



AMREST HOLDINGS, SE (“**AmRest**” o la “**Sociedad**”), en cumplimiento de lo previsto en el artículo 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, hace público el siguiente comunicado de

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

SOBRE RESULTADOS DE VENTAS PRELIMINARES DEL T3 2020

AmRest ofrece una actualización de negocio sobre las ventas preliminares del tercer trimestre, las tendencias de ventas comparables y la situación de los restaurantes abiertos.

Durante el tercer trimestre de 2020, el porcentaje de restaurantes reabiertos, así como las tendencias positivas de la cifra de negocios con respecto a la recuperación de las ventas, han continuado a un ritmo sostenido a lo largo de los tres meses. A finales del tercer trimestre, el 98 % de la base de establecimientos había reabierto y estaba plenamente operativa. Además, vuelve a haber afluencia de clientes en el canal de comidas dentro del establecimiento, que ha logrado aumentar significativamente su proporción del negocio total con respecto al trimestre anterior. Como resultado, las ventas preliminares de la Sociedad en el respectivo periodo ascendieron a 441,4 millones de EUR, lo que supone una disminución del 12,6 % en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, mientras que las ventas intertrimestrales mejoraron un 62,2 % con respecto a los niveles del T2 de 2020 y un 7,2 % en comparación con la cifra del T1 de 2020.

De acuerdo con las ventas en los mismos establecimientos, excluyendo el cambio de divisas y con ajustes por los establecimientos cerrados temporalmente, el índice alcanzó el 86,6 % en el T3 de 2020, en comparación con el 91,1 % en el T1 de 2020 y el 67,8 % en el T2 de 2020.

Las ventas preliminares de la división CEE ascendieron a 198,5 millones de EUR en el T3 de 2020, y fueron un 9,1 % inferiores en comparación con el T3 de 2019 y un 48,6 % superiores con respecto al trimestre anterior (T2 2020).

El segmento ruso generó unos ingresos de 42,8 millones de EUR en el T3 de 2020, un 22,2 % menos que en el periodo correspondiente de 2019 y un 91,8 % más que en el T2 de 2020.

Las ventas en la división de Europa Occidental en el T3 de 2020 ascendieron a 167,2 millones de EUR, y fueron un 16,2 % inferiores con respecto al T3 de 2019 y un 80,9 % superiores en comparación con el trimestre anterior.

En China, las ventas alcanzaron los 24,7 millones de EUR en el T3 de 2020, un incremento del 4,5 % en comparación con el T3 de 2019 y del 28,4 % con respecto al trimestre anterior.

Los ingresos comunicados en el segmento «Otros» alcanzaron los 8,1 millones de EUR; se redujeron un 1,5 % con respecto a hace un año y aumentaron un 77,3 % en comparación con el trimestre anterior.

Mark Chandler, CEO de AmRest, ha declarado: «Viendo el creciente número de contagios de COVID-19 en toda Europa y fuera de ella, AmRest sigue muy centrada en la seguridad y la salud de clientes y empleados, y cumple las estrictas medidas de seguridad recomendadas por las autoridades locales y establecidas en toda nuestra red a principios de este año.

Mientras, hemos aumentado todavía más nuestras capacidades, optimizando nuestro canal digital de entregas, así como el de recogida y el de servicio en ventanilla del automóvil, además de aprovechando las observaciones y aprendizajes que llevamos a cabo durante la primera ola. Por lo tanto, nos sentimos aún mejor preparados que durante la primavera de este año para ofrecer a los clientes una experiencia impecable y positiva, que permita una transición fluida del servicio dentro de los establecimientos a los canales de ventas alternativos.

Creo que esto nos permitirá atenuar mejor el impacto al que nos enfrentamos por las medidas gubernamentales impuestas recientemente en algunas de nuestras geografías, incluidas las de Polonia y la República Checa, y trasladar el negocio de comidas en el establecimiento a los canales de entregas, recogida y servicio en ventanilla del automóvil».

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

En Madrid, a 30 de octubre de 2020.

AMREST HOLDINGS, SE

Ventas preliminares T3 2020	Ventas en miles de EUR		Dinámica
	T3 2020	T3 2019	EUR
AmRest	441 399	504 886	-12,6%
Europa Central y del Este	198 547	218 324	-9,1%
Europa Occidental*	167 251	199 663	-16,2%
Rusia	42 813	55 062	-22,2%
China	24 703	23 631	4,5%
Otros**	8 085	8 206	-1,5%

* Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones

** Los resultados del segmento "Otros" incluyen los ingresos estimados del Grupo SCM