

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, eDreams ODIGEO, S.A. (la “**Sociedad**”), remite a continuación una nota de prensa informando sobre la evolución de su negocio, que durante el mes de junio de 2021 alcanzó un umbral importante al haber superado los niveles de reservas previos a la pandemia del coronavirus.

Madrid, 5 de julio de 2021

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO supera el nivel de reservas previo a la pandemia y suma 200.000 nuevos suscriptores Prime

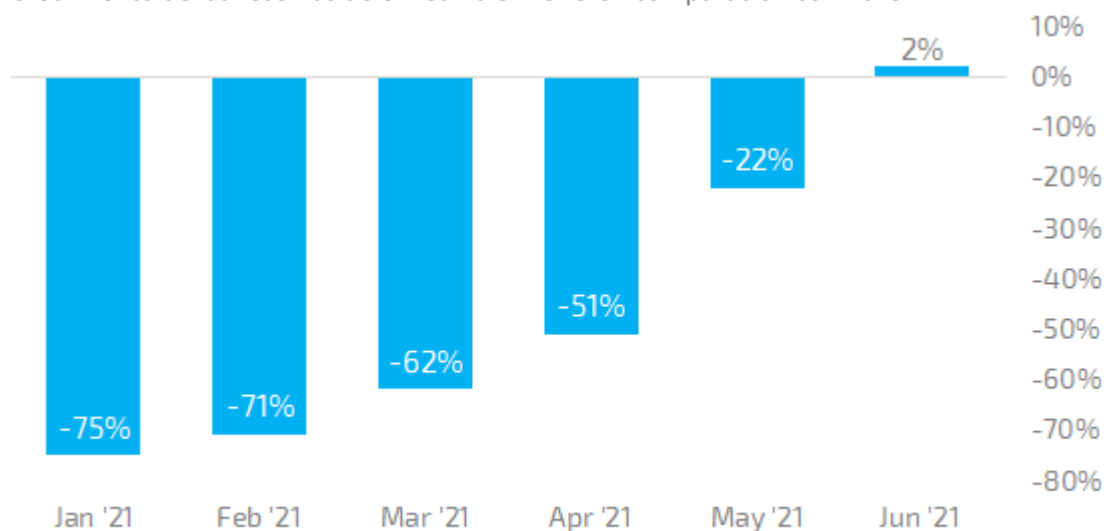
- La compañía, el segundo mayor distribuidor de vuelos del mundo, alcanzó en junio tasas de crecimiento interanuales positivas en sus reservas en comparación con los niveles anteriores a la COVID-19
- Prime, el programa de suscripción pionero en el mundo de los viajes, acumula más de 1,2 millones de miembros en todo el mundo después de crecer en más 150.000 suscriptores solo en el mes de junio

Barcelona, 5 de julio de 2021. - eDreams ODIGEO, la compañía de viajes online más grande de Europa y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico, ha anunciado hoy que ha alcanzado un umbral importante durante el mes de junio al haber superado los niveles de reservas previos a la pandemia del coronavirus.

Los niveles de reservas de la compañía durante el último trimestre han mostrado mejoras continuas. La evolución positiva del negocio se ha visto impulsada por un mercado de viajes en crecimiento, junto con un posicionamiento estratégico mejorado de la empresa y una mayor ventaja competitiva. La propuesta única que ofrece la compañía a sus clientes, en combinación con una creciente demanda de viajes de placer a medida que se vacuna a más gente y se alivian las restricciones, está permitiendo que la agencia de viajes online atraiga a más viajeros y capture cuota de mercado de sus competidores. Si bien las reservas en abril fueron de -51% en comparación con el mismo período en 2019, el mes de mayo ya reveló fuertes mejoras, con niveles que alcanzaron una actividad de -22% en comparación con la situación prepandémica. En junio, las reservas mejoraron todavía más para superar los niveles previos a la COVID-19, con una tasa positiva de crecimiento medio de un dígito.

El comercio sigue recuperándose

Crecimiento de las reservas de eDreams ODIGEO en comparación con 2019



El valor medio de la cesta de compra sigue estando un 29% por debajo de los niveles de 2019, a pesar de que los niveles de reservas se han recuperado rápidamente y se encuentran en este momento por encima de los indicadores anteriores a la COVID-19. Debido a las restricciones y a la incertidumbre,

existe una gran cantidad de consumidores reservando viajes de corta distancia, con menos pasajeros por reserva y, por tanto, un valor de reserva más bajo. Si bien las perspectivas a largo plazo para los viajes de ocio son muy sólidas, en los próximos meses puede haber cierta volatilidad. Está claro que la pandemia no ha afectado al deseo de viajar por placer. Sin embargo, las restricciones gubernamentales continúan cambiando y los patrones de estacionalidad habituales se están dejando atrás. La Compañía espera un periodo de transición continuo a medida que aumentan las tasas de vacunación, la posible aparición de variantes del coronavirus y la evolución de las restricciones gubernamentales.

eDreams ODIGEO sigue superando a la industria

A lo largo de la pandemia, eDreams ODIGEO ha superado sistemáticamente a la industria aérea, lo que destaca la fortaleza y adaptabilidad de su modelo de negocio. La compañía sigue registrando un fuerte crecimiento en su cuota de mercado frente a las reservas directas con proveedores, debido a la calidad del contenido que proporciona y a su oferta, más completa, flexible y enfocada en los viajes de placer.

Durante el año fiscal 2021, el rendimiento general de eDreams ODIGEO fue, de media, 13 puntos porcentuales superior al de IATA en Europa. Según las últimas cifras disponibles, correspondientes a los meses de marzo y abril, el rendimiento superior de la compañía frente a los proveedores directos creció todavía más hasta los 21 y los 31 puntos porcentuales, respectivamente.

eDreams ODIGEO, por delante de la industria aérea

REGIÓN	Q1	Q2	Q3	Q4	Marzo 2021	Abril 2021
Total eDO	(87) %	(62) %	(65) %	(70) %	(62) %	(-51) %
IATA Europa	(97) %	(77) %	(79) %	(81) %	(83) %	(-82) %
eDO vs IATA	9ppt	15ppt	14ppt	11ppt	21ppt	31pp

Una propuesta inigualable en un mercado en crecimiento

eDreams ODIGEO ha empleado el período marcado por la pandemia para mejorar su posicionamiento estratégico y potenciar los productos y servicios innovadores que ofrece a los consumidores en los 45 mercados en los que opera a nivel mundial. Así lo demuestra Prime, el primer programa de suscripción del mundo de los viajes, cuyo desempeño fue sobresaliente a pesar de las condiciones desafiantes del mercado.

Después del gran hito anunciado a finales de mayo, cuando el programa alcanzó el millón de suscriptores, el número de miembros Prime ha seguido creciendo con fuerza. Solo en el último mes, el programa ha sumado 150.000 nuevos suscriptores, lo que eleva el total a 1,2 millones en junio.

La compañía está fortaleciendo su posicionamiento estratégico en un contexto de recuperación y crecimiento del mercado de los viajes. Tras el éxito y la aceleración de los programas de vacunación en los principales mercados en los que opera eDreams ODIGEO, la confianza del consumidor se está recuperando a buen ritmo. Como resultado, la demanda de viajes que se acumuló durante la pandemia está traducándose ahora en reservas para viajar, lo que está llevando a la empresa a

observar mejoras significativas en sus operaciones interanuales, posicionándose incluso por encima de los niveles previos a la pandemia de junio de 2019.

Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO, ha afirmado que *“Durante la pandemia, hemos tenido la certeza de que la disminución de la demanda de viajes de placer fue estrictamente temporal y que el deseo de viajar nunca desapareció, lo que ha llevado a que existan niveles significativos de demanda acumulada. Nuestra actualización comercial de hoy demuestra que esta demanda está floreciendo con fuerza y que estamos logrando capturarla con éxito tras haber fortalecido todavía más nuestro posicionamiento estratégico y la propuesta única que ofrecemos a nuestros clientes durante los últimos meses. Como era de esperar, la aceleración de los programas de vacunación en todo el mundo está impulsando la confianza de los viajeros. Los consumidores están regresando al mercado y están eligiendo nuestras marcas para hacerlo, y un número cada vez mayor de viajeros se está comprometiendo a mantener una relación a largo plazo con nosotros como suscriptores de nuestro exclusivo programa Prime”.*

“Siempre hemos dicho que saldríamos fortalecidos de esta crisis y estamos cumpliendo esta promesa. Nuestro rendimiento superior, con un desempeño tan alentador, demuestra que nos encontramos en una posición óptima para ser los ganadores de la época post-coronavirus. Creo firmemente que, como compañía digital enfocada en los viajes de ocio, estamos en el lugar ideal para seguir avanzando a medida que las restricciones se alivian todavía más y las personas redescubren el placer de viajar en los próximos años”.

-FIN-

Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas de comercio electrónico de Europa. A través de sus cuatro marcas líderes de agencias de viajes online - eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink- y el motor de metabúsqueda Liligo, atiende a más de 17 millones de clientes cada año en 45 países. Cotizada en la Bolsa de Valores española, eDreams ODIGEO trabaja con más de 650 aerolíneas. La compañía ofrece las mejores ofertas en vuelos regulares, aerolíneas de bajo coste, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes vacacionales y seguros de viaje. para hacer que los viajes sean más fáciles, más accesibles y de mejor valor para los consumidores de todo el mundo.

Oficina de prensa eDreams ODIGEO

mcastellana@tinkle.es +34 679 983 310 // apereira@tinkle.es +34 663 21 04 95

irubio@tinkle.es +34 620 915 756 // aviladot@tinkle.es +34 647 938 758