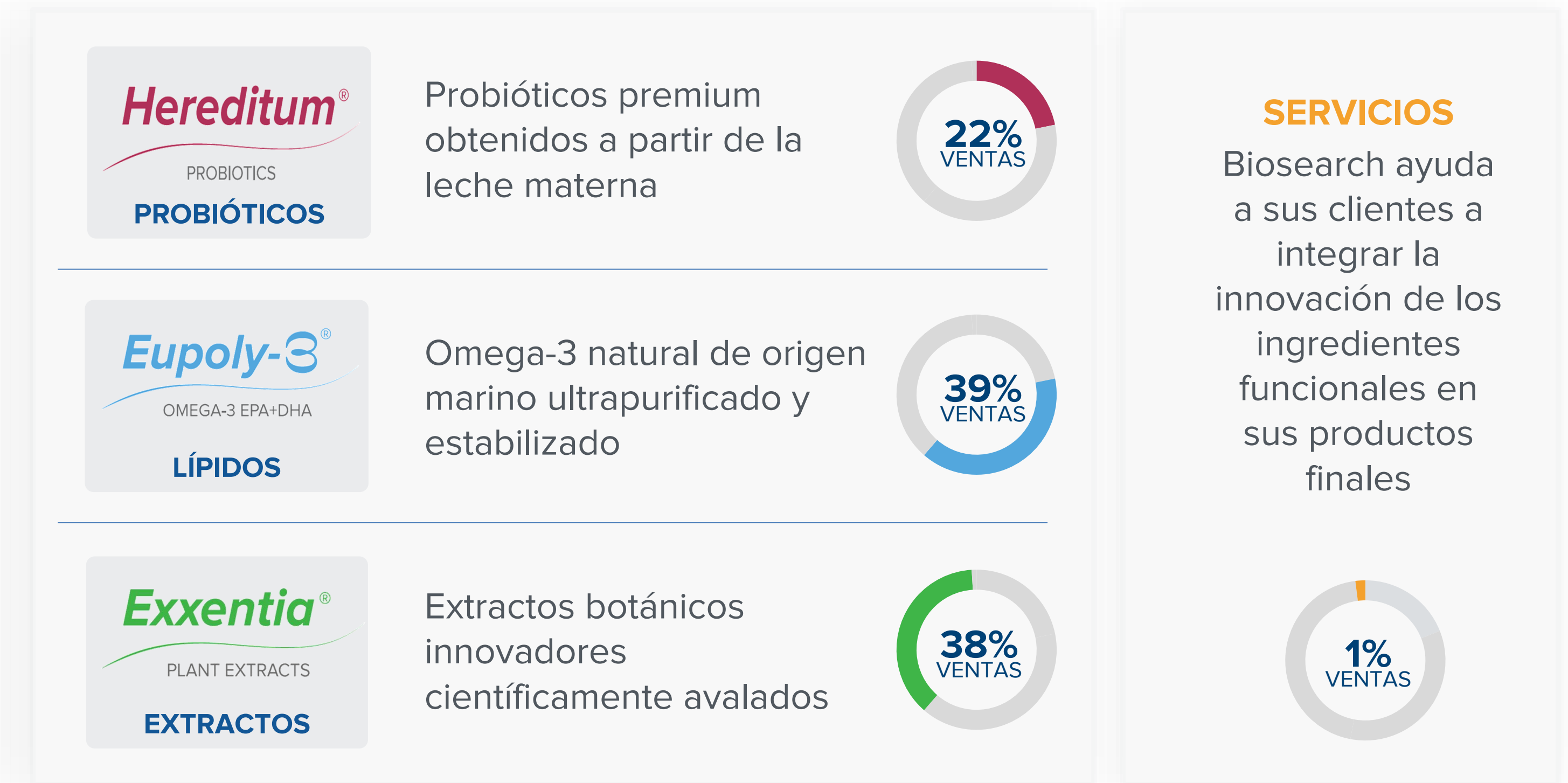
Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, la Compañía, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

FACTSHEET

Biosearch Life

- Empresa biotecnológica centrada en aportar soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural, integrando habilidades únicas y diferenciadas de I+D, técnicas de producción y una amplia capacidad de comercialización.
- Presente en los principales mercados internacionales en los sectores farmacéutico, nutracéutico y de alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.
- Biosearch Life quiere transformar su esfuerzo diario y su experiencia científica en salud y bienestar para las personas, aportando soluciones saludables especializadas en los segmentos de Lácteos Funcionales, Salud de la Mujer, Infantil y Senior.

3 PLATAFORMAS DE PRODUCTOS



% VENTAS FY 2020

Highlights FY 2020



Biosearch Life cierra el 2020 con crecimientos significativos en ingresos y en EBITDA.

- ✓ La compañía aumenta los ingresos un 13,3% respecto al año 2019 con crecimientos en las tres líneas de negocio: Probióticos, Lípidos y Extractos.
- ✓ Destaca la evolución de la línea de Extractos, con crecimientos a doble dígito que alcanzan 30,0% respecto al año anterior gracias al buen comportamiento en ventas del Caronositol® y del mercado Americano.
- ✓ Probióticos, con un crecimiento del 18,7% mantiene la tendencia positiva de los últimos trimestres.
- ✓ La compañía mejora sus ratios de eficiencia y productividad, con un aumento en el EBITDA de casi el 50% respecto al año anterior, motivado por un aumento en los ingresos unido a la contención en los gastos y a pesar de haber reducido las existencias respecto a 2019.
- ✓ El año 2020 se muestra como la consolidación de la compañía en los mercados internacionales, con un crecimiento en el mercado de USA del 62,5% y del 57,7% en APAC, mercados estratégicos y con potencial de crecimiento.
- ✓ Biosearch da un salto cualitativo en 2020 en términos de digitalización, con un nuevo entorno “cloud” para datos, nueva intranet para la centralización de procesos, un nuevo CRM así como la instalación de una innovadora herramienta de gestión de los procesos de compra.



Sólida estructura financiera con la vista puesta en el presente y el futuro.

- ✓ Saneada estructura financiera con fuerte posición de efectivo que dota a la compañía de independencia financiera en el corto y medio plazo.
- ✓ La compañía ha generado una caja de 4,9M € hasta alcanzar un efectivo de 5,3M € lo que hace no tenga deuda financiera neta.



I+D+i: una estrategia de éxito demostrado.

4 Patentes solicitadas en el año 2020

- ✓ Solicitadas **cuatro patentes**: Del Proyecto GERAS, (i) una de composición de extractos vegetales para mitigar la pérdida de la memoria asociada al envejecimiento y (ii) otra basada una combinación de extractos vegetales que va dirigida a la prevención de enfermedades. Por otro lado, del proyecto GESTA HEALTH, una patente dirigida al tratamiento y prevención de infecciones vaginales a través del uso de innovadores biocompuestos a base de colágeno y probióticos. Y por último, una patente para el tratamiento de la infertilidad femenina.

Trabajando en la lucha contra el Coronavirus

- ✓ Durante el 2020 se han puesto en marcha dos ensayos clínicos en personal sanitario en contacto con pacientes con COVID para evaluar la eficacia de Hereditum® Immunactiv K8 como complemento para potenciar el sistema inmunológico, especialmente en la población senior.



Impacto en Biosearch Life

COVID-19

IMPACTO EN VENTAS

- ✓ El incremento de las ventas de aquellos productos de la gama de extractos, destinados a fortalecer el sistema inmunitario, ha compensado por la disminución en ventas otros proyectos retrasados a causa de la pandemia

I+D+i

- ✓ En marcha un ensayo clínico con el producto Hereditum® Immunactiv K8 en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19 en los Hospitales Universitarios Clínico San Cecilio y Virgen de la Nieves de Granada.
- ✓ Iniciado en enero de 2021 un segundo ensayo clínico con el producto Hereditum® Immunactiv K8 orientado a la reducción de la incidencia del COVID en población anciana en residencias de mayores.
- ✓ Varios ensayos clínicos del pipeline de proyectos de la Compañía se han visto retrasados debido a la dificultad en el reclutamiento de voluntarios a causa de la pandemia.

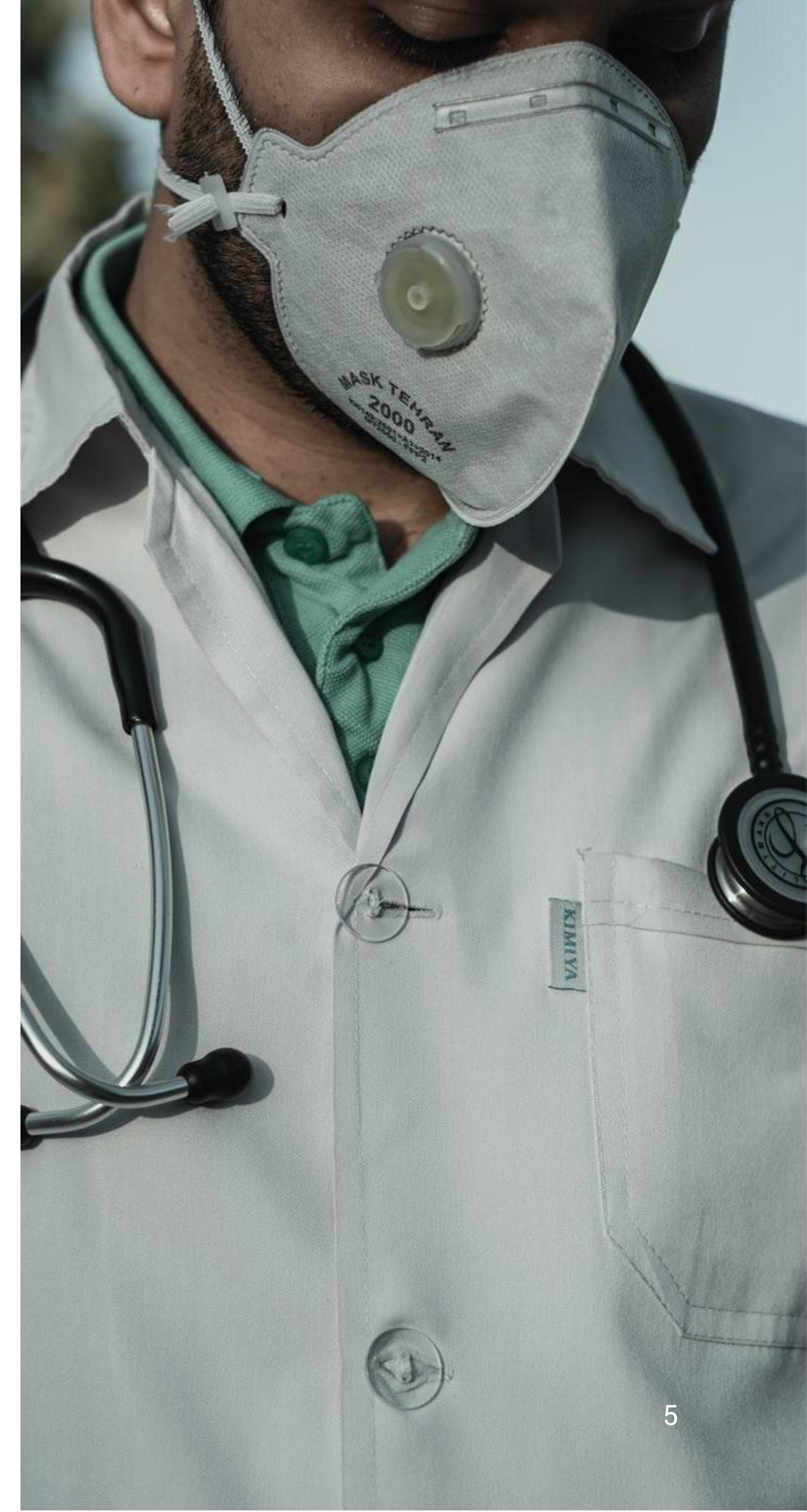
GASTOS OPERATIVOS ASOCIADOS AL COVID-19 NO SIGNIFICATIVOS

- ✓ Se han generado gastos operativos extraordinarios derivados de la situación de la pandemia y cuyo destino principal ha sido la prevención y salud laboral. Estas partidas no han supuesto impacto significativo en los resultados de la sociedad.

SÓLIDA ESTRUCTURA FINANCIERA

- ✓ No se han generado tensiones de liquidez para hacer frente a los pagos con proveedores.
- ✓ No se han producido retrasos en los cobros de los clientes afectados por esta situación.
- ✓ La empresa no ha tenido que recurrir a financiación externa al disponer de caja suficiente y por no verse afectada negativamente por la crisis sanitaria derivada de la pandemia.
- ✓ No se han visto afectadas las proyecciones sobre las que se asientan los posibles deterioros de activos.

Hasta la fecha, la empresa no ha detectado otros posibles impactos derivados de la pandemia del COVID-19. No obstante, dependiendo de la evolución de la pandemia y cómo la compañía podría verse afectada por la misma, se irá informando de los posibles impactos.





FY 2020

Resultados Financieros



FY 2020

PyG

(miles de €)	FY 2020	FY 2019	Var. % 20 - 19
INGRESOS	25.839	22.808	13,3%
Venta de productos	25.637	22.409	14,4%
<i>Probióticos</i>	5.661	4.769	18,7%
<i>Lípidos</i>	10.219	10.135	0,8%
<i>Extractos</i>	9.757	7.505	30,0%
<i>Servicios</i>	202	399	-49,4%
GASTOS OPERATIVOS	12.537	12.347	1,5%
EBITDA	3.414	2.302	48,3%
BAI	1.800	725	148,3%
BENEFICIO NETO	1.538	507	203,4%
Excluyendo el efecto extraordinario del gasto por indemnizaciones del EBITDA:			
EBITDA ajustado¹	3.922	2.584	51,8%

INGRESOS

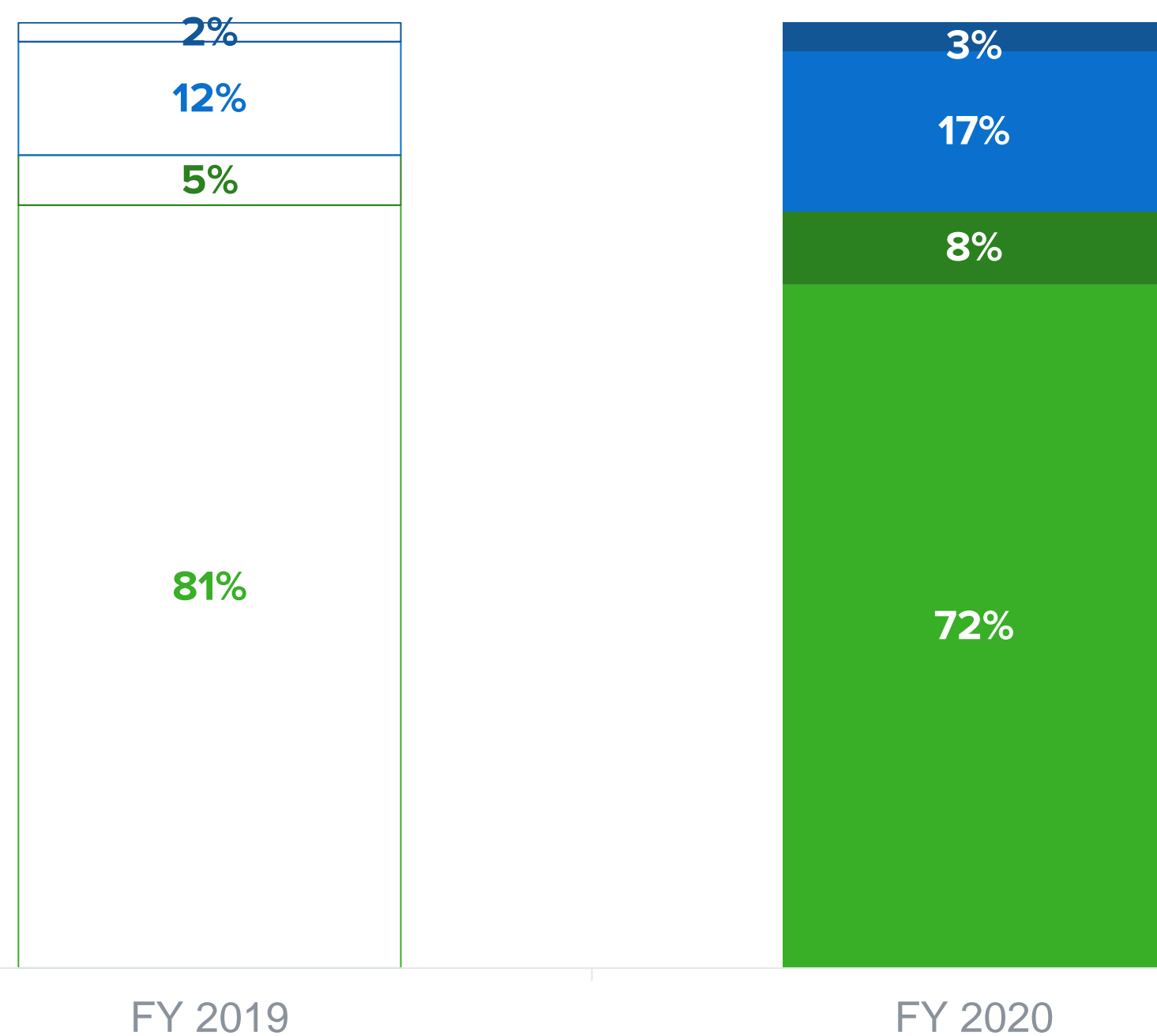
- Crecimiento del 13,3% respecto a FY 2019 debido principalmente a:
 - **PROBIÓTICOS:** Crecimiento del 18,7% impulsado por una mayor demanda de productos orientados al segmento infantil en Europa y de productos dirigidos a Salud de la Mujer en Europa y APAC.
 - **LÍPIDOS:** Estabilización en la cifra de ventas de la categoría debido a la normalización de la actividad comercial con algunos de los clientes habituales de la compañía.
 - **EXTRACTOS:** Incremento del 30,0% de la línea de extractos gracias al crecimiento del mercado en USA y al aumento constante de las ventas de Caronositol® así como de productos destinados a reforzar el sistema inmunitario y otras áreas relacionadas, como ansiedad y estrés.
 - **SERVICIOS:** En línea con la estrategia de la compañía de reducción de esta línea de actividad.

EBITDA

- EBITDA alcanza los 3.414 Miles de euros en el año 2020, lo que supone un notable crecimiento del 48,3% vs FY 2019 impulsado por el incremento general de las ventas unido a una mayor eficiencia en la gestión.
- El ratio EBITDA/ingresos aumenta hasta el 13,2% vs (10,1% del FY 2019).
- Continúa el plan de reducción de stock contemplado en la estrategia de la Compañía para 2020.
- Aislado el efecto extraordinario del gasto por indemnizaciones registrado en 2020, el EBITDA ascendería un 15% hasta 3.922 Miles de euros, un 51,8% más respecto a 2019.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (% DE VENTAS)

■ EUROPA ■ EEUU ■ APAC ■ RESTO



EUROPA

- España supone, a día de hoy, el 19,8% del total de ventas de la compañía, con un peso del 27,3% sobre el mercado europeo.
- Europa se mantiene como el principal protagonista sobre el global de ventas de 2020 con un 72,4% del total de la cifra de negocio, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región.
- Europa continua siendo el principal destino de lípidos, suponiendo el 51,6%.

ESTADOS UNIDOS

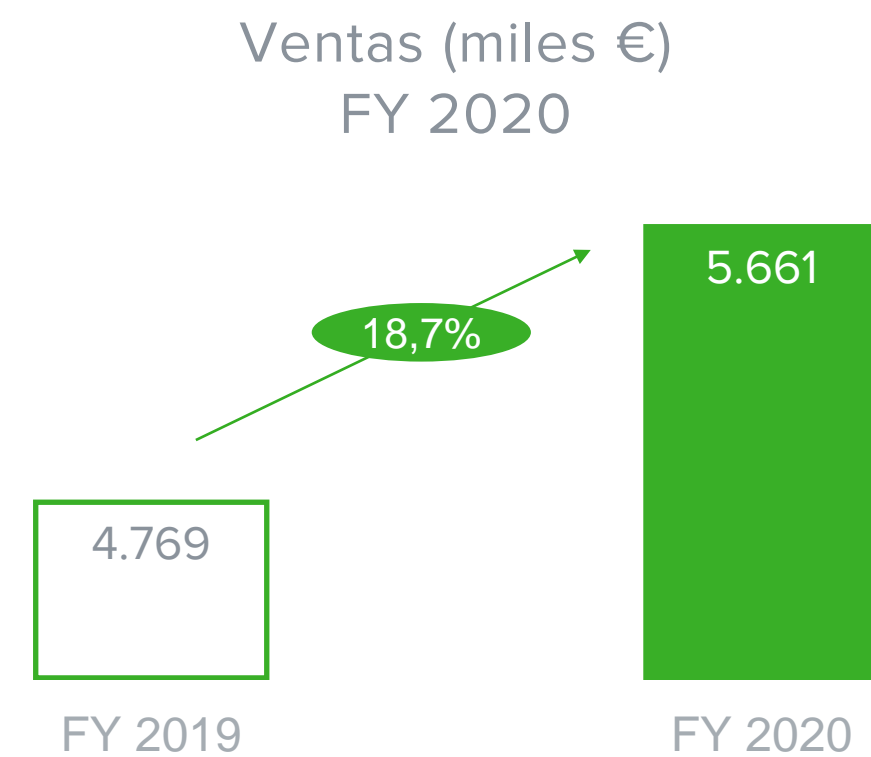
- Mercado en constante crecimiento que aumenta su peso un 62,5% en el 2020 alcanzando una cuota del 7,8% (4,8% 2019).
- La puesta en marcha de un segundo distribuidor para este mercado se encuentra totalmente operativa y aportando resultados positivos para el ejercicio.
- El negocio de extractos continúa siendo el motor principal del crecimiento de las ventas en Estados Unidos, incrementando sus ventas un 68,7% en el periodo y con margen de evolución.
- Probióticos incrementa su peso en este mercado hasta alcanzar un 10,1% de cuota, derivado del crecimiento en ventas dirigidas a Salud de la Mujer.

APAC

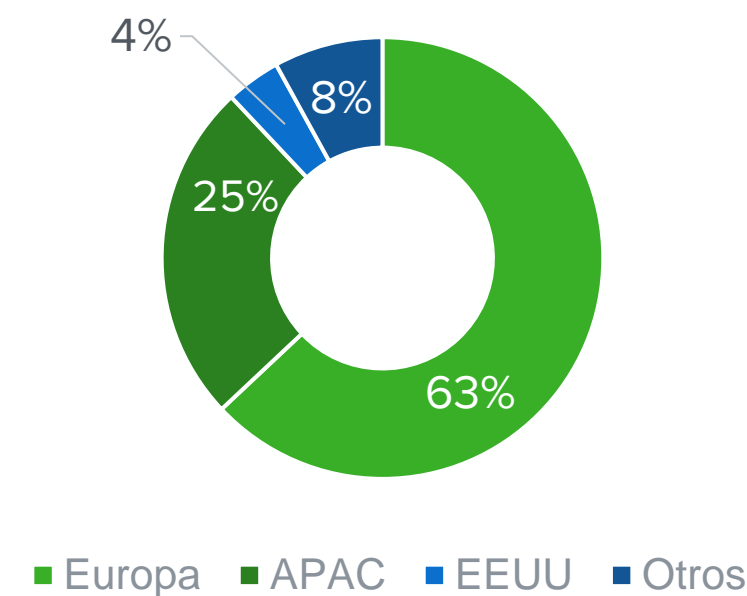
- El mercado de APAC continúa en evolución alcanzando un crecimiento del 57,7% respecto a 2019. Este mercado supone ya el 16,9% del total de las ventas de la compañía.
- Probióticos refleja un notable crecimiento del 107,1% en este mercado, intensificándose en productos para la Salud de la Mujer hasta el 257,7%, impulsado por su estrategia en el mercado chino con un nuevo acuerdo de colaboración y suministro.
- El negocio de extractos supone el 54,5% de las ventas en este mercado, destacando como crecimiento más significativo las ventas dirigidas a Salud de la Mujer.

FY 2020

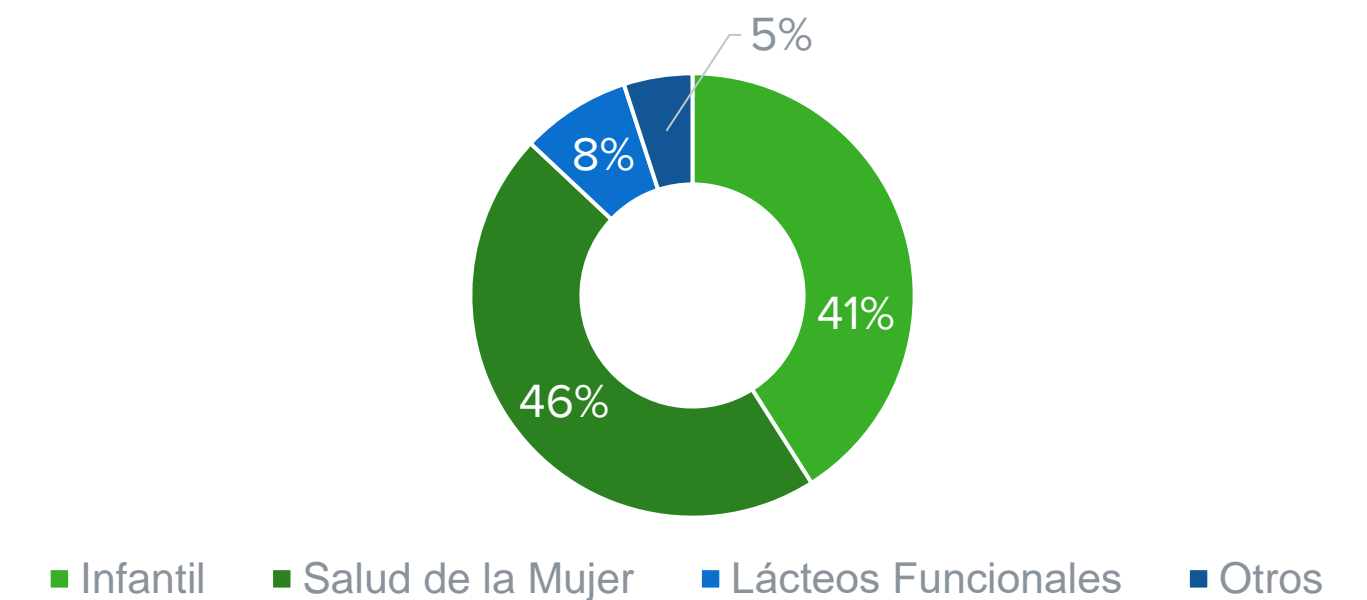
Probióticos



Distribución facturación por países
FY 2020



Distribución facturación por segmentos
FY 2020

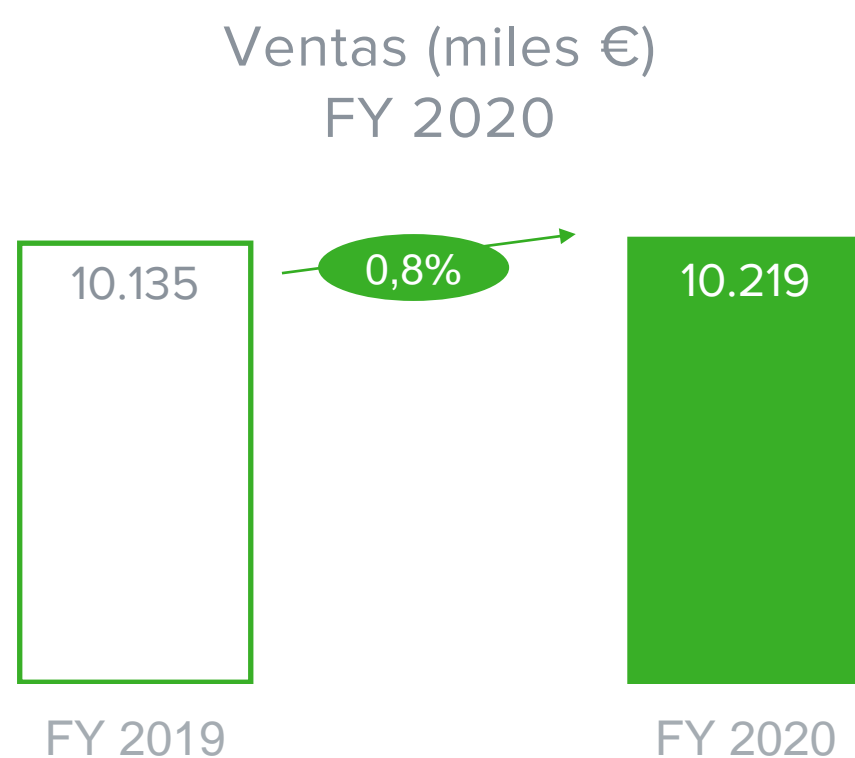


Biosearch se posiciona como uno de los líderes en el ámbito de los productos de cuidado materno-infantil gracias a su colección de cepas aisladas de leche materna, únicas en el mercado con este origen, patentadas y avaladas por más de 30 publicaciones científicas.

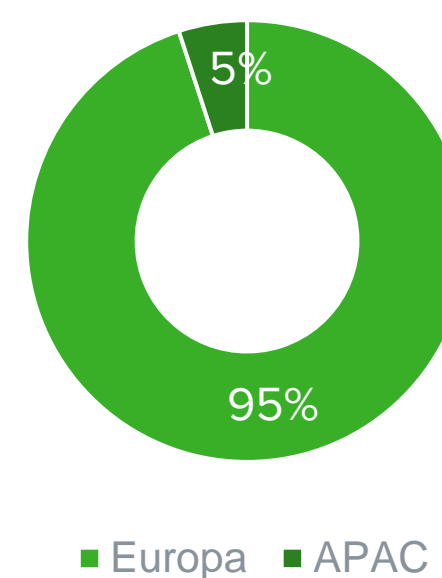
- ✓ Crecimiento significativo de las ventas en un 18,7% derivado de:
 - Un incremento significativo de la penetración en el mercado asiático en el área de Salud Mujer debido a mejoras en la estructura comercial.
 - La mayor demanda de probióticos dirigidos al segmento de Salud Infantil con crecimientos en Europa del 10,8%.
 - Una mayor cifra de ventas en USA orientadas a Salud de la Mujer.
- ✓ Obtención de la certificación BIO para la cepa LC40 para responder a una fuerte demanda de productos ecológicos en el mercado global.
- ✓ Solicitud de una nueva patente para el tratamiento de la infertilidad femenina, continuando así con su trayectoria en la búsqueda de soluciones para los problemas de fertilidad en la mujer a través de soluciones naturales.

FY 2020

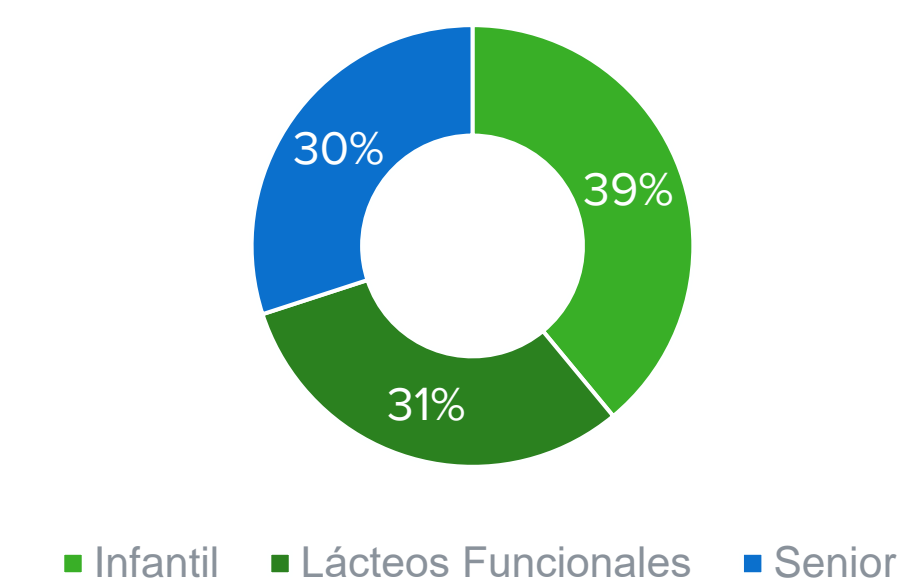
Lípidos



Distribución facturación por países
FY 2020



Distribución facturación por segmentos
FY 2020

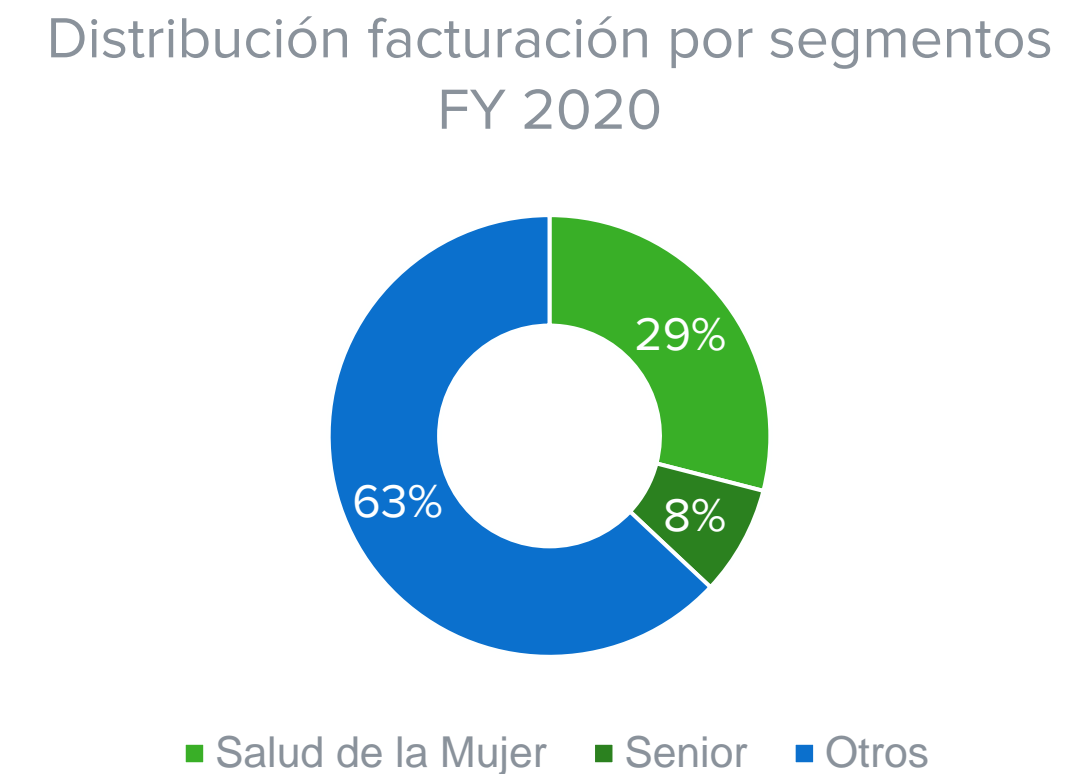
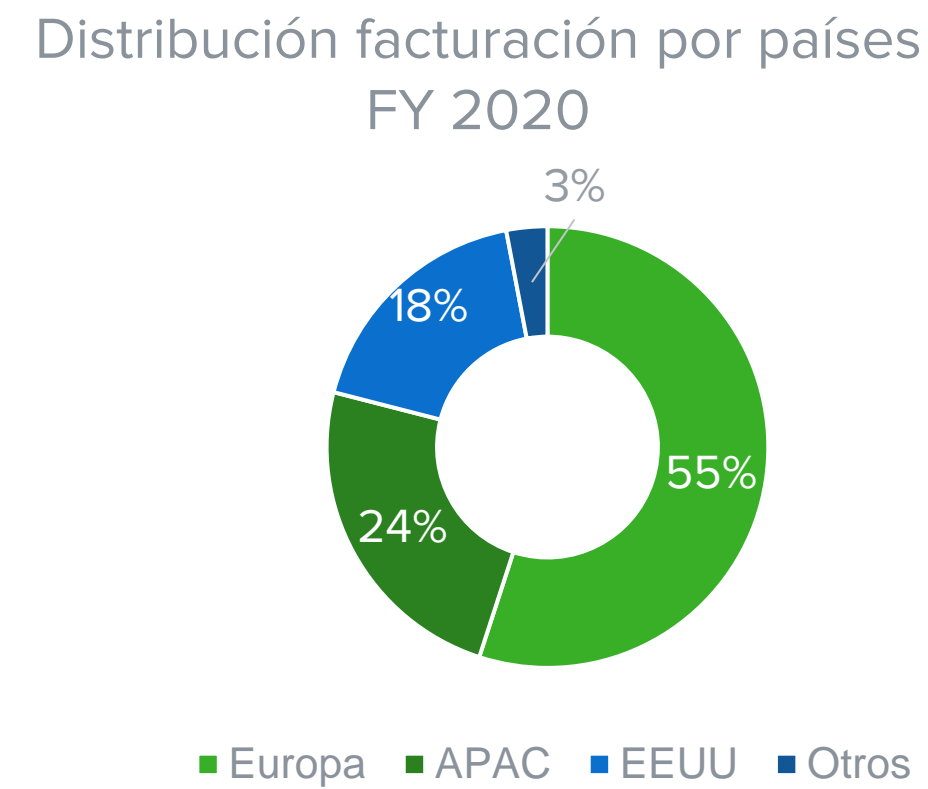
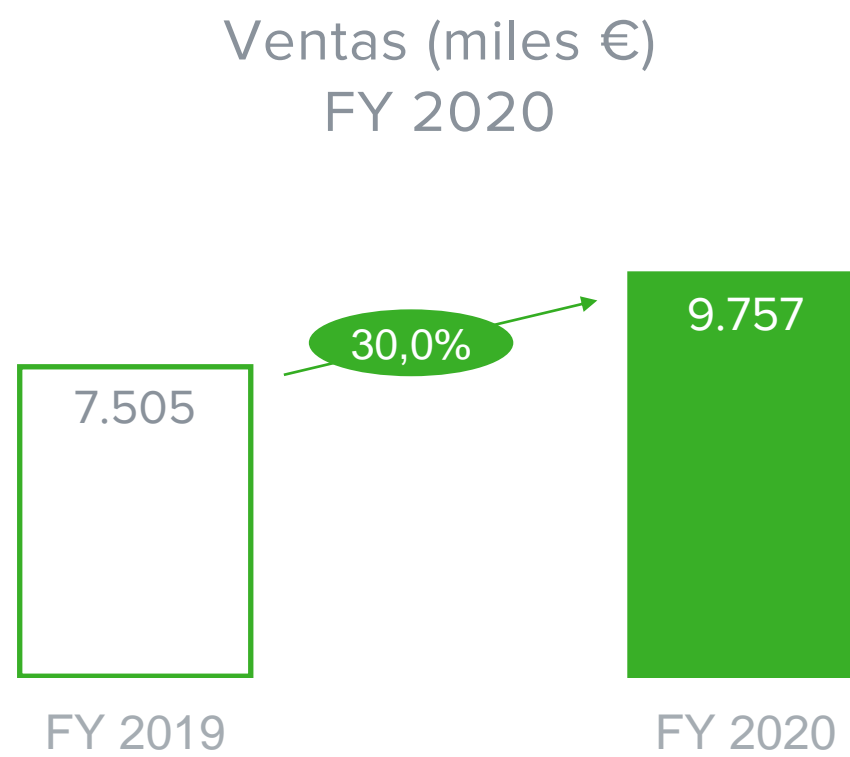


La gama de productos Eupoly-3[®] se compone de aceites, emulsiones y polvo microencapsulado, con diferentes concentraciones y ratios de EPA y DHA.

- ✓ El negocio de lípidos se mantiene estable con respecto al periodo anterior debido principalmente a la madurez propia del mercado, destacando en Europa un crecimiento en las ventas dirigidas a salud infantil y un ligero descenso en las ventas dirigidas a senior.
- ✓ El segmento de Lácteos Funcionales lidera las ventas en España, con un peso del 78,2%.
- ✓ Europa con un 94,5% de las ventas, es el principal destino de las ventas de lípidos, siendo en su mayoría clientes con procesos de compra globales centralizados en este mercado.
- ✓ La nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas continúa reflejando una creciente demanda y resultados positivos.

FY 2020

Extractos



La línea de extractos botánicos de Biosearch está enfocada hacia la continua innovación de productos premium clínicamente probados y orientados a aplicaciones específicas de salud.

- ✓ Crecimiento significativo en el área de Extractos en 2020 motivado principalmente por:
 - Una mayor demanda de los productos genéricos centrados en soluciones que refuerzan el sistema inmunológico así como de productos que aportan beneficios relacionados con el control de estrés y ansiedad.
 - Crecimiento de un 41,7% en la gama de productos premium.
 - Crecimiento del 59,7% de las ventas de la familia de Caronositol®, tanto a nivel geográfico como en el espectro de clientes nuevos y existentes.
 - Foco del cliente hacia aquellos productores y marcas que aporten calidad y seguridad, totalmente en línea con lo que puede aportar la Compañía principalmente al segmento de Salud de la Mujer y Senior.
- ✓ Europa se mantiene como el principal mercado para extractos. APAC y USA por su parte registran una tendencia creciente significativa debido principalmente a su percepción como producto de alto valor para la salud de la mujer.
- ✓ Durante 2020 se han solicitado dos patentes del proyecto de I+D GERAS para patologías propias de la tercera edad: deterioro cognitivo y salud cardiovascular.
- ✓ Desarrollo de una gama productos BIO para cubrir la creciente demanda de productos orgánicos.

FY 2020

Balance

(miles de €)

	Dic 2020	Dic 2019		Dic 2020	Dic 2019
ACTIVO	34.713	33.133	PASIVO	34.713	33.133
Activos no corrientes	15.949	15.942	Patrimonio neto	25.169	23.536
Activos intangibles	1.511	1.307	Fondos propios	24.999	23.461
Inmovilizado material	8.876	8.895	Capital suscrito	13.848	13.848
Inversiones inmobiliarias	546	574	Prima de emisión	18.977	18.977
Inversiones financieras LP	949	947	Reservas	4.238	4.298
Activos imp. diferidos	4.067	4.219	Resultados ejerc. anteriores	(12.762)	(13.330)
			Resultado del ejercicio	1.538	507
			Acciones propias	(839)	(839)
			Subvenciones, Donaciones	170	75
Activos corrientes	18.764	17.191	Pasivos no corrientes	4.700	4.741
Existencias	6.942	8.258	Deudas a LP	2.827	3.601
Clientes por ventas	4.838	4.606	Pasivos imp. diferidos	73	40
Deudores empresas asociadas	590	731	Periodificaciones a LP	1.800	1.100
Deudores y Otras ctas.cobrar	1.083	3.151			
Pagos anticip. y Gtos. distrib.	42	64	Pasivos corrientes	4.844	4.856
Tesorería	5.269	381	Deudas a CP	663	988
			Deudas emp. grupo y asociadas	144	135
			Acreed. comerciales y otros	3.737	3.433
			Cobros anticipados e Ing. Distrib.	300	300

ROE
6,3%

ROCE
6,7%

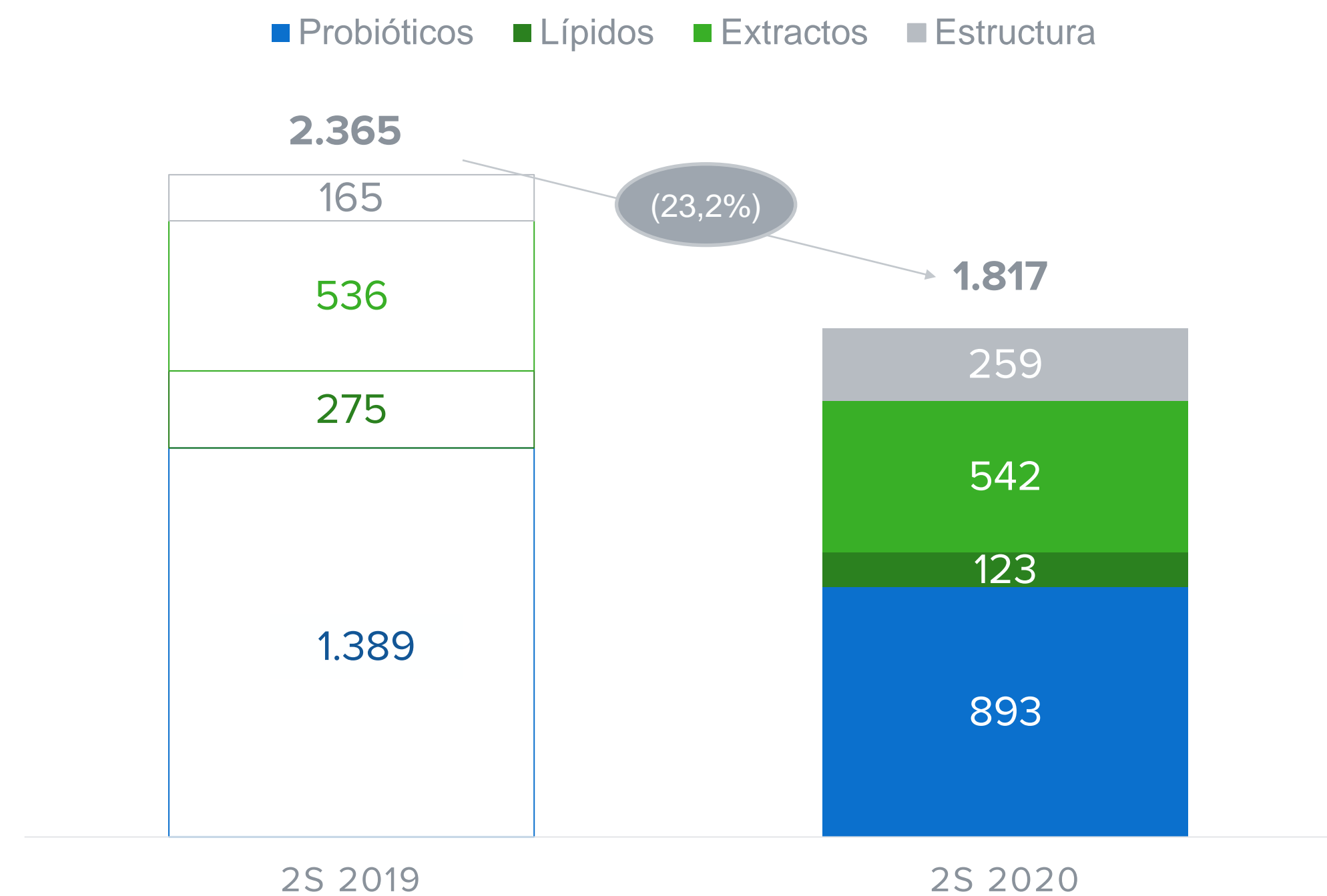
RATIO DE SOLVENCIA
3,64

POSICIÓN DE CAJA
€5,2 Mn

H2 2020

Capex

CAPEX (miles €)



PRINCIPALES INVERSIONES

Disminución en la cifra de CAPEX respecto al mismo periodo del año anterior debido principalmente a las inversiones en proyectos específicos del año 2019 para equipamiento de laboratorio en el área de probióticos.

PROBIÓTICOS

- ✓ Nueva planta de fermentación de probióticos para ampliar la capacidad productiva.
 - Puesta en funcionamiento: **1S 2021**
 - Inversión total: **1,2 Mn €**

LÍPIDOS

- ✓ Ampliación de la capacidad de almacenamiento de crudos (materia prima) en la fábrica.

EXTRACTOS

- ✓ Inversiones de renovación y mantenimiento en las plantas industriales de Talayuela y Peñafiel.
- ✓ Patentes en proyectos destinados a fomento de la maternidad y equipos de laboratorio.

ESTRUCTURA

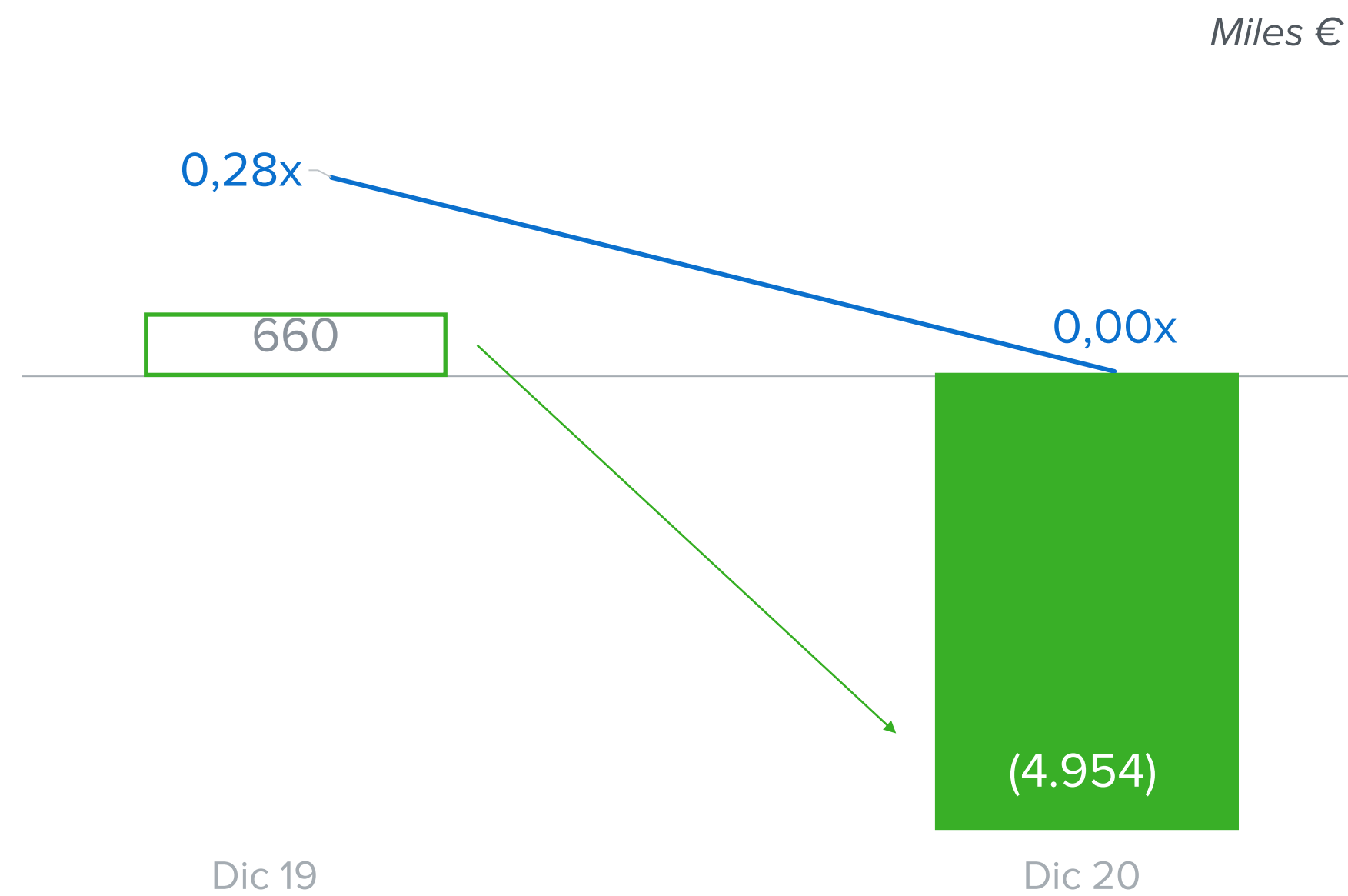
- ✓ Proceso de digitalización de la compañía y nuevas aplicaciones informáticas, software y hardware destinadas a la mejora de la eficiencia y competitividad de la compañía.
- ✓ Nuevos equipos de laboratorio para las áreas de I+D y Calidad de la compañía.
- ✓ Durante el 2S 2020 se ha invertido 132 Miles de euros en patentes de I+D.

FY 2020

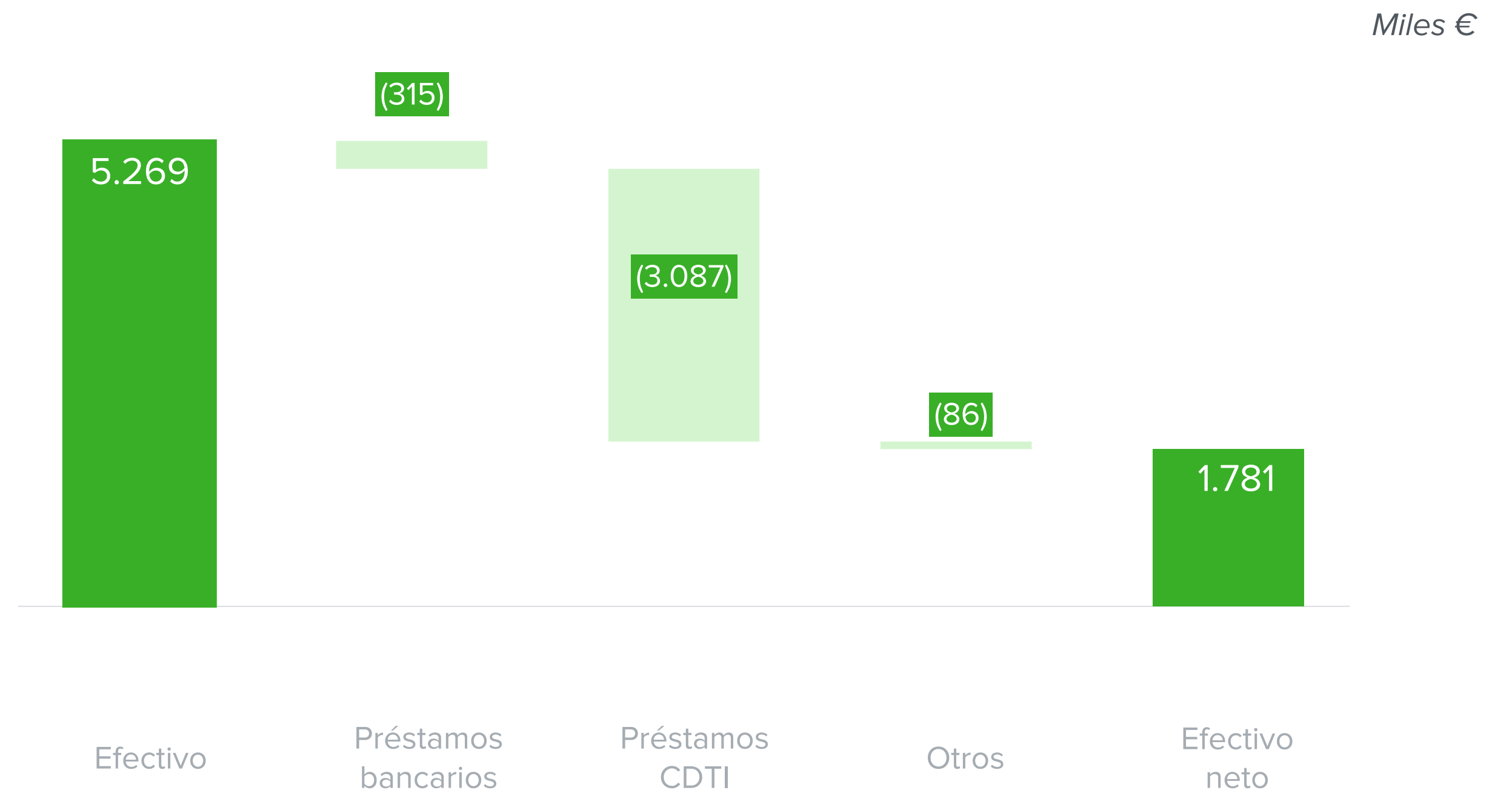
Deuda Financiera

Coste medio deuda
1,5%

DEUDA BANCARIA NETA & RATIO DEUDA B. NETA/EBITDA
Dic 2020



DEUDA FINANCIERA NETA
Dic 2020





**BIOSEARCH
LIFE**

FY 2020

Pipeline de proyectos



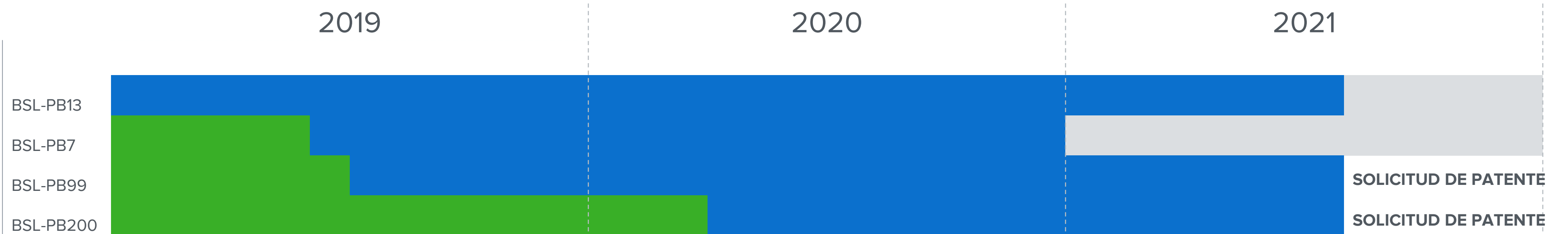
PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO

Pipeline de proyectos

- Preclínico/desarrollo
- Estudio clínico
- Retraso por COVID-19

GESTA HEALTH

Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.

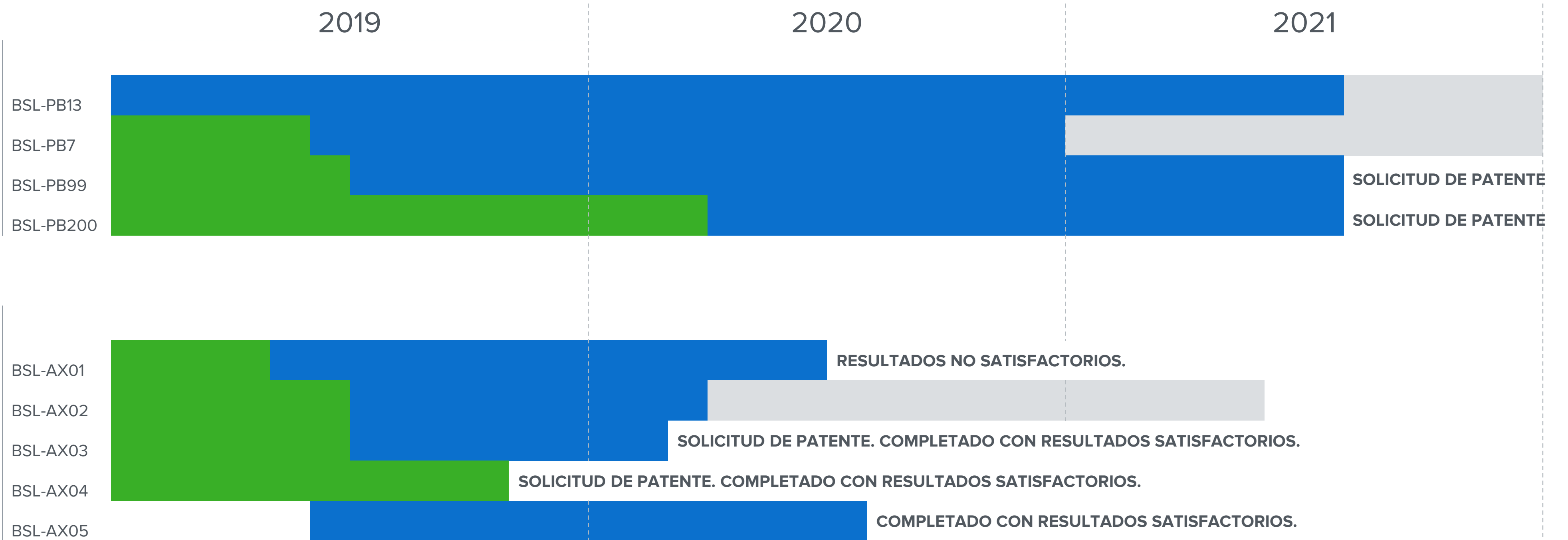


SOLICITUD DE PATENTE

SOLICITUD DE PATENTE

GERAS

La naturaleza como fuente de salud para las personas mayores



RESULTADOS NO SATISFACTORIOS.

SOLICITUD DE PATENTE. COMPLETADO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

SOLICITUD DE PATENTE. COMPLETADO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

COMPLETADO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

“La naturaleza como fuente de salud para la tercera edad”

Proyecto GERAS

OBJETIVO

- ✓ Búsqueda de estrategias naturales basadas en extractos de plantas, exhaustivamente caracterizados y de alta calidad, que ayuden al adulto mayor a prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 604 miles de euros (85% de la inversión total del proyecto), cofinanciada por FEDER.

Salud cardiovascular	Salud osteoarticular
Salud inmune	Salud cognitiva

700k €

INVERSIÓN TOTAL

3 años

DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos



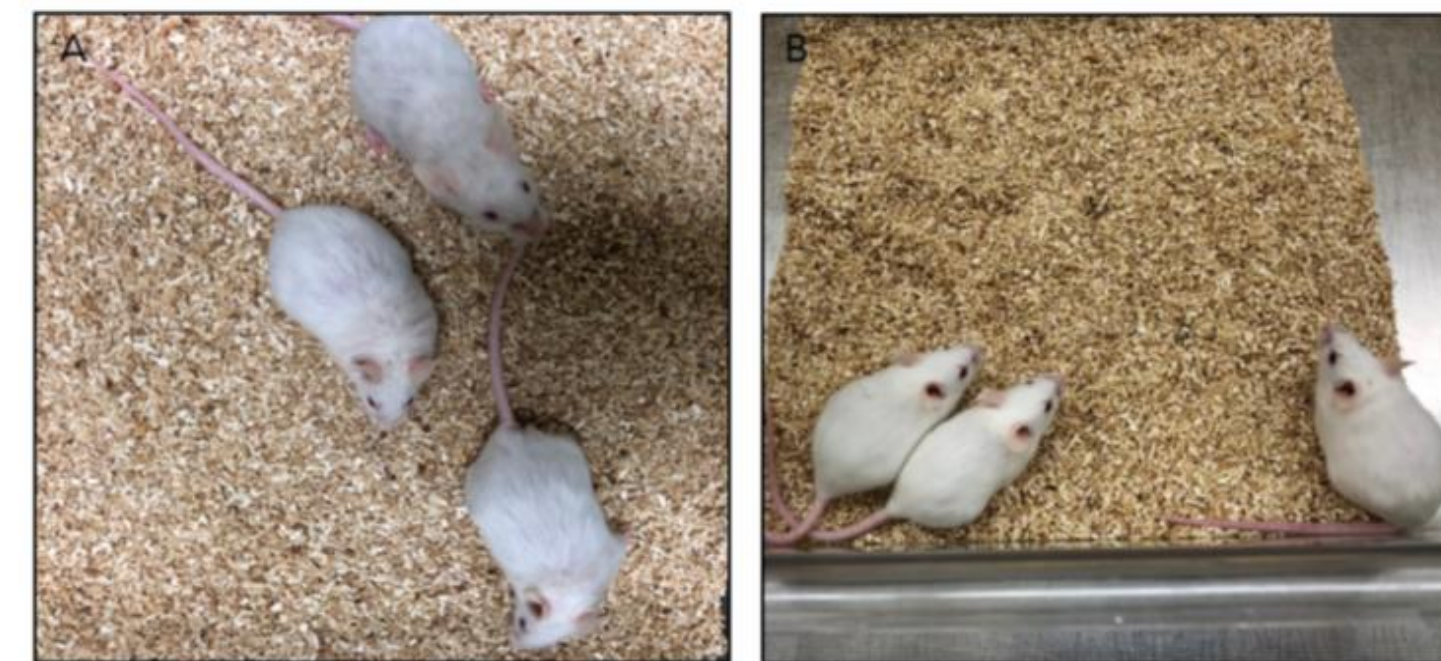
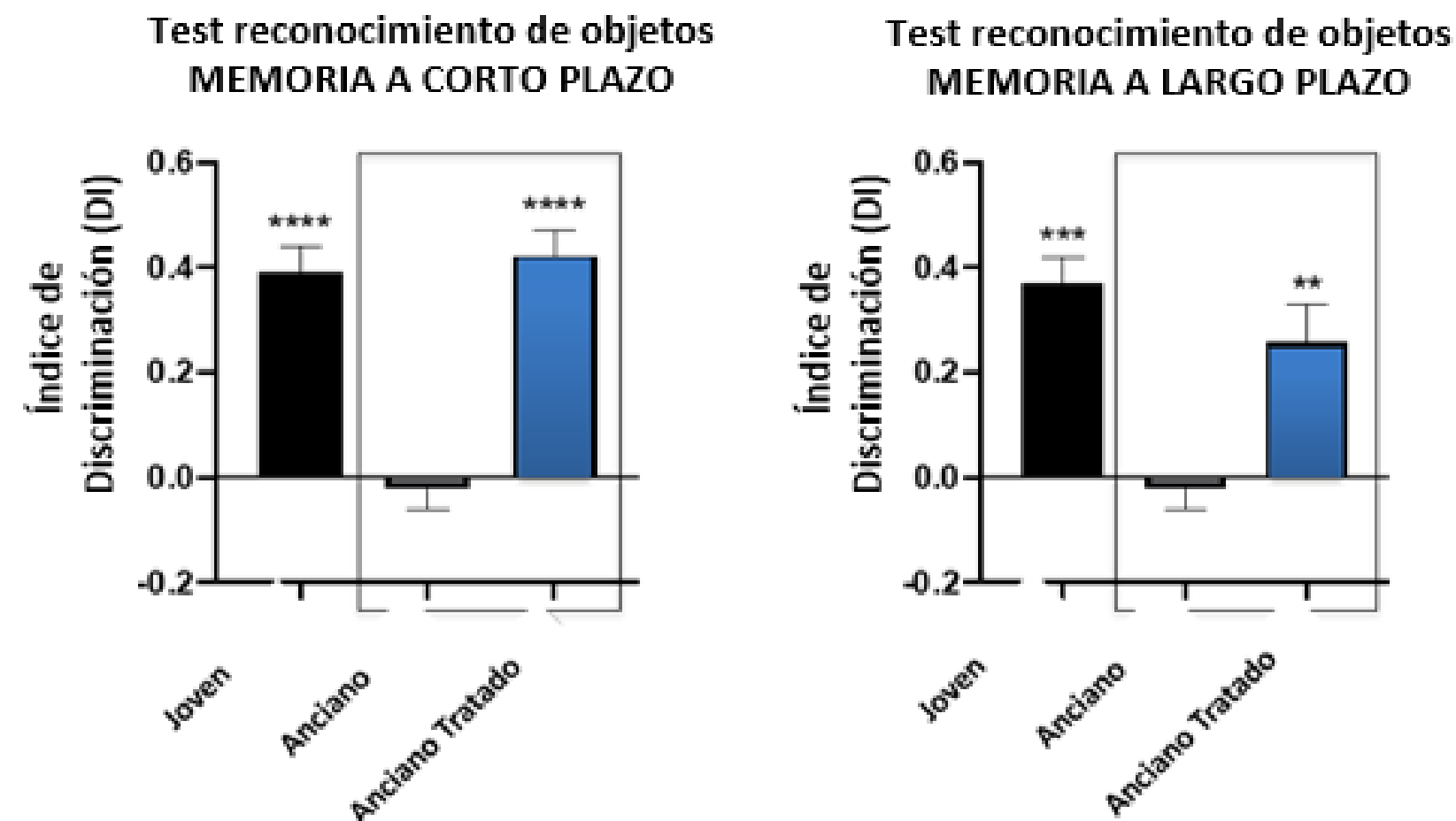
Patente solicitada: Salud cognitiva

- ✓ Nueva composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para mitigar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración de la Universidad de Barcelona y la fundación Bosch i Gimpera.

RESULTADOS DEL ESTUDIO PRECLÍNICO

Mitigación del deterioro cognitivo del ratón asociado al envejecimiento

Mejora en el aspecto físico del ratón con un efecto rejuvenecedor



A) Ejemplo aspecto físico ratones sin tratar

B) Ejemplo aspecto físico ratones tratados

PROYECTO GERAS

Patente solicitada: Salud cardiovascular

- ✓ Enfocada en la prevención de enfermedades cardiovasculares para la población más senior, como la aterosclerosis, el accidente cerebrovascular, la enfermedad vascular periférica y la enfermedad coronaria.
- ✓ Descubrimiento de la capacidad de los polifenoles de almendra para mejorar la biodisponibilidad del hidroxitirosol del olivo aumentando así la eficacia de este potente compuesto cardioprotector.
- ✓ En un estudio clínico realizado en voluntarios con factor de riesgo cardiovascular moderado, la administración de esta combinación de extractos durante 4 semanas se tradujo en un 45% menos de LDL-oxidado respecto al grupo control, confirmando el potente efecto cardioprotector de esta combinación.
- ✓ Dirigido al sector de complementos alimenticios y alimentos funcionales para mejorar la salud cardiovascular.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en Europa, Norteamérica, Brasil y APAC.

Mercado de los
complementos
alimenticios destinados a
la salud cardiovascular en
constante crecimiento

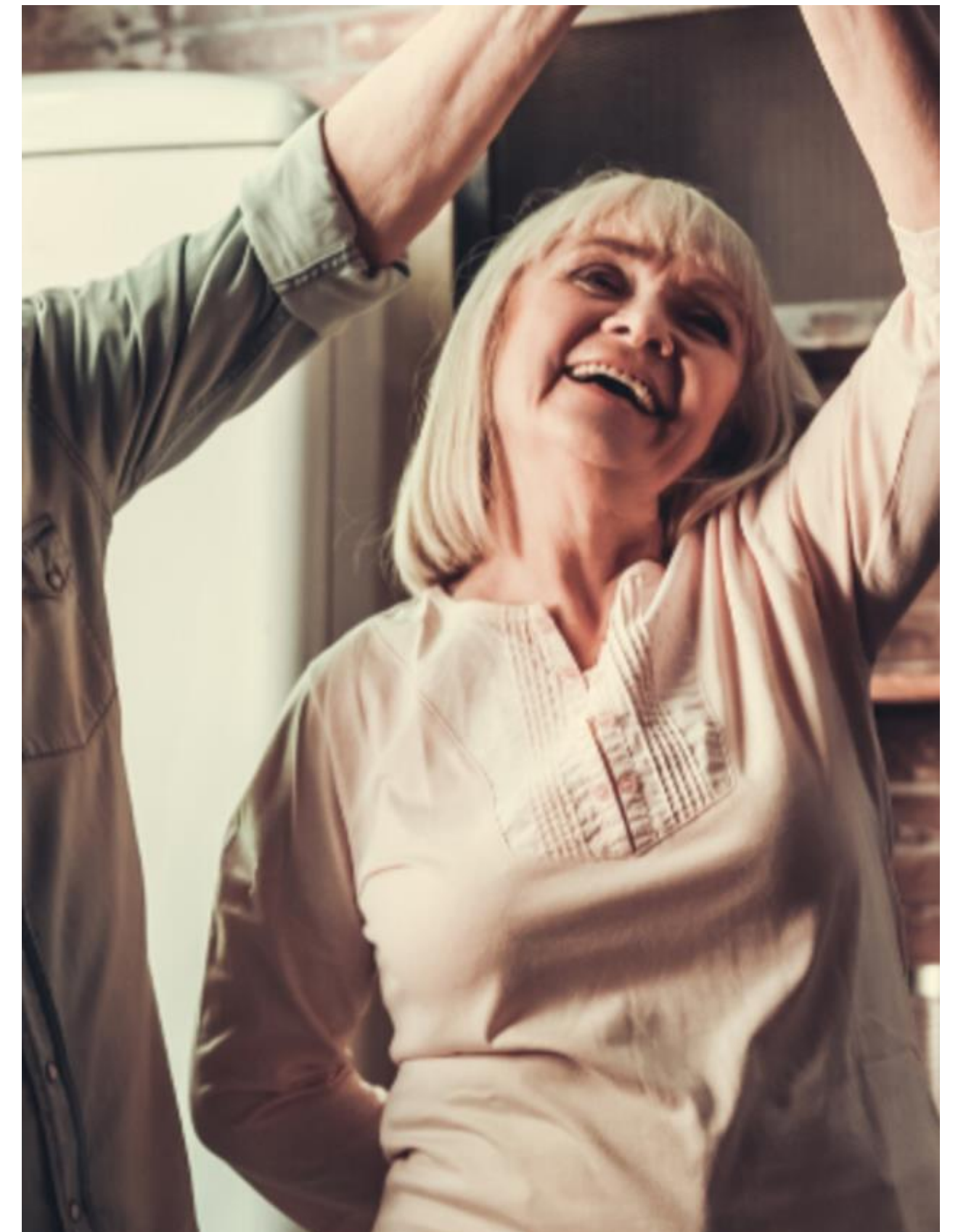
Mercado mundial de ingredientes para la salud del corazón

Mercado mundial actual >2.000 Mn\$

Crecimiento impulsado por el envejecimiento progresivo de la población.

Mercado mundial de suplementos para la salud del corazón

Potencial del mercado mundial >11.000 Mn\$



“Hacia una gestación y lactancia más saludable a través de la modulación de la microbiota en la mujer”

Proyecto GESTA HEALTH

OBJETIVO

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 1,9 Mn € (85% sobre la inversión total del proyecto), cofinanciada por fondos FEDER.

Salud de la Mujer en la etapa preconceptiva	Salud de la Mujer durante la lactancia
Salud de la Mujer durante el embarazo	Salud del bebé

2,3 Mn €

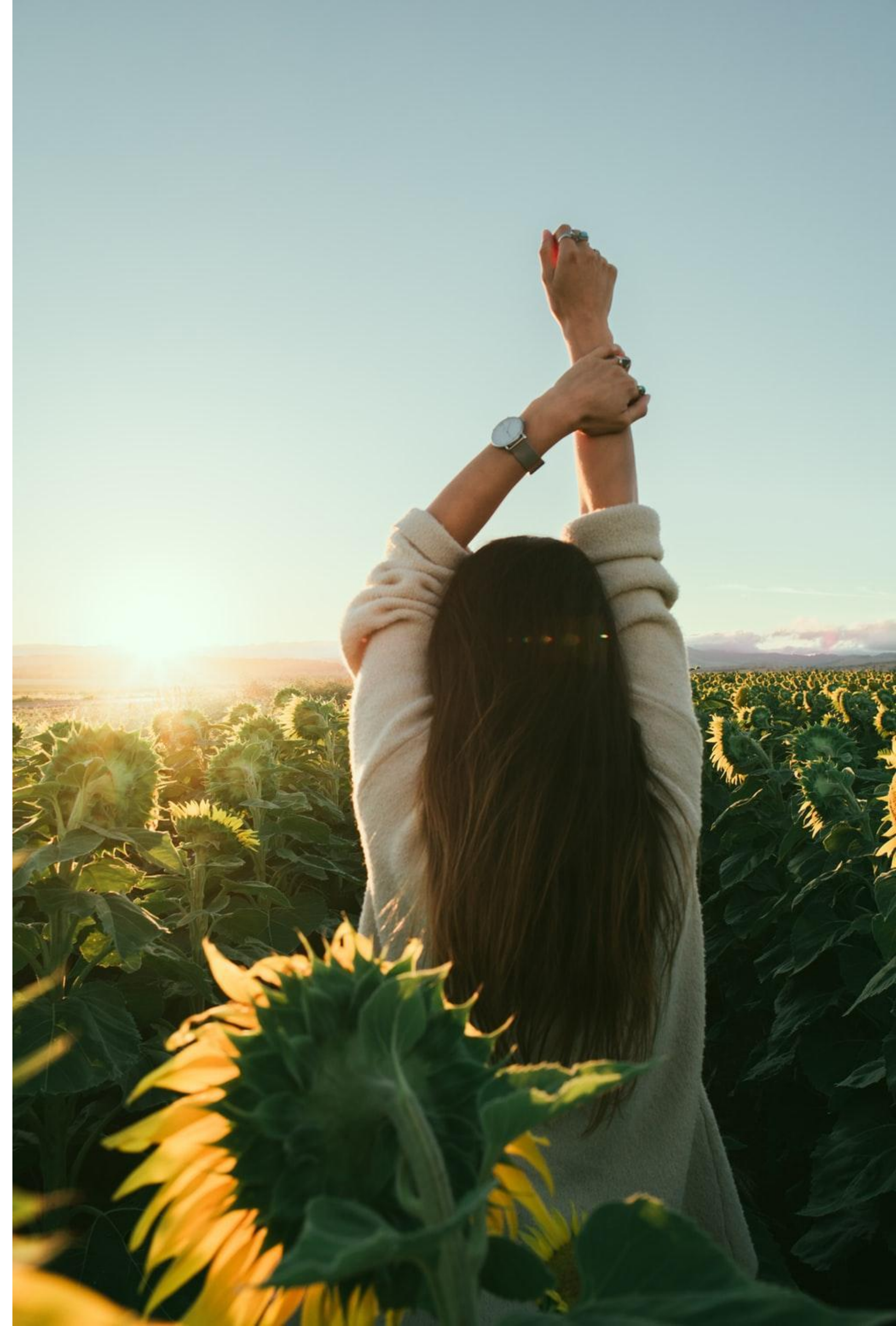
INVERSIÓN TOTAL

3,5 años

DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

✓ Gran potencial de los probióticos en el mercado de ingredientes saludables



Patente solicitada: Infecciones vaginales

Composición probiótica que forma parte de un biocomposite (probiótico-colágeno-exopolisacárido) en la terapia de vaginosis bacteriana

- ✓ La novedad de esta composición viene del uso del nuevo material desarrollado que permite una mayor adherencia a la mucosa favoreciendo mayor eficacia del probiótico.
- ✓ Esta patente protege el uso de cualquier Lactobacillus en la formación de este biomaterial habiéndose demostrado con varias cepas probióticas de la colección propia de Biosearch.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración del grupo de investigación del Prof. D. José Manuel Domínguez de la Universidad de Granada en el marco del proyecto GESTA HEALTH.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en el mercado europeo.



Patente solicitada: Infertilidad femenina

Cepa probiótica para los problemas de infertilidad en la mujer

- ✓ Se estima que el 15% de las parejas tiene problemas de fertilidad. El origen del problema se atribuye en un 30% de los casos a la mujer, en un 30% a los hombres y en un 25% de los casos a ambos, pero el origen es desconocido en el 15% de los casos restantes.
- ✓ Las investigaciones llevadas a cabo por la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con Biosearch Life muestran cómo la administración oral de la cepa de *Lactobacillus Salivarius* CECT5713 a mujeres con infertilidad o con pérdida recurrente e inexplicable del embarazo, **permitió conseguir embarazos con una efectividad del 66%, y un éxito reproductivo del 56%**.
- ✓ Se convertiría en el primer probiótico que demuestra su efectividad para este tratamiento.

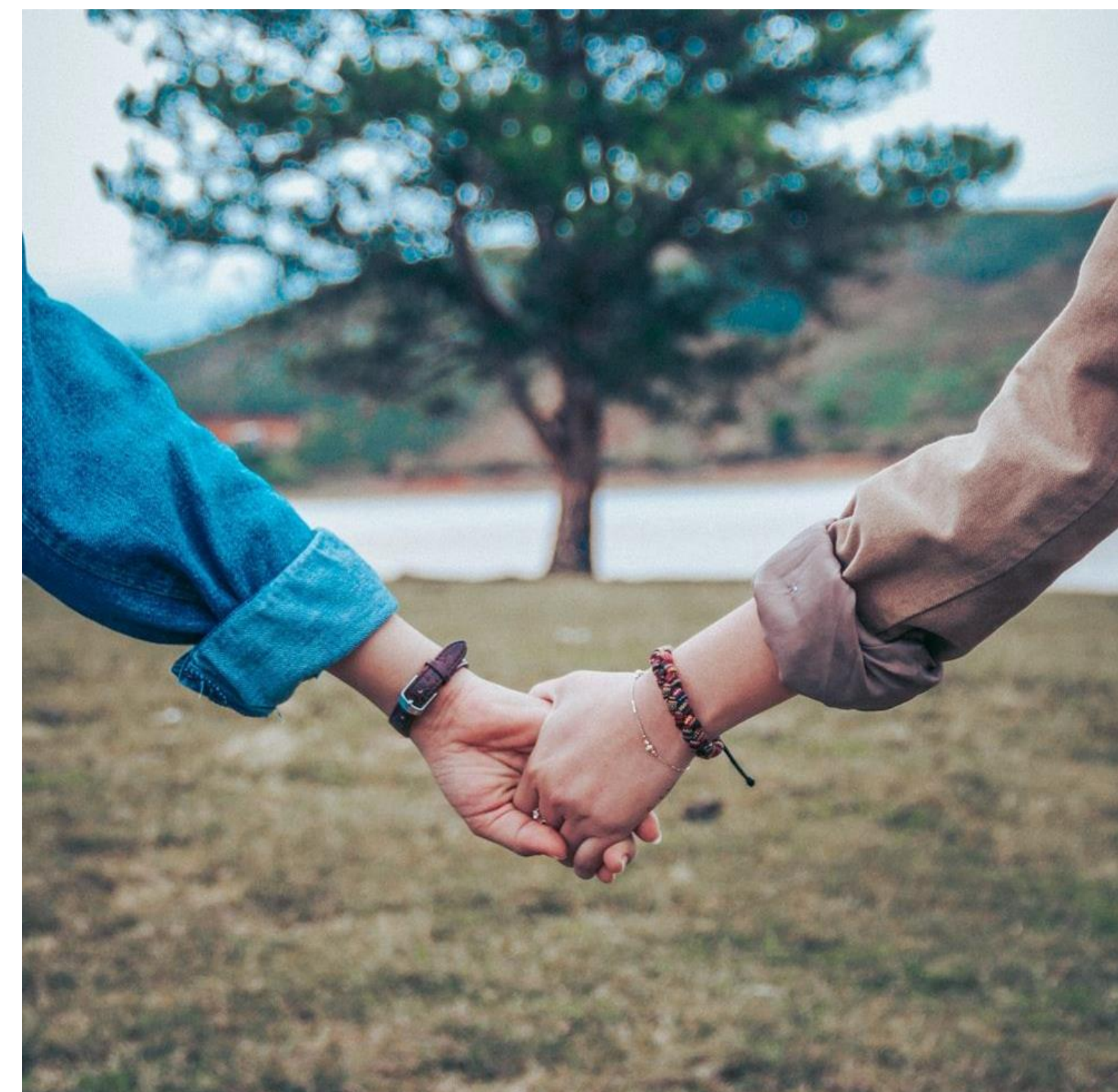


Mercado global de suplementos de fertilidad

1.470 Mn\$ en 2019

Crecimiento esperado: 7,8% TCAC 2019-2029

Tendencia positiva hacia productos que incluyen ingredientes naturales.





FY 2020

Proyectos estratégicos



Probióticos

Hereditum® Immunactiv K8

- ✓ La cepa *Lactobacillus coryniformis* CECT5711 K8 ha demostrado en diversos estudios un efectivo poder potenciador de la respuesta inmunológica.
- ✓ Destacan dos ensayos clínicos en humanos en protocolos de vacunación frente al virus de la hepatitis A y de la gripe.
- ✓ El efecto fue especialmente potente en población senior, más susceptibles a las infecciones y en los que se recomienda la vacunación frente a la gripe. La toma de *Lactobacillus* K8, demostró que el sistema inmunológico reconoció mejor los virus atenuados/muertos de las vacunas mejorando la respuesta inmunológica.

PROYECTO DE ENSAYOS CLÍNICOS COVID-19

- ✓ Continúa el proyecto de ensayos clínicos del producto Hereditum® Immunactiv K8, con el objetivo de medir su eficacia en la reducción de la incidencia y/o la severidad de la infección por COVID-19.
- ✓ En marcha el **estudio en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19**, incluyendo 320 voluntarios, en el Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada.
 - Reclutamiento de 150 voluntarios hasta el verano. Limitación del acceso a voluntarios en julio y agosto debido a la reducción de la incidencia del COVID-19.
 - Reactivación del estudio y reiniciación del reclutamiento del resto de voluntarios ante el comienzo de la segunda ola.
- ✓ Activo un nuevo **estudio orientado a la reducción de la incidencia del COVID en población anciana** en cinco residencias de mayores, incluyendo alrededor de 300 voluntarios.
- ✓ Estrategia de carácter preventivo basada en el refuerzo del sistema inmunológico.



Probióticos

Bifidobacterium breve CECT7263

NUEVO STUDIO publicado el 23 de Diciembre 2020 en la revista *Beneficial microbes, 2020 online:*

Eficacia de Bifidobacterium breve CECT7263 en el tratamiento de cólicos infantiles. Maldonado et al. (2020)

- ✓ Es un estudio prospectivo, multicéntrico, abierto, aleatorio y controlado.
- ✓ Principales outcomes:
 - Cambios en la media de los minutos de llanto por día en cada semana de intervención
 - % de reducción del llanto diario desde la línea de base
- ✓ Muestra: 150 bebés entre 3 y 12 semanas que se dividieron en 3 grupos:
 - Grupo 1: que se le administró simeticona
 - Grupo 2: B.breve CECT7263 + L.fermentum CECT5716
 - Grupo 3: B.breve CECT7263
- ✓ Duración del estudio: 28 días
- ✓ Resultados → Tratamiento seguro y efectivo para cólicos infantiles:
 - **Efecto más precoz y sólido para el cólico infantil que la simeticona** (medicamento de referencia prescrito para los cólicos infantiles).
 - **BfM26 disminuye el llanto diario** asociado a los cólicos desde la primera semana, en los lactantes alimentados con leche materna y de fórmula.
 - **Mejora del sueño nocturno de los bebés.**
 - **Mejora del estado de ánimo de los padres.**



Lípidos

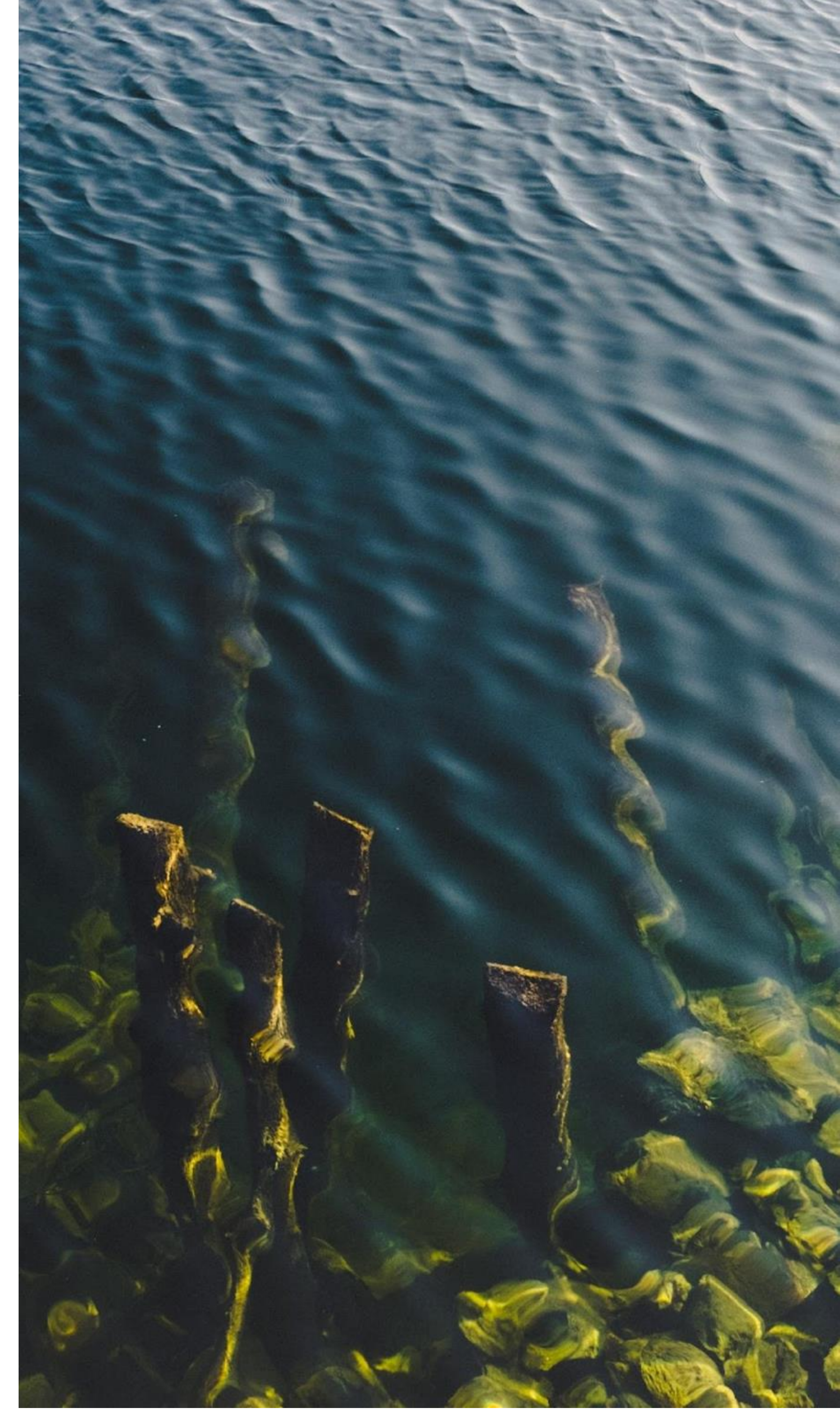
Microalgae

Eupoly-3[®] DHA Algae es el primer producto de origen no animal de la gama de lípidos. Se trata un aceite de microalga que constituye una fuente natural de omega-3 con alto contenido de DHA orientado a alimentación infantil por sus efectos en el desarrollo de la función cerebral y de la visión.

Se mantiene el crecimiento de Eupoly-3[®] DHA Algae, esperándose un notable crecimiento en el próximo ejercicio.

VENTAJAS

- ✓ Producto sostenible y sin contacto con el medio marino (cultivo sostenible en fábricas de fermentación de microalgas)
- ✓ Nuevos clientes - es apto para veganos
- ✓ Con los mismos estándares de calidad que Eupoly-3



Extractos



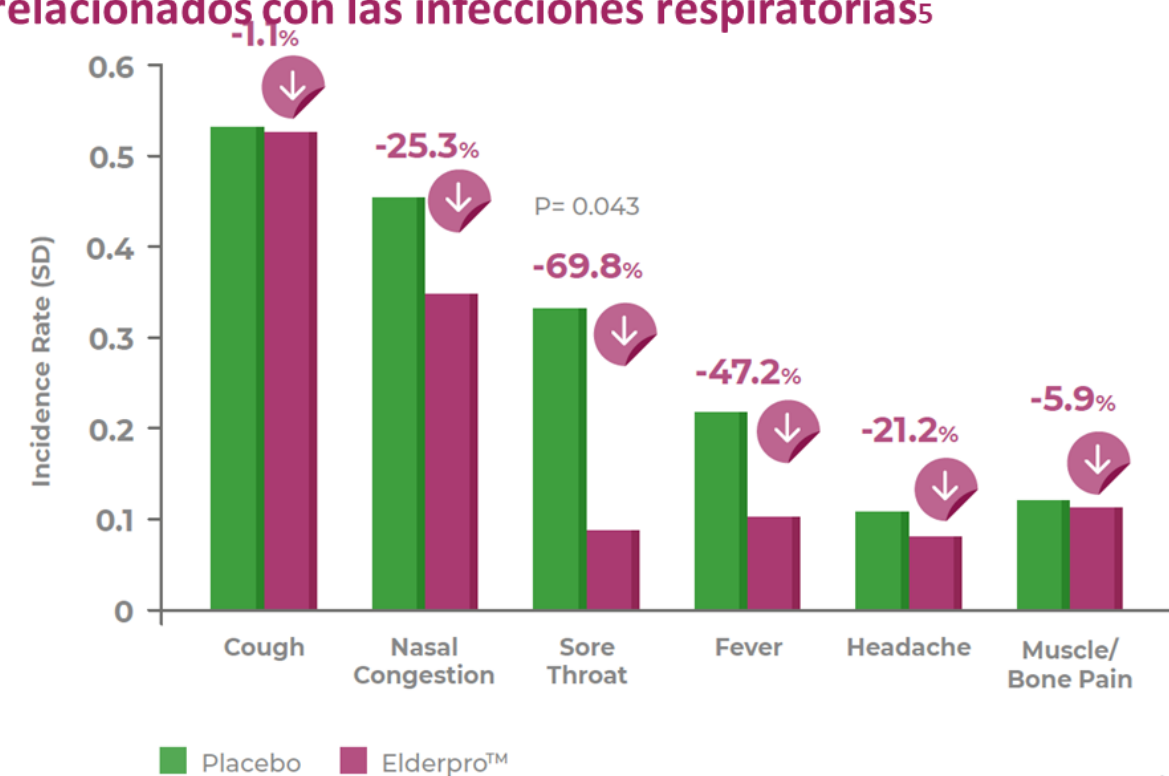
Sistema Inmunitario

Elderpro™ es un nuevo producto natural con Saúco fruto (Sambucus nigra L.) estandarizado al 0,15% de antocianósidos y Reishi (Ganoderma lucidum) estandarizado al 35% de polisacáridos.

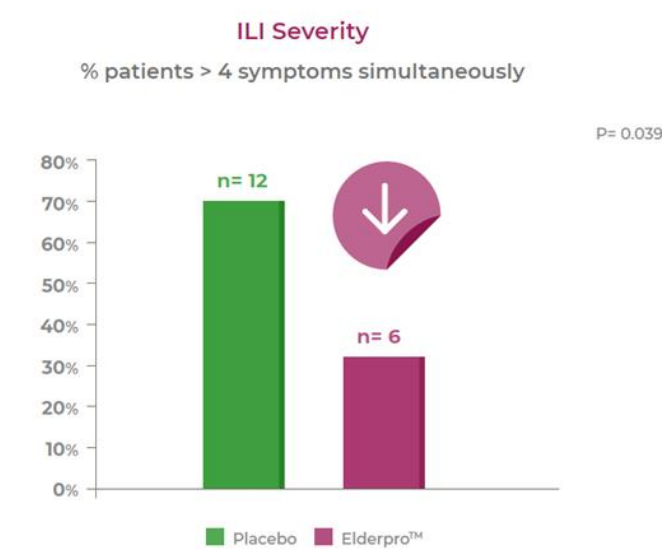
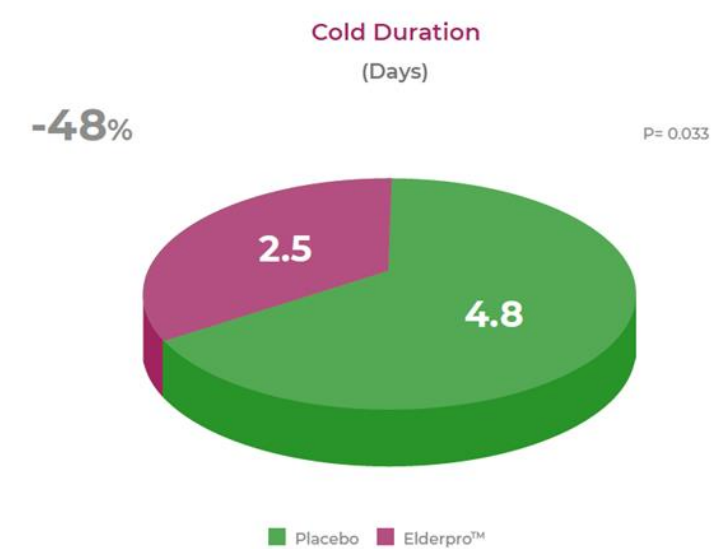
Tiene un efecto estimulante sobre el sistema inmunológico, **reduciendo la duración** y gravedad de la **infección respiratoria y previniéndola**.

Elderpro™ tiene estudio clínico con muy buenos resultados.

Elderpro™ redujo la incidencia de los principales síntomas relacionados con las infecciones respiratorias



Elderpro™ redujo la gravedad y la duración de los síntomas⁵



Extractos

Salud de la Mujer

Caronositol Fertility™
D-CHIRO-INOSITOL & MYO-INOSITOL

Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP)

Damilib
Improving Sexual Desire

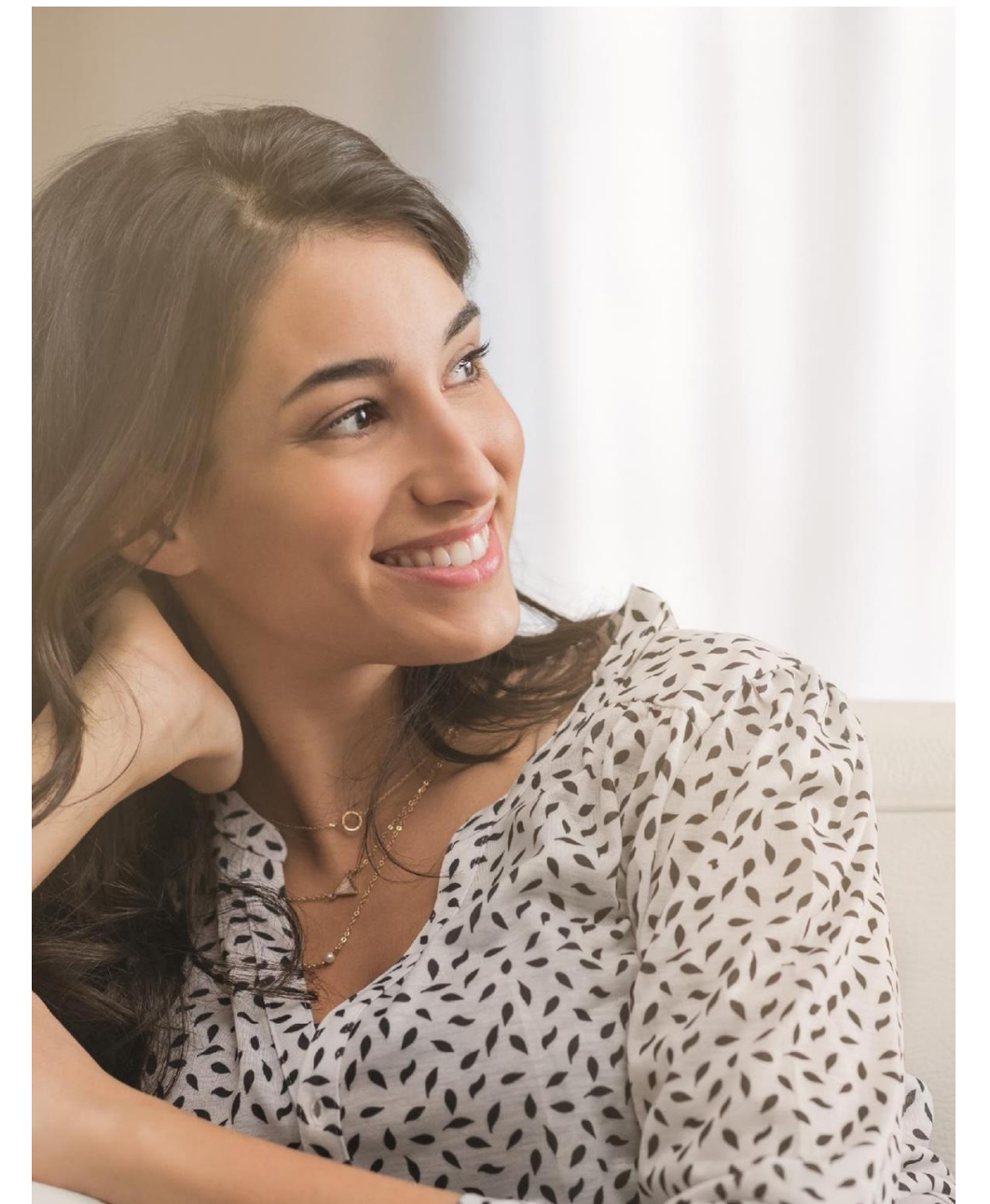
Disfunción sexual

 **LUPRENOL**
NATURAL INGREDIENT FOR MENOPAUSAL DISCOMFORT

Menopausia

 **Voluntas®**
Supporting breastfeeding

Galactagogos naturales



Extractos

Salud Infantil

Exxentia® Kids BREATH

Exxentia Kids Breath

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel respiratorio, por sus propiedades demulcentes y expectorantes

Exxentia® Kids DIGESTIVE

Exxentia Kids Digestive

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel digestivo, en situaciones de estreñimiento y cólicos

Exxentia® Kids SLEEP

Exxentia Kids Sleep

Ayuda a reducir la agitación nerviosa y favorece un descanso reparador

Preparados glicerinados

Exxentia® Kids

THE NEW LINE of
Biosearch Life extracts
focused on

children from
0 months
to 6 years



Extractos

Food & Beverage

Exxentia Food & Beverage aporta diferentes soluciones de extractos botánicos para la industria de bebidas y alimentos beneficiosos para la salud:

- ✓ Amplia gama de extractos botánicos y mezclas de extractos personalizados para la tranquilidad, energía, detox, belleza de la piel, control de peso y vitalidad del cabello.
- ✓ Fórmulas adaptadas a las tendencias actuales del mercado: origen vegetal, etiqueta limpia y "comer sano".

APLICACIONES



Bebidas listas para beber



Productos funcionales



Snacks saludables



Aditivos naturales





**BIOSEARCH
LIFE**

FY 2020

ESG





BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

- ✓ Política de responsabilidad social corporativa.
- ✓ Política de control y gestión de riesgos.
- ✓ Política de retribución de los Consejeros.
- ✓ Política de comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto.
- ✓ Procedimiento de selección de candidatos a Consejero.
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la Junta General y del Consejo de Administración.
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores.
- ✓ Reglamento de la Comisión de Auditoría, Control y Conflicto de intereses del Consejo de Administración.



POLÍTICA FISCAL

- ✓ Biosearch está adherida al **Código de Buenas Prácticas Tributarias** cuyo objetivo es aumentar la eficacia de los controles de la Administración Tributaria, llevando a cabo aquellas prácticas que conduzcan a la reducción de riesgos fiscales significativos.
- ✓ **Política fiscal interna** recoge la estrategia fiscal y el compromiso de cumplimiento, desarrollo e implantación de buenas prácticas tributarias para mantener una relación fluida con la Administración basada en la confianza mutua, la transparencia y la colaboración.

SOSTENIBILIDAD

Dos plantas con **CERTIFICACIÓN BIO**

Certifica la producción y etiquetado de los productos ecológicos en la planta industrial de probióticos de Granada y la planta de extractos de Talayuela.

Lucha contra el cambio climático

Medición de la huella de carbono con el fin de controlar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Certificado **Friend of the Sea**

Certifica el origen y gestión sostenible de productos marinos.

Control de la cadena de suministro

Auditoría de nuestros proveedores para garantizar buenas prácticas agrícolas, comercio justo y evitar el fraude.

Actividad sostenible

Exxentia desarrolla y fabrica productos vegetales, contribuyendo al mantenimiento de cultivos controlados.

Otros

- Gestión de residuos y reciclaje
- Recuperación de alcoholes
- Cumplimiento de la normativa ambiental en plantas de producción
- Eficiencia energética

Compliance

ÓRGANOS DE CUMPLIMIENTO

- Compliance Officer
- Comité de Cumplimiento y Control, y Gestión de Riesgos (CCyR)

TRANSPARENCIA

- Difusión interna, newsletters, y comunicados periódicos.
- Intranet corporativa con acceso directo al área de Compliance.
- Información trimestral al Consejo de Administración.

GESTIÓN

- Gestión directa del Canal Ético.
- Asignación presupuestaria del área independiente.
- Formación a empleados y equipo directivo.

POLÍTICAS

- Política anticorrupción y antisoborno.
- Política de homologación y validación de proveedores.
- Política para procesos de compras, validación y firmas corporativas.
- Política de seguridad de la información.
- Código interno de conducta.
- Welcome pack de empleados.
- Reglamento de Función de los órganos de Cumplimiento y Control, y Gestión de Riesgos (CCyR).



Calidad y seguridad como una prioridad

Certificaciones y registros

 <p>CERTIFICADO ISO 22000</p>	 <p>CERTIFICADO FSSC 22000</p>	 <p>CERTIFICADO FOS</p>	 <p>CEPAS K8 & LC40 REGISTRADAS EN CANADA</p>	 <p>CEPA LC40 REGISTRADA EN CHINA</p>
 <p>ACREDITACIÓN ISO 17025</p>	 <p>INSP US-FDA GMP-DIETARY FOOD Part 110&111</p>	 <p>CERTIFICADO SAE</p>	 <p>CERTIFICADO IFFO-RS</p>	 <p>INSP AEMPS GMP-API (ICH Q7)</p>
 <p>CERTIFICADO GMP FOOD Internat. Codex Alimentarius</p>	 <p>CERTIFICADO BIO (Extractos y Probióticos)</p>	 <p>CERTIFICADO HALAL</p>	 <p>CERTIFICADO KOSHER</p>	

Probióticos y extractos

Certificación BIO

CERTIFICACIÓN BIO

- ✓ De materias primas de proveedores seleccionados, sin pesticidas o OGMs (Organismos Genéticamente Modificados)
- ✓ Usando materias primas validadas ecológicamente
- ✓ Proceso de extracción conforme al **REGLAMENTO EUROPEO (CE) No 889/2008**



Pioneros en la certificación BIO de una cepa probiótica
En la planta de Granada se ha obtenido el Certificado de Conformidad con el Reglamento (CE) 834/2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos para el producto Hereditum Lc40 (bacteria probiótica).



En la planta de Talayuela se ha obtenido el Certificado como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, un primer paso para la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic/Ecológicos.

ADN

IMPLANTACIÓN DE IDENTIFICACIÓN GENÉTICA DE PLANTAS POR ADN

Biosearch Life implementa la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).

Con esta medida antifraude se garantiza la identidad de la materia prima de nuestros productos de origen botánico.

Se ha analizado ADN en un total de 124 lotes de plantas de 22 especies botánicas diferentes, entre ellas plantas para fabricaciones API y BIO. En todos los casos se confirma identidad botánica.





FY 2020

Conclusiones

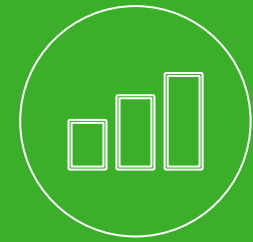


FY 2020

Conclusiones



Biosearch Life consolida su evolución positiva de crecimientos en el 2020 en un escenario completo y con objetivos ambiciosos para los próximos ejercicios.



CRECIMIENTO EN INGRESOS EN TODAS LAS CATEGORÍAS

- BIOSEARCH LIFE: 13,3%
- PROBIÓTICOS: 18,7%
- EXTRACTOS: 30,0%
- LÍPIDOS: 0,8%



CRECIMIENTO EN EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

+48,3% EBITDA



SANEADA ESTRUCTURA FINANCIERA CON FUERTE POSICIÓN DE EFECTIVO

+€5 Mn



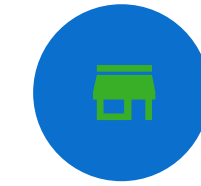
MANAGEMENT ALINEADO CON LA ESTRATEGIA Y CON EL FOCO EN TODOS LOS STAKEHOLDERS RELACIONADOS CON LA COMPAÑÍA



BIOSEARCH LIFE

Contáctanos

<http://www.biosearchlife.es/>



Contacto Relación con Inversores

Tel: (+34) 958 240 200

oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com

Biosearch Life

Camino de Purchil, 66

18004 Granada (España)

