

DOMINION vuelve a registrar un beneficio neto récord en el primer trimestre

- *DOMINION ha obtenido un beneficio neto comparable récord, un 23% más que en 2021.*
- *La compañía ha alcanzado una cifra de ventas ajustadas de 263M€, un 4% superior a la del mismo periodo del año pasado.*
- *Crecen todos los segmentos de negocio, especialmente el de B2B Servicios, con nuevos proyectos en el sector energía y telecomunicaciones en España y Centroeuropa.*

[Bilbao, 10 de mayo de 2022]

DOMINION, la compañía de servicios y proyectos multi-tecnológicos, ha presentado los resultados del primer trimestre del año con un crecimiento del 4% en ventas y del 23% en el beneficio neto comparable frente al mismo periodo de 2021.

Concretamente, la compañía ha registrado un beneficio de 11M€ (previo a la atribución a su nuevo socio de Energías Renovables) y una cifra de negocio de 263M€. El resto de los indicadores son muestra de su apalancamiento operativo con un EBITDA de 16M€, un 9% superior, y un EBIT (o resultado neto de explotación) de 15M€, un 9% más que en 2021.

Estas cifras suponen un nuevo récord para la compañía que, según su CEO, Mikel Barandiaran *“ha demostrado ser capaz de generar valor en prácticamente cualquier circunstancia y contexto de forma recurrente y posicionarse en actividades con grandes perspectivas de crecimiento”*.

Crecimiento de todos sus segmentos de negocio

Es especialmente relevante el crecimiento del segmento de **B2B Servicios** que alcanza una cifra de negocio de 137 M€ este trimestre, un 5% más que en 2021, con nuevos proyectos en energía y telecomunicaciones en España y Centroeuropa.

Su segmento **B2B Proyectos**, supera los 80M€ de facturación en este periodo y acumula una cartera de contratos por encima de los 600M€ para los próximos años impulsado por grandes proyectos como la ejecución del hospital Buin Paine en Chile y su área de Energías Renovables. El negocio de energías limpias de DOMINION dio entrada a un socio minoritario, Incus Capital, con el 23,4% a finales de 2021, dentro de una ampliación de capital que supuso la entrada de 75M€ de caja. En estos primeros meses del año la compañía ya ha comenzado a ejecutar varios proyectos en República Dominicana y España.

Finalmente, el área de **B2C** acumula unas ventas de más de 45M€, un 4% más que en el mismo periodo de 2021, y supera los 300.000 suministros de servicios telecomunicaciones y energía

a pesar de las dificultades en la captación de nuevos clientes debido a los malos datos de evolución del consumo y los altos precios en el sector energético.

DOMINION inició un profundo proceso de transformación de su negocio B2C para convertirse en un integrador de servicios del hogar. La compañía apuesta por diversificar su oferta con el lanzamiento de distintas marcas comerciales, que se comercializarán a través de los canales digitales y de la red de distribución omnicanal Phone House.

Si desea más información contacta con:

DOMINION - Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía global de servicios y proyectos multi-tecnológicos. Operamos como socio estratégico aportando a nuestros clientes soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía, Infraestructuras y Hogar.

Nuestra propuesta de valor se basa en maximizar la eficiencia de los procesos de negocio gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación innovadora de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 10.000 personas. Facturamos más de 1.000 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME).

Transformation. Technology. Efficiency.