



REIG  JOFRE

2020

RESULTADOS Cuarto Trimestre 2020

DISCLAIMER

Esta presentación no contiene material confidencial y puede incluir información pública de mercado que no haya sido objeto de verificación independiente por parte de Reig Jofre.

Esta información se da de forma resumida y no pretende ser completa. La información contenida en esta presentación no debe ser considerada como consejo o recomendación para inversores o inversores potenciales en relación con la tenencia, compra o venta de acciones de Reig Jofre y no tiene en consideración sus objetivos particulares de inversión, situación financiera o necesidades.

Esta presentación puede contener declaraciones de proyecciones a futuro incluyendo declaraciones con respecto a la intención de Reig Jofre, creencias y expectativas con respecto a negocios y operaciones, condiciones del mercado, resultados operativos y situación financiera, suficiencia de capital, disposiciones específicas y prácticas de gestión de riesgos. Los lectores no deben depositar una confianza indebida en estas declaraciones a futuro.

Reig Jofre no asume ninguna obligación de divulgar públicamente el resultado de la revisión de estas declaraciones prospectivas para reflejar el acontecimiento de eventos no anticipados. Si bien se ha empleado el debido cuidado en la preparación de la información de pronóstico, los resultados reales pueden variar materialmente de manera positiva o negativa. Previsiones y ejemplos hipotéticos están sujetos a incertidumbre y contingencias fuera del control de Reig Jofre.

Rendimientos pasados no aseguran rendimientos futuros.

TABLA DE CONTENIDOS

- 01. RESULTADOS 2020
- 02. EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO
- 03. CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE
- 04. COVID 19. IMPACTOS 2020
- 05. PERSPECTIVAS 2021
- 06. EVOLUCION ACCION RJF

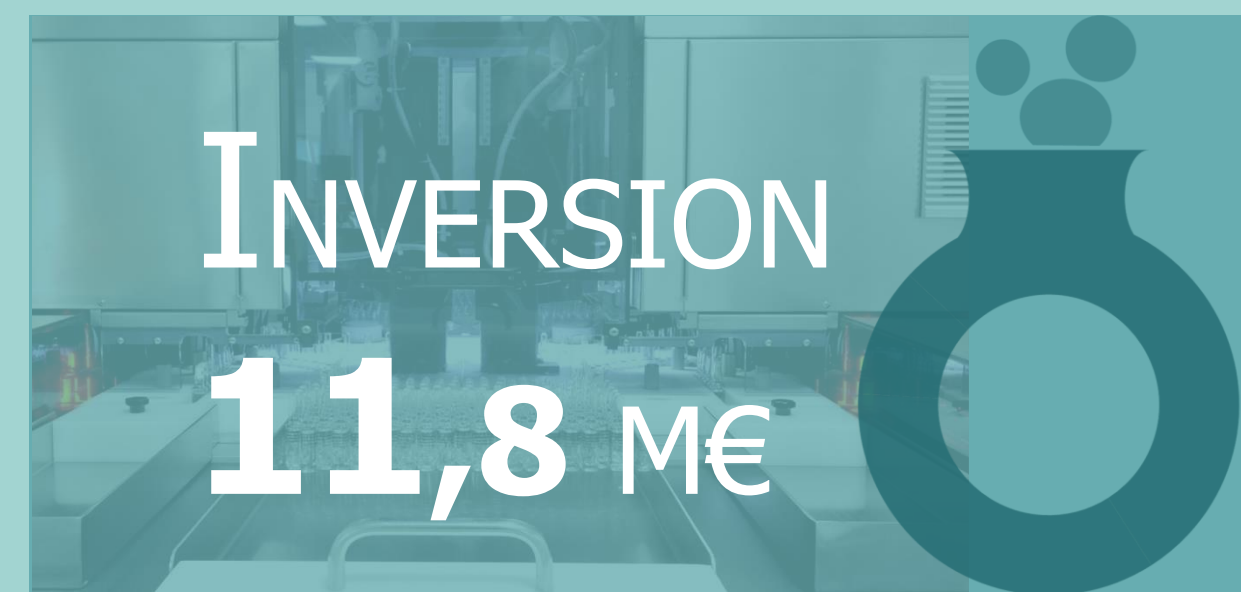
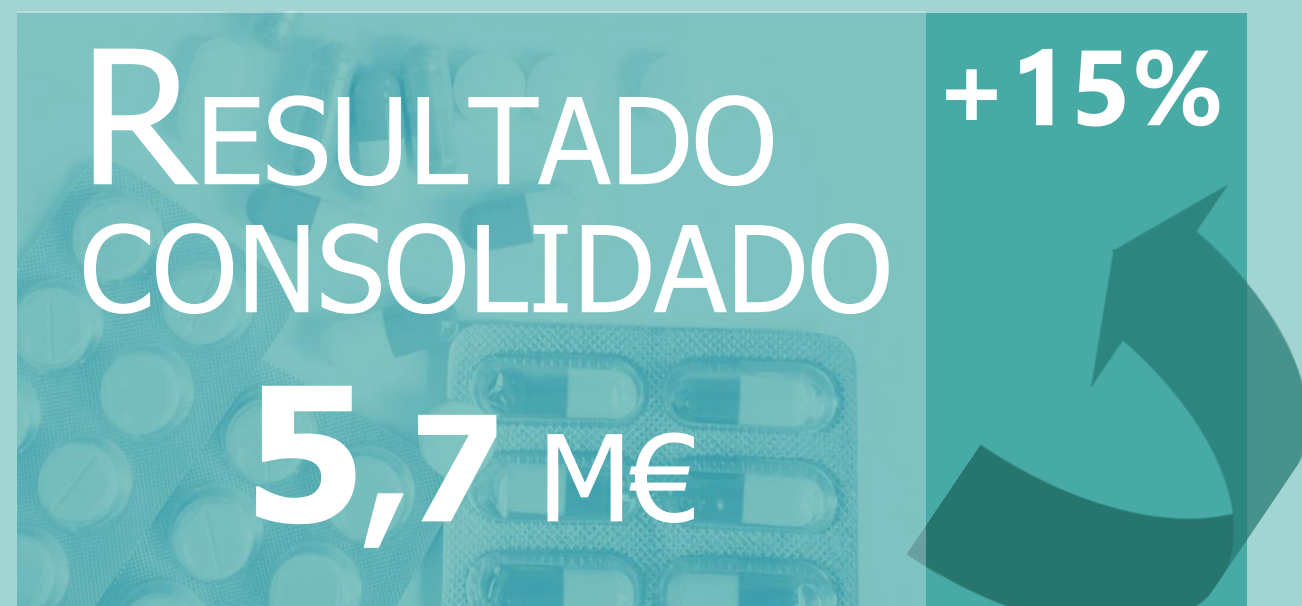


4Q 2020

RESULTADOS 2020

UNIDADES DE NEGOCIO

REIG JOFRE factura 230M€ en 2020, con un crecimiento del 15% en ventas y alcanza un resultado consolidado de 5,7M€



- El año cierra con una cifra de ventas de 230 M€, lo que representa un crecimiento del 15% impulsado por la incorporación del nuevo negocio Osteoarticular, y el consumo de medicamentos esenciales y algunas gamas OTC, vinculadas a las necesidades derivadas del Covid 19.
- En el trimestre, el 4Q 2020 aislado alcanza una facturación de 59,2 M€, un 11% superior al 4Q del año anterior. En este 4Q el EBITDA alcanza los 7,3 M€, en un nivel similar al cuarto trimestre de 2019.
- Las ventas de productos de receta siguen afectadas por la interrupción de la visita médica. Sin embargo, los medicamentos esenciales de uso hospitalario y las gamas de energía y desinfección siguen creciendo y compensando el efecto anterior.
- El EBITDA acumulado en el 4Q alcanza los 26,5 M€. El EBITDA ajustado por efectos extraordinarios aumenta un 21% respecto a 2019.
- El resultado consolidado del ejercicio alcanza los 5,7 M€, lo que supone un crecimiento del 15% respecto a 2019
- Las inversiones alcanzan el nivel previsto, y la nueva Planta de Inyectables en Barcelona mantiene su previsión de arrancar el 2Q 2021.
- El ratio Deuda/EBITDA se sitúa en 2,1 por debajo del nivel de cierre de 2019.

Ingresos por Business Unit

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



Antibióticos
Inyectables / Liofilizados

48%

111,7 M€
+12%

- La división de Pharmaceutical Technologies alcanza un crecimiento del 12% en 2020. Al impulso por la venta de medicamentos esenciales vinculados al Covid 19, especialmente en 2Q y 3Q, se añade la buena evolución de la demanda de productos inyectables, especialmente en el mercado internacional.
- La planta de Barcelona ha podido absorber los pedidos replanificados por necesidades de producción de medicamentos esenciales del primer semestre.
- También el aumento de capacidad de la nueva línea de fabricación de Antibióticos de la planta de Toledo ha permitido un crecimiento los ingresos, a pesar de la caída en la demanda global de antibióticos orales por la menor incidencia de otras infecciones.

SPECIALTY PHARMACARE



Dermatología
Osteoarticular
Salud de la mujer y otros

29%

66,1 M€
+28%

- La nueva cartera de Producto Osteoarticular adquirida en julio de 2019 alcanza los 29 M€ de ingresos dentro de esta división, y con su integración se han logrado importantes sinergias comerciales. Esto ha permitido lograr un crecimiento excepcional del 28% en el año.
- El resto de áreas de la división ha retrocedido un 2% respecto a 2019, debido a la disminución de visitas a médicos, lo que resulta en una menor expedición de nuevas recetas. Esto ha impactado sobre todo en el producto dermatológico, que también se ha visto afectado por la menor incidencia de infecciones de la piel por las medidas de distanciamiento.

CONSUMER HEALTHCARE



OTC
Control de peso
Energía
Estrés y sueño
Belleza

23%

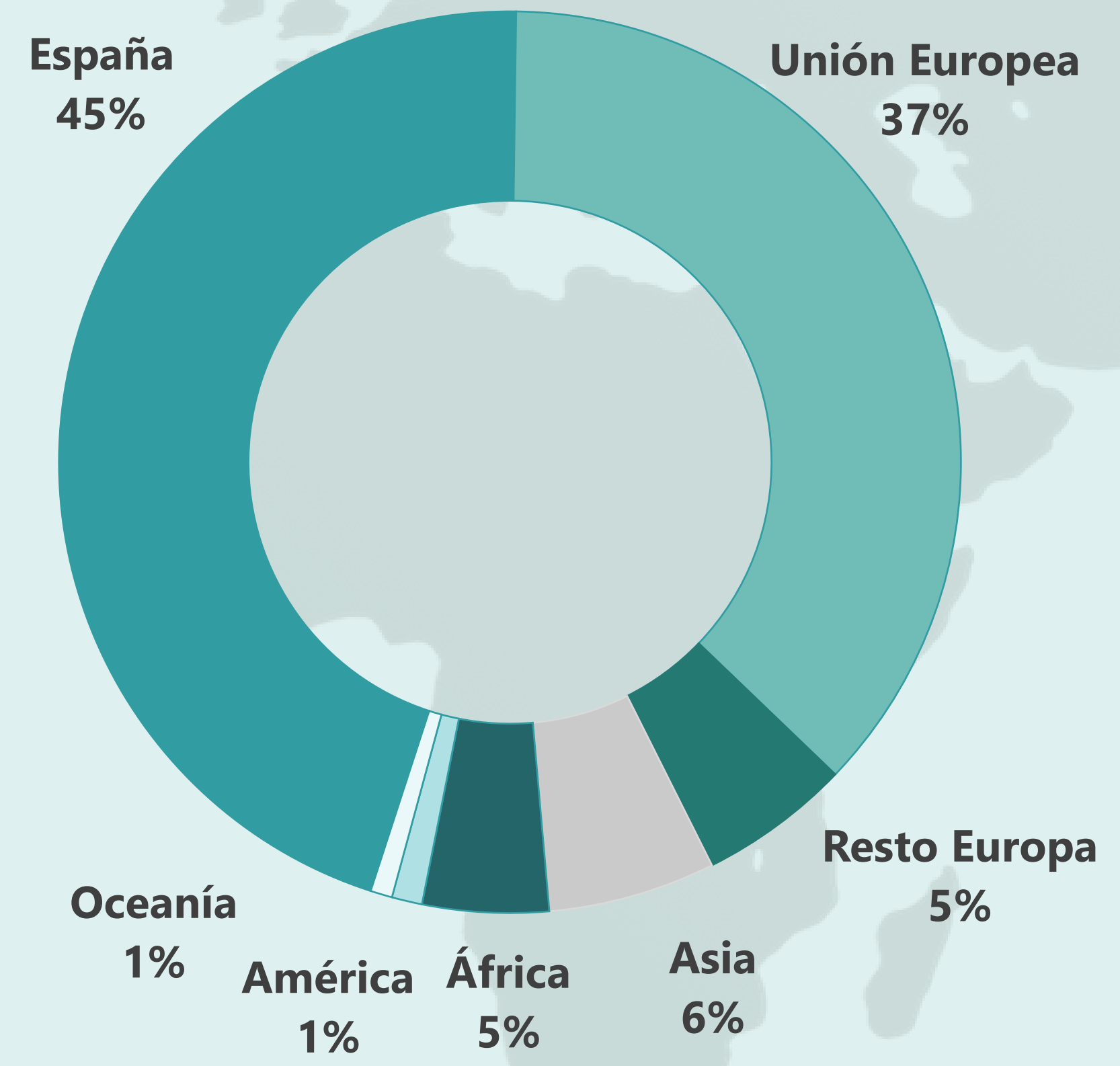
52,2 M€
+7%

- La gama OTC ha logrado un crecimiento del 10% anual, centrado en el crecimiento de venta de productos desinfectantes, Alcoholes y Clorehixidinas especialmente, tanto en venta hospitalaria como en venta en farmacia. Se registraron en 2Q y 3Q especialmente crecimientos pronunciados.
- La Línea FORTE PHARMA de Complementos Alimenticios alcanza ventas de 42 M€ en el año, y consigue un notable crecimiento del 6%. Las gamas FORTE PHARMA de Vitaminas, Jaleas y fortalecimiento del Sistema Inmune se han convertido este año en las principales áreas de crecimiento en Francia y otros países europeos, mientras que el control de peso retrocede un 8% respecto al año anterior.

Ventas por Área Geográfica



* Ventas fuera de España



- El mercado español crece un 15% por el efecto del nuevo negocio Osteoarticular y la mayor venta de medicamentos esenciales.
- El resto de mercados europeos crece un 8%, destacando el crecimiento de la gama Osteoarticular por el desarrollo en nuevos países y la demanda de medicamentos esenciales procedente de estos países.
- Los ingresos en el Resto del Mundo se incrementan un 44%, lo que permite consolidar la estrategia de desarrollo internacional, especialmente en Asia y África.

El peso del CDMO (desarrollo y fabricación por contrato) en la venta disminuye respecto al 18% del año anterior, por requerimientos de abastecimiento prioritario del mercado nacional y por la necesidad de dedicar mayor capacidad al producto propio. La puesta en marcha de la nueva capacidad en 2021 impactará en el crecimiento de esta actividad.





4Q 2020

CUENTA DE RESULTADOS BALANCE

Cuenta de Resultados

4Q 2020

| miles euros | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
|--|----------------|----------------|
| Importe neto de la cifra de negocios | 230.079 | 200.207 |
| Aprovisionamientos | -92.128 | -75.426 |
| Var. exist. productos terminados y en curso | 2.369 | 1.515 |
| Margen Bruto | 140.320 | 126.296 |
| Trabajos realizados para el inmovilizado | 3.680 | 5.625 |
| Otros ingresos de explotación | 996 | 94 |
| Gastos de Personal | -66.434 | -57.132 |
| Otros gastos de explotación | -52.013 | -55.192 |
| EBITDA | 26.549 | 19.691 |
| Amortización del inmovilizado | -16.983 | -13.148 |
| Imputación de subvenciones | 23 | 23 |
| Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado | -361 | -243 |
| Resultado de explotación | 9.227 | 6.323 |
| Gastos financieros | -990 | -1.048 |
| Otro Resultado Financiero | -1.900 | -85 |
| Resultado financiero | -2.890 | -1.133 |
| Rtdo. entidades valor. método participación | 88 | 113 |
| Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas | 6.425 | 5.303 |
| Gasto por impuesto sobre las ganancias | -760 | -364 |
| Resultado consolidado del ejercicio | 5.664 | 4.939 |
| Adjusted EBITDA | 26.549 | 22.020 |

Ajustes: en 2019 se incurrió en gastos excepcionales por la compra del negocio osteoarticular por 2,3M€

Evolución

- El 15% de crecimiento en ventas se alcanza impulsado por los ingresos del nuevo negocio Osteoarticular, a pesar de los efectos Covid 19 que han frenado el crecimiento en algunas áreas de negocio.
- El margen bruto se consolida entorno al 60% de las ventas, desde el 62% del año anterior, en buena medida por el mayor peso de la venta de medicamentos esenciales vinculados al Covid.
- Disminuye la activación del I+D (trabajos realizados para el inmovilizado) por el retraso de algún proyecto, que no afectará sin embargo a la estrategia de desarrollo a medio plazo.
- Los Gastos de Personal crecen un 16%, siendo el principal motivo el coste asociado a la red comercial del nuevo negocio adquirido y la contratación de personal técnico para la nueva planta en Barcelona.
- Los otros gastos de explotación disminuyen un 6%. La principal causa es la bajada de los gastos comerciales y de marketing por las restricciones para realizar algunas actividades de promoción, así como el efecto de gastos de transacción extraordinarios en 2019 por la compra del negocio osteoarticular.
- El Resultado antes de impuestos alcanza los 6,4M€, y crece un 21% respecto al año 2019.
- El EBITDA alcanza los 26,5 M€, y se sitúa en un 11% sobre venta. Si ajustamos el EBITDA de 2019 a los efectos extraordinarios, el crecimiento de este indicador se sitúa en el 21%.

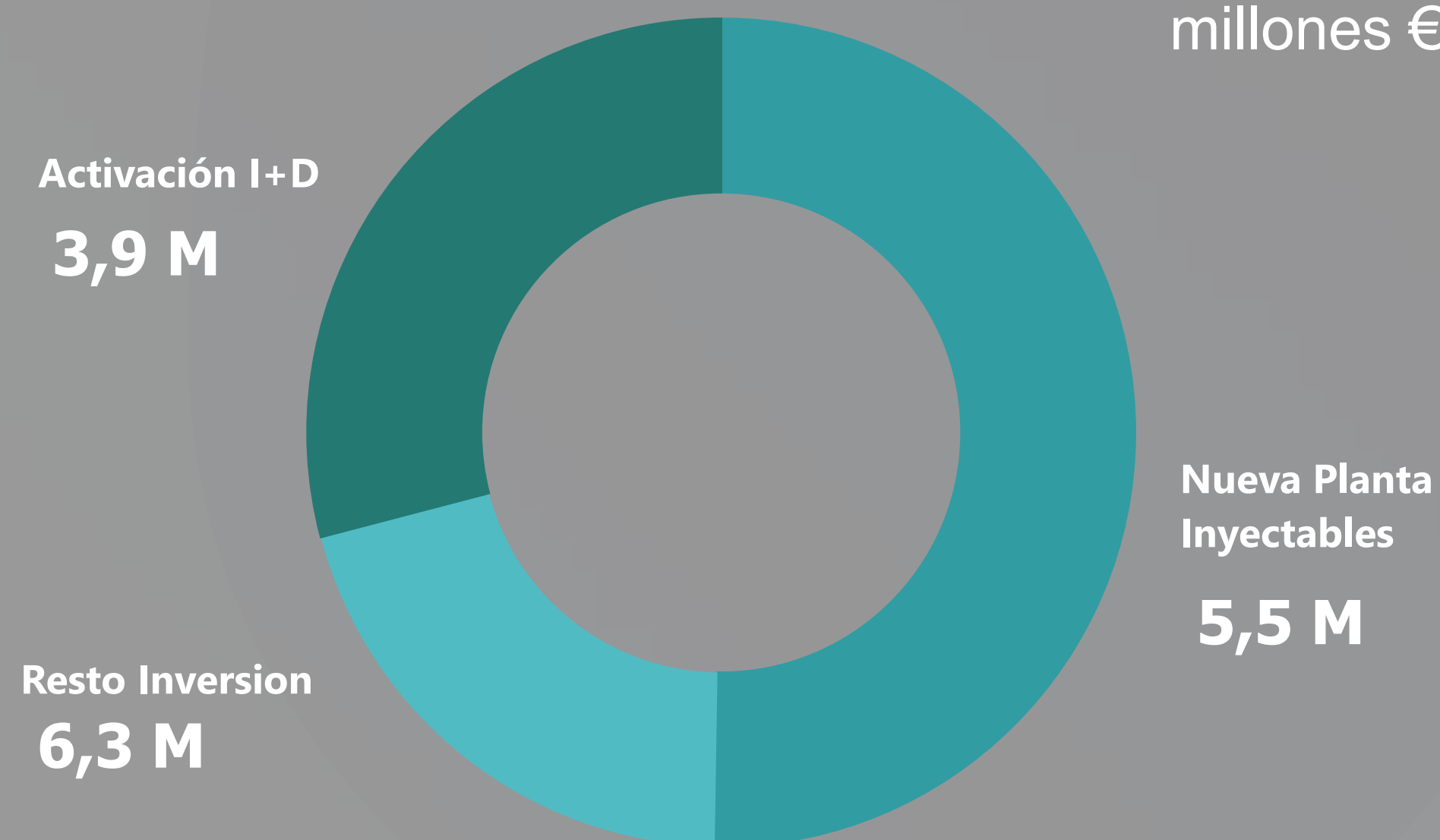
Balance

4Q 2020

| miles euros | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
|--|----------------|----------------|
| ACTIVO | | |
| Fondo de comercio | 29.972 | 29.730 |
| Otros activos intangibles | 82.832 | 85.879 |
| Inmovilizado material | 85.284 | 83.917 |
| Inversiones contab. método Participación | 1.308 | 1.220 |
| Instrumentos de patrimonio valor razonable | 1.214 | 1.204 |
| Otros activos financieros no corrientes | 938 | 658 |
| Activos por impuestos diferidos | 14.876 | 14.585 |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 216.424 | 217.193 |
| Existencias | 40.450 | 38.353 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 42.621 | 40.542 |
| Activos por impuestos corrientes | 4.616 | 4.144 |
| Otros activos financieros corrientes | 801 | 924 |
| Otros activos corrientes | 648 | 2.288 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 11.590 | 10.171 |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 100.727 | 96.422 |
| TOTAL ACTIVO | 317.150 | 313.615 |

INVERSION 2020

15,8
millones €



- Las inversiones en capacidad industrial y tecnología por un total de 11,8 M€ corresponden esencialmente a la nueva Planta de Inyectables de Barcelona (5,5 M€), y a mejoras tecnológicas y renovación de maquinaria en las actuales Plantas de Toledo, Barcelona y Malmö.
- El activo corriente aumenta, por el efecto de crecimiento de los ingresos. El working capital operativo de la sociedad se sitúa en el 19% de la venta (70 días de venta), mejorando el cierre del ejercicio anterior, en que este ratio fue del 24%. La tesorería también mejora los niveles del año anterior.

Balance

4Q 2020

| miles euros | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
|---|----------------|----------------|
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | |
| TOTAL PATRIMONIO NETO | 184.478 | 178.138 |
| Subvenciones | 2.439 | 1.729 |
| Provisiones | 287 | 897 |
| Pasivos financieros entidades de crédito | 26.930 | 8.893 |
| Pasivos financieros por arrendamientos | 15.865 | 33.603 |
| Otros pasivos financieros | 6.025 | 5.681 |
| Pasivo por impuestos diferidos | 3.318 | 3.103 |
| Otros pasivos no corrientes | 0 | 13.000 |
| TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES | 54.863 | 66.907 |
| Provisiones | 25 | 83 |
| Pasivos financieros entidades de crédito | 9.210 | 6.518 |
| Pasivos financieros por arrendamientos | 5.021 | 7.582 |
| Otros pasivos financieros | 3.684 | 542 |
| Pasivos por contratos con clientes | 1.429 | 0 |
| Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar | 40.608 | 36.241 |
| Pasivos por impuestos corrientes | 2.713 | 2.508 |
| Otros pasivos corrientes | 15.120 | 15.098 |
| TOTAL PASIVOS CORRIENTES | 77.809 | 68.571 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | 317.150 | 313.615 |

- El pasivo no corriente se reduce notablemente por los pagos aplazados en la compra del negocio osteoarticular y que han pasado ya a ser pasivos corrientes. A 31/12 Otros pasivos corrientes incluye 15 M€ por pago aplazado al vendedor.
- Crecen los acreedores comerciales debido al incremento del volumen de compra derivado del crecimiento de ingresos.

DEUDA FINANCIERA NETA

cierre 2020 **55,1** millones €

cierre 2019 **52,6** millones €

Deuda | EBITDA

cierre 2020 **2,1**

cierre 2019 **2,7**

DEUDA FINANCIERA

66,7M

DEUDA ARRENDAMIENTOS APLICACION NIIF 16

DEUDA ENTIDADES CREDITO Y OTROS

10,4M

56,3M

- La deuda financiera neta crece 2,5M€ respecto al cierre de 2019, debido principalmente a la financiación de la nueva planta de fabricación de inyectables y a la deuda asociada a la compra del negocio osteoarticular.
- El crecimiento del EBITDA sitúa el ratio Deuda/EBITDA en 2,1 significativamente por debajo del 2,7 de cierre de 2019.



4Q 2020

COVID 19 IMPACTOS EN 2020

COVID 19 | IMPACTOS EN 2020

El conjunto de impactos en 2020 derivados del Covid 19 resulta en una ligera caída de las ventas sobre todo por el efecto de la reducción de la visita médica y la disminución del consumo de antibióticos orales. Sin embargo, gracias a la integración de nuevos productos, la venta de medicamentos esenciales y el crecimiento internacional se consigue crecer en ingresos y resultados en 2020.

INCREMENTO DE LOS INGRESOS POR MAYOR DEMANDA EN LOS HOSPITALES E INCREMENTO EN ALGUNAS GAMAS DE CONSUMER HEALTHCARE



TECNOLOGIAS FARMACEUTICAS

Crece, especialmente en 2Q y 3Q la demanda de medicamentos esenciales de uso hospitalario en UCI para pacientes intubados, sobre todo sedantes, analgésicos y relajantes musculares, tanto en el mercado español como en otros países europeos.

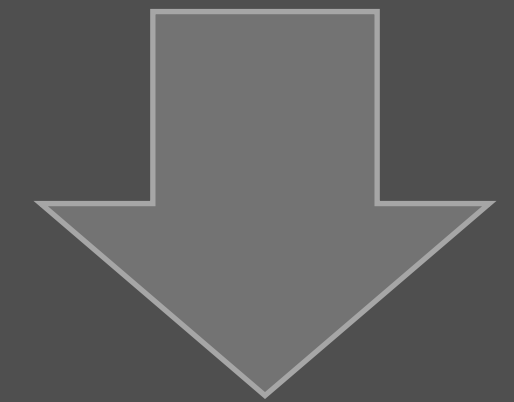


CONSUMER HEALTHCARE

Aumenta la demanda de productos OTC de desinfección, en especial Alcoholes y Clorehixidinas, que se distribuyen a través del canal hospitalario y de farmacias.

Dentro de los Complementos Alimenticios de la marca Forté Pharma, las gamas de Vitaminas, Jaleas y fortalecimiento del Sistema Inmune superan el 40% de crecimiento en ventas, con especial impacto en Francia y Benelux

DESCENSO DE LA DEMANDA POR LOS EFECTOS DERIVADOS DE LAS MEDIDAS DE PREVENCION COVID 19



TECNOLOGIAS FARMACEUTICAS

Las medidas de distanciamiento para la prevención del Covid 19 han resultado en una menor incidencia de otras infecciones bacterianas y víricas estacionales, provocando una significativa reducción en el consumo de antibióticos orales.



SPECIALTY PHARMACARE

La bajada de las visitas a médicos ha afectado a los ingresos en el porfolio de productos de receta médica. Además, las medidas de distanciamiento han propiciado una menor incidencia de infecciones en el ámbito dermatológico, que ha visto reducidas sus ventas.



CONSUMER HEALTHCARE

Algunas gamas de producto de FORTE PHARMA, como el control de peso, han bajado en ventas respecto al año anterior.



4Q 2020

PERSPECTIVAS 2021

CAPACIDAD TECNOLOGICA E INDUSTRIAL, POTENCIAL DE FABRICACION DE VACUNAS INYECTABLES

REIG JOFRE inició la construcción de su nueva planta de inyectables en Barcelona en 2018. Esta instalación tecnológicamente puntera, ha representado una inversión de más de 30M€ y entrará en funcionamiento en el segundo trimestre de 2021. Su utilización a máxima capacidad estaba prevista en un plazo de 3-4 años. Tanto los proyectos de fabricación para terceros como de fabricación de producto propio para acompañar un ambicioso plan de expansión internacional han avanzado en paralelo a la construcción de esta capacidad industrial.

La evolución de la pandemia y de los múltiples proyectos de desarrollo de vacunas para el COVID 19 han propiciado la oportunidad de que esta capacidad de producción pueda destinarse, en parte, a la fabricación de dicha vacuna en el formato de viales multidosis que en el despliegue de emergencia de este fármaco se ha elegido mayoritariamente por los desarrolladores.

Tras explorar esta posibilidad con diversos desarrolladores de candidatas a vacuna, en Diciembre de 2020 se anunció el acuerdo que Reig Jofre había alcanzado con Janssen Pharmaceutical Companies de Johnson & Johnson (Janssen), para la transferencia tecnológica de la producción de su candidata a vacuna COVID-19. Se está ya en una fase avanzada de este proceso de Transferencia Tecnológica que, una vez finalizado, pondrá a REIG JOFRE en capacidad para fabricar este producto, una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias necesarias.

Reig Jofre ha realizado adaptaciones en la nueva planta y las líneas de dosificado para ajustarlas a los requerimientos de fabricación de la candidata a vacuna y también a los niveles de bioseguridad requeridos por este tipo de producto.



Perspectivas 2021

Tras el cierre del año 2020 con un crecimiento de ventas del 15%, esperamos que los aumentos de capacidad previstos en 2021 puedan aportar un crecimiento adicional relevante de la cifra de negocio. El desarrollo de la demanda internacional de nuestros productos y la potencial fabricación del candidato a vacuna contra el Covid 19 de Janssen Pharmaceuticals serán las palancas clave de la evolución de los ingresos en 2021.

En la División de **TECNOLOGIAS FARMACEUTICAS** (48% de los ingresos) se puede todavía generar una demanda elevada de medicamentos esenciales vinculados al Covid 19 en el primer semestre. La nueva línea de productos estériles de la Planta de Toledo continuará con niveles de ocupación elevados y la nueva Planta de Productos Inyectables de Barcelona, permitirá triplicar la capacidad actual de fabricación de estos productos. La eventual fabricación de la vacuna Covid 19 permitiría a esta nueva planta, de avanzada tecnología, alcanzar ya en 2021 un nivel de ocupación de plena capacidad.

La División de **SPECIALTY PHARMACARE** (29% de los ingresos) ha visto impactados sus ingresos por la reducción de las visitas a médicos por parte de los pacientes, lo que afecta al número de nuevas recetas emitidas. Se espera que durante los primeros meses de 2021 persistirá este efecto, por lo que los crecimientos se basarán en el desarrollo de nuevos mercados internacionales con la gama de dermatología y la nueva cartera de producto osteoarticular adquirida en 2019.

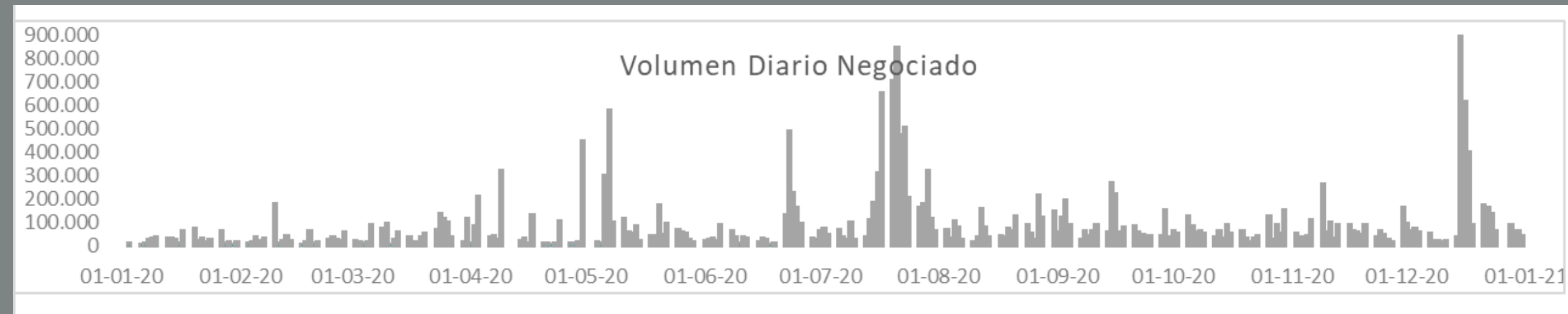
En **CONSUMER HEALTHCARE** (23% de los ingresos) se espera que el área de complementos alimenticios, con nuestra marca FORTE PHARMA, siga con el buen comportamiento en sus gamas de vitaminas, jaleas y probióticos, muy implantadas en Francia, Benelux, y en muy buena progresión en España. Otras gamas, como el control de peso, puede seguir en un nivel de demanda similar al año 2020. Se espera un crecimiento moderado de los ingresos gracias también al desarrollo internacional de esta división.



4Q 2020

EVOLUCION DE LA ACCION RJF

Evolución Acción RJF vs Ibex & Small Cap



REIG JOFRE 2020

El 23 de Octubre comenzaron a cotizar las nuevas 739.822 acciones emitidas (1% incremento nº acciones) en el proceso de ejecución del scrip dividend aprobado por la Junta General de Accionistas el 23 de julio de 2020. El 3% del capital optó por la opción de cobro en efectivo del dividendo, percibiendo 3,90 céntimos de euro por acción.

En 2020 se ha producido un incremento notable del volumen de títulos negociado, multiplicándose por cinco el volumen medio diario del año anterior.

El capital de Reig Jofre queda representado por 76.802.279 acciones, siendo los principales accionistas y sus participaciones a 31 de diciembre :

| Accionista | % capital |
|---------------------------------------|-----------|
| REIG JOFRE INVESTMENTS SL | 62,71% |
| KAIZAHARRA CORPORACION EMPRESARIAL SL | 10,05% |
| ONCHENA, S.L. | 5,83% |

ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

ÚLTIMAS NOTICIAS

www.reigjofre.com/es/noticias

CENTRO DE SUSCRIPCIÓN

<http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion>



REIG  JOFRE
2020

Gracias

Av. de les Flors
08970 Sant Joan Despi Barcelona, Spain
T. +34 93 480 67 10
www.reigjofre.com

[Relación con Inversores](mailto:investors@reigjofre.com)
investors@reigjofre.com