



# Enero – Septiembre 2023 Informe de Resultados

7 de noviembre de 2023

# Índice

1	Resumen.....	3
1.1	Introducción .....	3
1.2	Resumen de información financiera y operativa.....	5
2	Actividades mas destacadas del periodo.....	7
3	Presentación de la información financiera .....	11
3.1	Indicadores de resultados alternativos.....	11
3.2	Partidas no recurrentes .....	12
4	Principales riesgos financieros y política de cobertura.....	15
4.1	Riesgo derivado de los tipos de cambio .....	15
4.2	Riesgo derivado de los tipos de interés .....	16
4.3	Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias.....	16
5	Cuenta de resultados de Grupo.....	18
5.1	Ingresos ordinarios .....	19
5.2	Costes operativos de Grupo .....	23
5.3	EBITDA y beneficio de explotación .....	25
5.4	Gastos financieros netos .....	26
5.5	Gasto por impuestos .....	27
5.1	Beneficio del periodo. Beneficio del periodo ajustado.....	27
6	Otra información financiera .....	29
6.1	Estado de posición financiera (resumido) .....	29
6.2	Flujo de efectivo .....	32
7	Información para inversores.....	36
7.1	Capital suscrito. Estructura accionarial.....	36
7.2	Remuneración al accionista .....	36
7.3	Evolución del precio de la acción en 2023.....	37
8	Anexo.....	38
8.1	Glosario de términos .....	38
8.2	Descripciones de productos .....	38

# 1 Resumen

## 1.1 Introducción

Datos principales de los primeros nueve meses cerrados a 30 de septiembre de 2023 (con respecto al año anterior).

- En **Distribución Aérea**, las **reservas** crecieron un 15,7%, hasta los 348,0 millones.
- En el **segmento de Soluciones Tecnológicas para Aerolíneas**, el **volumen de pasajeros embarcados** se incrementó un 29,7%, hasta un total de 1.452,8 millones.
- Los **ingresos de Distribución Aérea** se incrementaron un 25,9%, hasta un total de 2.027,6 millones de euros.
- Los **ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** aumentaron un 22,0%, hasta 1.408,5 millones de euros.
- Los **ingresos de Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 17,8%, hasta 650,4 millones de euros.
- Los **ingresos del Grupo** se elevaron un 23,2%, hasta alcanzar los 4.086,5 millones de euros.
- El **EBITDA** aumentó un 33,8%<sup>1</sup>, hasta los 1.593,8 millones de euros.
- El **beneficio ajustado**<sup>1</sup> creció un 67,6%<sup>1</sup>, hasta los 875,8 millones de euros<sup>1</sup>.
- El **flujo de caja libre**<sup>2</sup> aumentó un 49,8%<sup>3</sup> hasta 940,5 millones de euros.
- A 30 de septiembre de 2023, la **deuda financiera neta**<sup>4</sup> era de 2.121,7 millones de euros (1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses<sup>4</sup>).

Durante los primeros nueve meses de 2023, Amadeus siguió obteniendo unos sólidos resultados financieros. Los ingresos del Grupo aumentaron un 23,2%, el EBITDA creció un 33,8%<sup>1</sup> y el beneficio del periodo ajustado se incrementó un 67,6%<sup>1</sup>, lo que contribuyó a una mejora del flujo de efectivo disponible<sup>3</sup> del 49,8%<sup>3</sup>. A 30 de septiembre de 2023, la deuda financiera neta era de 2.121,7 millones de euros, cifra que representaba 1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses<sup>5</sup>.

Nuestros resultados de los nueve primeros meses se caracterizaron por el gran comportamiento de cada uno de los segmentos que declaramos. Nuestros negocios

<sup>1</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

<sup>2</sup> Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>3</sup> El flujo de efectivo disponible creció un 48,6% en los nueve primeros meses de 2023 con respecto al mismo periodo de 2022 excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el segundo trimestre de 2023, un cobro no recurrente de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India, (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros, y (iii) en los nueve primeros meses de 2022, 27,4 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

<sup>4</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

encontraron apoyo en la mejora paulatina del sector de los viajes a lo largo del tercer trimestre. El tráfico aéreo mundial siguió recuperándose durante el tercer trimestre, aunque a un ritmo más bajo que en los trimestres anteriores de 2023. Además, en lo que respecta a la composición del tráfico aéreo mundial, el peso del tráfico internacional se mantuvo por debajo de los niveles históricos, como en trimestres anteriores.

En Distribución Aérea, los ingresos aumentaron un 25,9% con respecto al año anterior, gracias a un incremento del 15,7% de las reservas aéreas y del ingreso medio por reserva. Durante los nueve primeros meses del año, la región que más creció fue Asia-Pacífico, donde nuestras reservas crecieron un 75,3%, seguida de Europa occidental, que creció un 15,7%. Durante el periodo, Norteamérica y Europa occidental fueron nuestras regiones más grandes y cada una de ellas representó cerca del 30% de nuestras reservas.

En Distribución Aérea, firmamos 11 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución, lo que llevó hasta 47 el cómputo global de los primeros nueve meses del ejercicio. Hemos ampliado nuestro acuerdo con Air India, para incluir la distribución del contenido doméstico de la aerolínea a través de agencias de viaje en India, así como el contenido NDC de la aerolínea, que estará disponible en la Amadeus Travel Platform. También seguimos expandiendo nuestra base de clientes y firmando nuevos acuerdos de distribución NDC, además de vender nuevas soluciones a varios de nuestros clientes en las áreas de agencias de viajes y empresas.

En los nueve primeros meses de 2023, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions) crecieron un 22,0%, sostenidos por la evolución de los pasajeros embarcados, que aumentaron un 29,7% frente al mismo periodo de 2022 gracias a la mejoría constante del sector de los viajes y a las nuevas implantaciones en clientes. Asia-Pacífico fue la región con mejores resultados, al conseguir un crecimiento del 68,2%, y Europa occidental fue nuestra mayor región, con un 33,6% de los pasajeros embarcados de Amadeus.

En Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, durante el trimestre desvelamos que Vietnam Airlines (aprox. 25 millones de pasajeros anuales transportados) es la aerolínea con la que firmamos el nuevo contrato de Altéa PSS y que anunciamos el trimestre pasado. Durante el trimestre, también implementamos con éxito New Skies y Altéa en Allegiant Air y Bamboo Airways, respectivamente, con lo que completamos la lista de las grandes migraciones que habíamos planificado en 2023. Además, varias aerolíneas clientes contrataron más soluciones o implantaron otras nuevas, como EVA Air, Thai Airways, Mauritania Air y Kuwait Airways.

En octubre tuvimos el placer de presentar Amadeus Nevio, una nueva generación de tecnologías y soluciones para aerolíneas mejores, más inteligentes y abiertas, que ofrecerán capacidades de venta avanzadas (*retailing*) para que las líneas aéreas puedan centrarse aún más en la experiencia del viajero. Tras Finnair, nuestro primer cliente de Amadeus Nevio, Amadeus y Saudia colaborarán en la transición de esta compañía de Amadeus Altéa Passenger Service System, basado en los estándares actuales del sector, a Amadeus Nevio, que va más allá de los nuevos principios Offers & Orders.

En el negocio de Hoteles y Otras Soluciones, los ingresos crecieron un 17,8% en los primeros nueve meses de 2023 frente al mismo periodo de 2022. Tanto el área de Hoteles, que genera

la mayor parte de los ingresos, como la de Pagos registraron elevadas tasas de crecimiento frente a los nueve primeros meses de 2022, gracias a las nuevas implementaciones en clientes y al incremento de los volúmenes.

Por último, Amadeus anunció el 6 de noviembre de 2023 un nuevo programa de recompra de acciones con un tope de 8.807.000 acciones (1,955% del capital social), lo que representa una inversión máxima de 625.297.000 millones de euros. La finalidad del programa es atender la conversión de los bonos convertibles en circulación a su vencimiento o a su fecha de reembolso anticipado.

## 1.2 Resumen de información financiera y operativa

<b>Principales ind. de negocio</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Varia ción</b>	<b>Ene-Sep 2023<sup>1</sup></b>	<b>Ene-Sep 2022<sup>1</sup></b>	<b>Varia ción</b>
<b>Indicadores operativos</b>						
Reservas aéreas (m)	112,5	99,8	12,7%	348,0	300,7	15,7%
Pasajeros embarcados (m)	549,2	459,1	19,6%	1.452,8	1.119,8	29,7%
<b>Resultados financieros</b>						
Ing. Distribución aérea	667,1	573,1	16,4%	2.027,6	1.610,9	25,9%
Ing. Soluciones Tecnológicas	506,1	439,7	15,1%	1.408,5	1.154,5	22,0%
Ing. Hoteles y Otras soluciones	221,2	204,8	8,0%	650,4	552,0	17,8%
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>1.394,4</b>	<b>1.217,6</b>	<b>14,5%</b>	<b>4.086,5</b>	<b>3.317,4</b>	<b>23,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>547,7</b>	<b>450,4</b>	<b>21,6%</b>	<b>1.593,8</b>	<b>1.190,9</b>	<b>33,8%</b>
Margen de EBITDA (%)	39,3%	37,0%	2,3 p.p.	39,0%	35,9%	3,1 p.p.
Beneficio (pérdida) periodo	301,2	202,7	48,6%	841,9	482,2	74,6%
Beneficio (pérdida) ajustada <sup>2</sup>	315,5	219,6	43,6%	875,8	522,5	67,6%
Ganan. por acción ajustada <sup>3</sup> (eu-	0,71	0,49	44,6%	1,95	1,16	67,9%
<b>Flujo de efectivo (€millones)</b>						
Inversiones en inmovilizado	152,9	145,5	5,1%	462,6	402,4	15,0%
Flujo de caja libre <sup>4</sup>	458,1	320,5	42,9%	940,5	627,9	49,8%
<b>Endeudamiento<sup>5</sup> (€millones) – A final de mes</b>				<b>Sep2023</b>	<b>Dic2022</b>	<b>Variac.</b>
<b>Deuda financiera neta</b>				<b>2.121,7</b>	<b>2.284,5</b>	<b>(162,8)</b>
Deuda Financiera neta/ EBITDA				1,1x	1,4x	

<sup>1</sup> El EBITDA, el beneficio, el beneficio ajustado y el BPA ajustado se han modificado para excluir: (i) en el segundo trimestre de 2023, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento del beneficio y el beneficio ajustado de 22,6 millones de euros, sin efecto en el EBITDA, y (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable que dio lugar a un aumento del EBITDA de 51,2 millones de euros y de 38,9 millones de euros en el beneficio y el beneficio ajustado. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

---

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

<sup>4</sup> Calculado como EBITDA menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante, menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. El flujo de efectivo disponible creció un 48,6% en los nueve primeros meses de 2023 con respecto al mismo periodo de 2022 (y un 41,4% en T3 23 frente a T3 22), excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el segundo trimestre de 2023, un cobro no recurrente de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India, (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros, y (iii) en los nueve primeros meses de 2022, 27,4 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes (frente a 3,4 millones en el tercer trimestre de 2022). Véase la sección 3.2 para obtener más información.

<sup>5</sup> Según la definición de nuestros contratos de financiación.

## 2 Actividades más destacadas del periodo

### Distribución Aérea

- Durante el tercer trimestre del año, firmamos nuevos contratos o renovaciones de 11 acuerdos de distribución con aerolíneas, 47 en total en los primeros nueve meses del año.
- Air India ha extendido su acuerdo con Amadeus para incluir la distribución del contenido doméstico de la aerolínea a través de agencias de viaje basadas en India. Adicionalmente, el contenido NDC de Air India será también integrado en la Amadeus Travel Platform, estando disponible para los distribuidores de viaje en 2024.
- Seguimos avanzando con nuestra estrategia NDC y Amadeus amplió sus acuerdos de distribución con EVA Air y Tunisair para incorporar los productos de estas aerolíneas en formato NDC y enriquecer nuestra oferta. Cuando estén completamente integrados, los distribuidores de viajes obtendrán ofertas más diversas y personalizadas de estas aerolíneas a través de Amadeus Travel Platform.
- En el segmento de las agencias de viajes, Amadeus firmó un acuerdo estratégico con South East Travel, una agencia de viajes de Taiwán, para implantar NDC, así como Amadeus Master Pricer with Instant Search para mejorar sus capacidades de venta.
- Anunciamos también un acuerdo con Travel International Terminals Group, un distribuidor de viajes con sede en Abu Dabi. El acuerdo engloba soluciones tecnológicas para agencias de viajes como Amadeus Robotics, Amadeus All Fares y la solución de pagos B2B Wallet.
- Amadeus firmó un acuerdo con la Asociación Nacional de Agentes de Viajes de Singapur por el que se convirtió en el socio tecnológico oficial y creará una nueva plataforma de viajes digital para sus agencias de viajes no pertenecientes a IATA.
- Las empresas estadounidenses de gestión de viajes Gant Travel y Campbell Travel mejorarán su oferta de viajes corporativos convirtiéndose en distribuidores de Cytric Travel y Cytric Easy. Además, Campbell Travel implantará Amadeus Cytric en sus propias actividades. CWT, la multinacional de gestión de viajes estadounidense y distribuidor histórico de Cytric, también se convertirá en distribuidor de Cytric Easy. Estas empresas de gestión de viajes se beneficiarán de la única solución de gestión de viajes que está integrada en Microsoft Teams. Los clientes empresariales tendrán acceso instantáneo a la oferta más amplia de tarifas, ya sea a través de NDC o EDIFACT.
- En cuanto a nuestros clientes de empresa, la francesa MBDA y la española Grupo ULMA han contratado Cytric Easy.
- En septiembre, anunciamos que estamos trabajando con Microsoft y Accenture para desarrollar integraciones basadas en IA generativa para los viajes corporativos. Estamos probando un asistente digital de viajes para optimizar las tareas que realizan los viajeros corporativos dentro de Cytric Easy, la plataforma de viajes y gastos de Amadeus para Microsoft Teams. Además, Amadeus y Microsoft están trabajando en un complemento de

Cytric Easy para Microsoft 365 Copilot que se encuentra en fase de desarrollo actualmente. Este complemento o *plugin* facilita a los trabajadores la localización y reserva de itinerarios de viaje en el marco de un flujo de trabajo único y sofisticado dentro de Microsoft 365 usando instrucciones de lenguaje natural.

- Renovamos y ampliamos nuestro acuerdo con el operador ferroviario francés SNCF, incluidas las ofertas de su marca de bajo coste Ouigo, que estará disponible en la Amadeus Travel Platform en 2024.

## Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

### Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Al cierre del tercer trimestre, 212 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 201 habían migrado a ellas.
- El 25 de octubre, presentamos Amadeus Nevio, una nueva generación de tecnologías y soluciones mejores, más inteligentes y más abiertas para las aerolíneas, a las que ofrecerá capacidades de venta avanzadas para que puedan centrarse aún más en la experiencia del viajero. Saudia anunció sus planes para enfocarse en el viajero a través de la adopción de Amadeus Nevio. Amadeus Nevio será la base de las soluciones de negocio de la aerolínea de bandera de Arabia Saudí y le ayudará a incrementar los ingresos, diferenciarse y atender mejor a sus clientes. Amadeus y Saudia colaborarán en la transición de esta compañía de Amadeus Altéa Passenger Service System, basado en los estándares actuales del sector, a Amadeus Nevio, que va más allá de los principios Offers & Orders.
- En octubre, desvelamos que Vietnam Airlines es el cliente de Altéa sin identificar que anunciamos en el segundo trimestre de 2023. La aerolínea de bandera de Vietnam desplegará la solución Amadeus Altéa PSS para equiparse con tecnología para viajes avanzada. Además, la compañía implantará Amadeus Altéa NDC para distribuir tarifas y productos mejorados mediante conexiones NDC en los diferentes canales, creando así ofertas personalizadas para los pasajeros usando tecnologías digitales de comercialización.
- En agosto, implantamos con éxito New Skies en Allegiant Air y en septiembre Bamboo Airways migró a Altéa.
- Mantuvimos nuestros esfuerzos de venta incremental durante el tercer trimestre del año. EVA Air implantará Amadeus Altéa NDC para optimizar la distribución a través de Amadeus Travel Platform. Thai Airways contrató Amadeus Network Revenue Management este trimestre para impulsar sus ingresos. Mauritania Airlines incorporó Amadeus Segment Revenue Management, una solución que posibilita recomendaciones de viaje inteligentes.
- Kuwait Airways ha adoptado las soluciones Amadeus Reference Experience y Amadeus Network Revenue Management, lo que le permitirá mejorar sus servicios y ofrecer a los pasajeros una experiencia más personalizada. Este movimiento de la aerolínea está en sintonía con sus esfuerzos actuales de transformación digital, para lo que está recurriendo a tecnologías de última generación.



## Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- En EE. UU., ampliamos nuestra cartera de clientes de soluciones tecnológicas para aeropuertos. El Aeropuerto de McGhee Tyson contrató Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS) y Amadeus Flight Information Display System (FIDS), mientras que el Aeropuerto Internacional de Tallahassee también contrató FIDS.
- Mantuvimos el énfasis en los esfuerzos comerciales y firmamos acuerdos de venta incremental en Norteamérica: JFKIAT, la concesionaria de la Terminal 4 del Aeropuerto Internacional John F. Kennedy, contrató ACUS; el Aeropuerto Internacional de Ontario contrató ACUS, FIDS y Amadeus Resource Management System; el Aeropuerto Internacional de Salt Lake City contrató ACUS y la expansión FIDS para su nueva terminal y el Aeropuerto Internacional de Vancouver contrató la autofacturación de equipajes.
- En la región de Europa, ampliamos nuestro acuerdo con GROUPE ADP (Aéroports de Paris) en Francia aumentando en 284 unidades el número de terminales de autofacturación de equipajes en los aeropuertos de París-Charles de Gaulle y París-Orly.
- En Asia-Pacífico, el Aeropuerto Internacional de Fukuoka contrató varios terminales de autofacturación de equipajes. El Aeropuerto Internacional de Christchurch se ha asociado con Amadeus para optimizar sus infraestructuras de atención al pasajero; así, el aeródromo modernizará más de 80 mostradores de facturación mediante ACUS.

## Hoteles y Otras Soluciones

### Hoteles

- Langham Hospitality Group, que posee más de 30 establecimientos hoteleros en cuatro continentes, ha ampliado su alianza con Amadeus e incorporará nuestra solución Digital Media para aumentar el conocimiento de marca y las reservas. Langham ya utiliza soluciones de Amadeus, como los productos de *business intelligence* Demand360 y Agency360, así como Travel Seller Media y el software Delphi Amadeus Sales & Catering.
- Amadeus y Hilton y Amadeus han renovado y ampliado su alianza para otorgar a Hilton acceso a un set completo de datos de industria incluyendo información histórica y ahora también datos sobre reservas a 12 meses vista, para impulsar las estrategias de gestión de ingresos de los hoteles. La cadena hotelera seguirá utilizando análisis de datos procedentes de Demand360, Agency360+ y RevenueStrategy360 en su sede central.
- Hemos firmado un nuevo acuerdo con Pan Pacific Hotels Group (PPHG) para implementar Demand360, nuestra solución de *business intelligence* para optimizar estrategias de gestión de ingresos. PPHG es una multinacional hotelera con más de 50 establecimientos, complejos y edificios de apartamentos con servicios de tres marcas en Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico.
- H-Hotels, que explota alrededor de 60 establecimientos en Alemania, Austria y Suiza, ha ampliado su alianza con Amadeus para empezar a usar la solución de *business intelligence* Demand360 en sus hoteles. La compañía ya era usuaria de Agency360.
- Amadeus y Meituan, una plataforma de comercio electrónico y servicios para consumidores, como ocio, restauración, entregas a domicilio y viajes, han firmado un nuevo acuerdo que permite a los clientes de iHotelier vender estancias a través de esta

---

plataforma china. Con este acuerdo, las empresas hoteleras usuarias de iHotelier Channel Management podrán conectar directamente con la plataforma de Meituan para compartir su disponibilidad, tarifas e inventario.

- El Departamento de Cultura y Turismo de Abu Dabi contrató las soluciones Media y Business Intelligence de Amadeus para destinos turísticos. Estas herramientas ayudan a promocionar un país, una ciudad o una región con máxima efectividad, lo que permite a las entidades especializadas en la promoción de destinos turísticos desarrollar planes de marketing estratégicos y tácticos para fomentar un turismo sostenible.
- Amadeus y BEONx, un proveedor líder de servicios de gestión de ingresos para hoteles, han ampliado su alianza. Las empresas hoteleras que utilizan BEONx ahora pueden acceder a la información de *business intelligence* que genera Demand360 dentro de su sistema de gestión de ingresos. Los hoteles usuarios de BEONx también se unirán a la red de Demand360, lo que reforzará los datos disponibles a través de esa solución.
- Amadeus y la singapurense Vouch van a ampliar su alianza actual para el uso de HotSOS. Ahora, Amadeus ofrecerá a Vouch soluciones digitales para mejorar la experiencia de los huéspedes y elevar al máximo los ingresos, además de un paquete de optimización de servicios líder del sector.

# 3 Presentación de la información financiera

La información financiera mostrada en este informe ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y no ha sido sometida a revisión por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

## 3.1 Indicadores de resultados alternativos

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado, el flujo de caja libre, la inversión en I+D , y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- EBITDA corresponde al beneficio de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación. El cálculo del beneficio de explotación se muestra en la sección 5.
- El margen de EBITDA es el porcentaje resultante de dividir el EBITDA entre los Ingresos. El margen de explotación es el porcentaje resultante de dividir el beneficio de explotación entre los ingresos.
- El beneficio ajustado se corresponde con el beneficio del periodo después de ajustarlo por efecto neto de impuestos de: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas, según lo detallado en la sección 5.6.1.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, y las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de nuestros contratos de financiación. Todo ello ajustado por los pasivos derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son de deuda (como las

comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 6.1 se ofrece una conciliación con los estados financieros.

- La inversión en I+D se corresponde con los importes incurridos en investigación y desarrollo de software y proyectos informáticos internos.
- El flujo de caja libre se calcula como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados. En la sección 6.2 se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- El flujo de caja no operativo del estado de flujos de efectivo incluye las partidas para la adquisición de activos financieros, los préstamos netos a terceros, los ingresos netos de efectivo cobrados/(pagados) de acuerdos con derivados, los ingresos por la venta de activos financieros, los dividendos recibidos, los ingresos obtenidos por la enajenación de activos no corrientes y el efecto de las diferencias de cambio sobre el efectivo y los equivalentes de efectivo.
- Los flujos de efectivo a corto plazo del Estado de flujos de efectivo se refieren a las actividades de gestión de tesorería e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada procedente de derivados vinculados a los mismos.

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

## 3.2 Partidas no recurrentes

Con ánimo de facilitar la comparación entre 2023 y 2022, las cifras recogidas en la sección 5 (Cuenta de resultados del Grupo) se han ajustado para excluir los efectos no recurrentes que se describen a continuación. Más adelante se ofrece una conciliación entre estas cifras y los estados financieros.

### Enero-septiembre 2023 - Movimientos de las provisiones para impuestos

En el segundo trimestre de 2023, Amadeus modificó su provisión para impuestos, como consecuencia de los cambios en los cálculos de las contingencias tributarias, debido fundamentalmente a una resolución en un procedimiento con la autoridad tributaria de la India relacionado con el tratamiento fiscal de nuestra actividad de distribución en el país. Esta modificación ha repercutido en varios epígrafes de la cuenta de resultados, como se describe a continuación. En relación con esta resolución y también dentro del segundo trimestre, Amadeus cobró 42,8 millones de euros de las autoridades tributarias indias, que se reconocieron en los epígrafes Variación del capital circulante (38,8 millones de euros) e Intereses pagados y devengados (4,0 millones de euros) del Estado de flujos de efectivo.

Los siguientes efectos se han reconocido en la cuenta de resultados en los nueve primeros meses de 2023:

- Ingresos de 29,2 millones de euros, reconocidos en el epígrafe de Impuestos, gracias en buena parte a la resolución tributaria positiva en la India.
- Unos ingresos de 21,1 millones de euros, reconocidos en la partida de Otros ingresos (gastos) financieros dentro del epígrafe de Gastos financieros netos, procedentes principalmente del reconocimiento de intereses de demora.
- Pérdidas cambiarias de 27,7 millones de euros, reconocidas en el epígrafe de Gastos financieros netos y vinculadas a importes no denominados en euros, cobrados en rupias indias.

Como consecuencia de estos efectos, tanto el beneficio como el beneficio ajustado de los nueve primeros meses del año se incrementaron en 22,6 millones de euros.

El impacto de estos efectos en el tipo impositivo efectivo del ejercicio es una reducción de 2,2 puntos porcentuales. El tipo impositivo efectivo previsto para el ejercicio es del 20,0%, y del 22,2% si se excluyen estos efectos. Este tipo impositivo efectivo subyacente del 22,2% es inferior en 1,3 puntos porcentuales al tipo impositivo efectivo del 23,5% declarado en 2022, debido principalmente al menor efecto de las diferencias permanentes previstas para el ejercicio 2023.

Consúltese la nota 10 de los estados financieros intermedios y resumidos de Amadeus correspondientes al semestre cerrado el 30 de junio de 2023.

### **Enero-septiembre 2022 - Ayuda financiera no reembolsable**

En el segundo trimestre de 2022, Amadeus recibió una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones de euros después de impuestos) para compensar costes asumidos a consecuencia de la pandemia de COVID-19. Esta ayuda, que se reconoció como una reducción del epígrafe Otros gastos de explotación, afectó positivamente al EBITDA, al beneficio y al beneficio ajustado y se recibió en el segundo trimestre de 2022.

Para más información, véase el Informe de Resultados del periodo enero-septiembre de 2022.

### **2022 – Gastos de ejecución asumidos en relación con el programa de ahorro de costes**

En 2021, completamos un programa de ahorro de costes, anunciado en 2020, en el marco de un conjunto de medidas extraordinarias adoptadas a la luz de la pandemia de COVID-19. En 2022, asumimos 29,1 millones de euros en gastos de ejecución relacionados con este programa de ahorro de costes (27,4 millones en los primeros nueve meses y 3,4 millones en el tercer trimestre), que afectaron al epígrafe de Variaciones en el capital circulante del Estado de flujos de efectivo. Estos gastos de ejecución del programa de ahorro de costes no tuvieron ningún efecto en la cuenta de resultados de 2022. Las cifras de 2023 no están afectadas por estos gastos de ejecución del programa de ahorro de costes.

Para más información, véase el Informe de gestión del periodo enero-septiembre de 2022.

<b>Cuenta de resultados (millones de euros)</b>	<b>Ene-Sep 2023</b>			<b>Ene-Sep 2022</b>		
	Ex. efectos prov. por impuestos	Efectos de la prov. por impuestos	Publicado	Ex. efectos prov. por impuestos	Efectos de la prov. por impuestos	Publicado
Ingresos ordinarios	4.086,5	0,0	4.086,5	3.317,4	0,0	3.317,4
Coste de los ingresos	(1.025,3)	0,0	(1.025,3)	(816,7)	0,0	(816,7)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(1.239,4)	0,0	(1.239,4)	(1.110,9)	0,0	(1.110,9)
Otros gastos de explotación	(228,1)	0,0	(228,1)	(198,9)	51,2	(147,7)
<b>EBITDA</b>	<b>1.593,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1.593,8</b>	<b>1.190,9</b>	<b>51,2</b>	<b>1.242,1</b>
Dep.y amortización	(468,7)	0,0	(468,7)	(476,9)	0,0	(476,9)
<b>Benef. de explotación</b>	<b>1.125,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1.125,1</b>	<b>713,9</b>	<b>51,2</b>	<b>765,1</b>
Gastos por intereses	(62,4)	0,0	(62,4)	(65,6)	0,0	(65,6)
Ingresos de intereses	25,2	0,0	25,2	26,4	0,0	26,4
Otros ingresos/gastos	(4,6)	21,1	16,5	(15,6)	0,0	(15,6)
Diferencias de cambio no operativas	3,9	(27,7)	(23,8)	(9,0)	0,0	(9,0)
<b>Gasto financ. neto</b>	<b>(37,8)</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(44,4)</b>	<b>(63,8)</b>	<b>0,0</b>	<b>(63,8)</b>
Otros ingresos	1,9	0,0	1,9	(12,9)	0,0	(12,9)
<b>Benef. antes de impuestos</b>	<b>1.089,2</b>	<b>(6,6)</b>	<b>1.082,6</b>	<b>637,3</b>	<b>51,2</b>	<b>688,5</b>
Gasto por impuesto	(245,7)	29,2	(216,5)	(152,9)	(12,3)	(165,2)
<b>Benef. después de impuestos</b>	<b>843,4</b>	<b>22,6</b>	<b>866,0</b>	<b>484,3</b>	<b>38,9</b>	<b>523,2</b>
Pérdida/ Benef. Emp asociadas y JV	(1,5)	0,0	(1,5)	(2,1)	0,0	(2,1)
<b>Benef. del periodo</b>	<b>841,9</b>	<b>22,6</b>	<b>864,5</b>	<b>482,2</b>	<b>38,9</b>	<b>521,1</b>
<b>BPA (€)</b>	<b>1,88</b>	<b>0,05</b>	<b>1,93</b>	<b>1,07</b>	<b>0,09</b>	<b>1,16</b>
Benef. ajustado	875,8	22,6	898,4	522,5	38,9	561,5
Benef. Ajustado por acción (€)	1,95	0,05	2,00	1,16	0,09	1,25

# 4 Principales riesgos financieros y política de cobertura

## 4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo podrían verse afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

### Exposición a divisas extranjeras

Nuestros ingresos se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40 % y el 50 % de nuestros ingresos totales). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos. Por segmentos, entre el 35% y el 45% de los ingresos de Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y entre el 70% y el 80% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se generan en dólares estadounidenses.

A su vez, entre el 50% y el 60% de nuestros costes de explotación<sup>5</sup> está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 35% y el 45% de nuestros gastos de explotación. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india y el dólar de Singapur. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

### Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

---

<sup>5</sup> Incluye las partidas Coste de los ingresos, Retribuciones a empleados, Otros gastos de explotación y Gastos de depreciación y amortización.

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el real brasileño y la corona sueca y , para las que podríamos formalizar derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

Tanto en el tercer trimestre como en los primeros nueve meses de 2023, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto negativo sobre los ingresos y un efecto positivo sobre los costes, en comparación con 2022. Estos efectos se dejaron sentir con más fuerza en el tercer trimestre del año, sobre todo en los ingresos. Sobre el EBITDA, las diferencias cambiarias tuvieron un efecto positivo en los nueve meses de 2023, y un impacto prácticamente neutral en el tercer trimestre de 2023 , frente al mismo periodo de 2022.

## 4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

A 30 de septiembre de 2023, el 95% de la deuda financiera neta<sup>6</sup> estaba sujeta a tipos de interés fijos. En el primer trimestre de 2023, Amadeus contrató un *swap* de tipos de interés por importe de 250 millones de euros para cubrir el 50% de la emisión de eurobonos en circulación, que vence en septiembre de 2028, con tipos de interés variables. Este *swap* de tipos de interés entra en vigor en septiembre de 2023 y se contabiliza como cobertura de valor razonable. Los cambios en el valor razonable de esta cobertura y en los flujos de efectivo cubiertos del bono subyacente se reconocen en el epígrafe Otros ingresos/gastos financieros de la Cuenta de resultados. Incluyendo el *swap* de tipos de interés, 87% deuda financiera<sup>7</sup> estaba sujeta a tipos de interés fijos a 30 de septiembre de 2023.

## 4.3 Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía. De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá (dependiendo de la evolución de

---

<sup>6</sup> Según la definición de los contratos de financiación.



determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 774.000 acciones y un máximo de 1.781.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

## 5 Cuenta de resultados de Grupo

Para facilitar la comparación de las cifras de 2023 y 2022 que se muestran en la sección 5 (Cuenta de resultados del Grupo), las cifras se han ajustado para excluir los siguientes efectos no recurrentes: (i) en 2023, derivados de los movimientos en la provisión para impuestos en el segundo trimestre de 2023, que afectó a los gastos financieros netos y al gasto por impuestos y dio lugar a un aumento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio del periodo como en el beneficio ajustado, y (ii) en 2022, una ayuda financiera no reembolsable (51,2 millones de euros antes de impuestos, 38,9 millones después de impuestos) recibida en el segundo trimestre de 2022 y contabilizada como reducción de Otros gastos de explotación, que afectó positivamente al EBITDA, al beneficio, al beneficio ajustado, al BPA y al BPA ajustado. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

Cuenta de resultados (millones de euros)	Jul-Sep 2023	Jul-Sep 2022	Variación	Ene-Sep 2023 <sup>1</sup>	Ene-Sep 2022 <sup>1</sup>	Variación
Ingresos ordinarios	1.394,4	1.217,6	14,5%	4.086,5	3.317,4	23,2%
Coste de los ingresos	(340,5)	(310,4)	9,7%	(1.025,3)	(816,7)	25,5%
Retrib. a empleados y gastos asimilados	(421,3)	(386,0)	9,1%	(1.239,4)	(1.110,9)	11,6%
Otros gastos de explotación	(84,9)	(70,7)	20,1%	(228,1)	(198,9)	14,7%
<b>EBITDA</b>	<b>547,7</b>	<b>450,4</b>	<b>21,6%</b>	<b>1.593,8</b>	<b>1.190,9</b>	<b>33,8%</b>
Depreciación y amor.	(157,3)	(158,5)	(0,8%)	(468,7)	(476,9)	(1,7%)
<b>Benef. de explotación</b>	<b>390,4</b>	<b>291,9</b>	<b>33,7%</b>	<b>1.125,1</b>	<b>713,9</b>	<b>57,6%</b>
Gastos financieros netos	(13,9)	(10,2)	36,0%	(37,8)	(63,8)	(40,7%)
Otros ingresos (gastos)	(0,7)	(13,4)	(94,9%)	1,9	(12,9)	n.a.
<b>Benef. antes de impuestos</b>	<b>375,9</b>	<b>268,4</b>	<b>40,1%</b>	<b>1.089,2</b>	<b>637,3</b>	<b>70,9%</b>
Gasto por impuesto	(75,2)	(64,4)	16,7%	(245,7)	(152,9)	60,7%
<b>Benef. después impuestos</b>	<b>300,7</b>	<b>204,0</b>	<b>47,4%</b>	<b>843,4</b>	<b>484,3</b>	<b>74,2%</b>
Benef. Emp. asociadas y JV	0,5	(1,3)	n.a.	(1,5)	(2,1)	(28,8%)
<b>Benef. del periodo</b>	<b>301,2</b>	<b>202,7</b>	<b>48,6%</b>	<b>841,9</b>	<b>482,2</b>	<b>74,6%</b>
<b>Benef. por acción (€)</b>	<b>0,67</b>	<b>0,45</b>	<b>49,6%</b>	<b>1,88</b>	<b>1,07</b>	<b>74,9%</b>
<b>Benef. (pérdida) ajustada<sup>2</sup></b>	<b>315,5</b>	<b>219,6</b>	<b>43,6%</b>	<b>875,8</b>	<b>522,5</b>	<b>67,6%</b>
<b>Benef. por acción ajust (€)<sup>3</sup></b>	<b>0,71</b>	<b>0,49</b>	<b>44,6%</b>	<b>1,95</b>	<b>1,16</b>	<b>67,9%</b>

<sup>1</sup> Excluidos: (i) en T2 23, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento tanto del beneficio como del beneficio ajustado de 22,6 millones de euros, sin efecto en el EBITDA, y (ii) en T2 22, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones después de impuestos), que se contabilizó como una reducción del epígrafe Otros gastos de explotación y afectó positivamente al EBITDA, al beneficio y al beneficio ajustado. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

## 5.1 Ingresos ordinarios

En los primeros nueve meses de 2023, los ingresos del Grupo se situaron en 4.086,5 millones de euros, un 23,2% más que en el mismo periodo de 2022, gracias a:

- El crecimiento del 25,9% de los ingresos del negocio de Distribución Aérea, como se detalla en la sección 5.1.1.
- El crecimiento del 22,0% de los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, como se explica en la sección 5.1.2.
- El crecimiento del 17,8% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, como se detalla en la sección 5.1.3.

Con respecto a 2022, los ingresos del Grupo en el periodo de nueve meses se vieron lastrados por los tipos de cambio, aunque de forma menos acusada que en el tercer trimestre.

En el tercer trimestre de 2023, los ingresos del grupo se situaron en 1.394,4 millones de euros, cifra que supone un aumento del 14,5% frente al mismo periodo de 2022.

Ingresos (millones de euros)	Jul-Sep 2023	Jul-Sep 2022	Variación	Ene-Sep 2023	Ene-Sep 2022	Variación
Ing. de Distribución aérea	667,1	573,1	16,4%	2.027,6	1.610,9	25,9%
Ing. de Sol. Tecnológicas para la industria Aérea	506,1	439,7	15,1%	1.408,5	1.154,5	22,0%
Ingresos de Hoteles y otras Soluciones	221,2	204,8	8,0%	650,4	552,0	17,8%
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>1.394,4</b>	<b>1.217,6</b>	<b>14,5%</b>	<b>4.086,5</b>	<b>3.317,4</b>	<b>23,2%</b>

### 5.1.1 Air Distribution revenue

Ing. Distribución aérea	Jul-Sep 2023	Jul-Sep 2022	Variación	Ene-Sep 2023	Ene-Sep 2022	Variación
Ingresos (millones de euros)	667,1	573,1	16,4%	2.027,6	1.610,9	25,9%
Ingreso/ Reserva (€)	5,93	5,74	3,3%	5,83	5,36	8,8%

En los primeros nueve meses de 2023, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 2.027,6 millones de euros, un 25,9% más que en el mismo periodo de 2022. Esta evolución de los ingresos de Distribución Aérea estuvo motivada por un incremento del 15,7% en el volumen de reservas en comparación con 2022, como se describe a continuación, así como por el incremento del 8,8% del ingreso por reserva en Distribución Aérea. Este incremento en el ingreso por reserva se debió principalmente a (i) un menor peso de las reservas locales en los nueve primeros meses de 2023 comparado con el mismo periodo de 2022, y (ii) efectos en los precios (como la inflación y otros ajustes anuales, las renovaciones y los nuevos acuerdos de distribución), compensados en parte por (iii) el efecto negativo de los tipos de cambio.

En el tercer trimestre de 2023, con respecto al mismo periodo de 2022, los ingresos de Distribución Aérea crecieron un 16,4% a raíz del crecimiento del 12,7% del volumen de reservas y del 3,3% del ingreso por reserva, debido principalmente a (i) un efecto positivo derivado de la composición de las reservas y (ii) efectos en los precios (como la inflación y otros ajustes anuales, las renovaciones y los nuevos acuerdos de distribución), compensados en parte por (iii) el efecto negativo de los tipos de cambio. El crecimiento del ingreso por reserva frente al año anterior se moderó en el tercer trimestre de 2023 comparado con el trimestre anterior, debido sobre todo a (i) un mayor efecto negativo de los tipos de cambio, (ii) un menor efecto positivo derivado de la composición de las reservas, como se preveía, y (iii) en el tercer trimestre, varias líneas de ingresos crecieron a menor ritmo que las reservas (como los ingresos de soluciones tecnológicas para distribuidores de viajes y empresas).

### Reservas de Amadeus

<b>Reservas (millions)</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Vari- ación</b>	<b>Ene-Sep 2023</b>	<b>Ene-Sep 2022</b>	<b>Vari- ación</b>
Reservas de Amadeus	112,5	99,8	12,7%	348,0	300,7	15,7%

En los nueve primeros meses de 2023, las reservas de Amadeus se incrementaron un 15,7% interanual. La región con mejores resultados fue Asia-Pacífico, que se expandió un 75,3%, seguida de Europa occidental, que creció un 15,7%. Durante el periodo, Norteamérica y Europa occidental fueron nuestras regiones más grandes en lo que a reservas se refiere. En el tercer trimestre de 2023, las reservas de Amadeus fueron un 12,7% superiores a las del tercer trimestre de 2022, gracias a las sólidas tasas de crecimiento registradas por la mayoría de las regiones, sobre todo Asia-Pacífico. La evolución de las reservas en el tercer trimestre de 2023 supuso un incremento de 8,5 puntos porcentuales frente al segundo trimestre; en este sentido, la mayoría de las regiones registró mejoras frente al trimestre anterior (con respecto a 2022).

<b>Reservas (millones)</b>	<b>Ene-Sep 2023</b>	<b>% del Total</b>	<b>Ene-Sep 2022</b>	<b>% del Total</b>	<b>Vari- ación</b>
Norteamérica	97,2	27,9%	95,6	31,8%	1,7%
Europa Occidental	97,1	27,9%	84,0	27,9%	15,7%
Asia Pacífico	62,8	18,1%	35,8	11,9%	75,3%
Oriente Medio y África	44,5	12,8%	39,7	13,2%	12,0%
Europa Central, Este y Sur	23,8	6,8%	22,3	7,4%	6,5%
Latinoamérica	22,6	6,5%	23,3	7,7%	(3,1%)
<b>Reservas de Amadeus</b>	<b>348,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>300,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,7%</b>

### 5.1.2 Ingresos de Soluciones tecnológicas para la industria aérea

<b>Ingresos de Sol. Tecnológicas ind. aérea</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Vari- ación</b>	<b>Ene-Sep 2023</b>	<b>Ene-Sep 2022</b>	<b>Vari- ación</b>
<b>Ingresos (€millions)</b>	<b>506,1</b>	<b>439,7</b>	<b>15,1%</b>	<b>1.408,5</b>	<b>1.154,4</b>	<b>22,0%</b>
Ingresos /Pasajero embarcado (€)	0,92	0,96	(3,8%)	0,97	1,03	(6,0%)

En los primeros nueve meses de 2023, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 1.408,5 millones de euros, un 22,0% más que en el mismo periodo de 2022. Esta evolución de los ingresos obedeció al aumento de los volúmenes de pasajeros embarcados de las aerolíneas, como se describe a continuación. El ingreso medio por pasajero embarcado se redujo un 6,0% frente al mismo periodo del año anterior, como se preveía, debido a que varias líneas de ingresos no ligadas a la evolución de los pasajeros embarcados (como las soluciones tecnológicas para aeropuertos y los servicios a aerolíneas, entre otras) registraron tasas de crecimiento inferiores a las de los pasajeros embarcados, y también por un impacto negativo de los tipos de cambio. La combinación de estos efectos más que compensó el impacto positivo en los precios derivado de la mejora en la composición de los pasajeros embarcados de Altéa/Navitaire New Skies, la inflación y otros ajustes anuales, así como de la venta incremental de soluciones (como gestión de ingresos, contabilidad de ingresos, gestión de incidencias y soluciones de venta y personalización).

En el tercer trimestre de 2023, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 15,1% frente al tercer trimestre de 2022, gracias a los mayores volúmenes de pasajeros embarcados y a un descenso del 3,8% del ingreso por pasajero embarcado, debido fundamentalmente a (i) las líneas de ingresos no vinculadas a los pasajeros embarcados, que crecieron menos que estos, y (ii) los efectos negativos de los tipos de cambio, que, tomados en conjunto, compensaron con creces (iii) los efectos positivos en los precios derivados de la inflación y otros ajustes anuales y de la venta incremental de soluciones.

## Pasajeros embarcados de Amadeus

Pasajeros embarcados (millones)	Jul-Sep 2023	Jul-Sep 2022	Variación	Ene-Sep 2023	Ene-Sep 2022	Variación
Crec. orgánico PB <sup>7</sup>	526,4	442,8	18,9%	1.401,3	1.082,4	29,5%
Crec. no orgánico PB <sup>8</sup>	22,7	16,3	39,5%	51,5	37,4	37,7%
<b>Total pas. embarcados</b>	<b>549,2</b>	<b>459,1</b>	<b>19,6%</b>	<b>1.452,8</b>	<b>1.119,8</b>	<b>29,7%</b>

En los nueve primeros meses de 2023, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 29,7% frente al mismo periodo de 2022, gracias a (i) un crecimiento orgánico<sup>8</sup> del 29,5%, y (ii) efectos no orgánicos netos positivos, derivados de (a) las implementaciones en clientes (siendo las más importantes las de Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air en 2023, así como Air India en 2022), compensadas parcialmente por (b) las aerolíneas clientes que cesaron o suspendieron su actividad o que salieron de nuestra plataforma, como la desconexión de las aerolíneas rusas en 2022. Asia-Pacífico fue la región con mejor evolución en los primeros nueve meses de 2023, al conseguir un crecimiento del 68,2% frente al mismo periodo de 2022, mientras que Europa occidental fue nuestra mayor región, al representar un 33,6% de los pasajeros embarcados de Amadeus. En el tercer trimestre de 2023, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 19,6% frente al tercer trimestre de 2022, gracias a (i) al crecimiento de los pasajeros embarcados orgánicos<sup>8</sup> del 18,9%, impulsado por los buenos resultados en las diferentes regiones, y (ii) una contribución positiva de los pasajeros embarcados no orgánicos<sup>9</sup>.

Pasajeros embarcados (millones)	Ene-Sep 2023	% del Total	Ene-Sep 2022	% del Total	Variación
Europa Occidental	487,7	33,6%	400,3	35,7%	21,8%
Asia Pacífico	419,8	28,9%	249,6	22,3%	68,2%
Norteamérica	258,6	17,8%	219,8	19,6%	17,7%
Oriente medio y África	127,1	8,8%	92,5	8,3%	37,5%
Europa Central, del Este y del Sur	82,7	5,7%	87,5	7,8%	(5,4%)
Latinoamérica	76,9	5,3%	70,2	6,3%	9,5%
<b>Pasajeros embarcados</b>	<b>1.452,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.119,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,7%</b>

<sup>7</sup> Pasajeros embarcados de aerolíneas comparables en nuestras plataformas PSS durante ambos periodos.

<sup>8</sup> Pasajeros embarcados de (i) aerolíneas clientes que hayan migrado a nuestras plataformas PSS en los 15 meses anteriores al cierre del periodo de los resultados presentados en este documento, y (ii) aerolíneas clientes que hayan cesado o suspendido sus operaciones, o demigrado, en los 15 meses anteriores al cierre del periodo de los resultados presentados en este documento.

### 5.1.3 Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones

En los nueve primeros meses de 2023, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se situaron en 650,4 millones de euros, un 17,8% más que en el mismo periodo de 2022. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos de este segmento, como Pagos registraron elevadas tasas de crecimiento frente a los primeros nueve meses de 2022. Dentro de Hoteles: (i) los ingresos de Tecnología para Hoteles crecieron frente al año anterior, aupados por las implementaciones en clientes y los mayores volúmenes de reservas. Las principales líneas de ingresos que impulsaron el crecimiento en el periodo de nueve meses fueron Sales & Event Management, Service Optimization y los ingresos de centrales de reservas. (ii) Los ingresos de Medios y Distribución aumentaron sustancialmente, aupados por el crecimiento de las transacciones en medios y las reservas. (iii) Los ingresos de Business Intelligence también crecieron durante el periodo, gracias a las implementaciones en clientes. Dentro de Pagos, todas las líneas de ingresos registraron elevadas tasas de crecimiento en los primeros nueve meses de 2023, comparado con el mismo periodo de 2022, gracias al aumento de las transacciones de pago y las implementaciones en clientes.

En el tercer trimestre de 2023, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se situaron en 221,2 millones de euros, un 8,0% más que en el tercer trimestre de 2022. Los ingresos del tercer trimestre se vieron fuertemente lastrados por los efectos negativos de los tipos de cambio (entre el 70% y el 80% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se obtienen en dólares estadounidenses), excluyendo estos efectos, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 15% en el tercer trimestre de 2023, frente al mismo periodo de 2022. El crecimiento de los ingresos, se apoyó en un aumento de las transacciones y las implementaciones en clientes tanto en Hoteles como en Pagos. Dentro de Hoteles, todas las principales partidas de ingresos crecieron, con Medios y Distribución a la cabeza. Dentro de Pagos, los negocios B2B Wallet y Merchant Hub mejoraron durante el trimestre. El crecimiento de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones en el tercer trimestre de 2023 frente a 2022 fue menor que en el trimestre anterior, debido principalmente a los mayores efectos negativos de los tipos de cambio en el periodo y a la recuperación que experimentó el sector a lo largo de 2022.

## 5.2 Costes operativos de Grupo

### 5.2.1 Coste de los ingresos

El coste de los ingresos incluye fundamentalmente:

- Los incentivos pagados a los distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de distribución aérea y reservas hoteleras, así como las comisiones pagadas a distribuidores locales (principalmente en Oriente Medio, Norte de África, India y Corea del Sur).
- Las comisiones pagadas relacionadas con servicios de publicidad y análisis de datos en el área de Hoteles.

- Las comisiones pagadas a las agencias de viajes por el uso de la solución de pagos Amadeus B2B Wallet.
- y gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática.

El coste de los ingresos en los primeros nueve meses de 2023 se situó en 1.025,3 millones de euros, cifra que supone un aumento del 25,5% frente al mismo periodo de 2022. El crecimiento del coste de los ingresos se debió al aumento de los costes variables en nuestros diferentes segmentos de negocio. En Distribución Aérea, los costes variables se incrementaron en paralelo a la expansión de los volúmenes y otros factores, como la composición del perfil de clientes y países. En Hoteles y Otras Soluciones, el crecimiento de los costes variables se debió principalmente a un incremento en el número de transacciones tanto en Hoteles como en medio de pago. En los primeros nueve meses de 2023, el crecimiento del coste de los ingresos frente al 2022 se vio impactado positivamente por las diferencias de tipo de cambio ( más notablemente en el tercer trimestre).

En el tercer trimestre, el coste de los ingresos fue un 9,7% superior al del año anterior, debido a (i) un aumento en las transacciones en todos nuestros segmentos. El crecimiento del coste variable en Distribución Aérea, se vio afectado por diversos factores como la composición del perfil de clientes y países. El incremento del coste de los ingresos en el tercer trimestre de 2023 frente a 2022 se ralentizó, con respecto al segundo trimestre, debido principalmente a (i) un menor impacto de la composición del perfil de clientes y países en Distribución Aérea, y (ii) un mayor efecto positivo de los tipos de cambio.

### 5.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y Otros gastos de explotación

En los primeros nueve meses de 2023, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación ascendieron a 1.467,4 millones de euros, un 12,0% más que en el mismo periodo de 2022. En el tercer trimestre, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación se anotaron un incremento conjunto del 10,8%. Las razones que explican este crecimiento son fundamentalmente (i) el aumento de los recursos, sobre todo en la actividad de desarrollo (la inversión en I+D aumentó un 14,8% en los primeros nueve meses con respecto al año anterior), junto con los mayores costes unitarios de personal a consecuencia de la subida de los salarios en todo el mundo, (ii) el crecimiento de los gastos no relacionados con retribuciones para sostener la expansión general en negocios, como por ejemplo viajes y formación, y (iii) el incremento de los costes de procesamiento de transacciones y costes de la nube, debido al crecimiento de los volúmenes y la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública. El crecimiento de los costes fijos en el periodo de nueve meses, frente a 2022, se vio afectado positivamente por los tipos de cambio (de manera mas relevante en el tercer trimestre).

(Millones de euros)	Jul-Sep 2023	Jul-Sep 2022	Vari- ación	Ene-Sep 2023	Ene-Sep 2022 <sup>1</sup>	Vari- ación
Retrib. a empleados y gastos +Otros gastos explotación	(506,2)	(456,8)	10,8%	(1.467,4)	(1.309,8)	12,0%



<sup>1</sup> Excluida una ayuda financiera no reembolsable, por importe de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022 y contabilizada como reducción del epígrafe Otros gastos de explotación. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

### 5.2.3 Gastos de depreciación y amortización

En los primeros nueve meses de 2023, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 468,7 millones de euros, cifra que supone un descenso del 1,7% frente al mismo periodo de 2022. Los gastos de depreciación y amortización ordinaria cayeron un 3,6%, a consecuencia de la contracción del gasto por depreciación, sobre todo a causa de la reducción del hardware en nuestro centro de procesamiento de datos de Erding. En el tercer trimestre de 2023, los gastos de depreciación y amortización se redujeron un 0,8% frente al mismo periodo de 2022, debido principalmente a la disminución de la depreciación y amortización ordinaria.

<b>Depreciación y Amort. (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Sep 2023</b>	<b>Ene-Sep 2022</b>	<b>Variación</b>
Depreciación y amortización ordinaria	(139,9)	(143,7)	(2,6%)	(417,4)	(433,0)	(3,6%)
Amort.relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmov. (PPA)	(17,4)	(14,9)	17,1%	(51,3)	(43,4)	18,0%
Pérdidas por deterioro	0,0	0,0	0,0%	0,0	(0,5)	(100,0%)
<b>Depreciación y amortización</b>	<b>(157,3)</b>	<b>(158,5)</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>(468,7)</b>	<b>(476,9)</b>	<b>(1,7%)</b>

## 5.3 EBITDA y beneficio de explotación

En los primeros nueve meses de 2023, el beneficio de explotación se situó en 1.125,1 millones de euros, cifra que supone un aumento de 411,2 millones de euros, o un 57,6%, frente al mismo periodo de 2022. Este aumento se debió a la evolución del EBITDA y, en menor medida, a un gasto por depreciación y amortización más bajo que el año anterior. En los primeros nueve meses de 2023, el EBITDA ascendió a 1.593,8 millones de euros, un 33,8% o 402,9 millones de euros más que en el mismo periodo de 2022, debido a (i) un crecimiento de los ingresos del 23,2%, como se describe en la sección 5.1, (ii) un crecimiento del 25,5% del coste de los ingresos, como se describe en la sección 5.2.1, y (iii) un incremento del 12,0% de la partida de retribuciones a los empleados y otros gastos de explotación, como se describe en la sección 5.2.2. En el periodo de nueve meses, el margen de beneficio de explotación fue del 27,5%, 6,0 pp más que en 2022, mientras que el margen de EBITDA fue del 39,0%, 3,1 pp más que en 2022. En el tercer trimestre de 2023, el beneficio de explotación y el EBITDA aumentaron un 33,7% y un 21,6%, respectivamente, mientras que los márgenes del beneficio de explotación y el EBITDA crecieron en 4,00 pp y 2,3 pp, respectivamente, frente al tercer trimestre de 2022.

<b>Benef. de explotación – EBITDA (€millones)</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Sep 2023</b>	<b>Ene-Sep 2022<sup>1</sup></b>	<b>Variación</b>
Benef. de explotación	390,4	291,9	33,7%	1.125,1	713,9	57,6%
Margen del Benef. De explotación (%)	28,0%	24,0%	4,0 p.p.	27,5%	21,5%	6,0 p.p.
Deprec.& Amort	157,3	158,5	(0,8%)	468,7	476,9	(1,7%)
<b>EBITDA</b>	<b>547,7</b>	<b>450,4</b>	<b>21,6%</b>	<b>1.593,8</b>	<b>1.190,9</b>	<b>33,8%</b>
Margen de EBITDA (%)	39,3%	37,0%	2,3 p.p.	39,0%	35,9%	3,1 p.p.

<sup>1</sup> Excluida una ayuda financiera no reembolsable, por importe de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022 y contabilizada como reducción del epígrafe Otros gastos de explotación. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

## 5.4 Gastos financieros netos

Los gastos financieros netos de los primeros nueve meses de 2023 se situaron en 37,8 millones de euros, lo que supone un descenso de 25,9 millones de euros, o del 40,7%, frente al mismo periodo de 2022. Esta reducción se debe principalmente a (i) unas ganancias cambiarias de 3,9 millones de euros (frente a unas pérdidas cambiarias de 9,0 millones de euros en los nueve primeros meses de 2022), (ii) una reducción de 11.0 millones de euros en la partida de otros gastos financieros y (iii) un descenso de los gastos por intereses de 3,2 millones de euros, equivalente al 4,9%, gracias al descenso de la deuda bruta media, efecto compensado parcialmente por un aumento del coste medio de la deuda durante el periodo.

En el tercer trimestre de 2023, con respecto al mismo periodo de 2022, los gastos financieros netos crecieron un 36,0%, o 3,7 millones de euros, debido al descenso de 16,2 millones de euros del resultado financiero, debido principalmente a los 19,7 millones de euros de resultado financiero del tercer trimestre de 2022, a consecuencia de la recompra parcial de bonos en circulación por valor de 250 millones de euros con vencimiento en 2028 (véase el Informe de Resultados enero-septiembre de 2022 para ampliar la información). Este descenso del resultado financiero se compensó en gran parte mediante (i) una reducción de 5,3 millones de euros en las pérdidas cambiarias, y (ii) una reducción de los gastos por intereses de 3,3 millones de euros, equivalente al 14,2%, por la reducción de la deuda bruta media durante el trimestre.

<b>Gastos financieros netos (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Sep 2023<sup>1</sup></b>	<b>Ene-Sep 2022</b>	<b>Variación</b>
Gastos por intereses	(19,8)	(23,1)	(14,2%)	(62,4)	(65,6)	(4,9%)
Ingresos por intereses	7,1	23,3	(69,4%)	25,2	26,4	(4,8%)
Otros gastos financieros	0,0	(3,9)	(100%)	(4,6)	(15,6)	(70,8%)
Diferencias de cambio no operativas	(1,2)	(6,5)	(82,0%)	3,9	(9,0)	n.a.
<b>Gastos financieros netos</b>	<b>(13,9)</b>	<b>(10,2)</b>	<b>36,0%</b>	<b>(37,8)</b>	<b>(63,8)</b>	<b>(40,7%)</b>

<sup>1</sup> Excluye, en el segundo trimestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en la provisión para impuestos. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

## 5.5 Gasto por impuestos

En los nueve primeros meses de 2023, el gasto por impuestos se situó en 245,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 60,7% frente al mismo periodo de 2022, debido al crecimiento de los resultados sujetos a tributación.

Como se describe en la sección 3.2, el tipo impositivo efectivo previsto para el conjunto del ejercicio 2023 es del 20,0%, que equivale al 22,2% si se excluye el efecto no recurrente de los movimientos que registró la provisión para impuestos en el segundo trimestre de 2023. Este tipo impositivo efectivo subyacente del 22,2% es inferior en 1,3 puntos porcentuales al tipo impositivo efectivo del 23,5% declarado en 2022, debido principalmente al menor efecto de las diferencias permanentes previstas para el ejercicio 2023.

## 5.6 Beneficio del periodo y Beneficio del periodo ajustado

### 5.6.1 Beneficio y beneficio ajustado

En los nueve primeros meses de 2023, el beneficio alcanzó los 841,9 millones de euros, un 74,6% más que en el mismo periodo de 2022. Por su parte, el beneficio ajustado ascendió a 875,8 millones de euros, un 67,6% más que en los primeros nueve meses de 2022. En el tercer trimestre de 2023, el beneficio y el beneficio ajustado se incrementaron un 48,6% y un 43,6%, respectivamente.

<b>Benef. a Benef. ajustado periodo (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Sep 2023<sup>1</sup></b>	<b>Ene-Sep 2022<sup>1</sup></b>	<b>Variación</b>
Beneficio del periodo	301,2	202,7	48,6%	841,9	482,2	74,6%
<b>Ajustes</b>						
Impacto del PPA <sup>2</sup>	13,1	11,2	17,1%	38,5	32,6	18,0%
Pérdidas por deterioro <sup>2</sup>	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,4	0,0%
Dif. de tipo de cambio no operativas <sup>2</sup>	0,8	4,9	(83,0%)	(3,1)	6,8	n.a.
Partidas no recurrentes <sup>2</sup>	0,5	0,9	(44,2%)	(1,4)	0,5	n.a.
<b>Benef. ajustado del periodo</b>	<b>315,5</b>	<b>219,6</b>	<b>43,6%</b>	<b>875,8</b>	<b>522,5</b>	<b>67,6%</b>

<sup>1</sup>Excluidos: (i) en T2 23, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio como en el beneficio ajustado, y (ii) en T2 22, una ayuda financiera no reembolsable de 38,9 millones de euros después de impuestos que dio lugar a un aumento del beneficio y el beneficio ajustado. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

<sup>2</sup>Impacto después de impuestos de (i) los efectos contables derivados de los ejercicios de asignación de precios de adquisición y las pérdidas por deterioro, (ii) las diferencias positivas (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos (gastos) no operativos.

## 5.6.2 Beneficio por acción (BPA)

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción del periodo, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios), tanto de conformidad con los estados financieros como en base ajustada (beneficio ajustado, según se detalla en la sección 5.6.1). En los primeros nueve meses de 2023, el beneficio por acción (BPA) fue de 1,88 euros y el BPA ajustado ascendió a 1,95 euros, un 74,9% y un 67,9% más que en el mismo periodo de 2022, respectivamente. En el tercer trimestre, el BPA y el BPA ajustado crecieron un 49,6% y un 44,6%, respectivamente, frente a 2022.

<b>Beneficio por acción</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Vari- ación</b>	<b>En-Sep 2023<sup>1</sup></b>	<b>En-Sep 2022<sup>1</sup></b>	<b>Vari- ación</b>
N. medio ponderado de acc. Emitidas (m)	450,5	450,5	0,0%	450,5	450,5	0,0%
N. medio ponderado acc. Autocartera (m)	(3,7)	(0,5)	649,4%	(1,6)	(0,6)	175,5%
Acciones en Circulación (m)	446,8	450,0	(0,7%)	448,9	449,9	(0,2%)
Beneficio por acción (€) <sup>2</sup>	<b>0,67</b>	<b>0,45</b>	<b>49,6%</b>	<b>1,88</b>	<b>1,07</b>	<b>74,9%</b>
Benef. ajustado por acción (€) <sup>3</sup>	<b>0,71</b>	<b>0,49</b>	<b>44,6%</b>	<b>1,95</b>	<b>1,16</b>	<b>67,9%</b>
N. medio ponderado de acc. Dilusivas <sup>4</sup>	462,4	465,4	(0,7%)	464,4	465,2	(0,2%)
Benef. / acción dilusiva (€) <sup>2</sup>	0,66	0,44	49,1%	1,83	1,05	74,0%
Benef. ajustado / acc.dilusiva(€) <sup>3</sup>	0,69	0,48	44,1%	1,9	1,14	67,1%

MP: Media ponderada

<sup>1</sup> Excluidos: (i) en T2 23, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento del BPA y el BPA ajustado de 0,05 euros, y (ii) en T2 22, una ayuda financiera no reembolsable que dio lugar a un aumento del BPA y el BPA ajustado de 0,09 euros. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

<sup>2</sup> BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>3</sup> BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>4</sup> Incorpora el efecto de dilución relacionado con el potencial canje de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

## 6 Otra información financiera

### 6.1 Estado de posición financiera (resumido)

Estado de posición financiera (millones euros)	Sep 30,2023	Dic 31,2022	Variación
Activos intangibles	3.994,2	3.952,6	41,7
Fondo de comercio	3.777,0	3.766,7	10,2
Inmovilizado material	188,7	220,9	(32,2)
Resto de activos no corrientes	645,9	708,4	(62,5)
Activos no corrientes	8.605,7	8.648,6	(42,9)
Tesorería y otros activos equivalentes	859,9	1.434,8	574,9
Resto de activos corrientes <sup>1</sup>	1.327,9	1.631,1	(303,1)
Activos corriente	2.187,8	3.065,9	(878,0)
<b>Total Activo</b>	<b>10.793,6</b>	<b>11.714,5</b>	<b>(920,9)</b>
Patrimonio Neto	4.745,6	4.585,5	160,1
Deuda a largo plazo	2.730,4	3.086,4	(356,0)
Resto de pasivos a largo plazo	1.032,2	1.074,1	(41,9)
Pasivo no corriente	3.762,6	4.160,5	(397,9)
Deuda a corto plazo	561,7	1.324,8	(763,1)
Resto de pasivos a corto plazo	1.723,7	1.643,7	80,0
Pasivo corriente	2.285,4	2.968,5	(683,1)
<b>Total Pasivo y Patrimonio neto</b>	<b>10.793,6</b>	<b>11.714,5</b>	<b>(920,9)</b>
<b>Deuda financiera neta (según Estados Financieros)<sup>1</sup></b>	<b>2.232,1</b>	<b>2.406,5</b>	<b>(174,3)</b>

<sup>1</sup> La partida de Otros activos corrientes comprende inversiones a corto plazo (y ajustes aplicados al valor razonable de los contratos de cobertura vinculados a dichas inversiones) por valor de 200,0 millones de euros a 30 de septiembre de 2023 y 569,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2022 que se han incluido en la deuda financiera neta en los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

## Conciliación con la deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación

(en millones de euros)	30 Sep, 2023	31 Dic, 2022	Variación
Deuda financiera neta (según estados financieros)	2.232,1	2.406,5	(174,3)
Pasivos por arrendamientos operativos	(125,9)	(130,9)	5,1
Intereses a pagar	(17,2)	(29,2)	11,9
Bonos convertibles	12,8	18,9	(6,1)
Comisiones financieras diferidas	13,8	19,3	(5,5)
Ajustes de la deuda a valor razonable	6,0	0,0	6,0
<b>Deuda financiera neta (según cont. de financiación)</b>	<b>2.121,7</b>	<b>2.284,5</b>	<b>(162,8)</b>

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (como se definen en la anterior norma contable NIC 17 sobre arrendamientos y ahora se consideran pasivos por arrendamientos de acuerdo con la NIIF 16, y que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 125,9 millones de euros a 30 de septiembre de 2023; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (17,2 millones de euros a 30 de septiembre de 2023) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses implícitos devengados de los bonos convertibles (27,3 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (que corresponden principalmente a comisiones pagadas por adelantado en relación con los bonos convertibles emitidos en abril de 2020 y que, a 30 de septiembre de 2023, ascendían a 13,8 millones de euros) y (v) incluye ajustes aplicados al valor razonable de la cobertura de la deuda por valor de 6,0 millones de euros a 30 de septiembre de 2023.

### 6.1.1 Endeudamiento financiero

<b>Endeudamiento<sup>1</sup> (millones de euros)</b>	<b>30 Sep, 2023</b>	<b>31 Dic, 2022</b>	<b>Variación</b>
Bonos a largo plazo	1.500,0	2.000,0	(500,0)
Bonos a corto plazo	500,0	1.250,0	(750,0)
Bonos convertibles	750,0	750,0	0,0
Préstamo del BEI	350,0	200,0	150,0
Obligaciones por arrendamiento financiero	76,8	82,1	(5,3)
Otras deudas con instituciones financieras	4,8	7,2	(2,4)
<b>Deuda financiera</b>	<b>3.181,6</b>	<b>4.289,3</b>	<b>(1.107,7)</b>
Tesorería y otros activos equivalentes	(859,9)	(1.434,8)	574,9
Otros activos financieros corrientes <sup>2</sup>	(200,0)	(569,9)	369,9
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>2.121,7</b>	<b>2.284,5</b>	<b>(162,8)</b>
<b>Deuda financiera neta/ LTM EBITDA</b>	<b>1,1x</b>	<b>1,4x</b>	

<sup>1</sup> Según la definición de nuestros contratos de financiación.

<sup>2</sup> Inversiones a corto plazo (y ajustes aplicados al valor razonable de los contratos de cobertura vinculados a dichas inversiones) que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 2.121,7 millones de euros a 30 de septiembre de 2023 (1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

El 2 de febrero de 2023, Amadeus reembolsó bonos en circulación por valor de 750 millones de euros, emitidos en parte el 18 de febrero de 2022 (500 millones de euros) y en parte el 1 de abril de 2022 (250 millones de euros), con fecha de vencimiento del 25 de enero de 2024.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. El 17 de enero de 2023, el vencimiento se amplió hasta enero de 2028 (más dos prórrogas anuales al vencimiento, sujeto a la aprobación de las entidades financiadoras). A 30 de septiembre de 2023, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

El 19 de junio de 2023, el Banco Europeo de Inversiones concedió a Amadeus un crédito sénior sin garantizar de 250 millones de euros, con diferentes vencimientos (entre cuatro y doce años), dependiendo de su amortización, a elección de Amadeus. Los fondos obtenidos con este préstamo se destinarán a financiar la inversión en I+D. Este préstamo puede desembolsarse hasta en cinco tramos, a un tipo de interés fijo o variable, a elección de Amadeus. Las disposiciones de esta línea de crédito ascendían a 150,0 millones de euros a 30 de septiembre de 2023.

El 18 de septiembre de 2023, Amadeus reembolsó a su vencimiento bonos en circulación por valor de 500 millones de euros, emitidos el 18 de septiembre de 2018 (emisión de 500 millones de euros).

## 6.2 Flujo de efectivo

<b>Flujo de caja consolidado (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Vari- ación</b>	<b>Ene-Sep 2023</b>	<b>Ene-Sep 2022</b>	<b>Vari- ación</b>
EBITDA	547,7	450,4	21,6%	1.593,8	1.242,1	28,3%
Cambios en el capital circ.	116,2	51,9	124,1%	(44,7)	(147,6)	(69,7%)
Inversión en inmovilizado	(152,9)	(145,5)	5,1%	(462,6)	(402,4)	15,0%
Impuesto (pagado)	(38,5)	(12,8)	200,5%	(107,8)	(3,2)	n.a.
Intereses y comisiones pagadas	(14,4)	(23,4)	(38,6%)	(38,1)	(61,0)	(37,5%)
<b>Flujo de efectivo disponible</b>	<b>458,1</b>	<b>320,5</b>	<b>42,9%</b>	<b>940,5</b>	<b>627,9</b>	<b>49,8%</b>
Inversión en sociedades	0,1	0,2	(60,5%)	(6,1)	(14,1)	(56,6%)
Flujo de efectivo de gastos no operativos	(0,6)	(15,9)	(96,3%)	(6,4)	(16,6)	(61,3%)
Pagos de deuda	(361,5)	(246,7)	46,6%	(1.135,2)	(543,6)	108,8%
Pagos a accionistas	(700,4)	0,0	n.a.	(732,8)	(3,8)	n.a.
Flujos financieros a corto plazo <sup>1</sup>	0,0	109,2	0,0%	366,2	(46,3)	n.a.
<b>Variación de tesorería</b>	<b>(604,3)</b>	<b>167,4</b>	<b>n.a.</b>	<b>(573,9)</b>	<b>3,5</b>	<b>n.a.</b>
<b>Tesorería y otros equivalentes netos<sup>2</sup></b>						
Saldo inicial	1.463,8	963,6	51,9%	1.433,4	1.127,5	27,1%
Saldo final	859,5	1.131,0	(24,0%)	859,5	1.131,0	(24,0%)

<sup>1</sup> Relacionado principalmente con las inversiones a corto plazo, así como los resultados de las inversiones a corto plazo denominadas en USD, que están totalmente cubiertas.

<sup>2</sup> Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

En el tercer trimestre y en los primeros nueve meses de 2023, el flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus ascendió a 458,1 millones de euros y a 940,5 millones, respectivamente.

Tanto en 2023 como en 2022, el flujo de efectivo disponible se vio afectado por flujos de efectivo no recurrentes: (i) en el segundo trimestre de 2023, un cobro de 42,8 millones de euros de las autoridades tributarias indias (de los cuales, 38,8 millones de euros se reconocieron en el epígrafe de Variaciones en el capital circulante y 4,0 millones de euros se reconocieron en Intereses pagados y devengados), (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable por valor de 51,2 millones de euros (que repercutió en el EBITDA), y (iii) en los primeros nueve meses de 2022, 27,4 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes (3,4 millones de euros en el tercer trimestre), que repercutieron en el epígrafe Variaciones en el capital circulante (más información en la sección 3.2). Excluyendo estos efectos de 2023 y 2022, el flujo de efectivo disponible se elevó a 458,1 millones de euros y 897,7 millones de euros el tercer trimestre y



los primeros nueve meses de 2023, respectivamente, lo que supone un crecimiento del 41,4% y el 48,6%, respectivamente, frente a 2022.

### 6.2.1 Variaciones en el capital circulante

En los primeros nueve meses de 2023, las variaciones en el capital circulante supusieron unas salidas de efectivo de 44,7 millones de euros. Las variaciones en el capital circulante recibieron un impacto positivo derivado de un cobro no recurrente de 38,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India (véase la sección 3.2 para ampliar la información); si excluimos este impacto, las variaciones en el capital circulante ascendieron a unas salidas de efectivo de 83,5 millones de euros, principalmente debido a diferencias temporales en los cobros y pagos, lo que incluye, entre otros factores, las retribuciones a empleados contabilizadas en 2022 y pagadas en el segundo trimestre de 2023, según lo previsto.

En el tercer trimestre de 2023, las variaciones del capital circulante ascendieron a unas entradas de 116,2 millones de euros, gracias sobre todo a unas entradas netas derivadas de los cobros y los pagos frente a los ingresos y los gastos reconocidos en el tercer trimestre de 2023, debido en su mayor parte a unos cobros de periodos anteriores mayores que los ingresos contabilizados en el trimestre y a los gastos de personal devengados durante el trimestre.

### 6.2.2 Inversiones en inmovilizado, inversión en I+D

#### Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

<b>Inversión en inmovilizado (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2023</b>	<b>Jul-Sep 2022</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Sep 2023</b>	<b>Ene-Sep 2022</b>	<b>Variación</b>
Inversión en activos intangibles	140,8	135,2	4,2%	432,1	378,3	14,2%
Inversión en inmovilizado material	12,2	10,3	17,5%	30,5	24,1	26,8%
<b>Inversión en inmovilizado</b>	<b>152,9</b>	<b>145,5</b>	<b>5,1%</b>	<b>462,6</b>	<b>402,4</b>	<b>15,0%</b>
% Sobre los ingresos	11,0%	12,0%	(1,0 p.p.)	11,3%	12,1%	(0,8 p.p.)

En los primeros nueve meses de 2023, la inversión en inmovilizado aumentó 60,2 millones de euros, un 15,0% más que en el mismo periodo de 2022, debido principalmente a las mayores capitalizaciones por desarrollo de software, derivadas del crecimiento del 14,8% de la inversión en I+D. La inversión en inmovilizado material aumentó 6,4 millones de euros, sobre todo a

consecuencia del gasto en contratación y remodelación de superficies de oficinas. En el tercer trimestre de 2023, la inversión en inmovilizado aumentó 7,4 millones de euros, un 5,1% más con respecto a 2022, debido principalmente a las mayores capitalizaciones por desarrollo de software.

### Inversión en investigación y desarrollo

Inversión en I+D (millones de euros)	Jul-Sep 2023	Jul-Sep 2022	Variación	Ene-Sep 2023	Ene-Sep 2022	Variación
Inversión en I+D <sup>1</sup>	277,1	262,8	5,4%	825,1	718,7	14,8%

<sup>1</sup>La inversión en I+D es neta de incentivos fiscales a la investigación (RTC, en inglés).

La inversión en I+D se situó en 825,1 millones de euros en los primeros nueve meses de 2023, lo que supone un incremento del 14,8% respecto al año anterior. En el tercer trimestre, la inversión en I+D aumentó un 5,4%. El crecimiento de la inversión en I+D se vio afectado positivamente por los tipos de cambio en los nueve primeros meses de 2023 comparado con el año anterior, sobre todo en el tercer trimestre del año.

En los nueve primeros meses de 2023, la inversión en I+D se centró en:

- La evolución y ampliación de nuestra cartera para aerolíneas, como Amadeus Nevio, una plataforma de venta centrada en el viajero que ofrece funciones de venta de última generación a las aerolíneas.
- La evolución de nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta, así como mejoras en nuestras soluciones para el sector hotelero.
- La evolución de nuestra cartera para distribuidores de viajes y empresas, para ofrecer una integración completa de extremo a extremo de los contenidos NDC mediante conectividad NDC, y para aeropuertos, así como de nuestra cartera de soluciones para pagos.
- Nuestra alianza con Microsoft, que contempla nuestra transición hacia los servicios en la nube, la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos y nuestro programa de innovación conjunta.
- Desarrollos relacionados con servicios de consultoría y personalizados prestados a nuestros clientes.
- Esfuerzos relacionados con implementaciones en clientes en nuestros distintos negocios, entre otros: (i) dentro de Soluciones Tecnológicas para aerolíneas, contrataciones de soluciones PSS (como las de Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, All Nippon Airways y Allegiant Air) y nuevas contrataciones en toda nuestra cartera de soluciones derivadas de la actividad de venta incremental, (ii) tecnologías de distribución de producto en formato NDC para nuestros clientes en los segmentos de aerolíneas y distribuidores de viajes, (iii) soluciones en toda nuestra cartera de Hoteles para nuestros clientes hoteleros, como Marriott con ACRS, y (iv) ampliación de nuestras bases de clientes en nuestros negocios de soluciones tecnológicas para aeropuertos y pagos, así como nuestras soluciones para empresas.

### 6.2.3 Impuestos pagados

En los primeros nueve meses de 2023, los impuestos pagados ascendieron a 107,8 millones de euros, frente a los 3,2 millones de euros del mismo periodo de 2022, incremento derivado principalmente de (i) un aumento de los impuestos pagados por anticipado, por los mejores resultados de 2023 frente a 2022, y (ii) la ausencia de devoluciones en los primeros nueve meses de 2023 por impuestos abonados en años anteriores, frente a las devoluciones recibidas en los primeros nueve meses de 2022 en relación con impuestos de años anteriores.

# 7 Información para inversores

## 7.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 30 de septiembre de 2023, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 30 de septiembre de 2023 se describe en la tabla que figura a continuación:

Accionistas	Acciones	% Participación
Acciones en circulación (Free float)	444.042.158	98.57%
Autocartera <sup>1</sup>	6,353,864	1.41%
Consejo de Administración	103,183	0.02%
<b>Total</b>	<b>450,499,205</b>	<b>100.00%</b>

<sup>1</sup> Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

## 7.2 Remuneración al accionista

### 7.2.1 Pagos de dividendo

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de junio de 2023 aprobó el dividendo anual bruto con cargo al beneficio del año 2022. El importe total aprobado destinado a dividendo fue de 333,4 millones de euros, cifra que representa un 50% del beneficio del ejercicio 2022 y que equivale a un dividendo (bruto) de 0,74 euros por acción. El dividendo se abonó íntegramente el 13 de julio de 2023.

### 7.2.2 Programa de recompra de acciones

El 6 de junio de 2023, Amadeus puso en marcha un programa de compra de acciones con una inversión máxima de 433,3 millones de euros y un tope de 6.120.000 acciones (1,358% del capital social). El programa de recompra de acciones se divide en dos programas, con las siguientes finalidades y condiciones:

- Programa 1: Conversión al vencimiento, o reembolso anticipado, de bonos convertibles, a elección de Amadeus.
  - Una inversión máxima de 350,0 millones de euros.

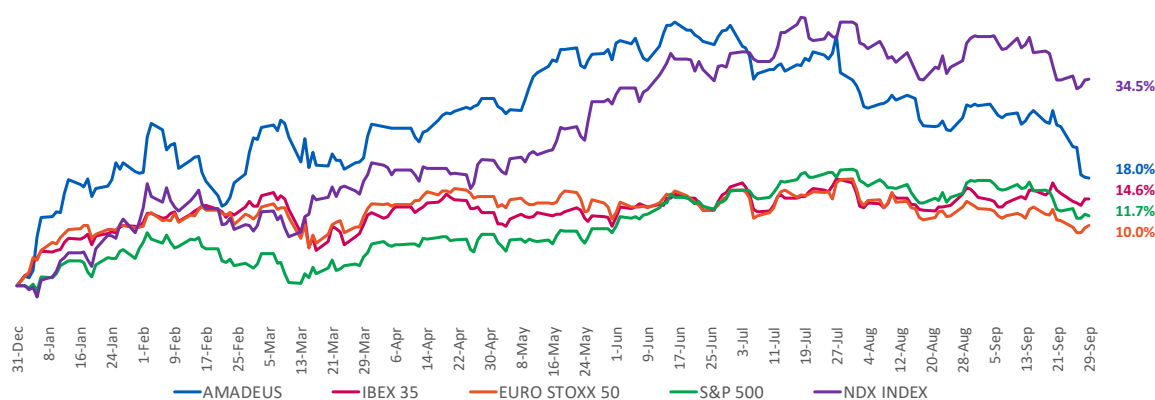
- El número de acciones adquiridas en el marco de este programa no será superior a 4.930.000 (1,094% del capital social de Amadeus), con una cotización máxima de 71 euros, que representa la cotización a la que, de mantenerse durante un periodo específico, Amadeus tiene la opción de reembolsar todos los bonos convertibles en circulación (emisión de bonos convertibles de 750 millones de euros efectuada en abril de 2020).

— Programa 2: La atribución de acciones para cumplir con los programas de remuneración en acciones para los ejercicios 2023, 2024 y 2025.

- Una inversión máxima de 83,3 millones de euros.
- El número de acciones adquiridas en el marco de este programa no será superior a 1.190.000 (0,264% del capital social de Amadeus), sin límites a la cotización.

El 26 de septiembre de 2023, Amadeus anunció que había alcanzado la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud de este programa, Amadeus ha adquirido 6.120.000 acciones (representativas del 1,358% del capital social).

## 7.3 Evolución del precio de la acción en 2023



### Indicaciones principales de mercado (a 30 de septiembre de 2023)

Número de acciones cotizadas (número de acciones)	450,499,205
Cotización a 30 de septiembre de 2023 (en €)	57,28
Cotización máxima en 2023 (en €) (16 de junio de 2023)	69,92
Cotización mínima en 2023 (en €) (13 de enero de 2023)	49,20
Capitalización bursátil a 30 de junio de 2023 (en millones de euros)	25.804,6
Cotización media ponderada en 2023 (en €) <sup>1</sup>	62,34
Volumen medio diario en 2023 (número de acciones)	762.717,2

<sup>1</sup> Excluyendo operaciones cruzadas.

# 8 Anexo

## 8.1 Glosario de términos

- IA: Inteligencia Artificial
- API: siglas en inglés de interfaz de programación de aplicaciones
- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- GDS: siglas en inglés de Global Distribution System
- EDIFACT: Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport
- BPA: siglas de beneficio por acción
- FX: tipos de cambio de divisas
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- KPI: siglas en inglés de indicadores clave de negocio
- LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- pp: puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PP&E: siglas en inglés de propiedades, planta y equipo (Property, Plant and Equipment)
- PSS: siglas en inglés de Passenger Services System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo

## 8.2 Descripciones de productos

### Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Altéa NDC: solución certificada por la IATA que permite a las aerolíneas clientes de Altéa distribuir ofertas avanzadas a terceros llegando a más canales de distribución con una experiencia de compra homogénea.
- Amadeus Altéa Passenger Service System (Altéa PSS): es una solución completa de gestión de pasajeros que ofrece funciones completas de reserva, inventario y control de salidas, por lo que ofrece una solución única e integrada.

- Amadeus Network Revenue Management: permite a las aerolíneas tomar decisiones informadas sobre precios y disponibilidad, sobre todo a la hora de desarrollar rutas mediante la conexión de aeropuertos principales, códigos compartidos o alianzas.
- Amadeus Nevio: una nueva generación de tecnologías y soluciones mejores, más inteligentes y más abiertas para las aerolíneas, a las que ofrecerá capacidades avanzadas de venta para que puedan centrarse aún más en la experiencia del viajero.
- Amadeus Reference Experience: es una interfaz de usuario personalizable que permite a las aerolíneas modelar la experiencia en Internet de sus clientes en los canales directos de las aerolíneas.
- Altéa Segment Revenue Management: ayuda a las aerolíneas a maximizar los beneficios de sus rutas definiendo la distribución de inventarios más rentable mediante la fusión de innovadoras técnicas de predicción de demanda para aerolíneas con intercambios de datos en tiempo real.
- Amadeus Traveler DNA: ofrece una panorámica completa del viajero, incluidos sus hábitos pasados, sus preferencias o su valor de cliente, permitiendo así a la aerolínea brindar ofertas personalizadas para forjar una relación más cercana con los clientes.
- Amadeus Travel Platform: permite a las aerolíneas distribuir sus productos y servicios a la mayor red mundial de distribuidores de viajes y empresas utilizando la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades de venta al por menor: EDIFACT, NDC u otras API.

### Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS): es una solución *cloud* que permite instalar y acceder a los sistemas de procesamiento de pasajeros de las aerolíneas en cualquier lugar de la forma deseada (tanto dentro como fuera de la terminal aeroportuaria).
- Las soluciones Amadeus Auto Bag Drop mejoran la experiencia del pasajero, ya que son hasta seis veces más rápidas, lo que ayuda a los aeropuertos a mejorar la flexibilidad y la capacidad sin tener que realizar nuevas inversiones en infraestructuras. Dado que son soluciones autoservicio y permiten procesos sin contacto controlados con los teléfonos móviles de los pasajeros, permiten a los aeropuertos adaptarse mejor a las medidas de distanciamiento social y los requisitos sanitarios.
- Amadeus Flight Information Display System (FIDS): ayuda a mantener actualizadas las pantallas de los aeropuertos con la información más reciente sobre vuelos, puertas de embarque y cintas de equipajes.
- Amadeus Resource Management System: brinda a los aeropuertos una panorámica completa sobre sus recursos fijos, permitiendo así un uso óptimo de las infraestructuras existentes para maximizar la rentabilidad y el valor de los recursos.

### Cartera para empresas

- Amadeus Cytric Travel: una solución completamente integrada que ofrece a las empresas la mayor oferta de productos de viaje, garantizando el cumplimiento de las políticas de viaje y el deber de asistencia, al tiempo que contiene los costes.

- Cytric Easy: permite planificar y reservar viajes de empresa y gestionar gastos de forma fácil y eficiente sin salir de Microsoft Teams.

### Cartera de productos para hoteles

- Agency360: desde una sola fuente, los hoteleros pueden recopilar datos del 100% del historial de reservas de 12 meses y de las reservas prospectivas realizadas por las agencias de viajes en los principales proveedores de sistemas de distribución mundial de reservas (GDS), así como de los alquileres vacacionales de su mercado. En 2020, añadimos la opción de poder visualizar qué empresas estaban reservando a través de agencias de viajes.
- Delphi Sales & Catering: ayuda a los equipos hoteleros de todos los tamaños y niveles de servicio en todo el mundo a aumentar el negocio de grupos vendiendo, organizando y gestionando eventos de forma eficiente.
- Demand360: un producto de *business intelligence* que ayuda a los hoteles a comprender los datos prospectivos sobre reservas para identificar periodos de demanda en comparación con un conjunto de competidores y el mercado y crear una estrategia para elevar al máximo los ingresos por habitación disponible (en inglés, RevPAR).
- HotSOS: permite a los establecimientos hoteleros optimizar los flujos de trabajo con cuadros de instrumentos en tiempo real, programaciones de pedidos de equipos y mantenimiento preventivo e inspecciones escalables para garantizar que los trabajos se ejecutan de acuerdo con los estándares del hotel.
- iHotelier: el sistema web centralizado de reservas para hoteles de TravelClick. Flexible e integrada, esta solución se conecta a numerosos canales de distribución y ofrece módulos de distribución para los siguientes canales: web, móvil, voz, agencias de viajes y agencias de viajes *online*.
- iHotelier Channel Manager: permite a un hotel gestionar eficazmente la disponibilidad, las tarifas y el inventario desde una ubicación central con el fin de elevar al máximo la exposición de las habitaciones no vendidas en los canales web, móviles y telefónicos, así como en las agencias de viajes, los portales de viajes y los metabuscadores.
- RevenueStrategy360: es una solución de *business intelligence* que ofrece datos prospectivos sobre negocio efectivo junto con datos en tiempo real sobre tarifas para ayudar a las empresas hoteleras a tomar las decisiones sobre precios y gestión de ingresos más rentables.
- Travel Seller Media: campañas de publicidad en diferentes canales, como los motores de búsqueda, pantallas, redes sociales y metabuscadores para impulsar reservas de elevada rentabilidad en la página web de los clientes.

### Cartera de pagos

- Amadeus B2B Wallet: una solución para tarjetas de crédito virtuales que simplifica los pagos a los proveedores de viajes. Ofrece a las agencias de viajes varias opciones de pago: (i) una línea de crédito ampliada, ofrecida sin coste por AirPlus, y (ii) la posibilidad de conseguir un descuento, evitando al mismo tiempo los recargos por pagos mediante tarjeta de crédito.



---

### Cartera de productos para agencias de viajes

- Amadeus All Fares: ofrece la posibilidad de buscar, comparar y reservar tarifas reducidas procedentes de GDS y otras fuentes, lo que permite a las agencias de viajes comparar fácilmente y reservar ofertas de billetes de avión. Amadeus All Fares es una solución web totalmente integrada en el punto de venta, lo que mejora la productividad y la atención al cliente.
- Amadeus Master Pricer with Instant Search: Master Pricer es la solución de búsqueda de tarifas reducidas más completa y, combinada con Instant Search, permite a las aerolíneas ofrecer recomendaciones de reserva para cualquier petición de búsqueda, lo que permite satisfacer plenamente las expectativas del viajero en menos de un segundo. Así, las aerolíneas podrán convertir las búsquedas en reservas efectivas.
- Amadeus Robotics: automatiza la comprobación del PNR y realiza otras actividades relacionadas con la emisión de billetes, para que únicamente se asignen pasajes a los PNR correctos.

## Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

### Till Streichert

Chief Financial Officer  
till.streichert@amadeus.com

### Cristina Fernández

Director, Investor Relations  
cristina.fernandez@amadeus.com

### Buzón de RI

ir@amadeus.com

Síguenos en:

AmadeusITGroup



[amadeus.com/investors](https://amadeus.com/investors)

## Cláusula de exención de responsabilidad

*Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.*