

Presentación Resultados 2022

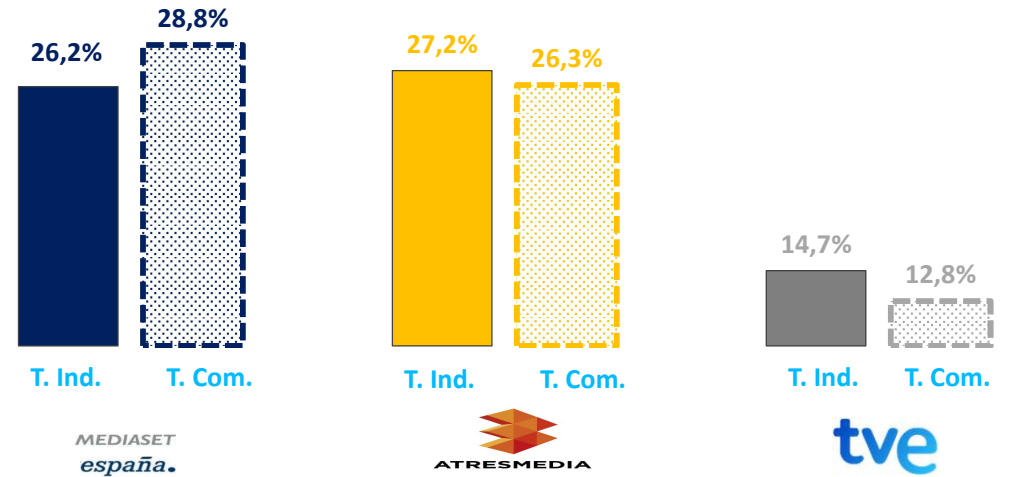
Enero – Diciembre

Datos Financieros 2022

Mill. €	2022	2021	%
Total Ingresos Netos	865,3	876,3	(1,3%)
Total Costes	654,2	633,4	3,3%
EBITDA	211,2	243,0	(13,1%)
Margen EBITDA	24,4%	27,7%	
EBIT	192,3	225,3	(14,6%)
Margen EBIT	22,2%	25,7%	
Beneficio Neto	178,3	181,0	(1,5%)
BPA	0,57	0,58	
Flujo de Caja Libre	228,3	181,3	(25,9%)
Posición Financiera Neta	477,9	266,3	79,4%

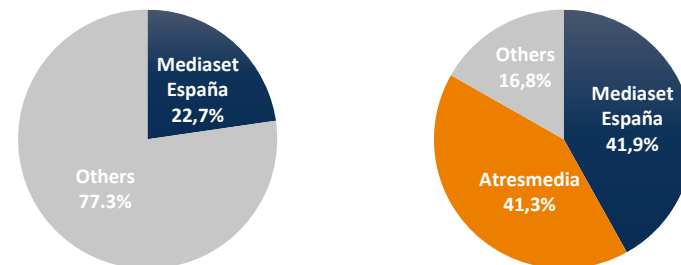
Fuente: Compañía

Audiencia Total 24H y Target Comercial Ene.-Dic 22



Source: Kantar Media

FY 22 Audiovisual & TV Advertising Market Share



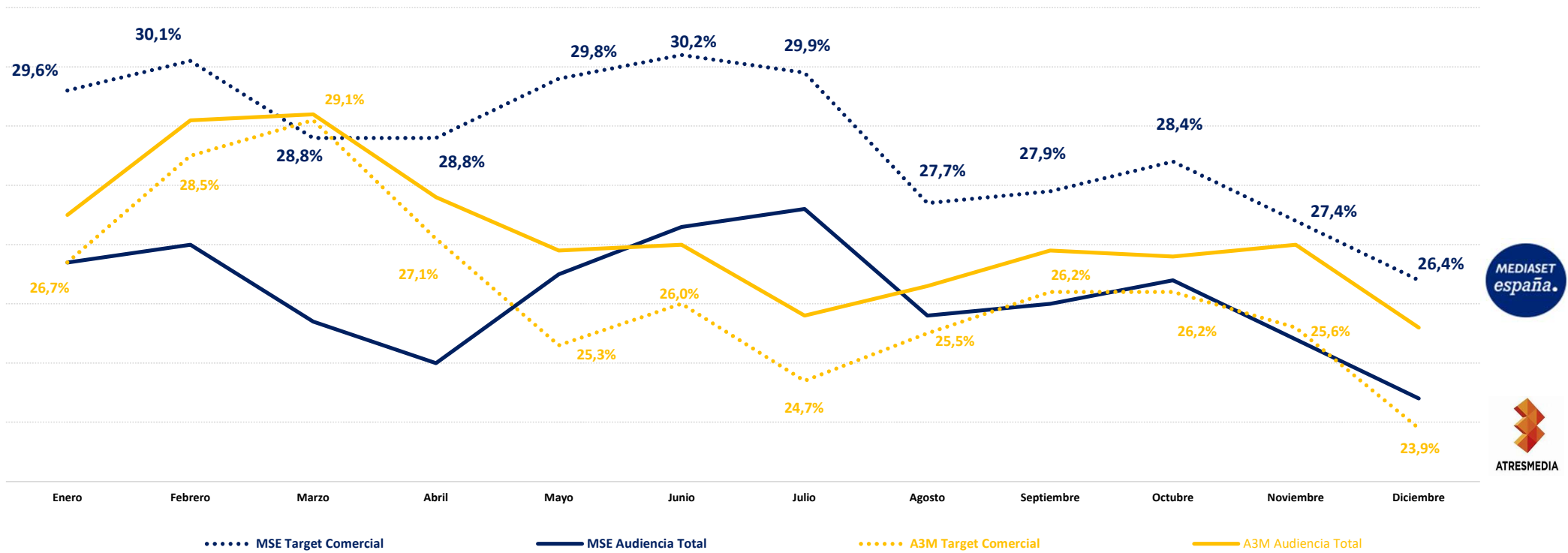
Fuente: Infoadex

Sumario 2022

- 1. Los Ingresos Netos Totales en 2022 ascendieron a 865,3 millones de euros**, gracias a la buena evolución del negocio digital y la partida de “Otros Ingresos”
- En línea con las expectativas de la Compañía, **los Costes Totales aumentaron en el año un 3,3% hasta los 654,2 millones de euros.**
- El Beneficio Neto en 2022 alcanzó los 178,3 millones de euros**, lo que representa un beneficio por acción de 0,57 euros, en línea con el obtenido el año anterior
- El Flujo de Caja Libre generado en 2022 ascendió a 228,3 millones de euros**, mientras que **la posición financiera neta alcanzaba a diciembre los 477,9 millones de euros.**
- La fusión entre Media For Europe (MFE) y Mediaset España está en proceso** y se espera que sea aprobada por las respectivas Juntas Extraordinarias de Accionistas convocadas para el próximo 15 de marzo

Evolución Operativa 2022

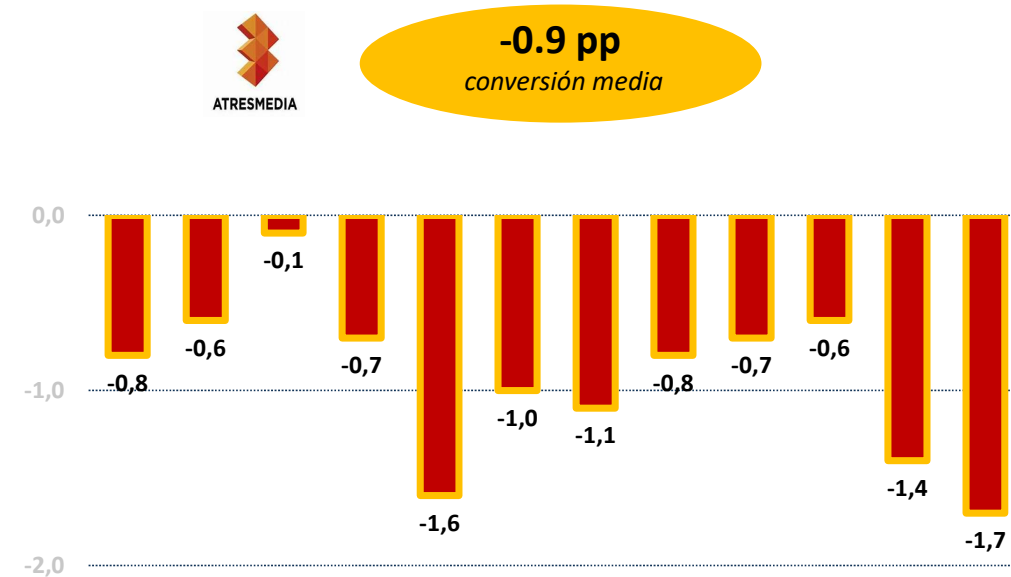
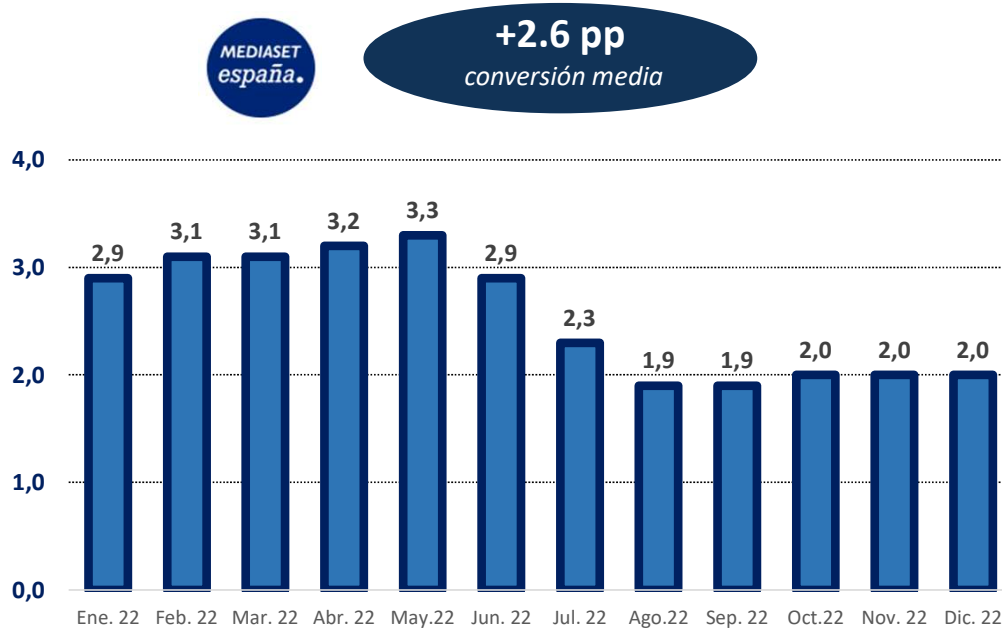
Audiencias 2022: Total Individuos 24H & Target Comercial



Fuente: Kantar Media

Liderazgo en target comercial, el segmento de audiencia más atractivo para los anunciantes

Audiencias 2022: Ratio conversion a público cualitativo

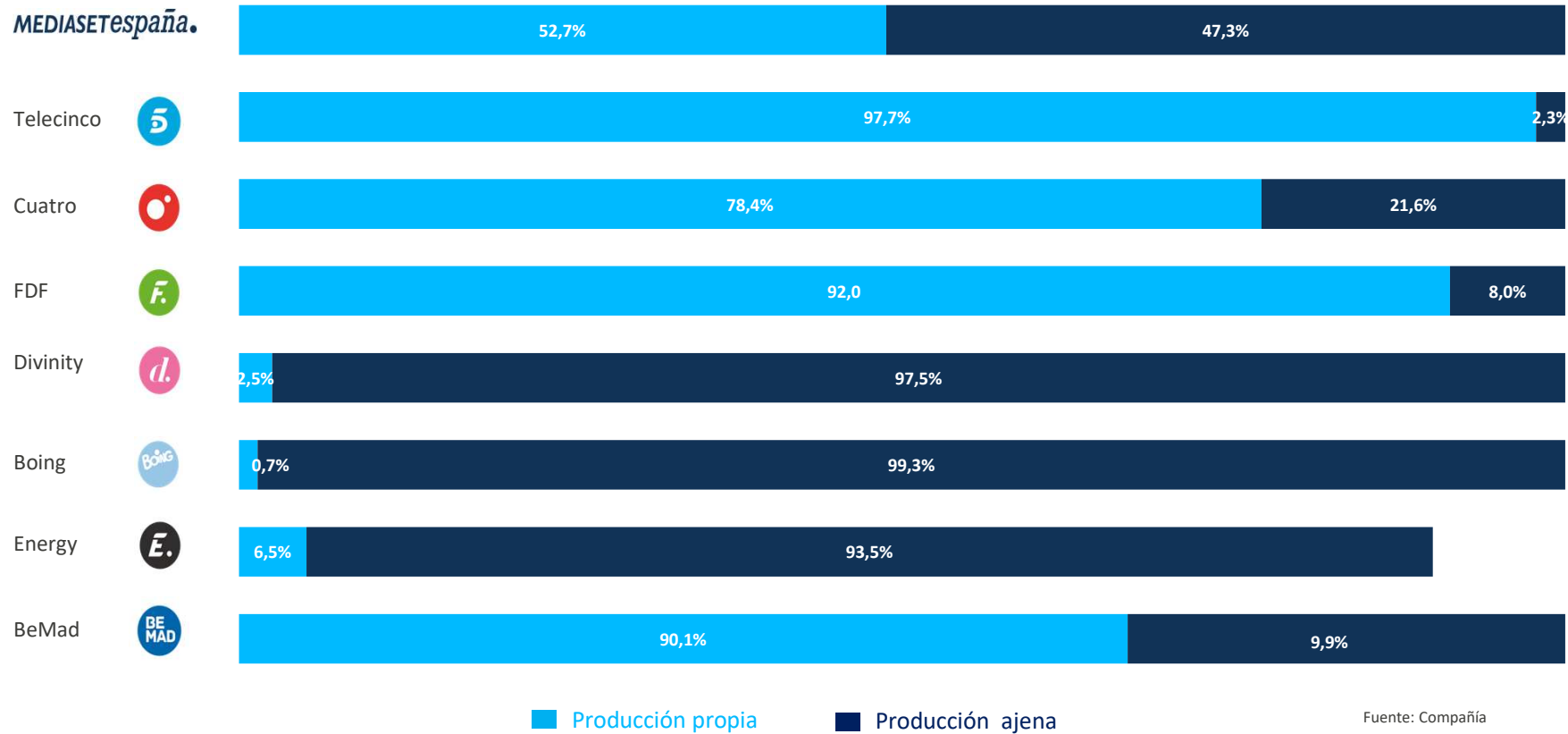


Target commercial incluye individuos entre 16 y 59 años que viven en áreas con una población superior a los 10,000 habitantes y que pertenecen a todos las clases sociales excluyendo el indice socio económico más bajo

Fuente: Kantar Media

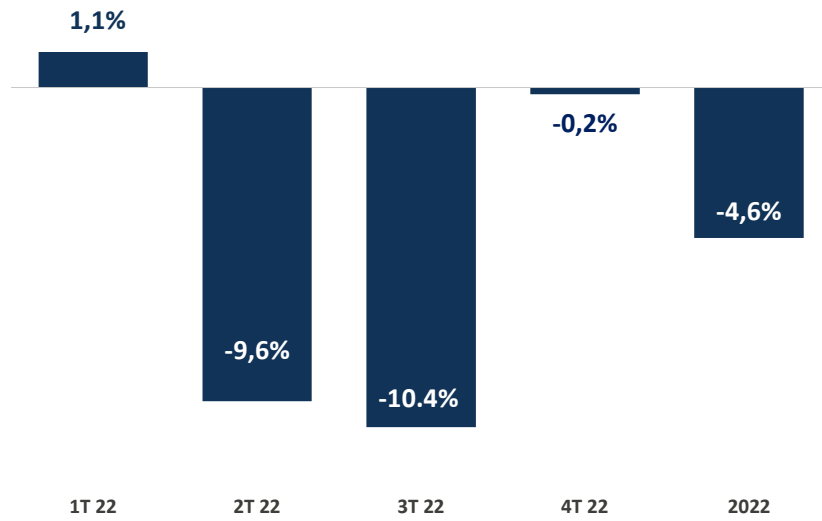
Activa gestión en la política de contenidos con el objetivo de maximizar la conversión entre la audiencia total y el target comercial como elemento clave para poder subir precios

Mix de contenidos



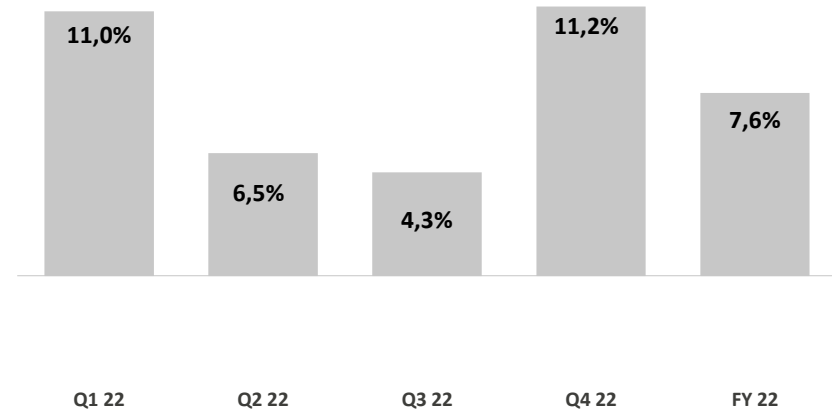
Parrilla de los principales canales basada en contenidos generados in-house

Evolución mercado publicidad 2022



MERCADO PUBLICIDAD TV: -4,6% en 2022

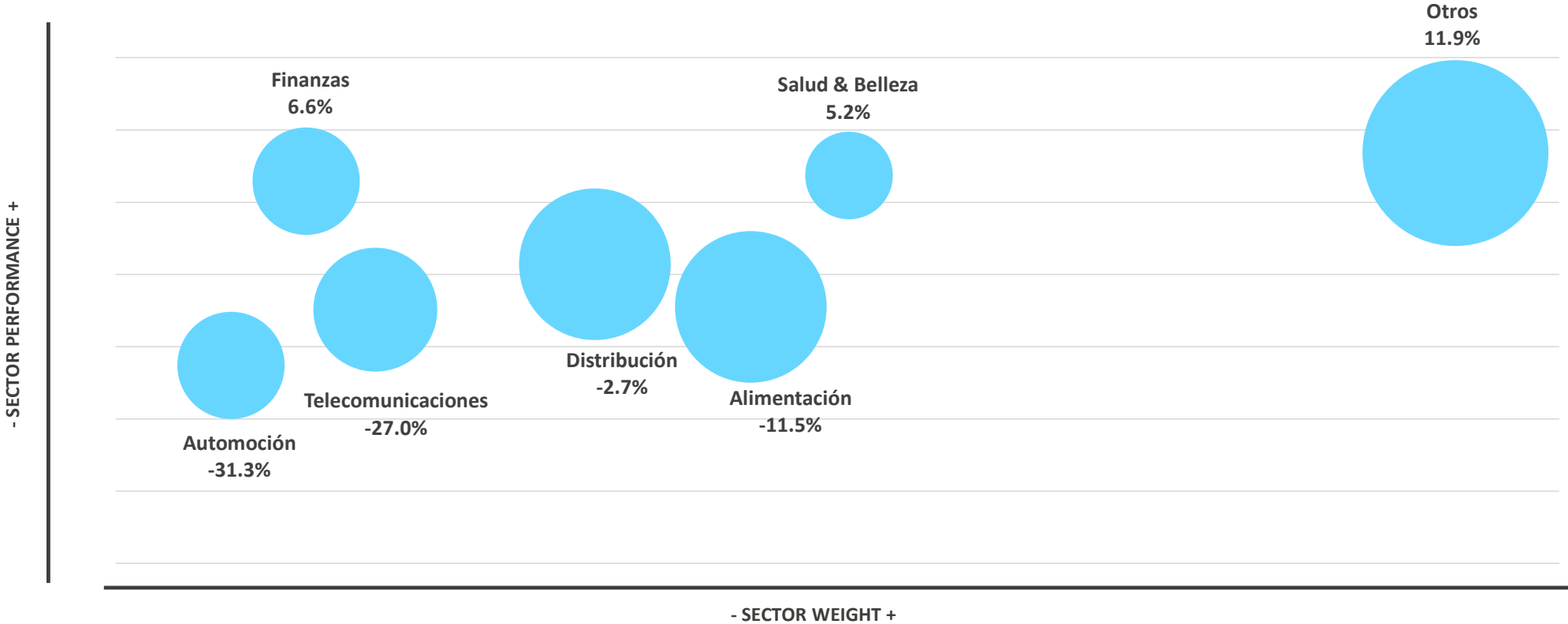
Fuente: Infoadex



MERCADO PUBLICIDAD DIGITAL: +7,6^(*) en 2022

Fuente: Infoadex (motores de búsqueda no incluidos)

Advertising revenues by sector 2022



La mayor parte de los sectores en 2022 estuvieron afectados por las condiciones macroeconómicas derivadas de acontecimientos como la guerra de Ucrania, el alza en los niveles de inflación y tipos de interés, etc....

Source: Infoadex

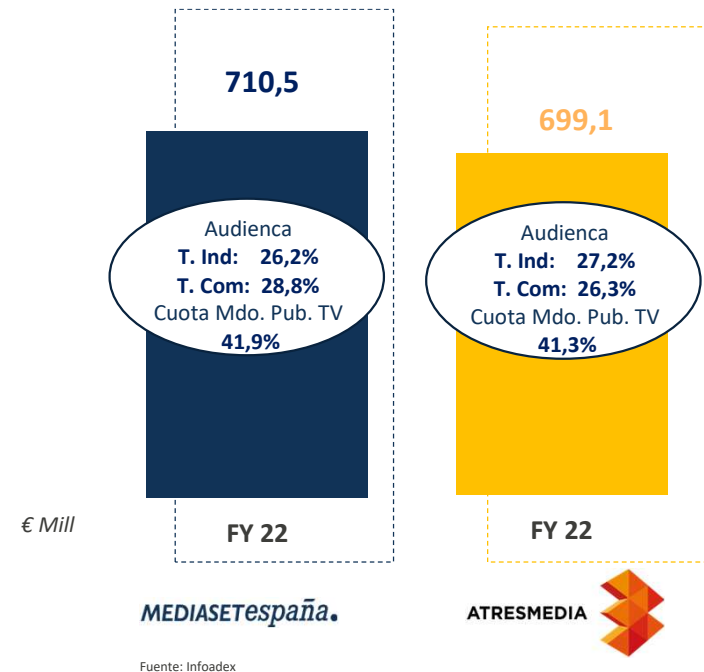
Política Comercial 2022

Principales indicadores 2022

	2022
Audience	26,2%
Commercial target	28,8%
Seconds	2,0%
GRP'S 20	-12,8%
C/GRP 20	8,1%

Source: Company Data

Ingresos Brutos Publicidad TV 2022



La positiva tasa de conversión entre la audiencia total y el segmento cualitativo permitió que se pudieran incrementar precios un 8,1% en 2022

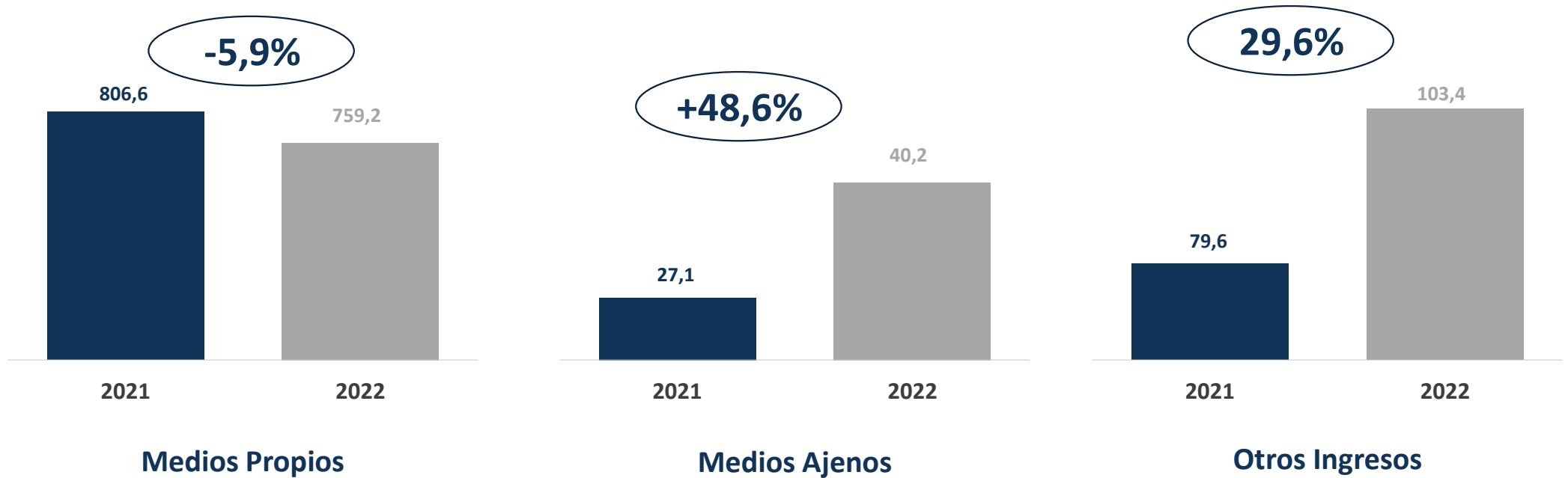
Evolución Financiera 2022

Cuenta de Resultados I

<i>Mill. €</i>	2022	2021	%
Ingresos Brutos Publicidad	799,4	833,6	(4,1%)
Medios Propios	759,2	806,6	(5,9%)
Medios Ajenos	40,2	27,1	48,6%
Comisiones	(37,2)	(36,9)	0,8%
Ingresos Netos Publicidad	762,2	796,7	(4,3%)
Otros Ingresos	103,1	79,6	29,6%
Total Ingresos Netos	865,3	876,3	(1,3%)
Consumo de derechos	(131,5)	(97,2)	35,3%
Costes de personal	(138,9)	(131,3)	5,9%
Otros costes operativos	(383,7)	(404,9)	(5,2%)
Total Costes	(654,2)	(633,4)	3,3%
EBITDA	211,2	243,0	(13,1%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>24,4%</i>	<i>27,7%</i>	

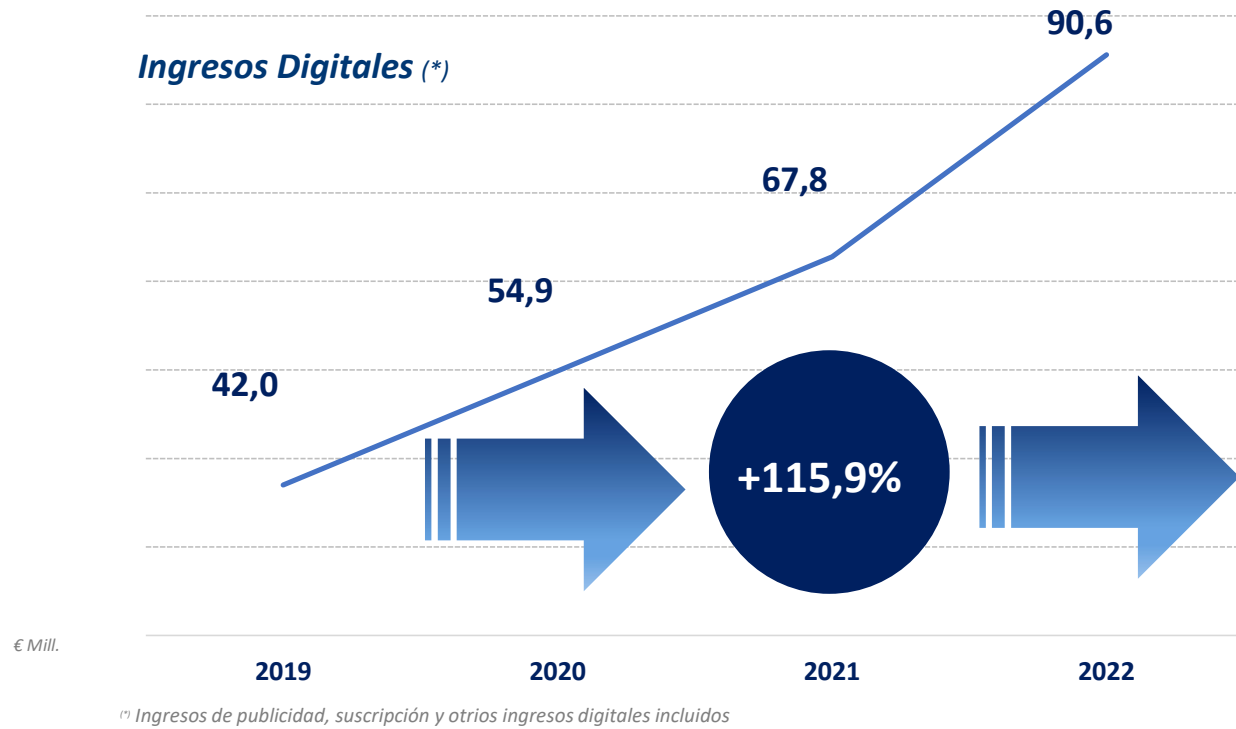
Fuente: Compañía

Distribución Ingresos Netos 2022



Fuente: Compañía

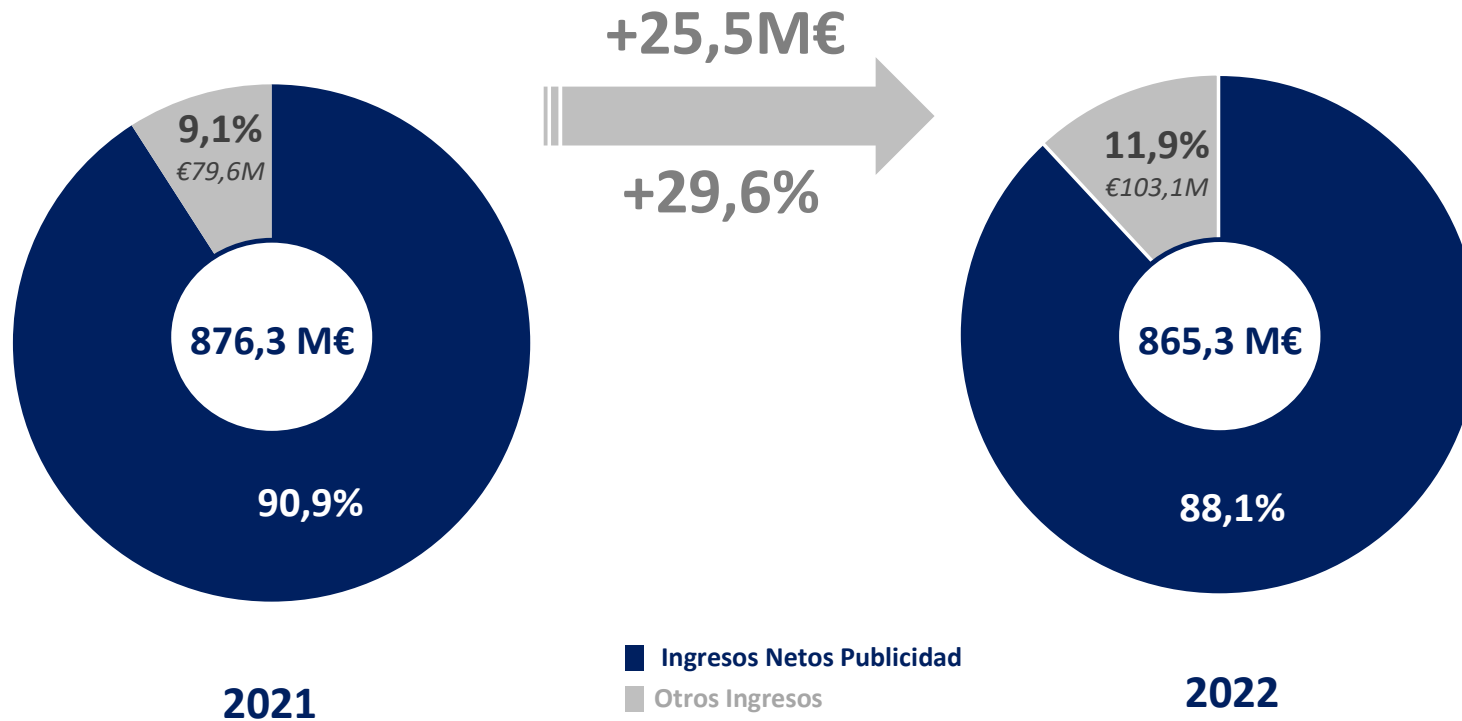
Ingresos Negocio Digital



Fuente: Compañía

En 2022 se aceleró la creciente tendencia (TACC 29,2%) de los ingresos digitales

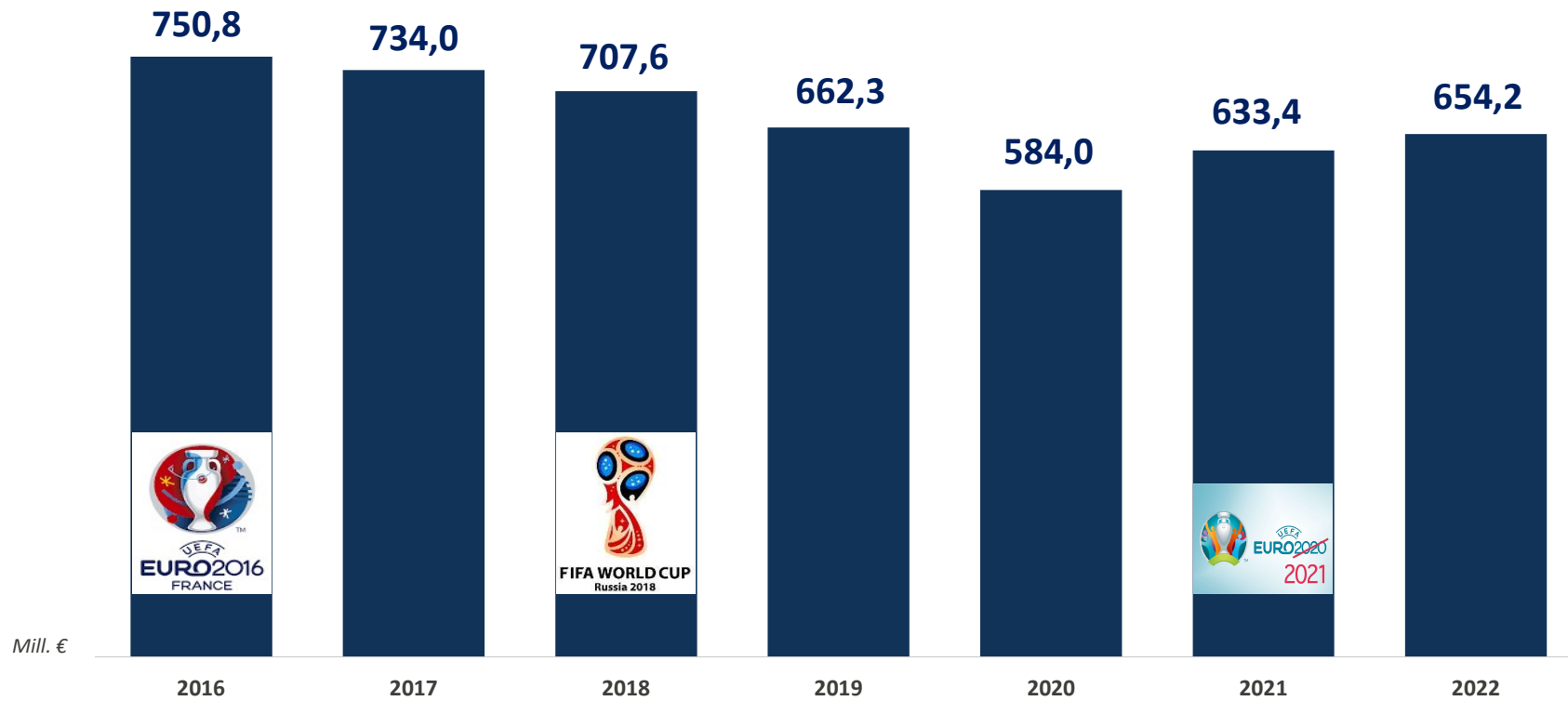
Evolución Otros Ingresos 2022



Fuente: Compañía

En 2022 se reforzó la diversificación de las fuentes de ingresos como vía para obtener una base de ingresos más estable

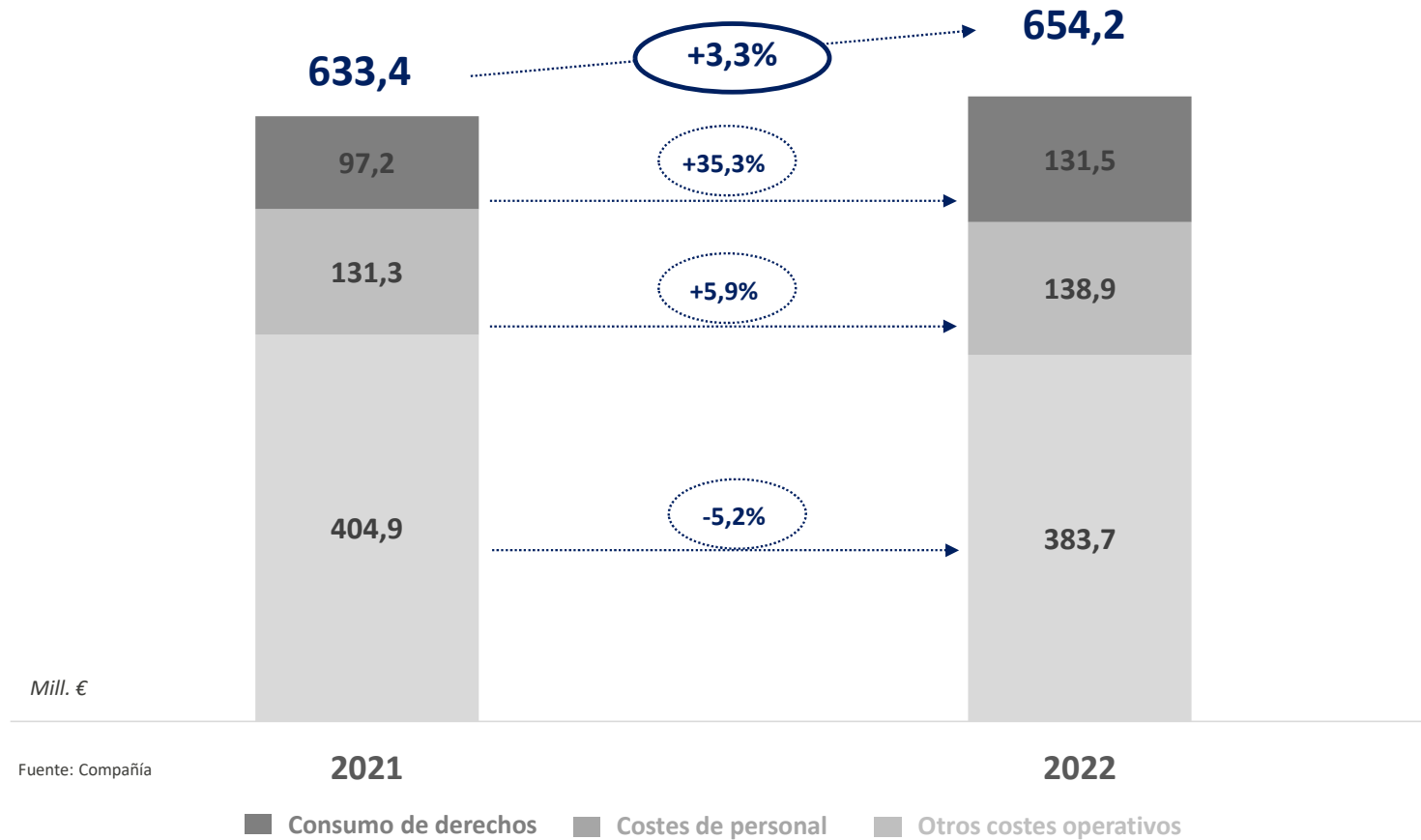
Evolución Costes 2016-2022



Fuente: Compañía

Adaptando una base de costes ya optimizada a las distintas condiciones del mercado de la publicidad

Distribución Costes 2022 vs 2021



Los incrementos de la tasa de inflación registrados en 2022 fueron contenidos en todas las líneas de costes

Cuenta de Resultados II

<i>Mill. €</i>	2022	2021	%
EBITDA	211,2	243,0	(13,1%)
<i>Margen EBITDA</i>	24,4%	27,7%	
Otras amortizaciones, provisiones	(10,2)	(8,9)	15,0%
Amortización PPA	(8,6)	(8,8)	(2,3%)
EBIT	192,3	225,3	(14,6%)
<i>Margen EBIT</i>	22,2%	25,7%	
Rdo. Participadas y Dep. Activos Fin.	3,4	3,0	10,4%
Resultado Financiero	24,5	2,9	738,6%
Beneficio antes de impuestos	220,2	231,3	(4,8%)
Impuesto de Sociedades	(40,2)	(48,4)	(17,1%)
Minoritarios	(1,7)	(1,8)	(3,5%)
Beneficio Neto	178,3	181,0	(1,5%)

Fuente: Compañía

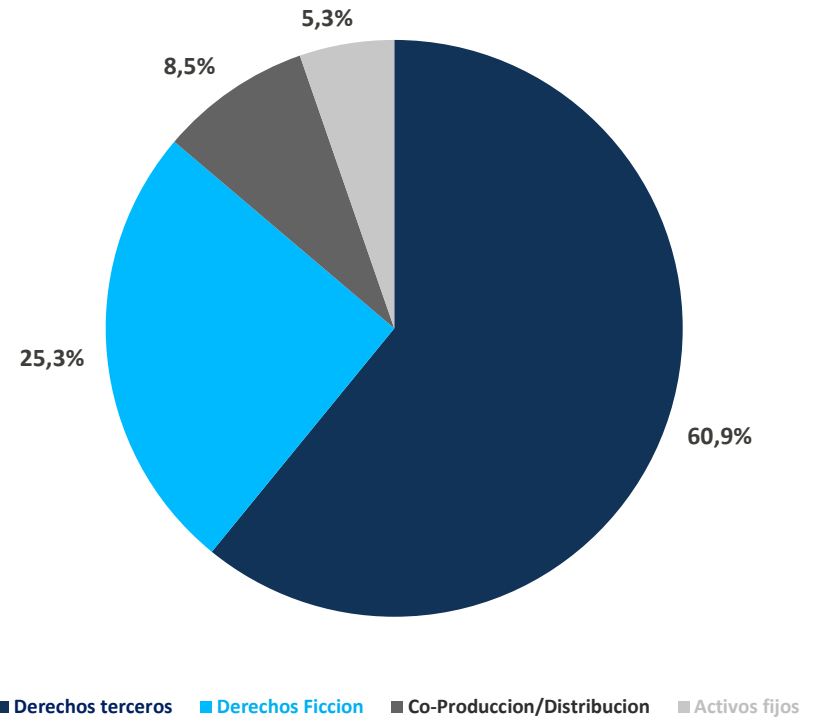
Prosieben

- 1. Participación asciende al 13,2% del capital de la Compañía (29,01% participación total de Media For Europe)**
- 2. Inversión financiada principalmente con recursos propios (1,72% del capital a través de préstamos)**
- 3. Inversión de naturaleza industrial**
- 4. Impacto positivo en la cuenta de resultados 2022 vía dividendos recibidos**
- 5. Posicionamiento en el mercado europeo más grande**

Capex 2022

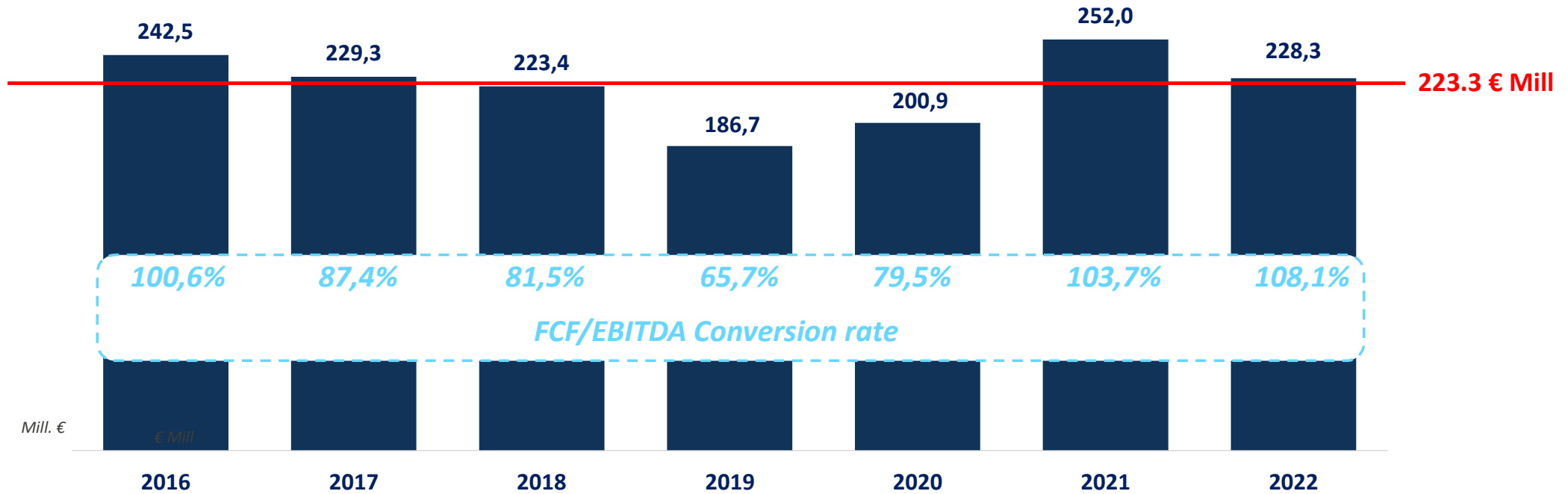
Mill. €	2022	2021	Var %
Derechos terceros	69,9	62,3	12,2%
Derechos Ficción	29,1	35,5	(18,0%)
Co-Produccion/Distribucion	9,8	14,7	(33,5%)
Activos fijos	6,1	7,0	(13,3%)
Total Capex	114,8	119,4	(3,9%)

Fuente: Compañía



Tal y como esperábamos, la política de inversiones en 2022 fue estable respecto al año anterior

Generación Flujo Caja Libre

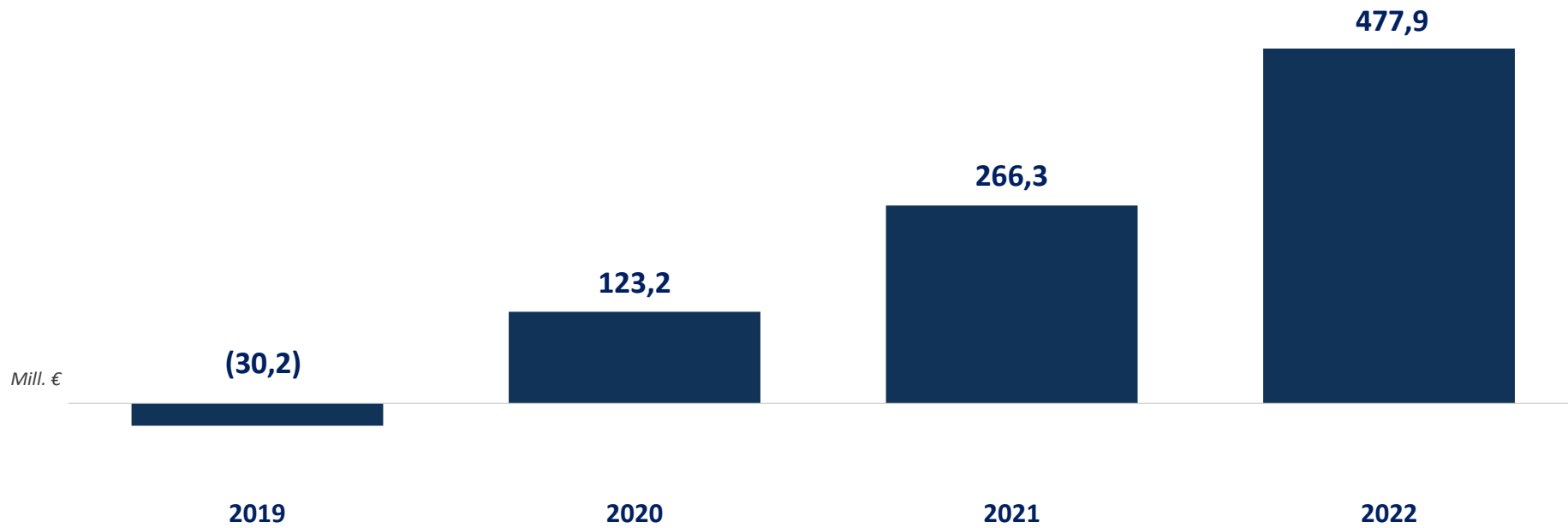


Mill. €

Fuente: Compañía

Más de 1.500 mill. de euros generados en los últimos 7 años. Los 228,3 millones de euros obtenidos en 2022 están en línea con la media obtenida en el periodo (223,3 mil. Euros)


Posición Financiera Neta





Eventos Corporativos 2022


RSC 2022




-  *Servicio médico en instalaciones para todos los empleados*
- Proveer opciones de servicio médico accesible para empleados y familiares*

-  *Programas de capacitación y acceso equitativo a los mismos*
- Promover y comunicar acciones de desarrollo sostenible*


-  *Incluir políticas de igualdad de género y cláusulas de no discriminación*
- Ofrecer opciones de trabajo flexibles*
- Establecer estructuras para informar de incidencias de discriminación, violencia y acoso*

-  *Mejorar eficiencia en uso de energía y mitigar impactos ambientales*
- Proteger derechos laborales y generar empleo para la comunidad*
- Introducir sistemas de gestión de salud y seguridad operacional*

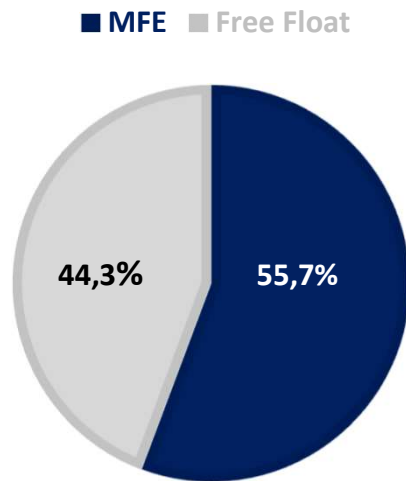
-  *Innovación e inversión para modernizar las infraestructuras de manera sostenible*

-  *Invertir en eficiencia energética*
- Campañas de sensibilización y entendimiento del cambio climático*

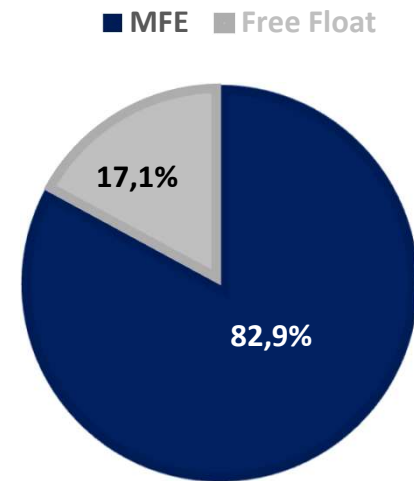
-  *Política de tolerancia cero frente al acoso laboral*
- Promover la libertad de expresión y la protección de la privacidad*

-  *Asociaciones con gobiernos, sociedad civil y resto de agentes relevantes en el desarrollo sostenible*

Estructura Accionarial




Antes OPA Voluntaria 2022



Estructura Capital Actual

Calendario Tentativo Fusión MFE



30 Ene 2023	Anuncio de la fusión (7 acciones MFE A x 1 acción MSE)
15 Mar 2023	Juntas Extraordinarias de Accionistas de MFE y Mediaset España que aprobarán tanto la fusión como la segregación de Mediaset España
Jun. 23	Ejecución de la fusión entre MFE y Mediaset España
Jun. 23	Admisión a cotización de las nuevas acciones de MFE A en la Bolsa de Milán y cese de la cotización de las acciones de Mediaset España en la Bolsa Española
Después Fusión	Admisión a cotización, en un periodo máximo de 3 meses tras la fusión, de las acciones de MFE A en la Bolsa Española

Anexo

Balance Situación I

Mill. €	2022	2021
Inm. Financiero	579,9	745,6
Inm. Fijo	196,7	210,7
Derechos Audiovisuales	117,1	142,3
Terceros	64,6	62,2
Ficción	36,8	50,8
Coproducción / Distribución	15,8	29,3
Activo por Impuesto diferido	48,1	49,6
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	941,9	1.148,2
Activo corriente	244,6	267,0
Activo financiero y tesorería	505,3	293,1
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	749,9	560,0
TOTAL ACTIVO	1.691,8	1.708,2

Fuente: Compañía

Balance Situación II

<i>Mill. €</i>	2022	2021
FONDOS PROPIOS	1.304,5	1.275,5
Provisiones	13,7	12,8
Pasivos por Impuesto Diferido	67,1	58,9
Deuda Financiera	25,6	25,4
Otro Pasivos no corrientes	16,9	48,2
Pasivos no corrientes	123,2	145,3
Acreeedores corrientes	255,8	252,9
Otros pasivos corrientes	6,4	33,2
Pasivo financiero corrientes	1,8	1,3
TOTAL PASIVO CORRIENTE	264,0	287,5
TOTAL PASIVO	1.691,8	1.708,2

Fuente: Compañía

Generación de Caja

<i>Mill. €</i>	2021	2022	Var mill. €
Posición Financiera Neta Inicial	266,3	123,2	143,1
Cash flow libre operativo	228,3	252,0	(23,7)
Cash flow operativo	316,6	319,5	(2,9)
Inversiones netas (derechos & otras)	(114,8)	(119,4)	4,7
Variación Fondo de Maniobra	26,5	51,9	(25,4)
Movimientos Patrimonio	0,0	(1,3)	1,3
Inversiones/Desinversiones financieras	(43,1)	(112,9)	69,8
Dividendos cobrados	27,2	7,6	19,6
Pago de Dividendos	(0,9)	(1,5)	0,6
Compra acc. Propias	0,0	(0,7)	0,7
Variación Neta de Tesorería	211,6	143,1	68,4
Posicion Financiera Neta Final	477,9	266,3	211,6

Fuente: Compañía

Mario Sacedo | Sarah Moon
Ctra. de Fuencarral a Alcobendas 4
28049 Madrid
+34 91 396 67 83
investors@mediaset.es

Las declaraciones contenidas en este documento, en particular, las relativas a la posible o supuesta actuación futura de Mediaset España, son o pueden ser declaraciones a futuro y, en este sentido, implican algunos riesgos e incertidumbres.

Los resultados y desarrollos reales de Mediaset España pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores dependiendo de una variedad de factores.

No se tomará ninguna referencia a la actuación pasada de Mediaset España como una indicación del rendimiento futuro.

El contenido de este documento no lo es y no será considerado como una oferta documento o una oferta o solicitud para suscribirse, comprar o vender cualquier acción.

Las acciones de Mediaset España no pueden ofrecerse ni venderse en los Estados Unidos de América excepto en virtud de una declaración de registro efectiva en virtud de la Ley de Valores de los Estados Unidos de 1933, modificada, o de conformidad con una exención válida de registro.