

INDITEX

Resultados Consolidados Ejercicio 2019

1 de febrero 2019 a 31 de enero 2020

- ♦ Inditex quiere expresar su solidaridad con todas las personas afectadas por la pandemia Covid-19. Nuestra prioridad es la Seguridad y Salud de las comunidades locales y nuestros empleados. Queremos expresar nuestra enorme gratitud por la total dedicación de los empleados durante el periodo.
- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ En 2019 Inditex tuvo un fuerte desempeño. Las ventas ascendieron a 28.286 millones de euros, un 8% superiores. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 8%.
- ♦ Las ventas comparables crecieron un 6,5% en el ejercicio 2019 (5% en el primer semestre y 7,5% en el segundo semestre) sobre un 4% en 2018.
- ♦ La venta online creció un 23% hasta 3,9 miles de millones de euros, un 14% de las ventas.
- ♦ Inditex ha sido muy activo en la optimización del espacio comercial en 2019. El nuevo espacio bruto en ubicaciones clave se incrementó un 5% (neto 2,5%). Al cierre del ejercicio Inditex operaba 7.469 tiendas. Se han realizado aperturas en 43 mercados durante el año.
- ♦ El margen bruto se situó en 15.806 millones de euros, un 7% superior al del ejercicio anterior y representa el 55,9% de las ventas (-79 pb). Basándose en la información actual y de acuerdo con la NIC 2 y NIC 10, Inditex ha dotado una provisión de 287 millones de euros por el posible impacto de la pandemia Covid-19 en el valor neto de realización del inventario de la campaña Primavera/Verano a 31 de enero de 2020. Excluyendo esta provisión el margen bruto se hubiera situado en 16.093 millones de euros, un 9% superior y representaría el 56,9% de las ventas (+22 pb).
- ♦ Las eficiencias generadas han permitido que los gastos operativos se mantuviesen bajo estricto control durante 2019.
- ♦ El EBITDA alcanzó 7.598 millones de euros en 2019 frente a 5.457 millones de euros en 2018. Excluyendo la dotación de la provisión el EBITDA hubiera crecido un 44,5%.
- ♦ El beneficio neto de 2019 creció un 6% hasta 3.639 millones de euros frente a 3.444 millones de euros de 2018. Excluyendo la dotación de la provisión el beneficio neto hubiera crecido un 12%.
- ♦ Debido al fuerte desempeño operativo, la total integración de la tienda y online y el programa de optimización de tiendas se está reduciendo el inventario sobre ventas e incrementando la generación de caja. En 2019 el inventario se redujo un 16% y la caja neta se incrementó un 20% hasta 8.060 millones de euros. El inventario excluyendo el impacto de la provisión de 287 millones de euros hubiera decrecido un 6%.
- ♦ El Consejo de Administración de Inditex, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, teniendo en cuenta la situación actual de incertidumbre provocada por la pandemia del Covid-19, considera que no se dan en el momento presente, las condiciones necesarias para tomar la decisión adecuada sobre el reparto del dividendo, en el marco de la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio social 2019. En consecuencia, ha decidido destinar a reservas la totalidad de dicho resultado y remitir, a un posterior Consejo de Administración previo a la Junta General de Accionistas que tendrá lugar el próximo mes de julio, la propuesta definitiva a la Junta General sobre dicho reparto.

- ♦ Las colecciones iniciales Primavera-Verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. El Covid-19 está teniendo un impacto muy significativo. El negocio online continúa desarrollándose con normalidad en todos los mercados. Nuestra cadena de aprovisionamiento continúa operando con normalidad debido a la flexibilidad de nuestro modelo de negocio.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante decrecieron un 4,9% desde el 1 de febrero al 16 de marzo 2020. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante decrecieron un 24,1% desde el 1 de marzo al 16 marzo 2020. Actualmente están cerradas de manera temporal 3.785 tiendas en 39 mercados. A fecha de hoy, todas las tiendas en China han reabierto con la excepción de 11 tiendas.
- ♦ Si bien es pronto para cuantificar el impacto futuro del Covid-19 en nuestras operaciones en 2020, la Dirección continúa siguiendo los acontecimientos al detalle y se mantiene confiada en la fortaleza del modelo de negocio y su ventaja competitiva a largo plazo. La dirección sigue estimando un crecimiento a largo plazo de las ventas comparables de entre 4% y 6%.

Comentarios al Ejercicio 2019

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En 2019 Zara lanzó la venta online en Brasil, Egipto, Indonesia, Israel, Líbano, Marruecos, Serbia, Sudáfrica, Kuwait, EAU, Qatar, Arabia Saudí, Bahrein, Jordania, Omán, Ucrania, Colombia y Filipinas.

Durante 2019 Inditex ha adoptado la nueva normativa sobre arrendamientos, NIIF 16, utilizando el método de transición retrospectivo modificado. La implementación de NIIF 16 no afecta ni al flujo de caja ni al negocio, sin embargo, varias líneas de la cuenta de pérdidas y ganancias no son comparables con respecto a los datos reportados del 2018.

Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las ventas se situaron en 28.286 millones de euro, un 8% superior al año anterior. La venta a tipo de cambio constante creció un 8%.

Las ventas comparables de Inditex crecieron un 6,5% en el ejercicio 2019 (5% en el primer semestre y 7,5% en el segundo semestre) sobre un 4% en 2018. Las ventas comparables del ejercicio incluyen las tiendas con venta durante al menos los ejercicios completos 2019 y 2018 y la venta online. Las ventas comparables en 2019 suponen el 86% de la venta total.

Plan de optimización de tiendas

En 2019 el nuevo espacio bruto en ubicaciones clave se incrementó un 5% (neto 2,5%). La superficie total de venta se situó en 5.086.732 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

	2019	2018	19/18
Zara (Zara y Zara Home)	3.345.519	3.256.381	3%
Pull&Bear	428.969	419.387	2%
Massimo Dutti	278.052	274.563	1%
Bershka	553.853	541.310	2%
Stradivarius	337.893	332.279	2%
Oysho	127.294	122.841	4%
Uterqüe	15.152	15.320	-1%
Total	5.086.732	4.962.081	3%

Inditex ha sido muy activo en la optimización de espacio comercial durante el año (307 aperturas, 328 absorciones y 182 reformas que incluyen 87 ampliaciones). Al cierre del

ejercicio Inditex operaba un total de 7.469 tiendas. En 2019 se han realizado aperturas en 43 mercados.

El anexo IV incluye información sobre número de tiendas por formato.

El Grupo opera una plataforma global de ventas en tiendas y online. A continuación se muestra un desglose de las ventas en tiendas y online por zona geográfica:

Area	FY2019	FY2018
Europa (sin España)	46,0%	45,1%
Asia y RdM	22,5%	23,2%
España	15,7%	16,2%
América	15,8%	15,5%
Total	100,0%	100,0%

A continuación se muestra un detalle de las ventas por formato:

Formato	FY2019	FY2018
Zara (Zara y Zara Home)	19.564	18.021
Pull&Bear	1.970	1.862
Massimo Dutti	1.900	1.802
Bershka	2.384	2.240
Stradivarius	1.750	1.534
Oysho	604	585
Uterqüe	115	101
Total	28.286	26.145

Online

Inditex ve grandes oportunidades de crecimiento y prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

La venta online creció un 23% hasta 3,9 miles de millones de euros, un 14% de las ventas.

El margen bruto se situó en 15.806 millones de euros, un 7% superior al del ejercicio anterior y representa el 55,9% de las ventas (-79 pb). Basándose en la información actual y de acuerdo con la NIC 2 y NIC 10, Inditex ha dotado una provisión de 287 millones de euros por el posible impacto de la pandemia Covid-19 en el valor neto de realización del inventario de la campaña Primavera/Verano a 31 de enero de 2020. Excluyendo esta provisión el margen bruto se hubiera situado en 16.093 millones de euros, 9% superior y representaría el 56,9% de las ventas (+22 pb).

Las eficiencias generadas han permitido que los gastos operativos se mantuviesen bajo estricto control durante el F2019. Inditex reporta bajo la normativa NIIF 16 que cambia principalmente el tratamiento contable de los contratos de arrendamiento. Los gastos fijos de alquiler se han reemplazado en la cuenta de pérdidas y ganancias por gastos de amortización y gastos financieros, mientras que los gastos variables de alquiler permanecen en la línea de gastos operativos. Eliminando el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el F2019 los gastos operativos hubieran crecido un 7,5%.

Millones de euros	2019	2018	19/18
Gastos de personal	4.430	4.136	7%
Arrendamientos operativos	695	2.392	-71%
Otros gastos operativos	3.051	2.801	9%
Total	8.176	9.329	-12%

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 176.611 empleados (174.386 al cierre de 2018).

El EBITDA del F2019 fue de 7.598 millones de euros frente a 5.457 millones de euros del F2018. Excluyendo la dotación de la provisión el EBITDA hubiera crecido un 44,5%.

El EBIT del F2019 fue de 4.772 millones de euros frente a 4.357 millones de euros del F2018. Excluyendo la dotación de la provisión el EBIT hubiera crecido un 16,1%.

El beneficio antes de impuestos por formato se detalla a continuación:

BAI por cadena (mm€)				
Cadena	2019	2018	19/18	19/18 sin Covid-19
Zara (Zara y Zara Home)	3.370	3.181	6%	12%
Pull&Bear	301	300	0%	9%
Massimo Dutti	282	269	5%	16%
Bershka	349	330	6%	13%
Stradivarius	300	256	17%	25%
Oysho	70	86	-18%	-9%
Uterqüe	9	5	60%	84%
Total BAI	4.681	4.428	6%	12%

El anexo VI incluye un desglose de los Resultados financieros.

Los Resultados por puesta en equivalencia se situaron en 61 millones de euros.

El beneficio neto del F2019 creció un 6% hasta 3.639 millones de euros frente a 3.444 millones de euros del F2018. Excluyendo la dotación de la provisión el beneficio neto hubiera crecido un 12%.

El impacto de la normativa sobre arrendamientos bajo IFRS 16 en el beneficio neto 2019 es de +88 millones de euros.

Inditex ha mantenido una sólida posición financiera en 2019. Debido al fuerte desempeño operativo, la total integración de la tienda y online y el programa de optimización de tiendas se está reduciendo el inventario sobre ventas e incrementando la generación de caja.

La posición neta de caja alcanzó los 8.060 millones de euros, un 20% superior.

Millones de euros	31 enero 2020	31 enero 2019
Caja y equivalentes	4.780	4.866
Inversiones financieras temporales	3.319	1.929
Deuda financiera corriente	(32)	(84)
Deuda financiera no corriente	(6)	(5)
Posición financiera neta	8.060	6.705

El fondo de maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio. El inventario se redujo un 16% en 2019. El inventario excluyendo el impacto de la provisión de 287 millones de euros hubiera decrecido un 6%.

Millones de euros	31 enero 2020	31 enero 2019
Existencias	2.269	2.716
Deudores	780	820
Acreedores corrientes	(5.585)	(5.251)
Fondo de maniobra operativo	(2.536)	(1.715)

La caja generada por las operaciones de explotación excluyendo el impacto de NIIF 16 se incrementó un 26%.

La inversión ordinaria de 2019 ha sido de 1.122 millones de euros, un 26% inferior al año anterior. La inversión extraordinaria ha sido de 30 millones de euros.

Dividendo

En el ejercicio 2019 se han pagado a los accionistas en concepto de dividendo un total de 2.741 millones de euros.

El Consejo de Administración de Inditex, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, teniendo en cuenta la situación actual de incertidumbre provocada por la pandemia del Coronavirus, considera que no se dan, en el momento presente, las condiciones necesarias para tomar la decisión adecuada sobre el reparto del dividendo, en el marco de la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio social 2019. En consecuencia, ha decidido destinar a reservas la totalidad de dicho resultado y remitir, a un posterior Consejo de Administración previo a la Junta General de Accionistas que tendrá lugar el próximo mes de julio, la propuesta definitiva a la Junta General sobre dicho reparto.

Ejercicio 2020

Inditex estima que la tasa a largo plazo del crecimiento de las ventas comparables sigue siendo de entre el 4% y el 6%. Dado lo fluido de la situación a fecha de hoy Inditex considera que es demasiado pronto para dar perspectivas sobre 2020.

Comienzo del 1T2020

Inditex quiere expresar su solidaridad con todas las personas afectadas por el Covid-19.

Nuestra prioridad es la Seguridad y Salud de las comunidades locales y nuestros empleados. Se han puesto en práctica todos los procedimientos adecuados para gestionar la situación y continuamos con nuestra total cooperación con las autoridades. Inditex quiere expresar su enorme gratitud por la total dedicación de sus empleados durante el periodo.

El Covid-19 está teniendo un impacto muy significativo. El negocio online continúa desarrollándose con normalidad en todos los mercados. Nuestra cadena de aprovisionamiento continúa operando con normalidad debido a la flexibilidad de nuestro modelo de negocio. Las colecciones iniciales Primavera/Verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes.

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante decrecieron un 4,9% desde el 1 de febrero al 16 de marzo 2020. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante decrecieron un 24,1% desde el 1 de marzo al 16 marzo 2020. Actualmente están cerradas de manera temporal 3.785 tiendas en 39 mercados. A fecha de hoy, todas las tiendas en China han reabierto con la excepción de 11 tiendas.

Inditex está gestionando activamente sus gastos operativos en el periodo para minimizar el impacto de la situación.

Como se ha mencionado anteriormente Inditex mantiene una sólida condición financiera. La posición financiera neta se sitúa en 8.060 millones de euros al 31 de enero de 2020.

Si bien es pronto para cuantificar el impacto futuro de la pandemia Covid-19 en nuestras operaciones en 2020, la Dirección continúa siguiendo los acontecimientos al detalle y se mantiene confiada en la fortaleza del modelo de negocio y su ventaja competitiva a largo plazo. La situación actual, generada por factores externos y temporales no cambia la visión a largo plazo sobre los fundamentales del modelo de negocio y su potencial de crecimiento.

Calendario corporativo para el ejercicio 2020

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2020 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 10 junio 2020

Segundo trimestre: 16 septiembre 2020

Tercer trimestre: 15 diciembre 2020

Ejercicio 2020: marzo 2021 (fecha por confirmar)

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2019 (mm€)		
	Ejercicio 2019	Ejercicio 2018
Ventas	28.286	26.145
Coste de ventas	(12.479)	(11.329)
Margen bruto	15.806	14.816
<i>Margen Bruto porcentual</i>	55,9%	56,7%
Gastos de explotación	(8.176)	(9.329)
Otras ganancias y pérdidas netas	(33)	(30)
Resultado operativo (EBITDA)	7.598	5.457
<i>Margen EBITDA</i>	26,9%	20,9%
Amortizaciones y depreciaciones	(2.826)	(1.100)
Resultado de explotación (EBIT)	4.772	4.357
<i>Margen EBIT</i>	16,9%	16,7%
Resultados financieros	(152)	17
Resultados por puesta en equivalencia	61	54
Resultado antes de impuestos	4.681	4.428
<i>Margen antes de impuestos</i>	16,5%	16,9%
Impuesto sobre beneficios	(1.034)	(980)
Resultado neto	3.647	3.448
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	8	4
Resultado neto atribuido a la dominante	3.639	3.444
<i>Margen Neto</i>	12,9%	13,2%
Beneficio por acción, euros (*)	1,168	1,106

(*) Cálculo BPA sobre 3.114.384.195 acciones en 2019 y 3.113.701.857 acciones en 2018

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2020 (mm€)		
	31 enero 2020	31 enero 2019
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	16.977	11.064
Derecho de uso	6.043	0
Inmovilizado inmaterial	618	1.016
Inmovilizado material	8.376	8.359
Inversiones financieras	249	267
Otros	1.692	1.422
ACTIVOS CORRIENTES	11.414	10.620
Existencias	2.269	2.716
Deudores	780	820
Inversiones financieras temporales	3.319	1.929
Caja y equivalentes	4.780	4.866
Otros	265	289
TOTAL ACTIVO	28.391	21.684
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	14.949	14.682
Patrimonio neto atribuido a la dominante	14.913	14.653
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	36	30
PASIVOS NO CORRIENTES	6.136	1.618
Pasivos por impuestos diferidos	370	312
Deuda financiera	6	5
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	5.163	0
Otros pasivos a largo plazo	597	1.301
PASIVOS CORRIENTES	7.306	5.383
Deuda financiera	32	84
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.649	0
Acreedores	5.585	5.251
Otros	40	47
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	28.391	21.684

Grupo Inditex		
Estado de flujos de efectivo consolidados a 31 de enero de 2020 (mm€)		
	2019	2018
Resultado antes de impuestos y minoritarios	4.681	4.428
Ajustes al resultado-		
Amortizaciones y depreciaciones	2.826	1.100
Variaciones tipo de cambio	(19)	(33)
Gastos financieros arrendamientos	142	-
Otros	272	(48)
Impuesto sobre beneficios-	(1.207)	(1.070)
Flujos generados	6.695	4.378
Variación en activos y pasivos		
Existencias	201	(70)
Deudores y otros activos corrientes	(10)	(142)
Acreedores a corto plazo	14	(137)
Variación de las necesidades operativas de financiación	205	(349)
Caja generada por las operaciones de explotación	6.900	4.029
Inversión en inmovilizado inmaterial	(238)	(230)
Inversión en inmovilizado material	(914)	(1.391)
Desinversión en inmovilizado material	40	159
Inversión en otro inmovilizado financiero	70	24
Inversión en otros activos	56	20
Variaciones de inversiones financieras temporales	(1.390)	(457)
Flujos derivados de actividades de inversión	(2.377)	(1.875)
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	(3)	2
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(49)	73
Pagos por arrendamiento renta fija	(1.836)	-
Dividendos	(2.741)	(2.335)
Flujos empleados en actividades de financiación	(4.629)	(2.260)
Variación neta de efectivo y equivalentes	(106)	(106)
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	4.866	4.931
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	20	41
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	4.780	4.866

Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2019:

	1T	2T	3T	4T
Ventas	5.927	6.893	7.000	8.466
Coste de ventas	(2.402)	(3.134)	(2.746)	(4.197)
Margen bruto	3.524	3.759	4.254	4.268
	59,5%	54,5%	60,8%	50,4%
	61 p.b.	-23 p.b.	30 p.b.	-305 p.b.
Gastos de explotación	(1.842)	(1.981)	(1.988)	(2.365)
Otras ganancias y pérdidas netas	(8)	(6)	(11)	(8)
Resultado operativo (EBITDA)	1.675	1.772	2.255	1.896
	28,3%	25,7%	32,2%	22,4%
Amortizaciones y depreciaciones	(696)	(712)	(747)	(672)
Resultado de explotación (EBIT)	980	1.060	1.508	1.224
	16,5%	15,4%	21,5%	14,5%
Resultados financieros	(36)	(41)	(34)	(41)
Resultados por puesta en equivalencia	9	15	12	25
Resultado antes de impuestos	952	1.035	1.486	1.208
Impuesto sobre beneficios	(216)	(218)	(312)	(287)
Resultado neto	736	817	1.173	921
	12,4%	11,8%	16,8%	10,9%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	2	1	2	2
Resultado neto atribuido a la dominante	734	816	1.171	919
	12,4%	11,8%	16,7%	10,9%

Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

Millones de euros	2019	2018
Beneficio atribuido a la dominante	3.639	3.444
Fondos propios a principio de ejercicio	14.653	13.497
Fondos propios a final de ejercicio	14.913	14.653
Fondos propios medios	14.783	14.075
Retorno sobre Fondos propios	25%	24%

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como beneficio antes de impuestos entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

Millones de euros	2019	2018
Resultado antes de impuestos	4.681	4.428
Capital empleado medio:		
Recursos propios medios	14.783	14.075
Deuda financiera neta media (*)	0	0
Total capital empleado medio	14.783	14.075
Retorno sobre Capital empleado	32%	31%

(*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por formato:

Cadena	2019	2018
Zara (Zara y Zara Home)	30%	28%
Pull&Bear	39%	48%
Massimo Dutti	31%	38%
Bershka	39%	50%
Stradivarius	47%	49%
Oysho	26%	40%
Uterqüe	16%	12%
Total	32%	31%

Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2019:

Formato	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.879	263	2.142
Zara Kids	128	0	128
Zara Home	512	84	596
Pull&Bear	810	160	970
Massimo Dutti	638	116	754
Bershka	930	177	1.107
Stradivarius	801	205	1.006
Oysho	586	91	677
Uterqüe	73	16	89
Total	6.357	1.112	7.469

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Formato	Gestión Propia	Franquicias
Zara (Zara y Zara Home)	87%	13%
Pull&Bear	82%	18%
Massimo Dutti	85%	15%
Bershka	83%	17%
Stradivarius	79%	21%
Oysho	88%	12%
Uterqüe	86%	14%
Total	86%	14%

Anexo IV

Tiendas por formato:

Formatos	31 Enero 2020	31 Enero 2019
Zara	2.142	2.131
Zara Kids	128	128
Zara Home	596	603
Pull&Bear	970	974
Massimo Dutti	754	766
Bershka	1.107	1.107
Stradivarius	1.006	1.011
Oysho	677	678
Uterqüe	89	92
Total	7.469	7.490

Anexo V

Detalle de tiendas por formatos y mercados al 31 de enero de 2020:

Mercado	Zara	Zara Kids	Pull&Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
ALBANIA	1		1	1	2	2		1		8
ALEMANIA	74		11	15	13			14		127
ANDORRA	1		1	1	1	1	1	1	1	8
ARABIA SAUDITA	44		19	11	31	46	17	8	5	181
ARGELIA	2		2		3	3	1	2		13
ARGENTINA	11									11
ARMENIA	2		2	2	2		1	1		12
ARUBA	1									1
AUSTRALIA	19									19
AUSTRIA	13		4	3	7			3		30
AZERBAIYAN	3		2	3	3	2	1			14
BAHREIN	2		1	2	1	1	1	1		9
BELGICA	32		9	20	14	2	3	7		87
BIELORRUSIA	2		2	1	2	2	1	1		11
BOSNIA-HERZEGOVINA	3		4	1	4	4				16
BRASIL	56							14		70
BULGARIA	7		6	6	8	5	6	1		39
CANADA	32			8				2		42
CHILE	9							4		13
MAINLAND CHINA	179		65	89	62	35	87	52	1	570
HONG KONG SAR	14		6	2	5		2	1		30
MACAO SAR	2		1	2	1	1	1	1		9
TAIWAN, CHINA	9		4	5	3	7		2		23
CHIPRE	7		5	5	6	7	5	5		40
COLOMBIA	14		9	4	13	12	4	4		60
COREA DEL SUR	41		2	6			4	6		59
COSTA RICA	2		2	1	2	2	1	1		11
CROACIA	10		7	4	10	7	3	2		43
DINAMARCA	4			1				1		6
ECUADOR	2		3	1	3	3	1			13
EGIPTO	7		7	6	7	6	5	5		43
EL SALVADOR	2		2	2	2	2	1			9
EMIRATOS ARABES UNIDOS	13		9	8	10	7	9	9	2	67
ESLOVAQUIA	3		3	1	5	4				16
ESLOVENIA	5		2	1	4	4				16
ESPAÑA	302	107	198	180	191	277	170	123	32	1.580
ESTADOS UNIDOS	99									99
ESTONIA	3		1	2	1	1		1		9
FILIPINAS	9		2	2	4	4				21
FINLANDIA	6			1						7
FRANCIA	121		39	14	53	28	10	19		284
GEORGIA	4		2	4	3	3	2	1		19
GRECIA	41	6	25	13	29	22	20	10		166
GUATEMALA	3		3	1	3	3	1	1		15
HOLANDA	29		11	4	18	6		8		76
HONDURAS	2		2	1	2	2	1	1		11
HUNGRIA	8		8	3	9	7	2	2		39
INDIA	22			3						25
INDONESIA	17		14	5	8	14	4	3		65
IRLANDA	9		3	2	6	4				24
ISLANDIA	1									1
ISRAEL	25		24	3	17	8		2		79
ITALIA	99		56	7	71	88	34	29		384
JAPON	94				25	8		18		145
JORDANIA	3		2	3	2	4	2	2	1	19
KAZAJSTAN	5		5	4	6	6	5	4	1	36
KUWAIT	6		3	3	4	3	4	4	2	29
LETONIA	3		2	4	2	2	2	1		16
LIBANO	7		4	6	8	6	5	5	1	42
LITUANIA	5		3	5	4	4	1	2		24
LUXEMBURGO	4		2	2	1	1	1	1		12
MACEDONIA	1		1	1	1	1				5
MALASIA	9		4	5	2					20
MALTA	1		3	1	1	1	1	3		11
MARRUECOS	7		2	3	3	7	3	4	1	30
MEXICO	91		70	43	78	52	56	32	16	438
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1		1	1	1	1	1			5
NICARAGUA	1		1		1	1				4
NORUEGA	5									5
NUEVA ZELANDA	1									1
OMAN	1				1	1	1	1		5
PANAMA	3		2	1	2	2	2	1		13
PARAGUAY	1							1		2
PERU	4							3		7
POLONIA	46		33	28	49	52	21	15	4	248
PORTUGAL	70	15	49	41	48	44	33	28	6	334
PUERTO RICO	3									3
QATAR	6		5	4	5	4	5	5	2	36
REINO UNIDO	63		8	13	7	6		11		108
REPUBLICA CHECA	6		4	2	5	5	1	1		24
REPUBLICA DOMINICANA	3		1	2	2	2	2	2		14
RUMANIA	24		25	12	28	25	13	8	1	136
RUSIA	100		87	55	103	82	70	49	12	558
SERBIA	6		5	4	5	5	4	3		32
SINGAPUR	10		3	6	3	1	1			24
SUDAFRICA	9							1		10
SUECIA	11		1	4			1	4		21
SUIZA	20		4	7	6		1	4		42
TAILANDIA	12		3	4	1	1	1	2		23
TUNEZ	5		3	2	4	4	3	2		23
TURQUIA	44		34	26	36	35	30	25		230
UCRANIA	10		15	7	15	13	8	3	1	72
URUGUAY	2							2		4
VENEZUELA	8		5		9					22
VIETNAM	2		1	1		1				5
INDITEX	2.142	128	970	754	1.107	1.006	677	596	89	7.469

Anexo VI

Desglose de los Resultados financieros:

Milones de euros	2019	2018
Ingresos (gastos) financieros netos	17	14
Gastos financieros arrendamientos	(142)	0
Diferencias de cambio netas	(26)	3
Total	(152)	17

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2019.