

INDITEX

Resultados Consolidados Ejercicio 2019

1 de febrero 2019 a 31 de enero 2020

- ♦ Inditex quiere expresar su solidaridad con todas las personas afectadas por la pandemia Covid-19. Nuestra prioridad es la Seguridad y Salud de las comunidades locales y nuestros empleados. Queremos expresar nuestra enorme gratitud por la total dedicación de los empleados durante el periodo.
- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ En 2019 Inditex tuvo un fuerte desempeño. Las ventas ascendieron a 28.286 millones de euros, un 8% superiores. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 8%.
- ♦ Las ventas comparables crecieron un 6,5% en el ejercicio 2019 (5% en el primer semestre y 7,5% en el segundo semestre) sobre un 4% en 2018.
- ♦ La venta online creció un 23% hasta 3,9 miles de millones de euros, un 14% de las ventas.
- ♦ Inditex ha sido muy activo en la optimización del espacio comercial en 2019. El nuevo espacio bruto en ubicaciones clave se incrementó un 5% (neto 2,5%). Al cierre del ejercicio Inditex operaba 7.469 tiendas. Se han realizado aperturas en 43 mercados durante el año.
- ♦ El margen bruto se situó en 15.806 millones de euros, un 7% superior al del ejercicio anterior y representa el 55,9% de las ventas (-79 pb). Basándose en la información actual y de acuerdo con la NIC 2 y NIC 10, Inditex ha dotado una provisión de 287 millones de euros por el posible impacto de la pandemia Covid-19 en el valor neto de realización del inventario de la campaña Primavera/Verano a 31 de enero de 2020. Excluyendo esta provisión el margen bruto se hubiera situado en 16.093 millones de euros, un 9% superior y representaría el 56,9% de las ventas (+22 pb).
- ♦ Las eficiencias generadas han permitido que los gastos operativos se mantuviesen bajo estricto control durante 2019.
- ♦ El EBITDA alcanzó 7.598 millones de euros en 2019 frente a 5.457 millones de euros en 2018. Excluyendo la dotación de la provisión el EBITDA hubiera crecido un 44,5%.
- ♦ El beneficio neto de 2019 creció un 6% hasta 3.639 millones de euros frente a 3.444 millones de euros de 2018. Excluyendo la dotación de la provisión el beneficio neto hubiera crecido un 12%.
- ♦ Debido al fuerte desempeño operativo, la total integración de la tienda y online y el programa de optimización de tiendas se está reduciendo el inventario sobre ventas e incrementando la generación de caja. En 2019 el inventario se redujo un 16% y la caja neta se incrementó un 20% hasta 8.060 millones de euros. El inventario excluyendo el impacto de la provisión de 287 millones de euros hubiera decrecido un 6%.
- ♦ El Consejo de Administración de Inditex, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, teniendo en cuenta la situación actual de incertidumbre provocada por la pandemia del Covid-19, considera que no se dan en el momento presente, las condiciones necesarias para tomar la decisión adecuada sobre el reparto del dividendo, en el marco de la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio social 2019. En consecuencia, ha decidido destinar a reservas la totalidad de dicho resultado y remitir, a un posterior Consejo de Administración previo a la Junta General de Accionistas que tendrá lugar el próximo mes de julio, la propuesta definitiva a la Junta General sobre dicho reparto.

- ♦ Las colecciones iniciales Primavera-Verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. El Covid-19 está teniendo un impacto muy significativo. El negocio online continúa desarrollándose con normalidad en todos los mercados. Nuestra cadena de aprovisionamiento continúa operando con normalidad debido a la flexibilidad de nuestro modelo de negocio.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante decrecieron un 4,9% desde el 1 de febrero al 16 de marzo 2020. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante decrecieron un 24,1% desde el 1 de marzo al 16 marzo 2020. Actualmente están cerradas de manera temporal 3.785 tiendas en 39 mercados. A fecha de hoy, todas las tiendas en China han reabierto con la excepción de 11 tiendas.
- ♦ Si bien es pronto para cuantificar el impacto futuro del Covid-19 en nuestras operaciones en 2020, la Dirección continúa siguiendo los acontecimientos al detalle y se mantiene confiada en la fortaleza del modelo de negocio y su ventaja competitiva a largo plazo. La dirección sigue estimando un crecimiento a largo plazo de las ventas comparables de entre 4% y 6%.

Comentarios al Ejercicio 2019

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En 2019 Zara lanzó la venta online en Brasil, Egipto, Indonesia, Israel, Líbano, Marruecos, Serbia, Sudáfrica, Kuwait, EAU, Qatar, Arabia Saudí, Bahrein, Jordania, Omán, Ucrania, Colombia y Filipinas.

Durante 2019 Inditex ha adoptado la nueva normativa sobre arrendamientos, NIIF 16, utilizando el método de transición retrospectivo modificado. La implementación de NIIF 16 no afecta ni al flujo de caja ni al negocio, sin embargo, varias líneas de la cuenta de pérdidas y ganancias no son comparables con respecto a los datos reportados del 2018.

Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las ventas se situaron en 28.286 millones de euro, un 8% superior al año anterior. La venta a tipo de cambio constante creció un 8%.

Las ventas comparables de Inditex crecieron un 6,5% en el ejercicio 2019 (5% en el primer semestre y 7,5% en el segundo semestre) sobre un 4% en 2018. Las ventas comparables del ejercicio incluyen las tiendas con venta durante al menos los ejercicios completos 2019 y 2018 y la venta online. Las ventas comparables en 2019 suponen el 86% de la venta total.

Plan de optimización de tiendas

En 2019 el nuevo espacio bruto en ubicaciones clave se incrementó un 5% (neto 2,5%). La superficie total de venta se situó en 5.086.732 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

| | 2019 | 2018 | 19/18 |
|-------------------------|-----------|-----------|-------|
| Zara (Zara y Zara Home) | 3.345.519 | 3.256.381 | 3% |
| Pull&Bear | 428.969 | 419.387 | 2% |
| Massimo Dutti | 278.052 | 274.563 | 1% |
| Bershka | 553.853 | 541.310 | 2% |
| Stradivarius | 337.893 | 332.279 | 2% |
| Oysho | 127.294 | 122.841 | 4% |
| Uterqüe | 15.152 | 15.320 | -1% |
| Total | 5.086.732 | 4.962.081 | 3% |

Inditex ha sido muy activo en la optimización de espacio comercial durante el año (307 aperturas, 328 absorciones y 182 reformas que incluyen 87 ampliaciones). Al cierre del

ejercicio Inditex operaba un total de 7.469 tiendas. En 2019 se han realizado aperturas en 43 mercados.

El anexo IV incluye información sobre número de tiendas por formato.

El Grupo opera una plataforma global de ventas en tiendas y online. A continuación se muestra un desglose de las ventas en tiendas y online por zona geográfica:

| Area | FY2019 | FY2018 |
|---------------------|--------|--------|
| Europa (sin España) | 46,0% | 45,1% |
| Asia y RdM | 22,5% | 23,2% |
| España | 15,7% | 16,2% |
| América | 15,8% | 15,5% |
| Total | 100,0% | 100,0% |

A continuación se muestra un detalle de las ventas por formato:

| Formato | FY2019 | FY2018 |
|-------------------------|--------|--------|
| Zara (Zara y Zara Home) | 19.564 | 18.021 |
| Pull&Bear | 1.970 | 1.862 |
| Massimo Dutti | 1.900 | 1.802 |
| Bershka | 2.384 | 2.240 |
| Stradivarius | 1.750 | 1.534 |
| Oysho | 604 | 585 |
| Uterqüe | 115 | 101 |
| Total | 28.286 | 26.145 |

Online

Inditex ve grandes oportunidades de crecimiento y prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

La venta online creció un 23% hasta 3,9 miles de millones de euros, un 14% de las ventas.

El margen bruto se situó en 15.806 millones de euros, un 7% superior al del ejercicio anterior y representa el 55,9% de las ventas (-79 pb). Basándose en la información actual y de acuerdo con la NIC 2 y NIC 10, Inditex ha dotado una provisión de 287 millones de euros por el posible impacto de la pandemia Covid-19 en el valor neto de realización del inventario de la campaña Primavera/Verano a 31 de enero de 2020. Excluyendo esta provisión el margen bruto se hubiera situado en 16.093 millones de euros, 9% superior y representaría el 56,9% de las ventas (+22 pb).

Las eficiencias generadas han permitido que los gastos operativos se mantuviesen bajo estricto control durante el F2019. Inditex reporta bajo la normativa NIIF 16 que cambia principalmente el tratamiento contable de los contratos de arrendamiento. Los gastos fijos de alquiler se han reemplazado en la cuenta de pérdidas y ganancias por gastos de amortización y gastos financieros, mientras que los gastos variables de alquiler permanecen en la línea de gastos operativos. Eliminando el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el F2019 los gastos operativos hubieran crecido un 7,5%.

| Millones de euros | 2019 | 2018 | 19/18 |
|---------------------------|-------|-------|-------|
| Gastos de personal | 4.430 | 4.136 | 7% |
| Arrendamientos operativos | 695 | 2.392 | -71% |
| Otros gastos operativos | 3.051 | 2.801 | 9% |
| Total | 8.176 | 9.329 | -12% |

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 176.611 empleados (174.386 al cierre de 2018).

El EBITDA del F2019 fue de 7.598 millones de euros frente a 5.457 millones de euros del F2018. Excluyendo la dotación de la provisión el EBITDA hubiera crecido un 44,5%.

El EBIT del F2019 fue de 4.772 millones de euros frente a 4.357 millones de euros del F2018. Excluyendo la dotación de la provisión el EBIT hubiera crecido un 16,1%.

El beneficio antes de impuestos por formato se detalla a continuación:

| BAI por cadena (mm€) | | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|-----------|-----------------------|
| Cadena | 2019 | 2018 | 19/18 | 19/18 sin Covid-19 |
| Zara (Zara y Zara Home) | 3.370 | 3.181 | 6% | 12% |
| Pull&Bear | 301 | 300 | 0% | 9% |
| Massimo Dutti | 282 | 269 | 5% | 16% |
| Bershka | 349 | 330 | 6% | 13% |
| Stradivarius | 300 | 256 | 17% | 25% |
| Oysho | 70 | 86 | -18% | -9% |
| Uterqüe | 9 | 5 | 60% | 84% |
| Total BAI | 4.681 | 4.428 | 6% | 12% |

El anexo VI incluye un desglose de los Resultados financieros.

Los Resultados por puesta en equivalencia se situaron en 61 millones de euros.

El beneficio neto del F2019 creció un 6% hasta 3.639 millones de euros frente a 3.444 millones de euros del F2018. Excluyendo la dotación de la provisión el beneficio neto hubiera crecido un 12%.

El impacto de la normativa sobre arrendamientos bajo IFRS 16 en el beneficio neto 2019 es de +88 millones de euros.

Inditex ha mantenido una sólida posición financiera en 2019. Debido al fuerte desempeño operativo, la total integración de la tienda y online y el programa de optimización de tiendas se está reduciendo el inventario sobre ventas e incrementando la generación de caja.

La posición neta de caja alcanzó los 8.060 millones de euros, un 20% superior.

| Millones de euros | 31 enero 2020 | 31 enero 2019 |
|------------------------------------|------------------|------------------|
| Caja y equivalentes | 4.780 | 4.866 |
| Inversiones financieras temporales | 3.319 | 1.929 |
| Deuda financiera corriente | (32) | (84) |
| Deuda financiera no corriente | (6) | (5) |
| Posición financiera neta | 8.060 | 6.705 |

El fondo de maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio. El inventario se redujo un 16% en 2019. El inventario excluyendo el impacto de la provisión de 287 millones de euros hubiera decrecido un 6%.

| Millones de euros | 31 enero 2020 | 31 enero 2019 |
|------------------------------------|------------------|------------------|
| Existencias | 2.269 | 2.716 |
| Deudores | 780 | 820 |
| Acreedores corrientes | (5.585) | (5.251) |
| Fondo de maniobra operativo | (2.536) | (1.715) |

La caja generada por las operaciones de explotación excluyendo el impacto de NIIF 16 se incrementó un 26%.

La inversión ordinaria de 2019 ha sido de 1.122 millones de euros, un 26% inferior al año anterior. La inversión extraordinaria ha sido de 30 millones de euros.

Dividendo

En el ejercicio 2019 se han pagado a los accionistas en concepto de dividendo un total de 2.741 millones de euros.

El Consejo de Administración de Inditex, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, teniendo en cuenta la situación actual de incertidumbre provocada por la pandemia del Coronavirus, considera que no se dan, en el momento presente, las condiciones necesarias para tomar la decisión adecuada sobre el reparto del dividendo, en el marco de la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio social 2019. En consecuencia, ha decidido destinar a reservas la totalidad de dicho resultado y remitir, a un posterior Consejo de Administración previo a la Junta General de Accionistas que tendrá lugar el próximo mes de julio, la propuesta definitiva a la Junta General sobre dicho reparto.

Ejercicio 2020

Inditex estima que la tasa a largo plazo del crecimiento de las ventas comparables sigue siendo de entre el 4% y el 6%. Dado lo fluido de la situación a fecha de hoy Inditex considera que es demasiado pronto para dar perspectivas sobre 2020.

Comienzo del 1T2020

Inditex quiere expresar su solidaridad con todas las personas afectadas por el Covid-19.

Nuestra prioridad es la Seguridad y Salud de las comunidades locales y nuestros empleados. Se han puesto en práctica todos los procedimientos adecuados para gestionar la situación y continuamos con nuestra total cooperación con las autoridades. Inditex quiere expresar su enorme gratitud por la total dedicación de sus empleados durante el periodo.

El Covid-19 está teniendo un impacto muy significativo. El negocio online continúa desarrollándose con normalidad en todos los mercados. Nuestra cadena de aprovisionamiento continúa operando con normalidad debido a la flexibilidad de nuestro modelo de negocio. Las colecciones iniciales Primavera/Verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes.

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante decrecieron un 4,9% desde el 1 de febrero al 16 de marzo 2020. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante decrecieron un 24,1% desde el 1 de marzo al 16 marzo 2020. Actualmente están cerradas de manera temporal 3.785 tiendas en 39 mercados. A fecha de hoy, todas las tiendas en China han reabierto con la excepción de 11 tiendas.

Inditex está gestionando activamente sus gastos operativos en el periodo para minimizar el impacto de la situación.

Como se ha mencionado anteriormente Inditex mantiene una sólida condición financiera. La posición financiera neta se sitúa en 8.060 millones de euros al 31 de enero de 2020.

Si bien es pronto para cuantificar el impacto futuro de la pandemia Covid-19 en nuestras operaciones en 2020, la Dirección continúa siguiendo los acontecimientos al detalle y se mantiene confiada en la fortaleza del modelo de negocio y su ventaja competitiva a largo plazo. La situación actual, generada por factores externos y temporales no cambia la visión a largo plazo sobre los fundamentales del modelo de negocio y su potencial de crecimiento.

Calendario corporativo para el ejercicio 2020

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2020 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 10 junio 2020

Segundo trimestre: 16 septiembre 2020

Tercer trimestre: 15 diciembre 2020

Ejercicio 2020: marzo 2021 (fecha por confirmar)

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

| Grupo Inditex | | |
|---|----------------|----------------|
| Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2019 (mm€) | | |
| | Ejercicio 2019 | Ejercicio 2018 |
| Ventas | 28.286 | 26.145 |
| Coste de ventas | (12.479) | (11.329) |
| Margen bruto | 15.806 | 14.816 |
| <i>Margen Bruto porcentual</i> | 55,9% | 56,7% |
| Gastos de explotación | (8.176) | (9.329) |
| Otras ganancias y pérdidas netas | (33) | (30) |
| Resultado operativo (EBITDA) | 7.598 | 5.457 |
| <i>Margen EBITDA</i> | 26,9% | 20,9% |
| Amortizaciones y depreciaciones | (2.826) | (1.100) |
| Resultado de explotación (EBIT) | 4.772 | 4.357 |
| <i>Margen EBIT</i> | 16,9% | 16,7% |
| Resultados financieros | (152) | 17 |
| Resultados por puesta en equivalencia | 61 | 54 |
| Resultado antes de impuestos | 4.681 | 4.428 |
| <i>Margen antes de impuestos</i> | 16,5% | 16,9% |
| Impuesto sobre beneficios | (1.034) | (980) |
| Resultado neto | 3.647 | 3.448 |
| Resultado atribuido a accionistas minoritarios | 8 | 4 |
| Resultado neto atribuido a la dominante | 3.639 | 3.444 |
| <i>Margen Neto</i> | 12,9% | 13,2% |
| | | |
| Beneficio por acción, euros (*) | 1,168 | 1,106 |

(*) Cálculo BPA sobre 3.114.384.195 acciones en 2019 y 3.113.701.857 acciones en 2018

| Grupo Inditex | | |
|--|------------------|------------------|
| Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2020 (mm€) | | |
| | 31 enero 2020 | 31 enero 2019 |
| Activo | | |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | 16.977 | 11.064 |
| Derecho de uso | 6.043 | 0 |
| Inmovilizado inmaterial | 618 | 1.016 |
| Inmovilizado material | 8.376 | 8.359 |
| Inversiones financieras | 249 | 267 |
| Otros | 1.692 | 1.422 |
| ACTIVOS CORRIENTES | 11.414 | 10.620 |
| Existencias | 2.269 | 2.716 |
| Deudores | 780 | 820 |
| Inversiones financieras temporales | 3.319 | 1.929 |
| Caja y equivalentes | 4.780 | 4.866 |
| Otros | 265 | 289 |
| TOTAL ACTIVO | 28.391 | 21.684 |
| Pasivo y Patrimonio Neto | | |
| PATRIMONIO NETO | 14.949 | 14.682 |
| Patrimonio neto atribuido a la dominante | 14.913 | 14.653 |
| Patrimonio neto atribuido a los minoritarios | 36 | 30 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | 6.136 | 1.618 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 370 | 312 |
| Deuda financiera | 6 | 5 |
| Pasivo por arrendamiento a largo plazo | 5.163 | 0 |
| Otros pasivos a largo plazo | 597 | 1.301 |
| PASIVOS CORRIENTES | 7.306 | 5.383 |
| Deuda financiera | 32 | 84 |
| Pasivo por arrendamiento a corto plazo | 1.649 | 0 |
| Acreedores | 5.585 | 5.251 |
| Otros | 40 | 47 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO | 28.391 | 21.684 |

| Grupo Inditex | | |
|---|----------------|----------------|
| Estado de flujos de efectivo consolidados a 31 de enero de 2020 (mm€) | | |
| | 2019 | 2018 |
| Resultado antes de impuestos y minoritarios | 4.681 | 4.428 |
| Ajustes al resultado- | | |
| Amortizaciones y depreciaciones | 2.826 | 1.100 |
| Variaciones tipo de cambio | (19) | (33) |
| Gastos financieros arrendamientos | 142 | - |
| Otros | 272 | (48) |
| Impuesto sobre beneficios- | (1.207) | (1.070) |
| Flujos generados | 6.695 | 4.378 |
| Variación en activos y pasivos | | |
| Existencias | 201 | (70) |
| Deudores y otros activos corrientes | (10) | (142) |
| Acreedores a corto plazo | 14 | (137) |
| Variación de las necesidades operativas de financiación | 205 | (349) |
| Caja generada por las operaciones de explotación | 6.900 | 4.029 |
| Inversión en inmovilizado inmaterial | (238) | (230) |
| Inversión en inmovilizado material | (914) | (1.391) |
| Desinversión en inmovilizado material | 40 | 159 |
| Inversión en otro inmovilizado financiero | 70 | 24 |
| Inversión en otros activos | 56 | 20 |
| Variaciones de inversiones financieras temporales | (1.390) | (457) |
| Flujos derivados de actividades de inversión | (2.377) | (1.875) |
| Variación del endeudamiento financiero a largo plazo | (3) | 2 |
| Variación del endeudamiento financiero a corto plazo | (49) | 73 |
| Pagos por arrendamiento renta fija | (1.836) | - |
| Dividendos | (2.741) | (2.335) |
| Flujos empleados en actividades de financiación | (4.629) | (2.260) |
| Variación neta de efectivo y equivalentes | (106) | (106) |
| Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio | 4.866 | 4.931 |
| Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes | 20 | 41 |
| Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio | 4.780 | 4.866 |

Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2019:

| | 1T | 2T | 3T | 4T |
|--|----------------|-----------------|----------------|------------------|
| Ventas | 5.927 | 6.893 | 7.000 | 8.466 |
| Coste de ventas | (2.402) | (3.134) | (2.746) | (4.197) |
| Margen bruto | 3.524 | 3.759 | 4.254 | 4.268 |
| | 59,5% | 54,5% | 60,8% | 50,4% |
| | 61 p.b. | -23 p.b. | 30 p.b. | -305 p.b. |
| Gastos de explotación | (1.842) | (1.981) | (1.988) | (2.365) |
| Otras ganancias y pérdidas netas | (8) | (6) | (11) | (8) |
| Resultado operativo (EBITDA) | 1.675 | 1.772 | 2.255 | 1.896 |
| | 28,3% | 25,7% | 32,2% | 22,4% |
| Amortizaciones y depreciaciones | (696) | (712) | (747) | (672) |
| Resultado de explotación (EBIT) | 980 | 1.060 | 1.508 | 1.224 |
| | 16,5% | 15,4% | 21,5% | 14,5% |
| Resultados financieros | (36) | (41) | (34) | (41) |
| Resultados por puesta en equivalencia | 9 | 15 | 12 | 25 |
| Resultado antes de impuestos | 952 | 1.035 | 1.486 | 1.208 |
| Impuesto sobre beneficios | (216) | (218) | (312) | (287) |
| Resultado neto | 736 | 817 | 1.173 | 921 |
| | 12,4% | 11,8% | 16,8% | 10,9% |
| Resultado atribuido a accionistas minoritarios | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Resultado neto atribuido a la dominante | 734 | 816 | 1.171 | 919 |
| | 12,4% | 11,8% | 16,7% | 10,9% |

Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

| Millones de euros | 2019 | 2018 |
|---|--------|--------|
| Beneficio atribuido a la dominante | 3.639 | 3.444 |
| Fondos propios a principio de ejercicio | 14.653 | 13.497 |
| Fondos propios a final de ejercicio | 14.913 | 14.653 |
| Fondos propios medios | 14.783 | 14.075 |
| Retorno sobre Fondos propios | 25% | 24% |

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como beneficio antes de impuestos entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

| Millones de euros | 2019 | 2018 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Resultado antes de impuestos | 4.681 | 4.428 |
| Capital empleado medio: | | |
| Recursos propios medios | 14.783 | 14.075 |
| Deuda financiera neta media (*) | 0 | 0 |
| Total capital empleado medio | 14.783 | 14.075 |
| Retorno sobre Capital empleado | 32% | 31% |

(*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por formato:

| Cadena | 2019 | 2018 |
|-------------------------|------|------|
| Zara (Zara y Zara Home) | 30% | 28% |
| Pull&Bear | 39% | 48% |
| Massimo Dutti | 31% | 38% |
| Bershka | 39% | 50% |
| Stradivarius | 47% | 49% |
| Oysho | 26% | 40% |
| Uterqüe | 16% | 12% |
| Total | 32% | 31% |

Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2019:

| Formato | Gestión Propia | Franquicias | Total |
|---------------|----------------|-------------|-------|
| Zara | 1.879 | 263 | 2.142 |
| Zara Kids | 128 | 0 | 128 |
| Zara Home | 512 | 84 | 596 |
| Pull&Bear | 810 | 160 | 970 |
| Massimo Dutti | 638 | 116 | 754 |
| Bershka | 930 | 177 | 1.107 |
| Stradivarius | 801 | 205 | 1.006 |
| Oysho | 586 | 91 | 677 |
| Uterqüe | 73 | 16 | 89 |
| Total | 6.357 | 1.112 | 7.469 |

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

| Formato | Gestión Propia | Franquicias |
|-------------------------|----------------|-------------|
| Zara (Zara y Zara Home) | 87% | 13% |
| Pull&Bear | 82% | 18% |
| Massimo Dutti | 85% | 15% |
| Bershka | 83% | 17% |
| Stradivarius | 79% | 21% |
| Oysho | 88% | 12% |
| Uterqüe | 86% | 14% |
| Total | 86% | 14% |

Anexo IV

Tiendas por formato:

| Formatos | 31 Enero 2020 | 31 Enero 2019 |
|---------------|------------------|------------------|
| Zara | 2.142 | 2.131 |
| Zara Kids | 128 | 128 |
| Zara Home | 596 | 603 |
| Pull&Bear | 970 | 974 |
| Massimo Dutti | 754 | 766 |
| Bershka | 1.107 | 1.107 |
| Stradivarius | 1.006 | 1.011 |
| Oysho | 677 | 678 |
| Uterqüe | 89 | 92 |
| Total | 7.469 | 7.490 |

Anexo V

Detalle de tiendas por formatos y mercados al 31 de enero de 2020:

| Mercado | Zara | Zara Kids | Pull&Bear | Massimo Dutti | Bershka | Stradivarius | Oysho | Zara Home | Uterqüe | INDITEX |
|------------------------|--------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|--------------|
| ALBANIA | 1 | | 1 | 1 | 2 | 2 | | 1 | | 8 |
| ALEMANIA | 74 | | 11 | 15 | 13 | | | 14 | | 127 |
| ANDORRA | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| ARABIA SAUDITA | 44 | | 19 | 11 | 31 | 46 | 17 | 8 | 5 | 181 |
| ARGELIA | 2 | | 2 | | 3 | 3 | 1 | 2 | | 13 |
| ARGENTINA | 11 | | | | | | | | | 11 |
| ARMENIA | 2 | | 2 | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 12 |
| ARUBA | 1 | | | | | | | | | 1 |
| AUSTRALIA | 19 | | | | | | | | | 19 |
| AUSTRIA | 13 | | 4 | 3 | 7 | | | 3 | | 30 |
| AZERBAIYAN | 3 | | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | | | 14 |
| BAHREIN | 2 | | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 |
| BELGICA | 32 | | 9 | 20 | 14 | 2 | 3 | 7 | | 87 |
| BIELORRUSIA | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 11 |
| BOSNIA-HERZEGOVINA | 3 | | 4 | 1 | 4 | 4 | | | | 16 |
| BRASIL | 56 | | | | | | | 14 | | 70 |
| BULGARIA | 7 | | 6 | 6 | 8 | 5 | 6 | 1 | | 39 |
| CANADA | 32 | | | 8 | | | | 2 | | 42 |
| CHILE | 9 | | | | | | | 4 | | 13 |
| MAINLAND CHINA | 179 | | 65 | 89 | 62 | 35 | 87 | 52 | 1 | 570 |
| HONG KONG SAR | 14 | | 6 | 2 | 5 | | 2 | 1 | | 30 |
| MACAO SAR | 2 | | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 |
| TAIWAN, CHINA | 9 | | 4 | 5 | 3 | 7 | | 2 | | 23 |
| CHIPRE | 7 | | 5 | 5 | 6 | 7 | 5 | 5 | | 40 |
| COLOMBIA | 14 | | 9 | 4 | 13 | 12 | 4 | 4 | | 60 |
| COREA DEL SUR | 41 | | 2 | 6 | | | 4 | 6 | | 59 |
| COSTA RICA | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 11 |
| CROACIA | 10 | | 7 | 4 | 10 | 7 | 3 | 2 | | 43 |
| DINAMARCA | 4 | | | 1 | | | | 1 | | 6 |
| ECUADOR | 2 | | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | | | 13 |
| EGIPTO | 7 | | 7 | 6 | 7 | 6 | 5 | 5 | | 43 |
| EL SALVADOR | 2 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | | | 9 |
| EMIRATOS ARABES UNIDOS | 13 | | 9 | 8 | 10 | 7 | 9 | 9 | 2 | 67 |
| ESLOVAQUIA | 3 | | 3 | 1 | 5 | 4 | | | | 16 |
| ESLOVENIA | 5 | | 2 | 1 | 4 | 4 | | | | 16 |
| ESPAÑA | 302 | 107 | 198 | 180 | 191 | 277 | 170 | 123 | 32 | 1.580 |
| ESTADOS UNIDOS | 99 | | | | | | | | | 99 |
| ESTONIA | 3 | | 1 | 2 | 1 | 1 | | 1 | | 9 |
| FILIPINAS | 9 | | 2 | 2 | 4 | 4 | | | | 21 |
| FINLANDIA | 6 | | | 1 | | | | | | 7 |
| FRANCIA | 121 | | 39 | 14 | 53 | 28 | 10 | 19 | | 284 |
| GEORGIA | 4 | | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | | 19 |
| GRECIA | 41 | 6 | 25 | 13 | 29 | 22 | 20 | 10 | | 166 |
| GUATEMALA | 3 | | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | | 15 |
| HOLANDA | 29 | | 11 | 4 | 18 | 6 | | 8 | | 76 |
| HONDURAS | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 11 |
| HUNGRIA | 8 | | 8 | 3 | 9 | 7 | 2 | 2 | | 39 |
| INDIA | 22 | | | 3 | | | | | | 25 |
| INDONESIA | 17 | | 14 | 5 | 8 | 14 | 4 | 3 | | 65 |
| IRLANDA | 9 | | 3 | 2 | 6 | 4 | | | | 24 |
| ISLANDIA | 1 | | | | | | | | | 1 |
| ISRAEL | 25 | | 24 | 3 | 17 | 8 | | 2 | | 79 |
| ITALIA | 99 | | 56 | 7 | 71 | 88 | 34 | 29 | | 384 |
| JAPON | 94 | | | | 25 | 8 | | 18 | | 145 |
| JORDANIA | 3 | | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 19 |
| KAZAJSTAN | 5 | | 5 | 4 | 6 | 6 | 5 | 4 | 1 | 36 |
| KUWAIT | 6 | | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 29 |
| LETONIA | 3 | | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | | 16 |
| LIBANO | 7 | | 4 | 6 | 8 | 6 | 5 | 5 | 1 | 42 |
| LITUANIA | 5 | | 3 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | | 24 |
| LUXEMBURGO | 4 | | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 12 |
| MACEDONIA | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 5 |
| MALASIA | 9 | | 4 | 5 | 2 | | | | | 20 |
| MALTA | 1 | | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | | 11 |
| MARRUECOS | 7 | | 2 | 3 | 3 | 7 | 3 | 4 | 1 | 30 |
| MEXICO | 91 | | 70 | 43 | 78 | 52 | 56 | 32 | 16 | 438 |
| MONACO | 1 | | | | | | | | | 1 |
| MONTENEGRO | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 5 |
| NICARAGUA | 1 | | 1 | | 1 | 1 | | | | 4 |
| NORUEGA | 5 | | | | | | | | | 5 |
| NUEVA ZELANDA | 1 | | | | | | | | | 1 |
| OMAN | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| PANAMA | 3 | | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | | 13 |
| PARAGUAY | 1 | | | | | | | 1 | | 2 |
| PERU | 4 | | | | | | | 3 | | 7 |
| POLONIA | 46 | | 33 | 28 | 49 | 52 | 21 | 15 | 4 | 248 |
| PORTUGAL | 70 | 15 | 49 | 41 | 48 | 44 | 33 | 28 | 6 | 334 |
| PUERTO RICO | 3 | | | | | | | | | 3 |
| QATAR | 6 | | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 36 |
| REINO UNIDO | 63 | | 8 | 13 | 7 | 6 | | 11 | | 108 |
| REPUBLICA CHECA | 6 | | 4 | 2 | 5 | 5 | 1 | 1 | | 24 |
| REPUBLICA DOMINICANA | 3 | | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 14 |
| RUMANIA | 24 | | 25 | 12 | 28 | 25 | 13 | 8 | 1 | 136 |
| RUSIA | 100 | | 87 | 55 | 103 | 82 | 70 | 49 | 12 | 558 |
| SERBIA | 6 | | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | | 32 |
| SINGAPUR | 10 | | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | | | 24 |
| SUDAFRICA | 9 | | | | | | | 1 | | 10 |
| SUECIA | 11 | | 1 | 4 | | | 1 | 4 | | 21 |
| SUIZA | 20 | | 4 | 7 | 6 | | 1 | 4 | | 42 |
| TAILANDIA | 12 | | 3 | 4 | 1 | | 1 | 2 | | 23 |
| TUNEZ | 5 | | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | | 23 |
| TURQUIA | 44 | | 34 | 26 | 36 | 35 | 30 | 25 | | 230 |
| UCRANIA | 10 | | 15 | 7 | 15 | 13 | 8 | 3 | 1 | 72 |
| URUGUAY | 2 | | | | | | | 2 | | 4 |
| VENEZUELA | 8 | | 5 | | 9 | | | | | 22 |
| VIETNAM | 2 | | 1 | 1 | | 1 | | | | 5 |
| INDITEX | 2.142 | 128 | 970 | 754 | 1.107 | 1.006 | 677 | 596 | 89 | 7.469 |

Anexo VI

Desglose de los Resultados financieros:

| Miliones de euros | 2019 | 2018 |
|-------------------------------------|-------|------|
| Ingresos (gastos) financieros netos | 17 | 14 |
| Gastos financieros arrendamientos | (142) | 0 |
| Diferencias de cambio netas | (26) | 3 |
| Total | (152) | 17 |

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2019.