



Información Relevante

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, 24 de noviembre de 2020

Laboratorios Farmacéuticos ROVI, S.A. (ROVI), en cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 227 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, envía y hace pública la presentación adjunta referente a la actualización de la estrategia de ROVI, presentación que se distribuirá en el día de hoy y a la que se podrá acceder a través de la página web de la Sociedad. Asimismo, ROVI mantendrá hoy una reunión virtual con analistas e inversores para exponer dicha presentación.

D. Juan López-Belmonte Encina
Consejero Delegado
Laboratorios Farmacéuticos ROVI, S.A.



CREACIÓN DE VALOR PARA LOS INVERSORES
EN LA SIGUIENTE FASE DE CRECIMIENTO

DÍA DEL INVERSOR
NOVIEMBRE DE 2020



Exención de responsabilidades

- Esta Presentación ha sido preparada por Laboratorios Farmacéuticos Roví, S.A. (la «Compañía») y comprende las diapositivas para una presentación relativa a la Compañía y sus filiales (el «Grupo»). A los efectos de esta cláusula de exención de responsabilidad, «Presentación» significa este documento, su contenido o parte del mismo, cualquier presentación oral, cualquier sesión de preguntas o respuestas y cualquier material escrito u oral comentado o distribuido durante la reunión de presentación o relacionado con ella.
- Esta Presentación no constituye ni forma parte ni debe interpretarse como una oferta de venta o suscripción o como una invitación para comprar o suscribir, ni como una solicitud de oferta de compra o suscripción de valores de la Compañía, y la Presentación o parte de ella o el hecho de su distribución no constituirán la base de, ni se valorará en relación con, ningún contrato o decisión de inversión.
- La información contenida en esta Presentación no pretende ser exhaustiva. La Compañía, sus respectivas filiales y empresas asociadas, o sus respectivos consejeros, directivos, empleados, asesores o agentes no asumirán responsabilidad alguna respecto a las manifestaciones o garantías expresas o implícitas en relación con la verdad, la exhaustividad, la exactitud o la integridad de la información contenida en esta Presentación (o si se ha omitido alguna información de la misma), o con cualquier otra información relativa al Grupo, ya sea en forma escrita, verbal, visual o electrónica, y con independencia de la forma en que haya sido transmitida o puesta a disposición, ni respecto a pérdida alguna derivada del uso de esta Presentación o de sus contenidos o surgida de otra forma en relación con la misma. En consecuencia, cualquiera de estas personas queda eximida de toda responsabilidad, ya sea en virtud de responsabilidad extracontractual, contractual o de otro tipo, en relación con esta Presentación o con cualquier información de este tipo.
- La información de esta Presentación puede incluir declaraciones de futuro, basadas en las expectativas actuales, las previsiones y los supuestos sobre acontecimientos futuros. Estas declaraciones de futuro, así como las incluidas en cualquier otra información comentada en la Presentación, están sujetas a riesgos conocidos o desconocidos, incertidumbres e hipótesis sobre el Grupo y sus inversiones, incluidos, entre otros, el desarrollo de su negocio, su plan de crecimiento, las tendencias en su sector operativo, sus gastos de capital y adquisiciones futuros. Teniendo en cuenta estos riesgos, incertidumbres e hipótesis, asunciones, es posible que no se produzcan los acontecimientos descritos en las declaraciones de futuro y que los resultados, el rendimiento o los logros reales difieran sustancialmente de los resultados, el rendimiento o los logros futuros que puedan expresarse o implícitos en esta Presentación. No se manifiesta ni garantiza que se cumplirá ninguna declaración de futuro. Las declaraciones de futuro son válidas en la fecha de esta Presentación y nadie se compromete a actualizar o revisar públicamente ninguna declaración de futuro, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de otro modo. En consecuencia, no se debe depositar excesiva confianza en ninguna declaración de futuro incluida en esta Presentación.
- En la medida de lo posible, los datos de la industria, el mercado y la posición competitiva contenidos en esta Presentación proceden de fuentes oficiales o de terceros. En las publicaciones, estudios y encuestas de terceros de la industria se afirma, en general, que los datos contenidos en ellos se han obtenido de fuentes consideradas fiables, pero que no existe garantía alguna de la exactitud o la integridad de dichos datos. Aunque la Compañía considera razonablemente que cada una de estas publicaciones, estudios y encuestas han sido preparados por una fuente acreditada, no ha verificado de forma independiente los datos contenidos en los mismos. Además, algunos de los datos de la industria, el mercado y la posición competitiva contenidos en esta Presentación proceden de la propia investigación interna y de las estimaciones de la Compañía basadas en el conocimiento y la experiencia de la dirección de la Compañía en los mercados en los que opera el Grupo. Aunque la Compañía considera razonablemente que dichas investigaciones y estimaciones son razonables y fiables, ni estas, ni su metodología y supuestos subyacentes, han sido verificados por ninguna fuente independiente para comprobar su exactitud o integridad y están sujetos a cambios. En consecuencia, no se debe depositar excesiva confianza en ninguno de los datos de la industria, el mercado o la posición competitiva contenidos en esta Presentación. Esta Presentación incluye también ciertas medidas alternativas de rendimiento («MAR») que no han sido elaboradas con arreglo a las NIIF-UE y que no han sido revisadas o auditadas por los auditores de la Compañía ni por ningún experto independiente. Además, la forma en la que el Grupo define y calcula estas medidas puede diferir de la forma en que otras empresas calculan medidas similares. En consecuencia, es posible que no sean comparables.
- Cierta información financiera y estadística contenida en esta Presentación está sujeta a ajustes de redondeo. En consecuencia, las discrepancias entre los totales y las sumas de las cantidades indicadas se deben al redondeo. Ciertos datos financieros y operativos relativos a la Compañía contenidos en esta Presentación no han sido auditados y, en algunos casos, se basan en información y estimaciones de gestión, y están sujetos a cambios.
- Ninguna persona podrá o deberá confiar para ningún fin en esta Presentación, ni en su integridad, exactitud o equidad. La información contenida en esta Presentación se presenta en forma de borrador de resumen exclusivamente para fines de debate. La información y las opiniones contenidas en esta Presentación se facilitan tal y como se encuentran en la fecha de la misma y están sujetas a verificación, corrección, finalización y cambio sin previo aviso. Al realizar esta Presentación la Compañía, sus filiales o empresas asociadas, o sus respectivos consejeros, directivos, empleados, asesores o agentes, no asumen obligación alguna de modificar, corregir o actualizar esta Presentación o de facilitar al destinatario acceso a cualquier información adicional que pueda surgir en relación con la misma.



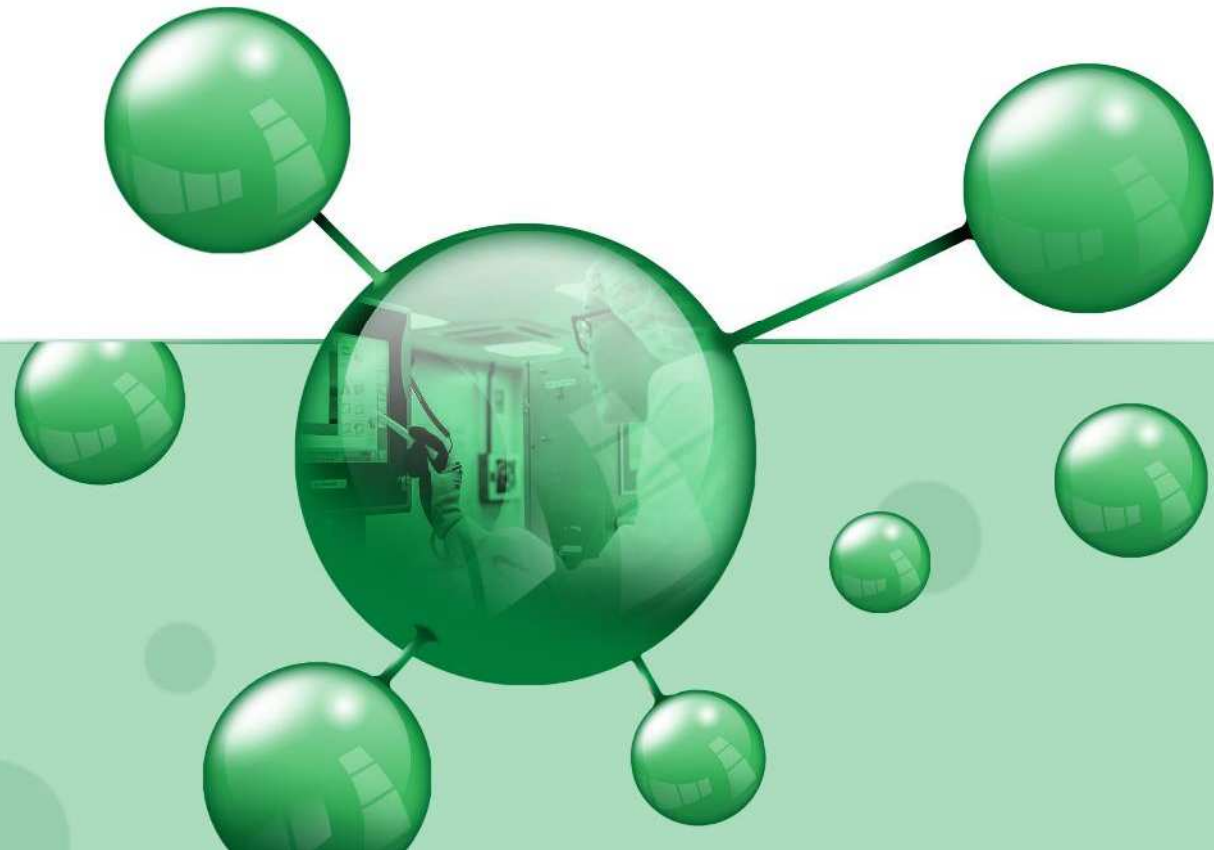
HORA	AGENDA
10:00 am	Actualización de la estrategia de ROVI Juan López Belmonte, CEO
10:20 am	Actualización de la estrategia de fabricación a terceros Miguel Ángel Ortega, Director Industrial
10:35 am	Actualización de la estrategia de I + D Ibón Gutierro, Director de I+D
10:50 am	Resultados Financieros Javier López Belmonte, Vicepresidente y Director Financiero
11:00 am	Q&A
11:30 am	Cierre Juan López Belmonte, CEO

Modera: Marta Campos, Responsable de Relación con Inversores



Actualización de la estrategia de ROVI

Juan López-Belmonte
Consejero Delegado





Descripción general de ROVI

Madrid, España
Sede de la Compañía

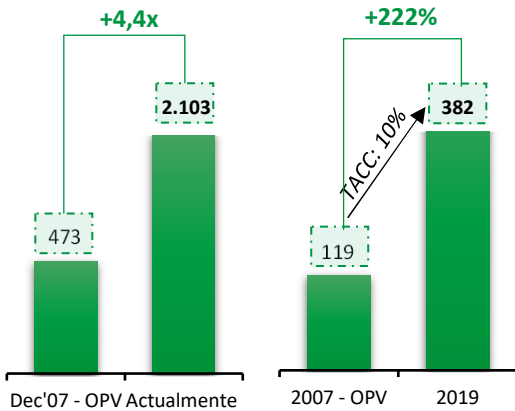
1.370
Empleados a Junio de 2020

En torno a 250
Equipo de ventas de especialidades farmacéuticas

6
Plantas de fabricación totalmente consolidadas

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL (M€)¹

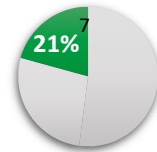
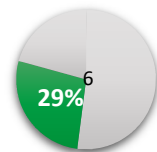
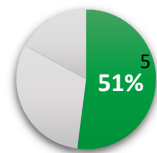
INGRESOS TOTALES (M€)²



Descripción general

Ingresos de los 9 meses de 2020²

<p>División en propiedad líder en el campo de las heparinas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos excepcionales del mercado de heparinas de bajo peso molecular ("HBPM") • 2 productos principales desarrollados internamente: bemparina Hibor® («Hibor®») y biosimilar de enoxaparina Becat® («Becat®»)
<p>Negocio de especialidades farmacéuticas líder en España</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A través de su extenso equipo de ventas especializado (en torno a 250 empleados) ROVI distribuye en España sus productos propios así como productos de terceros mediante acuerdos de licencia • 14 nuevos productos bajo licencia en los últimos 12 años
<p>Fabricación a terceros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La integración vertical y las plantas de producción totalmente consolidadas permiten a ROVI prestar servicios de fabricación a terceros de productos inyectables de alto valor añadido y formas sólidas orales • Uno de los principales fabricantes del mundo de jeringas precargadas³
<p>Plataforma tecnológica ISM®⁴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La tecnología protegida por patente de productos inyectables de liberación prolongada proporciona una plataforma versátil con un gran potencial de aplicación en múltiples fármacos candidatos <ul style="list-style-type: none"> • El candidato líder es Doria®, inyectable de larga duración cuyo principio activo es la risperidona para el tratamiento de la esquizofrenia. Solicitud de autorización de comercialización presentada en Europa en enero 2020 • Un inyectable de larga duración de Letrozol para el cáncer de mama hormono-dependiente se encuentra actualmente en la fase I



En proceso regulatorio en Europa. Registro en EE.UU en nov. 2020

Actualmente en fase de desarrollo clínico

Sólida trayectoria de crecimiento del negocio de especialidades farmacéuticas y fuerte potencial de la plataforma ISM®

1. Cap IQ a 18 de noviembre de 2020.
2. Los ingresos totales incluyen las ventas de productos y servicios, royalties y subvenciones oficiales.
3. En términos del número de unidades fabricadas al año. Ofrece llenado y acabado; no fabrica la jeringa propiamente dicha.

4. ISM® significa tecnología de «In-Situ Microparticles».
5. Incluye los ingresos de Hibor® y Becat®.
6. Incluye las ventas de productos excluyendo Hibor® y Becat®.
7. Incluye las ventas de servicios.

ROVI en transformación



División en propiedad líder en el campo de las heparinas



Negocio de especialidades farmacéuticas líder en España



Fabricación a terceros



Plataforma tecnológica ISM®

ROVI hoy

- Presencia en más de 75 países
- c. 250 visitantes médicos de especialidades farmacéuticas
- 6 plantas de fabricación totalmente consolidadas
- 2 productos clave propios (Bemiparina + biosimilar Enoxaparina)

Siguientes Pasos

- + Nuevos lanzamientos del biosimilar de enoxaparina
- + Equipo de ventas especializado en el área psiquiátrica en Europa
- + Segunda planta PA HBPM en Granada
- + Plantas de Risperidona y Letrozol + Acuerdo con Moderna
- + Doria® + Letrozole-ISM®
- + Risperidona-ISM® (trimestral)

ROVI en el futuro

- Presencia potencial en más de 120 países
- Equipo de ventas especializado en el área psiquiátrica en Europa
- 8 plantas de fabricación totalmente consolidadas
- Socio de fabricación de Moderna fuera de EE.UU
- Al menos 5 productos clave propios (Bemiparina + biosimilar de Enoxaparina + Doria® + Letrozol-ISM®) + Risperidona-ISM® (trimestral)



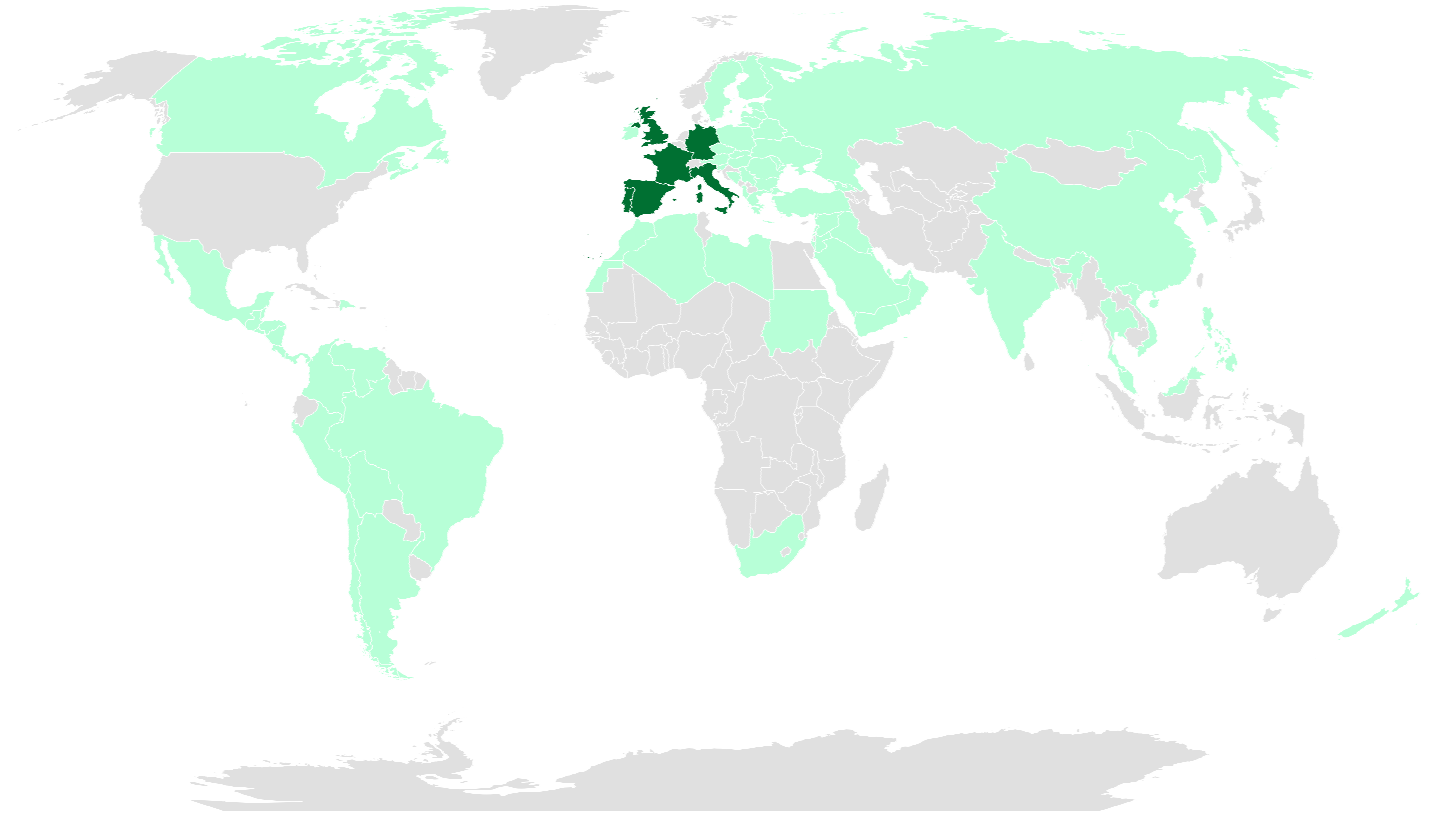
Presencia mundial de ROVI

Enoxaparina "Becat" & Bemiparina "Hibor" en el mundo

Actualmente en
76 países



~120 países en el
futuro



- Presencia de ROVI por subsidiaria propia
- Presencia de ROVI por contratos de licencia



Experiencia demostrada en la creación de valor para los accionistas

El equipo directivo ha creado valor para los accionistas

Incrementado las ventas en un 12% y el EBITDA en un 47% en los primeros 9 meses de 2020

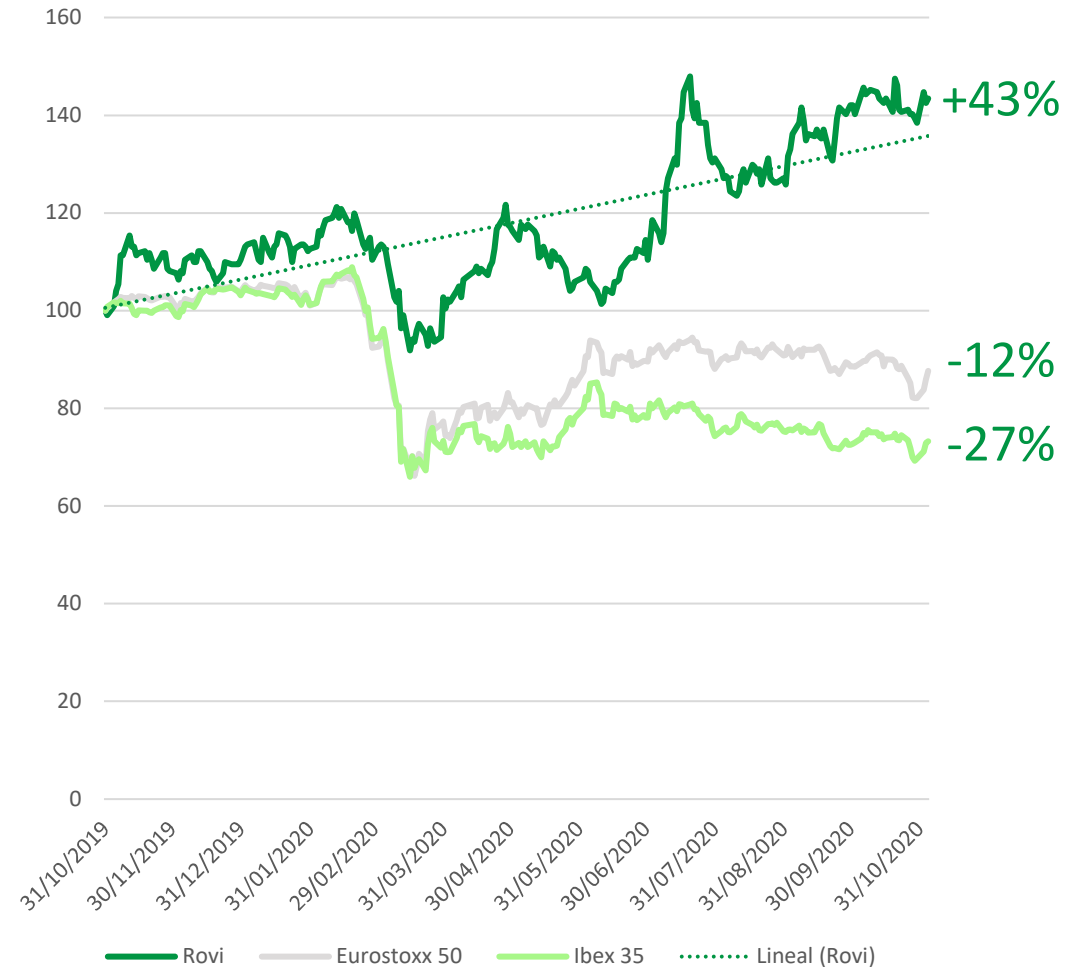
Lanzado satisfactoriamente el biosimilar de enoxaparina Becat® en 7 países y firmado acuerdos en 10 nuevos países en los últimos 12 meses

Aumentado las ventas de enoxaparina un 45% en los primeros 9 meses de 2020

Doria® en proceso de aprobación en Europa y presentado el dossier en EEUU en noviembre 2020

Acuerdo con Moderna

Precio de la acción de ROVI frente a Eurostoxx 50 e Ibex-35 (base 100)



Fuente: Investig.com

Los aspectos ASG (Factores ambientales, sociales y gobierno corporativo) de ROVI han sido evaluados por Sustainalytics, líder global en ASG y Gobierno Corporativo

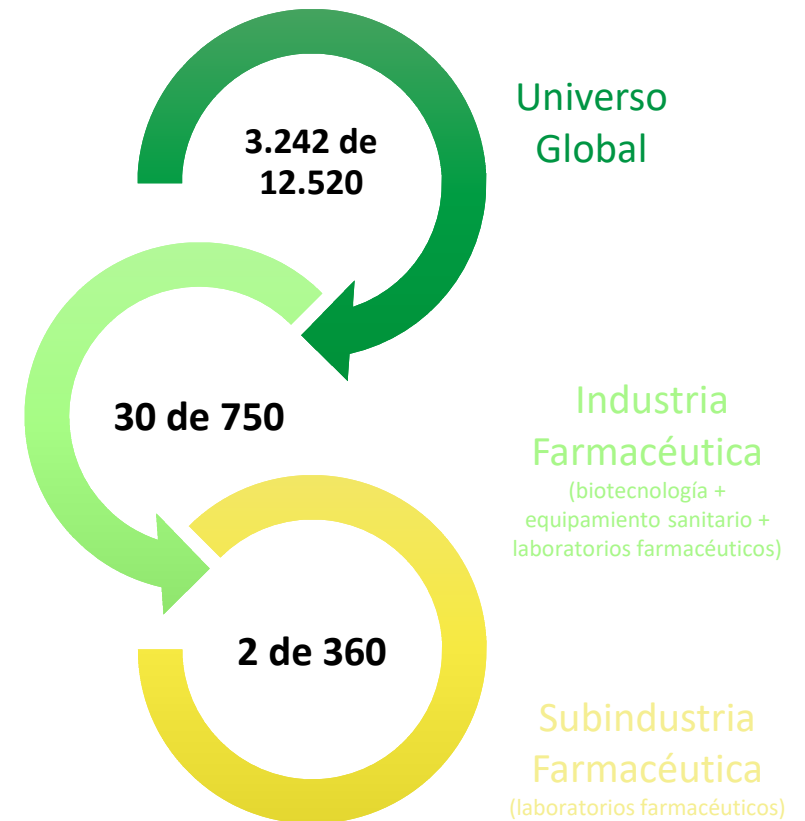


2ª posición de entre 360 empresas
(en la sub-industria "farmacéutica")

ROVI ha obtenido una calificación de riesgo ASG en 2020 de

21,8

(Riesgo medio: entre 20 y 30)





Aspectos clave de la Compañía



1

Compañía paneuropea de especialidades farmacéuticas que goza de una gran estabilidad y con 3 motores de crecimiento diversificados

1 a

División en propiedad inigualable de HBPM con fuerte presencia en Europa

1b

División de especialidades farmacéuticas líder en España

1c

Operaciones de fabricación a terceros a escala mundial de alto valor añadido con capacidades diferenciadas

2

La plataforma patentada ISM[®] abre nuevas vías de crecimiento

2 a

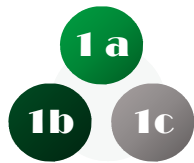
La propiedad de la tecnología y la integración vertical potencian la posición competitiva de la Compañía

2b

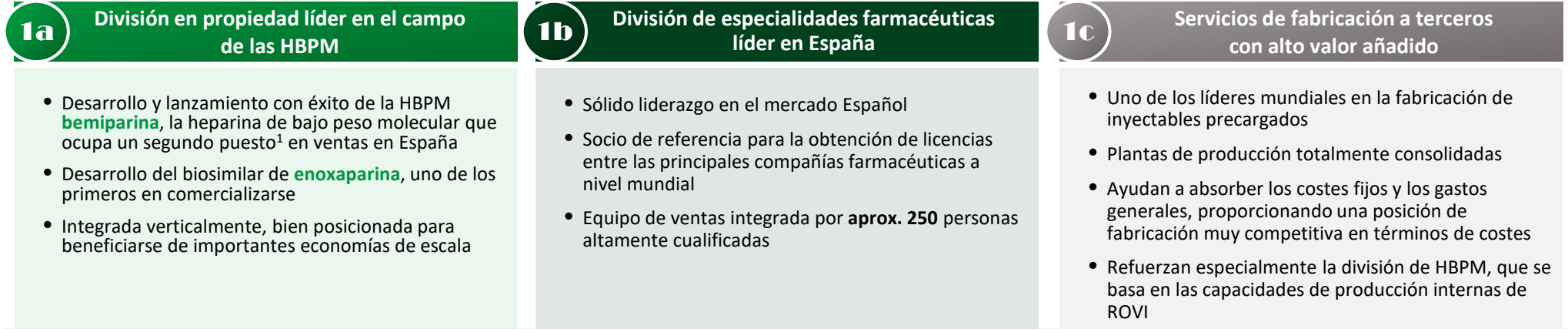
Gran potencial de aplicación de la tecnología ISM[®] a nuevas áreas terapéuticas de enfermedades crónicas

3

Política financiera sólida respaldada por una excelente trayectoria



Compañía europea de especialidades farmacéuticas que goza de una gran estabilidad y con tres motores de crecimiento diversificados



MOTORES DE CRECIMIENTO

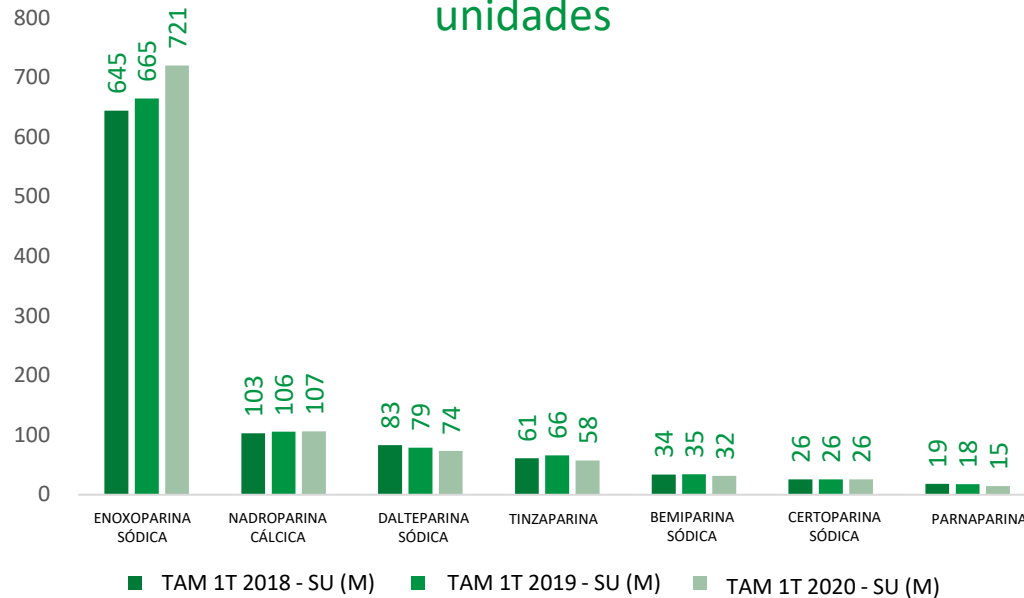
- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Continuar ganando cuota de mercado de las HBPM a través de la bemiparina y biosimilar de enoxaparina en España y en el extranjero✓ Lanzar el biosimilar de enoxaparina en más países de Europa y en otros mercados internacionales✓ Despliegue de la red comercial paneuropea✓ Segunda planta de principio activo de heparinas en Granada que permitirá a ROVI doblar su capacidad | <ul style="list-style-type: none">✓ Aprovechar la posición de liderazgo en España✓ Mantener un sólido comportamiento de las ventas y la excelencia operativa✓ Oportunidades de obtención de nuevas licencias con compañías internacionales en áreas de especialidades terapéuticas | <ul style="list-style-type: none">✓ Impulsar el crecimiento de volumen de los clientes existentes✓ Ganar clientes adicionales a través de la fabricación a terceros gracias a las importantes economías de escala✓ Acuerdo con Moderna |
|---|--|--|

1a El mercado HBPM ha aumentado en un 3% durante los últimos 3 años (en unidades)

1b

1c

Crecimiento del mercado-millones de unidades



Crecimiento del Mercado

Enoxaparina es el principal catalizador con un crecimiento promedio de 5,7% en 1T 2018-1T 2020 TAM hasta 721 Mn unidades en 1T 2020 TAM

Tamaño del Mercado

El tamaño del mercado está por encima de 4 Bn€ donde Europa y el resto del mundo representa el 83% del mercado

Enoxaparina representa el 63% del mercado (2.600 Mn€)

REGIÓN (Mn€)	ENOXAPARINA SÓDICA	NADROPARINA CÁLCICA	DALTEPARINA SÓDICA	TINZAPARINA	BEMIPARINA SÓDICA	OTROS	TOTAL
Europa	1.323,3	173,3	145,8	297,5	107,9	62,6	2.110,4
Resto del mundo	687,3	176,3	73,7	16,3	23,7	297	1.274,2
USA-CAN	547,5	0,0	68,5	22,0	0,0	0,0	637,9
Japón	8,5	0,0	13,2	0,0	0,0	11,1	32,8
Total	2.566,5	349,7	301,2	335,8	131,6	370,6	4.055,3



1a

La bemparina Hibor® es la principal heparina de ROVI desarrollada internamente

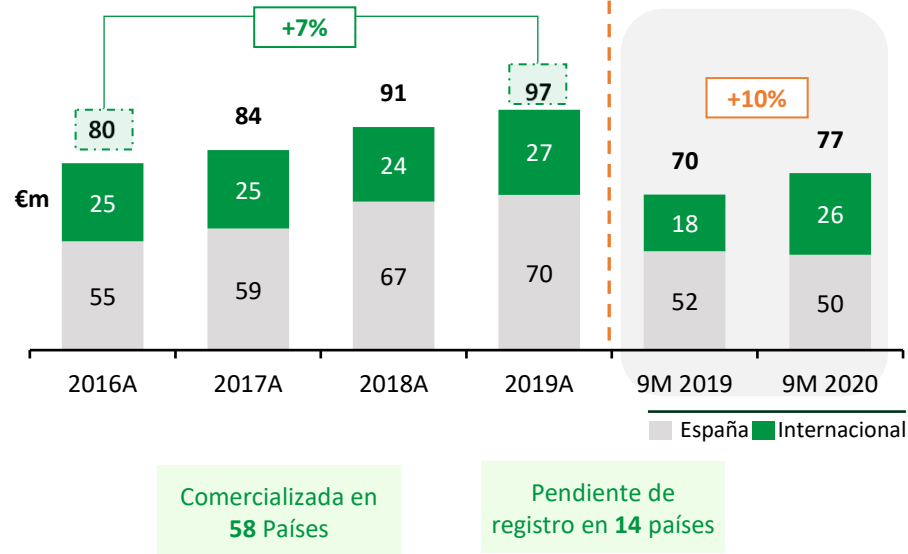
1b

1c

Conocimiento excepcional del mercado de la heparina

- ROVI se ha dedicado al desarrollo de fármacos basados en heparina durante **más de 70 años**
- La bemparina Hibor® es una **Heparina de bajo peso molecular (HBPM)**
 - Ocupa la **segunda posición en el mercado español** con una cuota de mercado en torno al 32% y se comercializa en un total de 58 países
 - Única HBPM de segunda generación; **clínicamente diferenciada de otros competidores (como Clexane / Lovenox de Sanofi)**
- Estructura **integrada verticalmente** con su propia **planta de fabricación de HBPM**

Ventas globales de Bemparina Hibor®



1

La bemparina HIBOR® es la HBPM con la proporción más elevada de inhibición de Xa/IIa, lo que puede dar lugar a una mayor actividad antitrombótica sin que ello suponga un aumento del riesgo de hemorragia

2

Tratamiento más cómodo: Se necesita 1 inyección diaria en comparación con el tratamiento de Sanofi (Clexane / Lovenox) (que necesita 2)²

3

Red internacional consolidada respaldada por contratos a largo plazo con destacados distribuidores farmacéuticos locales

4

El equipo jurídico interno con conocimientos en materia de regulación ha obtenido autorizaciones de comercialización en todo el mundo

5

Se prevé que las ventas internacionales de Bemparina en ROVI disminuyan debido a la expansión de nuestro biosimilar de enoxaparina fuera de España

1. Iqvia Midas Sep 2020

2. La Bemparina, gracias a su perfil farmacológico superior, es la única HBPM de segunda generación que garantiza una cobertura efectiva durante 24 horas siempre con una dosis diaria en todos los perfiles de pacientes, independientemente del perfil de riesgo del paciente.



1a
1b
1c

El mercado mundial de la enoxaparina, que asciende a 2.600 millones de euros, representa una magnífica oportunidad que podrá explorarse con Becat[®], el biosimilar de enoxaparina de ROVI

El mercado europeo representa una oportunidad atractiva

- La **enoxaparina** (como Clexane / Lovenox) es la **principal HBPM del mundo**
- **Europa** es el **principal mercado de enoxaparina** en todo el mundo (>50%)¹



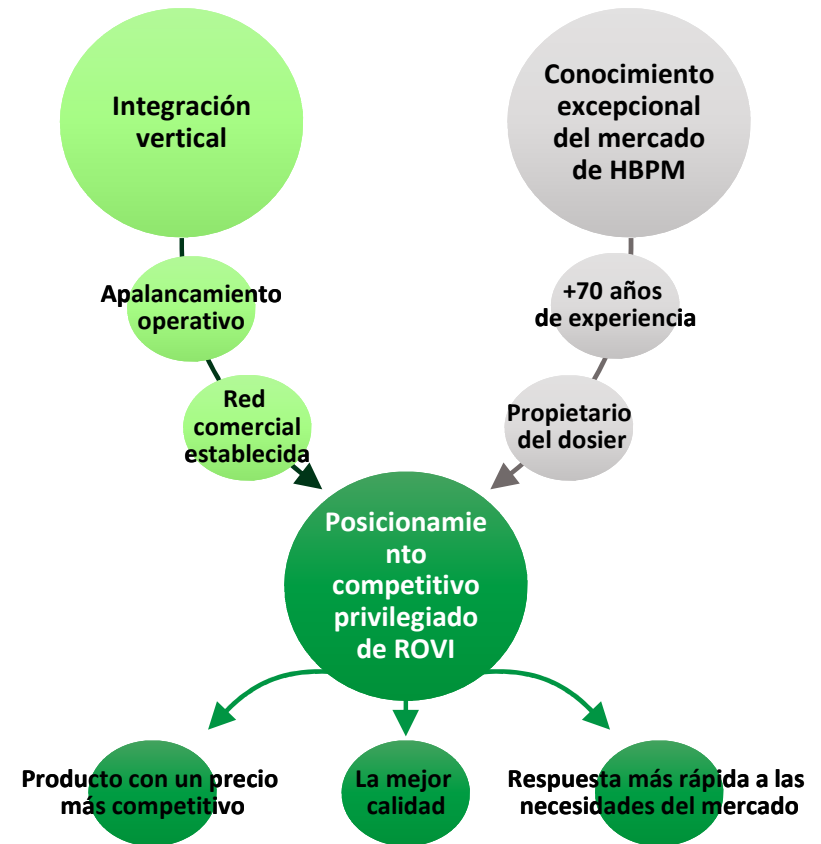
Panorama de ausencia de competencia en Europa

Producto original		<ul style="list-style-type: none"> • Producto original desarrollado por Sanofi Aventis • Vencimiento de la patente en 2011 (elevadas barreras de entrada: el primer biosimilar entró en el mercado 6 años después de la expiración de la patente)
Biosimilar		<ul style="list-style-type: none"> • ROVI comercializa su biosimilar de enoxaparina desarrollado internamente • Lanzado en septiembre de 2017 con unas ventas totales de 80,9 Millones de euros en 2019

A largo plazo, los biosimilares tienden a conseguir un 50 %-70 % de la cuota de mercado del producto de referencia²

Bien posicionada para aspirar al liderazgo a largo plazo en el mercado de HBPM

- ROVI persigue el objetivo de convertirse en uno de los **principales actores europeos en un mercado que asciende a 1.300 Mn de euros**.
- **Ventajas competitivas** de ROVI en el mercado de HBPM:



1. IQVIA MIDAS 1T 2020
2. Informe sobre biosimilares de Technavio de 2016.

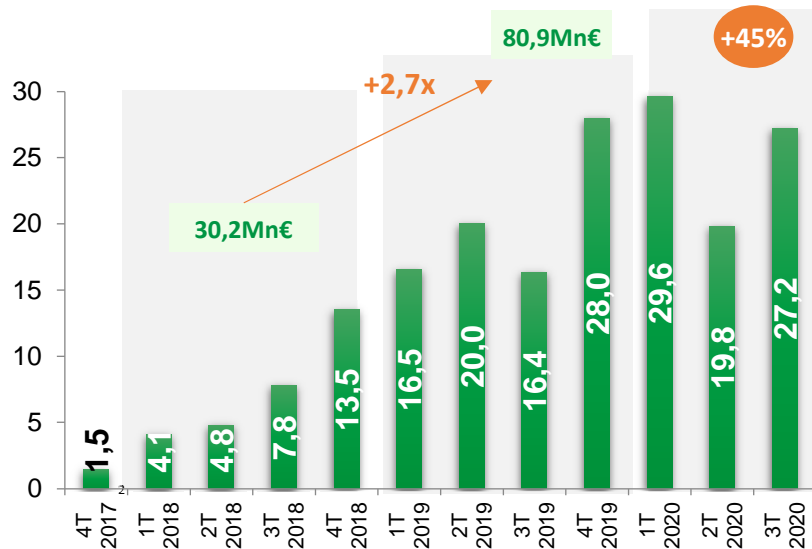
ROVI está posicionada para impulsar el liderazgo a largo plazo del mercado de HBPM gracias al gran potencial de crecimiento del biosimilar de enoxaparina Becat®

Sólido lanzamiento comercial con una estrategia clara

- ROVI lanzó Becat®, un biosimilar de enoxaparina, en **Alemania** (principal mercado de la UE) en septiembre de 2017; en el **Reino Unido, Italia, España, Francia¹, Austria, Letonia y Estonia** en 2018, y en **Portugal, Polonia, Costa Rica, Finlandia y Suecia** en 2019; y en **Sudáfrica, Israel, Perú, Panamá y República Dominicana** en los primeros 9 meses de 2020.
- Las oficinas de ventas europeas recién creadas proporcionan una **infraestructura paneuropea**, que es **altamente aprovechable para el crecimiento futuro** de la división de heparinas y de una cartera de productos más amplia.

Las ventas del biosimilar de enoxaparina Becat® aumentan de forma espectacular

EVOLUCIÓN MUY POSITIVA DE LAS VENTAS DEL BIOSIMILAR DE ENOXAPARINA BECAT® DESDE SU LANZAMIENTO EN EL 4T DE 2017



Red muy consolidada para reducir al mínimo el tiempo de comercialización

- Comercializado directamente en **Alemania, Reino Unido, Italia, España, Portugal y Polonia**
- Aprobado en **26 países** de Europa y en **15 países** del resto del mundo
- Lanzado en **18 países**

Etapas de la estrategia comercial

Centrados en Europa...

ROVI comercializará directamente el biosimilar de enoxaparina Becat® en **7 países europeos...**

...el principal mercado de enoxaparina con ventas de **1.300 Mn de euros³**

...lo que representa en torno al **75% del mercado europeo⁴**

A largo plazo, los biosimilares tienden a conseguir un... **50-70% de la cuota de mercado⁵**

...del mercado del producto de referencia

Lanzamientos en 9 meses 2020



1. ROVI ha empezado a comercializar Becat® en Francia a través de Biogaran .

2. Las ventas de Becat® en el T4 de 2017 incluyen las ventas durante el mes de septiembre. Dado que el producto se lanzó ese mes, las ventas fueron insignificantes.

3. IQVIA MIDAS 1T 2020.

4. QuintilesIMS, 2015.

5. Informe sobre biosimilares de Technavio de 2016.



1a
1b
1c

Potencial de crecimiento internacional del biosimilar de enoxaparina Becat®

Etapa II de la estrategia comercial

Continuar la expansión internacional en otros mercados con un fuerte potencial de crecimiento mediante acuerdos de concesión de licencias

700 Mn euros
1T 2020 TAM
Ventas del mercado¹

Acuerdos de concesión de licencias ya suscritos: **95 Países**

ROVI firmó un acuerdo de licencia con Sandoz para la distribución del biosimilar de enoxaparina Becat® en 14 países/regiones y con Hikma para la distribución en 17 países de Oriente Medio y Norte de África.

Acuerdos con socios internacionales



- ✓ Israel
- ✓ Sudáfrica
- ✓ Perú
- ✓ Panamá
- ✓ República Dominicana

- Turquía
- Colombia
- Malasia
- México
- Arabia Saudí, Jordania, Líbano
- Nueva Zelanda
- Canadá
- Serbia

- Argentina
- Bosnia
- Marruecos
- Irak
- Vietnam
- Hong Kong
- Brasil

1. IQVIA MIDAS 1T 2020
2. Mercados más importantes para el lanzamiento

1a

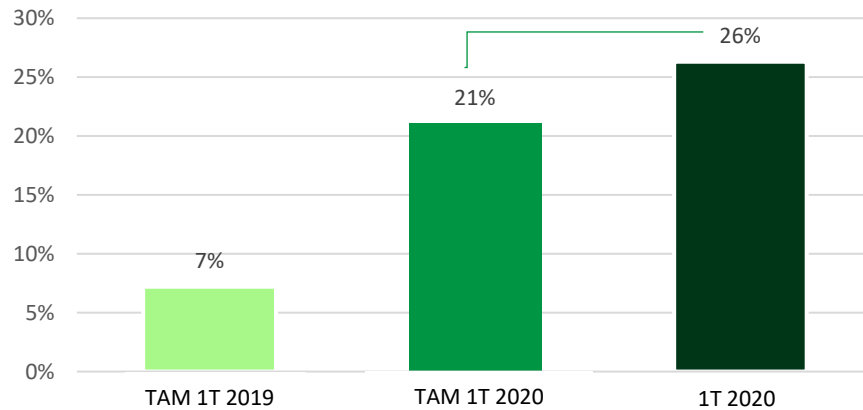
ROVI aspira a ser uno de los líderes en el mercado de las HBPM

1b

1c

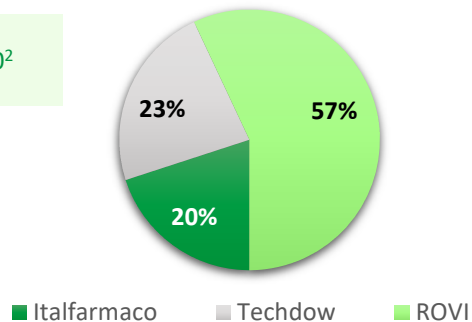
Penetración del biosimilar de enoxaparina en el mercado de calle (%)

- El mercado mundial de enoxaparina ha crecido un 8,3% en unidades en TAM 1T 2020¹
- Europa² alcanzó una tasa de penetración del 21,1% en TAM 1T 2020, creciendo desde el 7,2% en TAM 1T 2019
- En 1T 2020, la penetración en EMA² se ha acelerado hasta el 26,3%



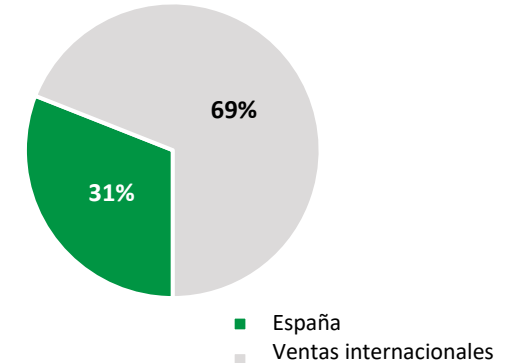
ROVI frente a la competencia: mercado de calle europeo en unidades (%)

1T 2020²



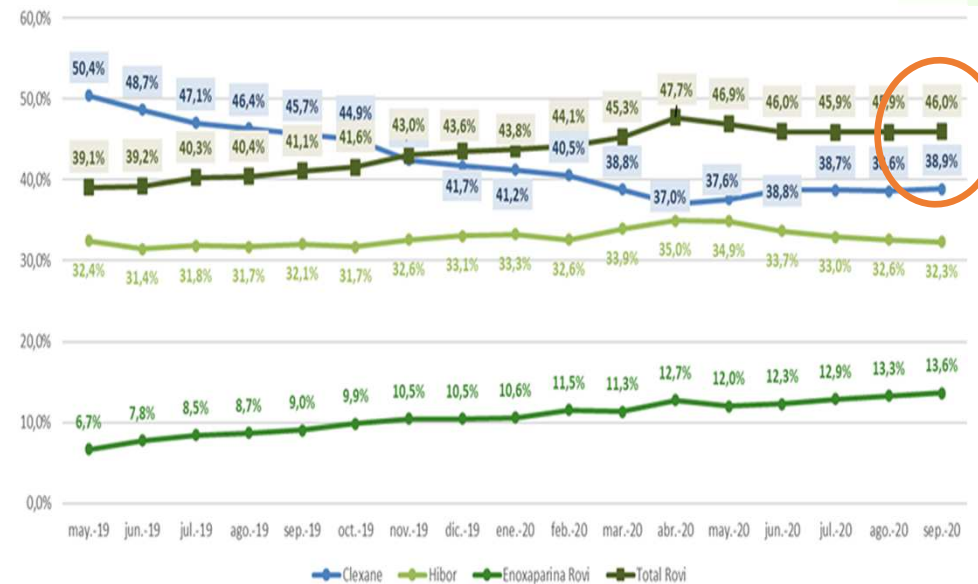
Desglose de ventas del biosimilar de enoxaparina Becat® (%)

Ventas en 9M 2020:
76,6M de €



ROVI frente a la competencia: Valor del mercado español (%)

Septiembre de 2020¹



1. Iqvia Mídas
2. Iqvia Mídas: Europa. Las ventas excluyen a Polonia, ya que el biosimilar de enoxaparina de Techdow se lanzó a través de un dossier diferente

1a
1b
1c

El liderazgo en el mercado español posiciona a ROVI como socio de referencia para las compañías farmacéuticas internacionales en España

Nuestro sólido liderazgo del mercado en España...

- Presencia en el mercado español desde 1946
- Cartera de productos propios ampliamente conocida que impulsa una sólida posición de liderazgo
- Negocio centrado en áreas terapéuticas: 20 productos propios y 28 productos bajo licencia
- Alianzas estratégicas múltiples

NOVARTIS

astellas

BRACCO
LIFE FROM INSIDE

MSD

OREXIGEN¹

MEDICE
- Uno de los mayores equipos de ventas de especialidades farmacéuticas en España compuesto por aproximadamente 250 empleados
- Conocimiento sólido del marco regulatorio español

...nos permite ser el socio de referencia para las principales compañías farmacéuticas internacionales en España



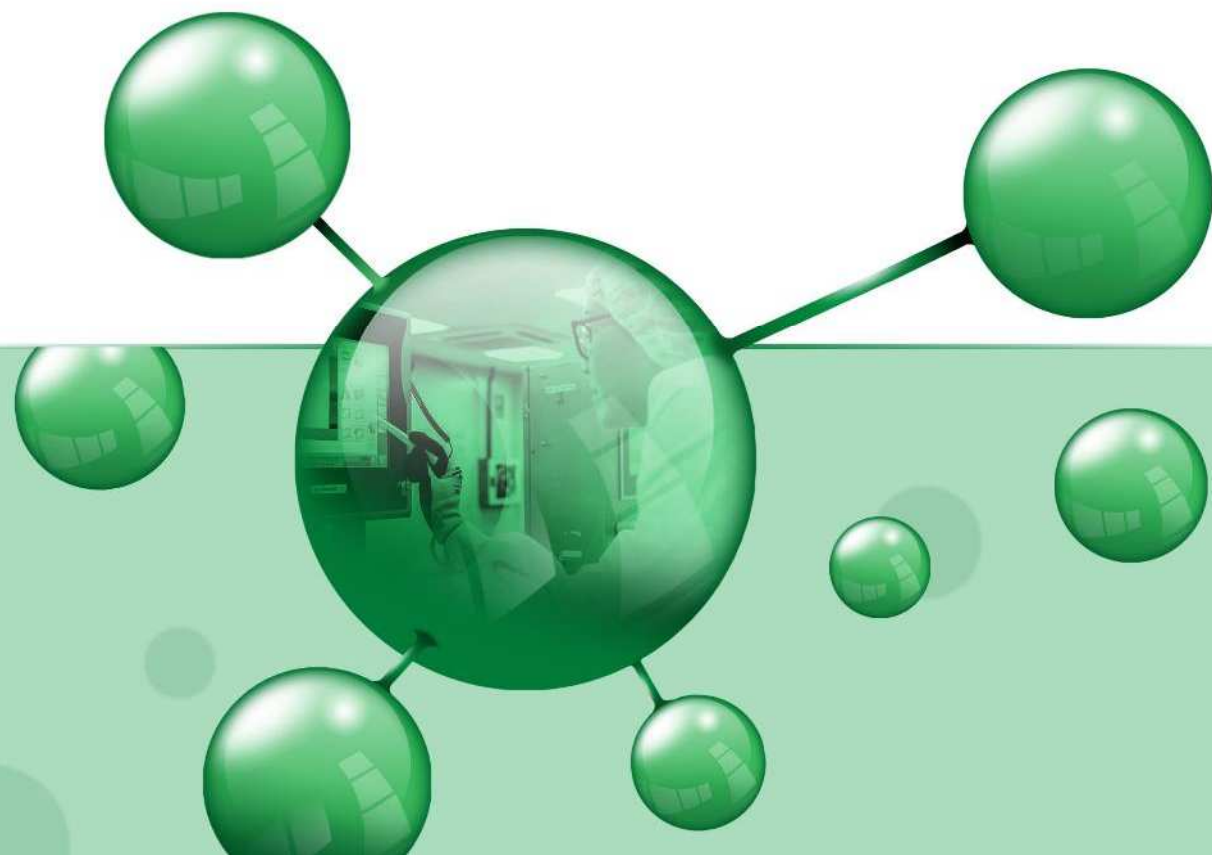
- Amplia cartera de productos innovadores
- Trayectoria demostrada con 14 productos nuevos en los últimos 12 años
- Profundo conocimiento de las fases regulatorias nacionales, el precio y los sistemas de reembolso de los productos
- Dilatada experiencia en acuerdos estratégicos, con una atractiva cartera de contratos a largo plazo
- Amplia cartera de productos protegidos por patentes

1. Productos en co-promoción

Actualización de la Estrategia de fabricación a terceros



Miguel Ángel Ortega
Director Industrial



Plantas de fabricación a terceros: Instalaciones de vanguardia



ROVI SS de los Reyes

Formas estériles, jeringas precargadas/viales

1 línea de alta velocidad B&S para jeringas precargadas(120M jeringas)

2 líneas de viales de alta velocidad (80M viales)

3 líneas de inspección visual automática (2 para viales 1 para jeringas precargadas)

35.000 m2 / 10.428 m2 producción

Certificados AEMPS, FDA (en trámite)



ROVI Alcalá

3.000 Mn comprimidos / 100 Mn cajas

Centro de excelencia para actividades de empaquetado

14 líneas de alta velocidad (7 dedicadas a inyectables)

Sirviendo a >50 mercados en todo el mundo

82.000 m2 / 22.000 m2 producción

Certificados AEMPS,ANVISA,FDA,KFDA,PMDA



ROVI Julián Camarillo

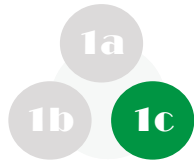
Capacidad anual 180 MM jeringas precargadas

4 líneas de llenado de alta velocidad para jeringas precargadas

3 líneas de inspección visual automática

18.700m2 / 9.640 m2 producción

Certificados AEMPS, ANVISA, FDA, KFDA



Servicios de fabricación a terceros de alto valor añadido

Modelo de negocio orientado al cliente

Fabricación a terceros de jeringas precargadas con alto valor añadido

Las capacidades diferenciadas dificultan considerablemente la entrada

Visibilidad de los ingresos gracias a los contratos a largo plazo

Las ventas internacionales representan en torno al 88% del negocio de fabricación a terceros, con exportaciones a más de 50 países

Expediente intachable en materia regulatoria en las plantas de fabricación con múltiples certificaciones BPF/FDA

Los objetivos de fabricación a terceros

Las ventas de fabricación a terceros aumentaron un 20% en 2019

- **20%-25% de crecimiento esperado en 2020 (excluyendo las actividades relacionadas con Moderna)**
- **10%-15% de crecimiento esperado en 2021 (incluyendo actividades relacionadas con Moderna y excluyendo la propia producción de su vacuna)**

Motores de crecimiento futuro

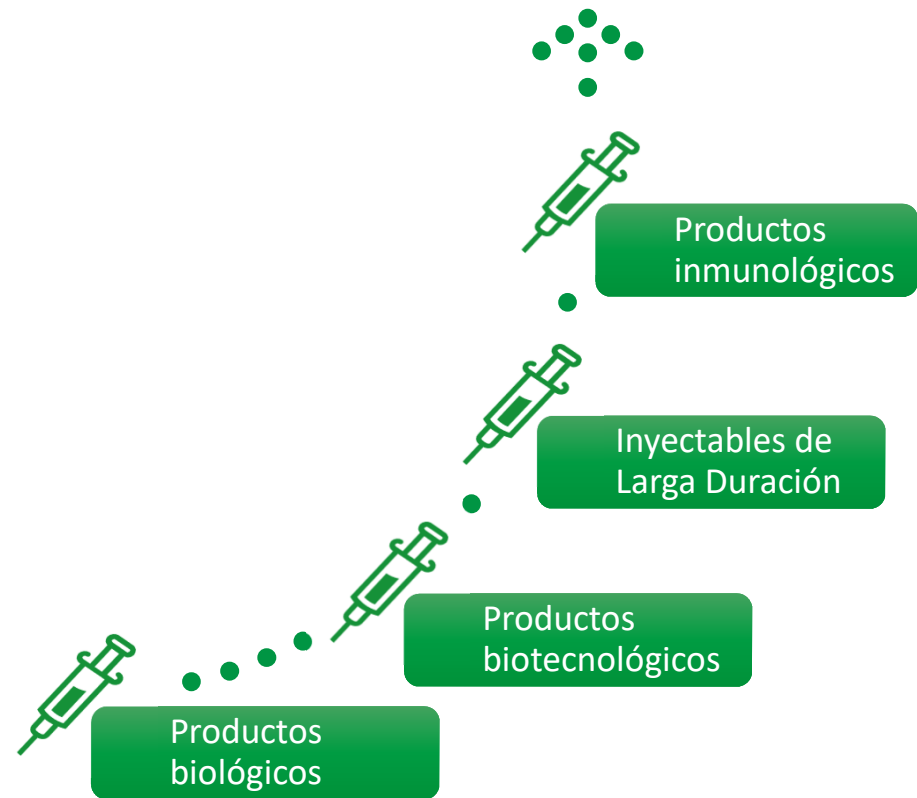
Se espera que las jeringas precargadas impulsen el crecimiento del mercado de medicamentos inyectables estériles



Tasa de crecimiento esperado del mercado de medicamentos inyectables estériles >10% hasta 2023



Crecimiento



1a
1b
1c

La contribución de ROVI en la preparación contra las pandemias globales de gripe



Gran experiencia y conocimiento en la fabricación de vacunas para la gripe: llenado / inspección / empaquetado desde 2001



Experiencia en la gestión de la cadena de frío requerida para las vacunas (desde su fabricación hasta su transporte final)

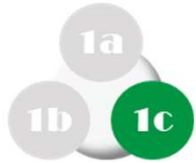


Más de 150MM dosis de vacuna de la gripe ya suministradas



Desde 2017 ROVI está preparado para un escenario de pandemia:

- Capacidad anual reservada para jeringas precargadas
- Capacidad anual reservada para viales
- Cobertura de campañas estacionales



La vacuna COVID-19 de Moderna en ROVI



Puntos clave del acuerdo

- **Nueva línea de producción de viales 10R (a granel y RTU) que incluye:**
 - Composición, incluyendo sistemas de refrigeración
 - Lavado de viales / Túnel de despirogenación / máquina de llenado
 - Máquina de inspección automática
 - Máquina etiquetadora
- **Actividades de fabricación en SSRR:**
 - Proceso de descongelado de principio activo
 - Composición
 - Llenado aséptico e inspección visual
 - Etiquetado y empaquetado
- **Fechas: Transferencia de tecnología 1T 2021**
- **Capacidad reservada para comercialización (x10 viales multidosis)**



ARNm-1273

3 Plantas de ROVI involucradas



Composición
Llenado
Inspección
Empaquetado



Capacidad anual existente de viales: 600 millones de dosis



Proceso completo
análisis físico-químico



Análisis microbiológico



ROVI & Moderna en camino



ROVI proporcionará capacidad de llenado y envasado de viales mediante la adquisición de una nueva línea de producción y equipos para composición, llenado, inspección visual automática y etiquetado para respaldar la producción de cientos de millones de dosis de la vacuna candidata



Moderna ha confirmado conversaciones avanzadas con la Comisión Europea para suministrar a Europa 80 millones de dosis de la vacuna de ARNm contra COVID-19 (ARNm-1273), además de una opción de compra de hasta 80 millones de dosis más



Canadá ha ejercido la opción para la compra de 20 millones de dosis de la vacuna de ARNm contra COVID-19 (ARNm-1273)



Moderna ha firmado un contrato con el gobierno de Japón para suministrar 50 millones de dosis de su vacuna del COVID-19



Moderna ha anunciado un acuerdo de suministro con el Ministerio de Salud Pública para suministrar a Qatar una vacuna de ARNm contra COVID-19 (ARNm-1273)



Condiciones de almacenaje

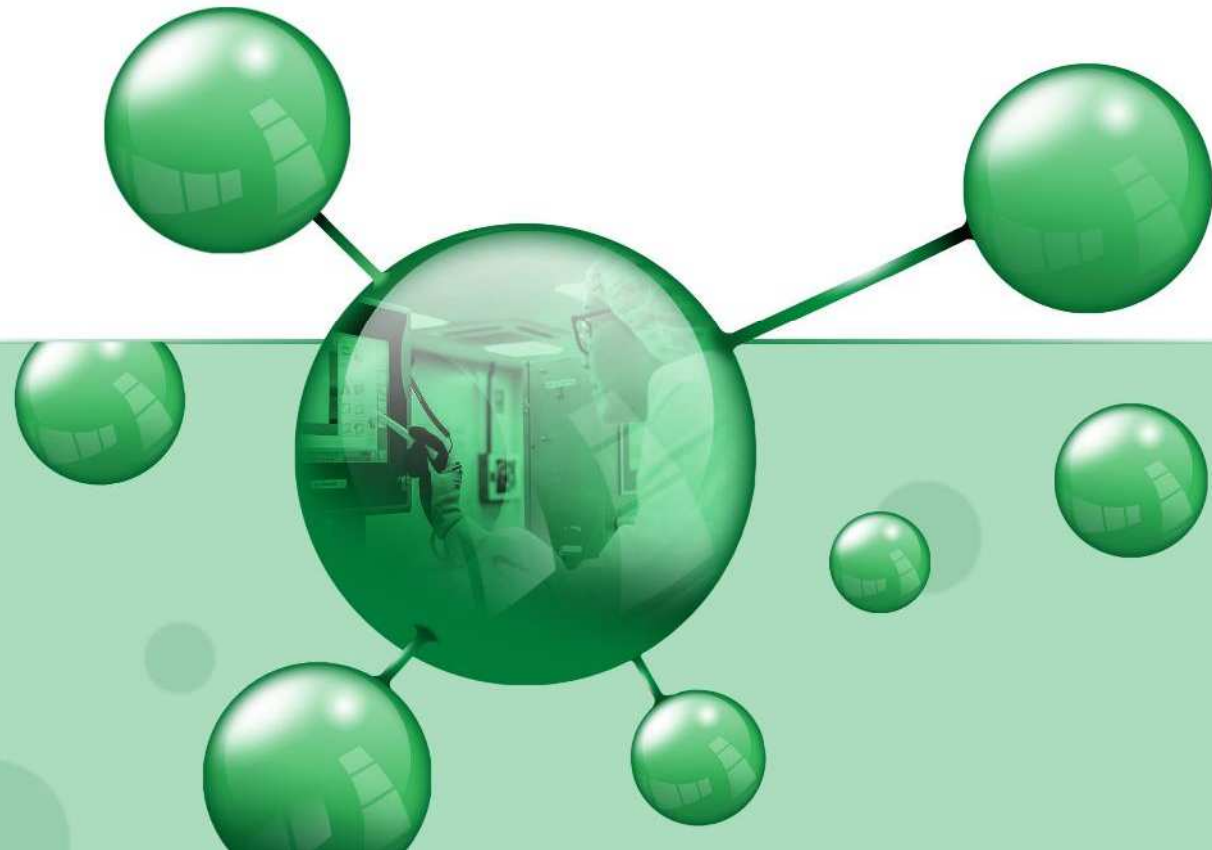
- Congelador: -20 ° C / -4 ° F durante 6 meses
- Refrigerador: 2-8 ° C / ~ 36-46 ° F hasta 30 días
- Temperatura ambiente: 12 horas después de la descongelación

Preparados para abastecer mercados fuera de los EE.UU. a partir de principios de 2021

Actualización de la Estrategia en I+D



Ibón Gutierro
Director de I+D



2 La plataforma ISM[®] abre nuevas vías de crecimiento para ROVI

Descripción general

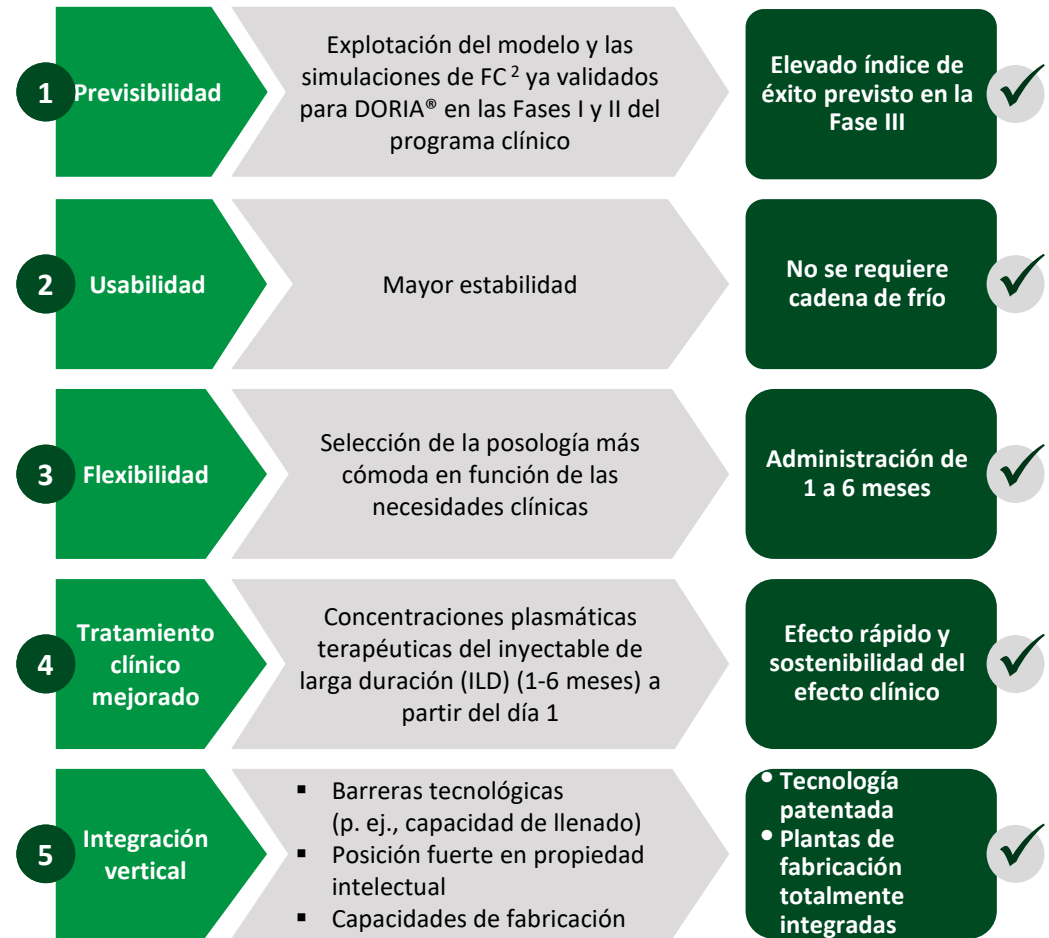
- Tecnología innovadora de liberación de fármacos, ISM[®], desarrollada internamente y patentada¹, que permite la **liberación prolongada de compuestos administrados mediante inyección**
 - Basada en **dos jeringas separadas que contienen respectivamente (a) el principio activo y el polímero** (en estado sólido) y (b) **el solvente** (en estado líquido)
- Gran potencial de aplicación de la tecnología ISM[®] a nuevas áreas terapéuticas de enfermedades crónicas, como la **psiquiatría** y la **oncología**
 - 505(b)(2) vía de aprobación** para candidatos que aprovechan la tecnología ISM[®]

3 candidatos actualmente en ensayos clínicos

Producto	Indicación potencial	Situación actual				Hitos clave
		Pre-clínica	I	II	III	
DORIA [®] Risperidona, mensual	Esquizofrenia	[Barra de progreso]				En proceso de aprobación en Europa y dossier presentado en EE.UU. en noviembre 2020
Letrozol ISM [®] Letrozol de acción prolongada	Cáncer de mama	[Barra de progreso]				La fase I comenzó en noviembre de 2017
Risperidona, trimestral	Esquizofrenia	[Barra de progreso]				

- ★ Enfoque centrado en mejorar la posología de los compuestos ya aprobados, que benefician al perfil de riesgo/beneficio
- ★ Instalaciones con múltiples certificaciones de la FDA / las BPF para apoyar la plataforma

Aspectos clave de la plataforma ISM[®]



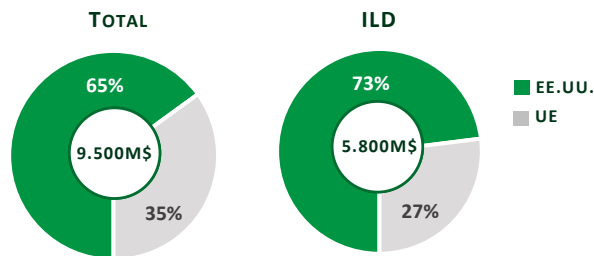
1. ISM[®] responde a las siglas de *In Situ Microparticles*[®].
 2. FC significa farmacocinética.

2 DORIA®: Atractivo mercado de la esquizofrenia con previsiones de crecimiento alto

Mercado atractivo de la esquizofrenia

- Enfermedad crónica y progresiva
- Afecta a 21 millones de personas en todo el mundo con una prevalencia relativamente elevada a lo largo de la vida¹
- Se requiere una adherencia estricta al tratamiento para evitar las recaídas
- Los ILD² se están convirtiendo en el tratamiento de referencia, dada la mejora de la adherencia al tratamiento y de la eficacia

Valor del mercado de la esquizofrenia en EE.UU. y UE TAM 3T-19



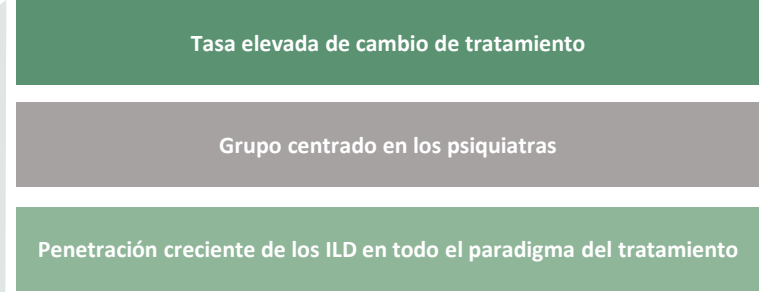
- El mayor mercado de ILD para el tratamiento de la esquizofrenia
- TACC de 3T 2015-3T 2019 (TAM) del **20,0%**
- Precios más elevados que otros mercados
- Penetración de ILD: **5,8%** (en tratamientos mensuales)⁴



- Segundo mayor mercado de ILD para el tratamiento de la esquizofrenia
- TACC de 3T 2015-3T 2019 (TAM) del **8,5%**
- Competencia relativamente baja debido al menor número de opciones de medicamentos
- Penetración de ILD: **8,4%** (en tratamientos mensuales)⁴

Argumentos sólidos para el éxito de un inyectable de larga duración con risperidona

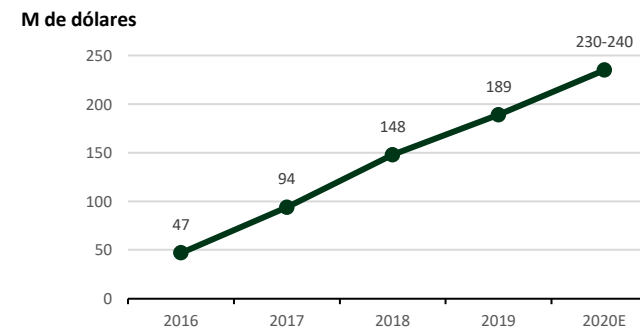
El mercado de los ILD para el tratamiento de la esquizofrenia presenta características clave para un lanzamiento satisfactorio



Amplio mercado con espacio para nuevos participantes: Historia de éxito de Alkermes⁶

Alkermes lanzó Aristada® (un ILD de Aripiprazole Lauroxil) en el 4T de 2015

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE ARISTADA®



Debido a la baja penetración actual, se espera que las ventas de ILD para el tratamiento de la esquizofrenia impulsen el crecimiento futuro del mercado

1. Epidemiology data-Kantar Health Epi Database®
 2. ILD significa Inyectable de Larga Duración.
 3. Iqvia Midas TAM 3T 2019.

4. Iqvia Midas TAM 3T 2019 y las estimaciones de los tratamientos mensuales de Rovi.
 5. Datamonitor Healthcare Schizophrenia Forecast 2018.
 6. Resultados de Alkermes

2 Mercado EMA y EE.UU. por molécula

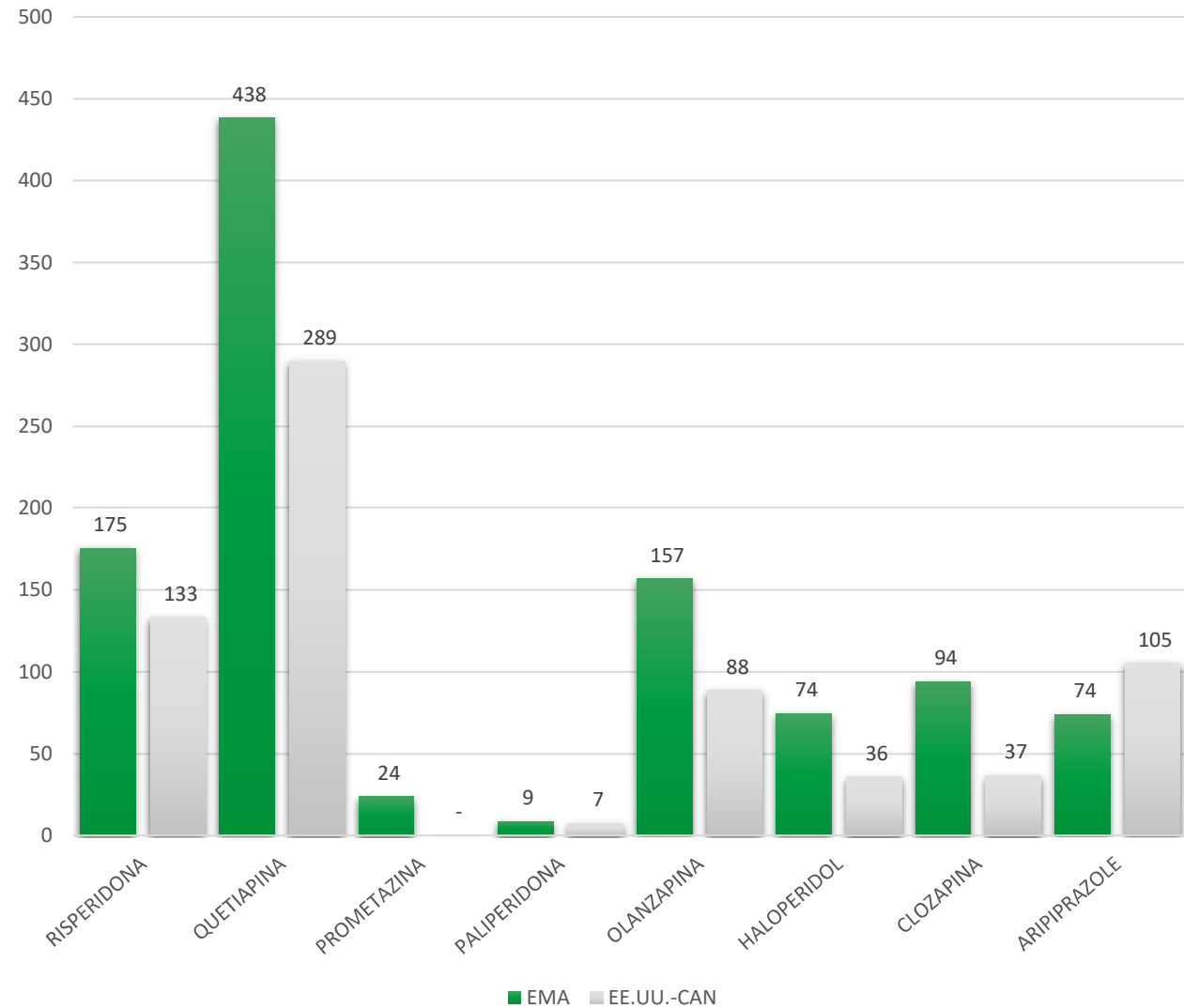
Risperidona

La segunda molécula preferida en EMA y EE.UU



- ✓ Sin ILD de la molécula más recetada, Quetiapina
- ✓ Penetración de Olanzapina del 5% vs penetración de Risperidona del 29% en el mercado de los ILD en Europa y EE.UU.-CAN

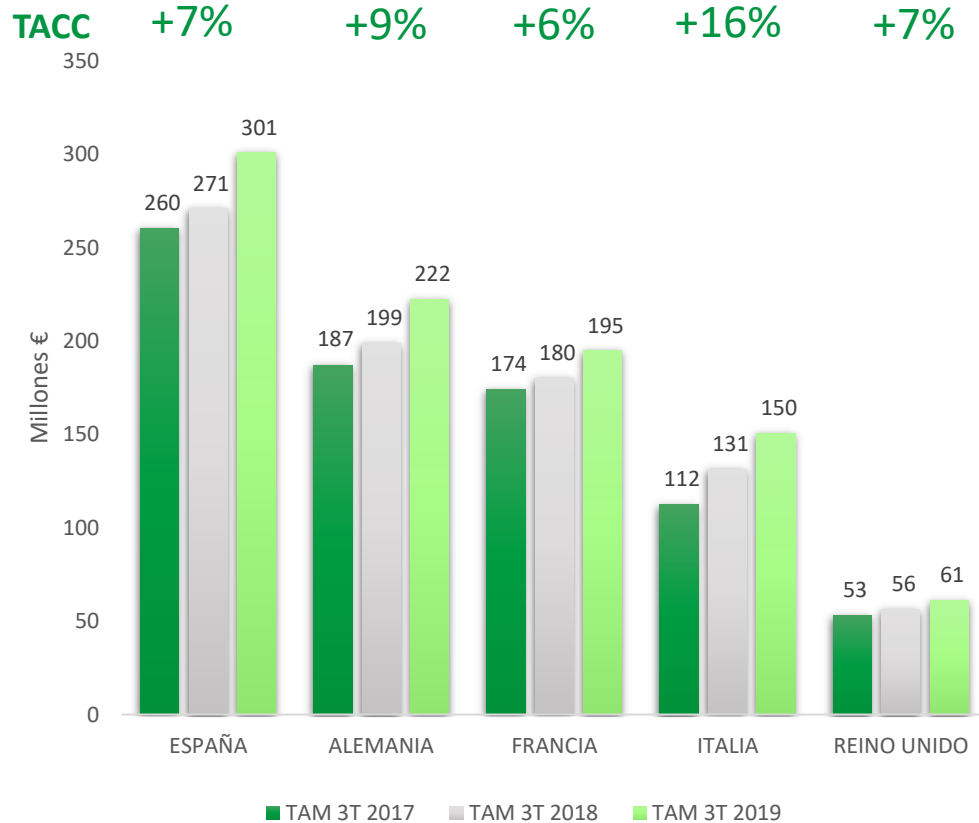
El mercado de la esquizofrenia (Unidades TAM 3T 2019)



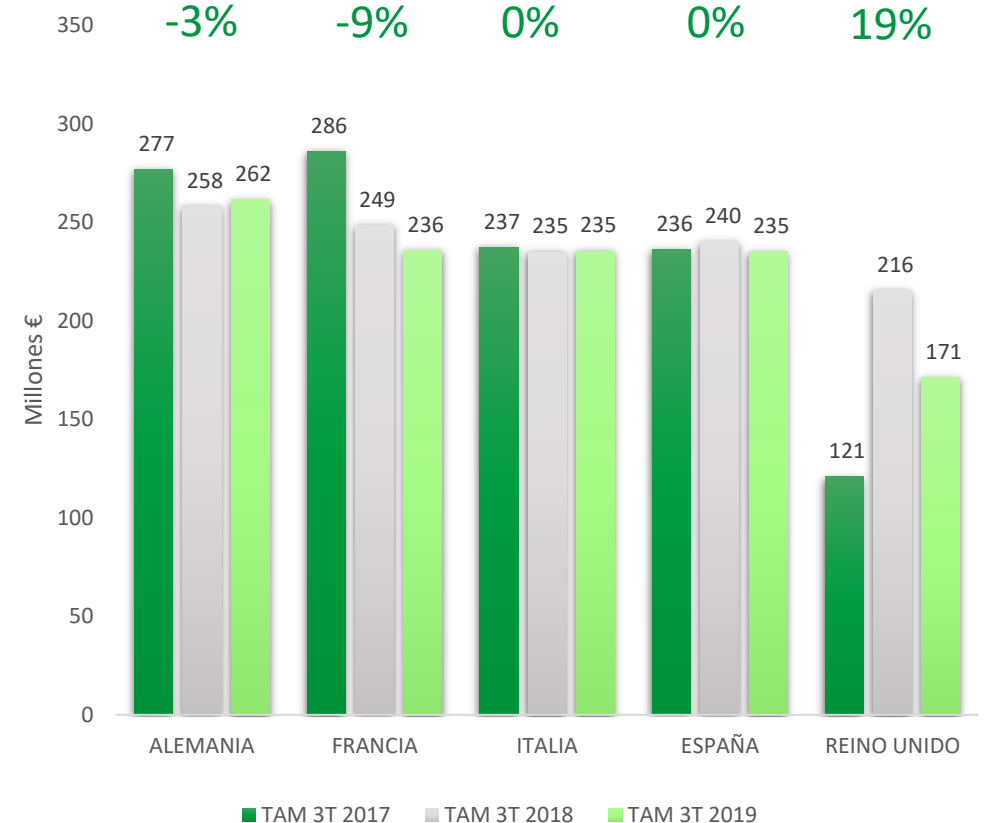
2 Los ILD se están convirtiendo en el tratamiento de referencia en EU5

- El mercado de ILD creció un 9% en el periodo 3T 2017 – 3T 2019 (TAM)
- España es el mercado más grande y creció un 7% en el período 3T 2017 – 3T 2019 (TAM)
- El mercado de orales decreció un 1% en el mismo período en EU5

Ventas de antipsicóticos ILD – EU5 (Mn €)



Ventas de antipsicóticos orales – EU5 (Mn €)



2 DORIA®: Inyectable de larga duración de risperidona de efecto rápido

Proposición de valor superior en comparación con otras alternativas

Producto eficaz del que se espera que ofrezca características superiores

1	Inyección mensual totalmente supervisada	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión continua de la falta de adherencia mediante interacciones regulares entre el paciente y el personal médico • Reducción del riesgo de sobredosis accidental o deliberada
2	Comodidad clínica de la risperidona	<ul style="list-style-type: none"> • Eficacia y seguridad probadas de la risperidona¹ • Fármaco muy conocido entre los psiquiatras para el tratamiento de la esquizofrenia
3	Concentraciones plasmáticas terapéuticas dos horas después de la dosis encaminadas a reducir la PANSS el día 8	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto rápido para alcanzar concentraciones plasmáticas terapéuticas desde el principio • Una variable de eficacia en la Fase III es el tiempo hasta la reducción de la PANSS, que se pretende conseguir el día 8 • Sin necesidad de suplemento con medicación oral ni dosis de carga

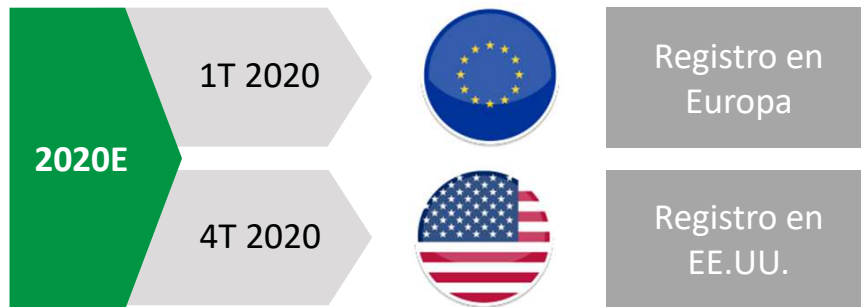
	RISPERDAL CONSTA® (Risperidona)	INVEGA SUSTENNA®/ XEPLION® (Paliperidona)	INVEGA TRINZA® / TREVICTA® (Paliperidona)	ABILIFY MAINTENA® (Aripiprazol)	ARISTADA® (Aripiprazole Lauroxil)	PERSERIS® (Risperidona Atrigel®) ¹³	★ DORIA® ^{1,3} (Risperidona)
Administración una vez al mes ^{4, 12}	✗	✓	Trimestral	✓	✓	✓	✓
Sin suplementación oral / Sin dosis de carga ^{4, 12}	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✓
Concentraciones terapéuticas ² en las primeras 2 horas ^{4, 12}	✗	✗ ⁸	✗	✗	✗	✓	✓
Comercializado actualmente en Europa ^{5, 7}	✓	✓	✓	✓	✗	✗	Dirigido
Estabilidad a temperatura ambiente ^{4, 14}	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Reducción de la PANSS desde el día 8 ³	✗ ⁶	✗ ^{8,9}	✗ ⁴	✗ ¹⁰	✗ ¹¹	✗ ¹²	Criterio de valoración objetivo para la Fase III

1. Achilla et al. Appl Health Econ Health Policy 2013.
 2. El intervalo de concentración terapéutica de risperidona es bastante amplio y puede ir de 10 ng/mL a 80 ng/mL o incluso más (Remington et al. Am J Psychiatry 2006).
 3. Una variable de eficacia en la Fase III es el tiempo hasta la reducción de la PANSS, que se pretende alcanzar el día 4. PANSS: escala de síntomas positivos y negativos. Escala usada para evaluar los síntomas de los pacientes con esquizofrenia
 4. Drugs@FDA: FDA Approved Drug Product. Disponible en <https://www.accessdata.fda.gov/scripts/cder/daf/index.cfm>
 5. Solo se aplica a Risperidal Consta: Responsables de Agencias de Medicamentos. Índice de producto IRM. Disponible en: <http://mri.cts-mrp.eu/Human/>

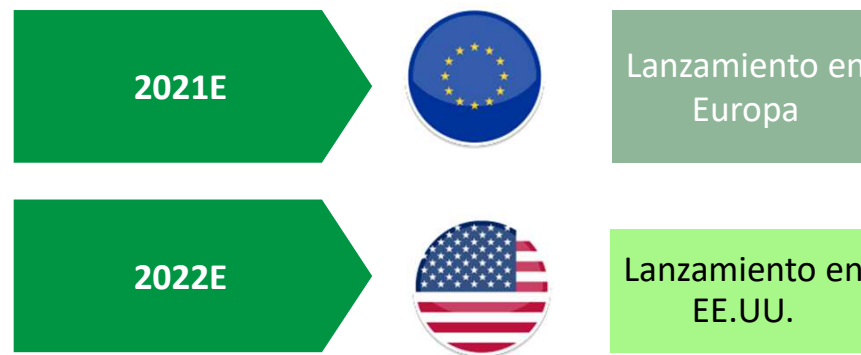
6. Kane et al. Am J Psychiatry 2003.
 7. Agencia Europea de Medicamentos. Informes Públicos Europeos de Evaluación. Disponible en http://www.ema.europa.eu/ema/index.jsp?curl=pages/medicines/landing/epar_search.jsp=WC0b01ac058001d124
 8. Pandina et al. J Clin Psychopharmacol 2010.
 9. Pandina et al. Prog Neuropsychopharmacol Biol Psychiatry 2011.
 10. Kane J et al. J Clin Psychiatry 2014.
 11. Meltzer H et al. J Clin Psychiatry 2015.
 12. Solo se aplica a RBP 7000: Nasser A et al. J Clin Psychopharmacol 2016.
 13. Aprobado en julio de 2018.
 14. Solo se aplica a RBP 7000: Extrapolado de otros productos con Tecnología Atrigel® (p. ej., etiqueta de ELIGARD®).

2 DORIA®: Plan de Distribución Internacional

Próximos hitos objetivo de DORIA®



ROVI anuncia el registro del dossier de Doria® hoy en los Estados Unidos



Plan de distribución internacional propuesto

- ROVI seguirá una doble estrategia en la distribución de DORIA®:



✓ Infraestructura paneuropea existente aprovechable para un mayor crecimiento de Doria®

✓ En EE.UU., la distribución puede ser directa y/o a través de socios; por determinar

✓ Fuera de EE.UU. y Europa, el producto se comercializará a través de socios

2 Letrozol ISM[®]: Segundo candidato para ISM[®] en ensayo de Fase I

Descripción general

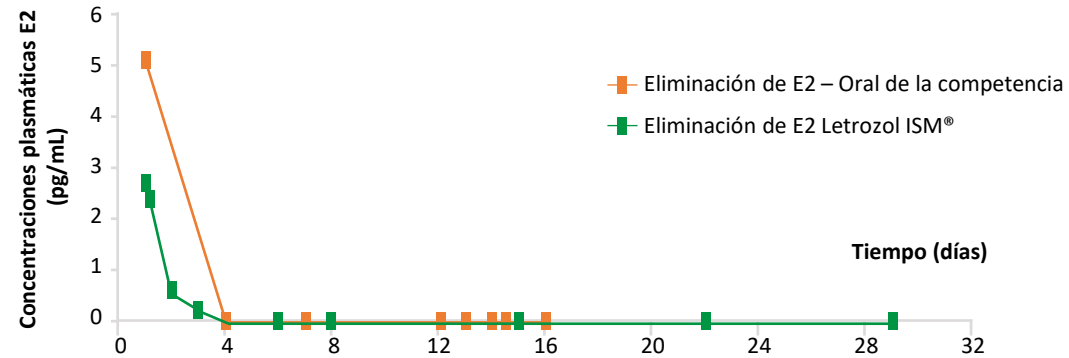
- Los medicamentos dirigidos a receptores hormonales ofrecen una oportunidad única de aprovechar la tecnología ISM[®]
- Los inhibidores de la aromataasa (IA) Letrozol y Anastrozol se utilizan para el tratamiento del cáncer de mama RH+ porque bloquean la producción de estrógenos en mujeres posmenopáusicas
 - **Letrozol oral es el tratamiento de referencia** para el cáncer de mama RH+
- La posología actual de los IA es oral diaria – potencial de Letrozol ISM[®] **de tratamiento con una inyección de larga duración para modificar significativamente el mercado y mejorar los resultados de los pacientes**
 - En la actualidad, no hay ningún ILD aprobado para Letrozol en el mercado
- **Próximo catalizador clave:**
 - Fase I en curso. Próximos pasos a analizar con las autoridades sanitarias en 1T 2021
 - **505(b)(2) vía de aprobación** para candidatos que aprovechan la tecnología ISM[®]

PROPOSICIÓN DE VALOR PREVISTA: ELIMINACIÓN DE ESTRÓGENOS RÁPIDA Y SOSTENIDA ENFOCADA AL TRATAMIENTO CON UNA INYECCIÓN DE LARGA DURACIÓN

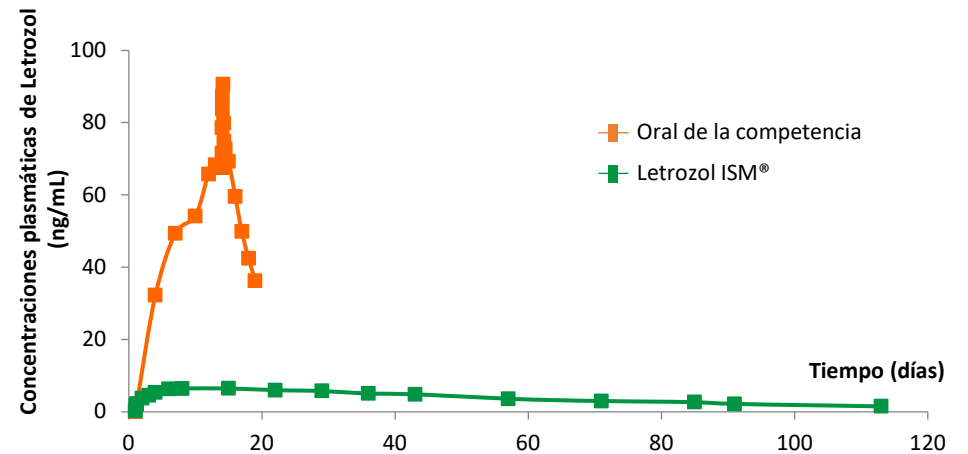
<p>✓</p> <p>Eficacia superior</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los resultados preliminares indican que el tratamiento de supresión hormonal (TH) a largo plazo puede obtener resultados clínicos superiores en el cáncer de mama en comparación con un tratamiento oral diario • La interrupción temprana y la no adherencia a la TH son frecuentes y se asocian a una mayor mortalidad: la mejor adherencia al tratamiento con Letrozol ISM[®] puede potenciar los resultados del tratamiento
<p>✓</p> <p>Mejora del perfil de seguridad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dosis eficaces más bajas sostenidas (en comparación con el tratamiento oral) podrían reducir los efectos secundarios adversos (pérdida de masa ósea, dolor de huesos/articular/muscular, dislipidemia) debido a la menor exposición al medicamento • Un mejor perfil de seguridad puede influir positivamente en adherencia a la duración del tratamiento

Resultados preliminares de la Fase I

ELIMINACIÓN RÁPIDA Y SOSTENIDA DE ESTRÓGENOS CON DOSIS MÁS BAJAS



CONCENTRACIONES PLASMÁTICAS RÁPIDAS Y SOSTENIDAS DE LETROZOL



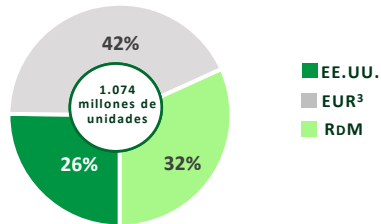
2 Letrozol ISM[®]: potencialmente único ILD en el mercado del cáncer de mama hormonodependiente

Mercado potencial atractivo

- El mercado del cáncer de mama positivo a receptores hormonales (RH+) tiene una prevalencia relativamente elevada a lo largo de la vida y se espera que crezca significativamente en los próximos diez años
- Se prevé que los ingresos en EE.UU., Japón y los cinco mercados más importantes de la UE crezcan un 16,7% entre 2015 y 2024¹
- Se requiere una adherencia estricta al tratamiento para evitar las recaídas durante al menos 3 años de tratamiento
- **Los ILD² no tienen presencia en este mercado**, aunque el sistema de posología más fácil se convertirá en el tratamiento de referencia dada la mejora de la adherencia al tratamiento y la eficacia

Mercado mundial de letrozol y anastrozol (unidades orales diarias)
TAM 3T - 19

TOTAL DE UNIDADES DIARIAS



- El mayor mercado de tratamientos orales con letrozol y anastrozol



- Segundo mayor mercado de tratamientos orales con letrozol y anastrozol

Mercado potencial para Letrozol-ISM[®]

Ausencia de ILD en esta enfermedad: el mercado potencial objetivo en el futuro podría ser una elevada tasa de conversión del mercado de tratamientos orales

Se prevé una elevada tasa de cambio de la posología del tratamiento

Grupo centrado en las pacientes tratadas con letrozol y anastrozol

Se prevé también como objetivo el alto % del mercado dinámico de los nuevos tratamientos

No se prevé la sustitución de los inhibidores de la aromatasa

Todos los nuevos tratamientos en desarrollo se suman a la supresión hormonal

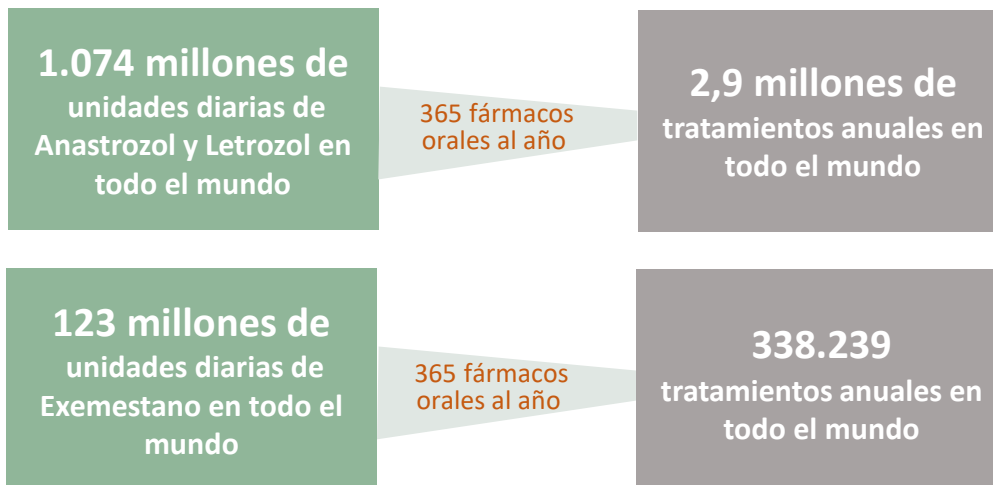
El perfil de riesgo-beneficio de los inhibidores hormonales es muy alto

ROVI es la única compañía que investiga en este mercado de cáncer de mama hormonodependiente

2 Letrozol ISM®: Enfoque del mercado potencial de ROVI

Mercado potencial para Letrozol-ISM®

- Hay 1.074 millones de unidades diarias de estas dos moléculas, que convertidas en tratamiento anual suponen 2,9 millones de posibles tratamientos anuales para el mercado de los ILDs¹
- Exemestano es la tercera molécula para tratar esta enfermedad con posología oral, por lo que se convierte en otro candidato para cambiar a ILD
- Se administran 123 millones de unidades diarias de exemestano, que convertidas en tratamiento anual suponen 338.239 tratamientos anuales para el mercado de ILD
- ROVI pretende conseguir una parte significativa del mercado



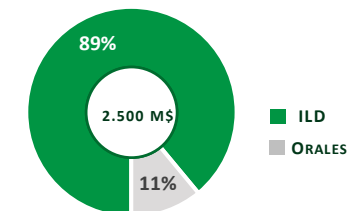
Enfoque del mercado de los ILD en el cáncer de próstata

- El cáncer de mama puede compararse con el cáncer de próstata, ya que su prevalencia tiene un comportamiento similar
- Se requiere una adherencia estricta al tratamiento durante 3 años para evitar las recaídas
- **Goserelina, histrelina, degarelix, leuprorelina y triptorelina** son las moléculas que tratan el cáncer de próstata
- **Los ILD¹ tienen una fuerte presencia en este mercado** y se han convertido en el tratamiento de referencia (cuota de mercado del 89% en valor)

Los ILD representan el 89% del valor del mercado total del cáncer de próstata en UE y EE.UU.

Cuota de mercado de los ILD en EE.UU. y la Unión Europea² en el mercado del cáncer de próstata TAM 3T-19

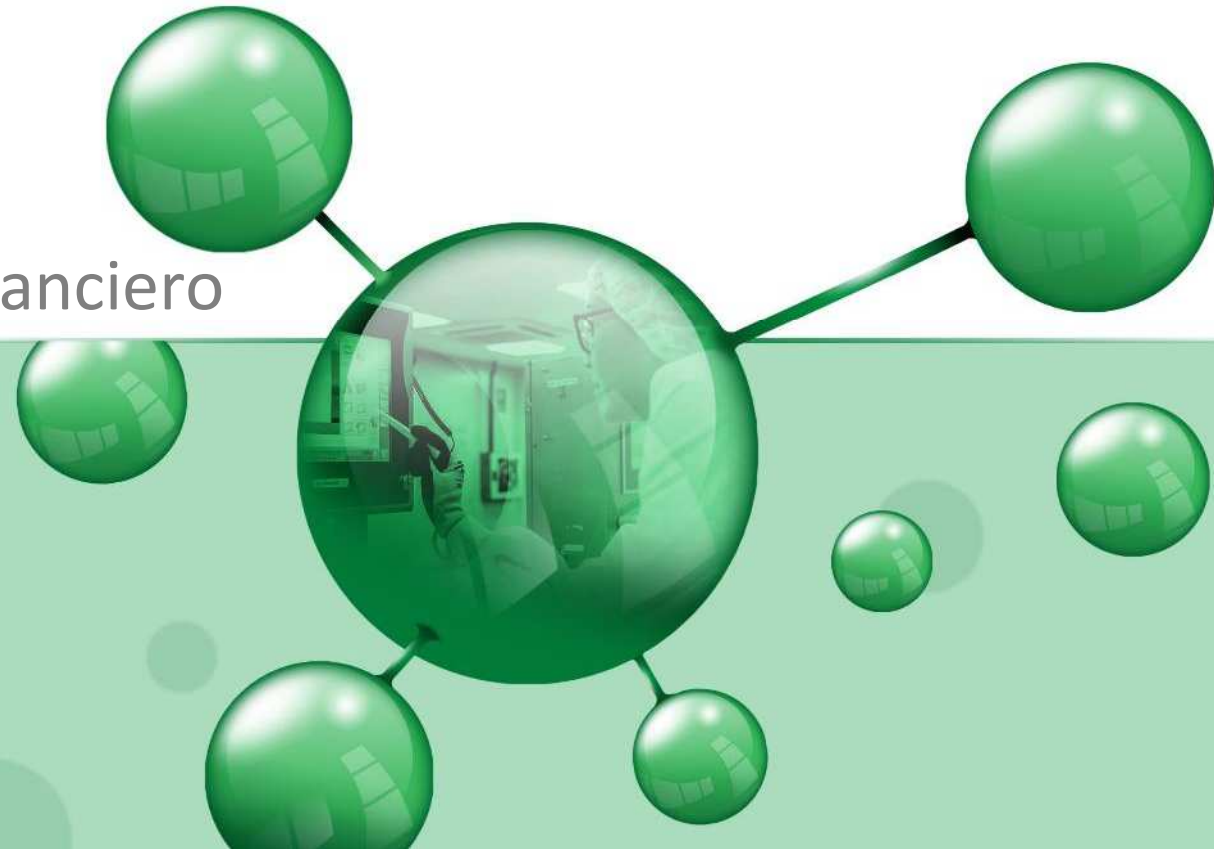
ILD y fármacos orales en valor





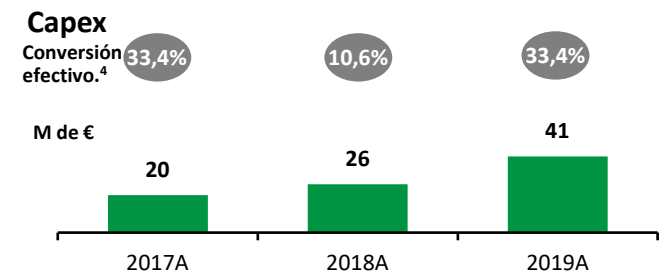
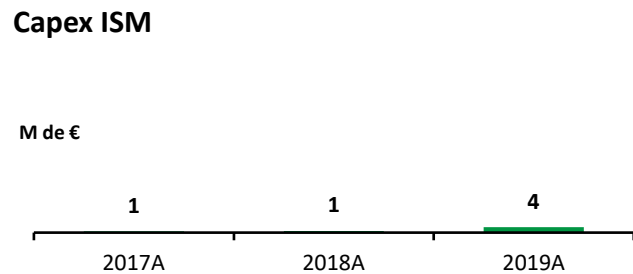
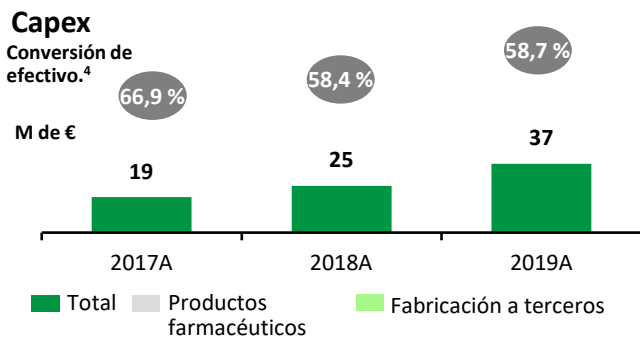
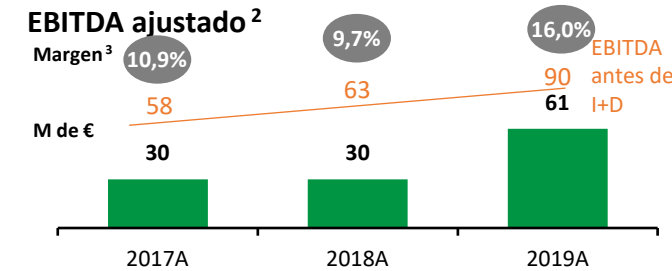
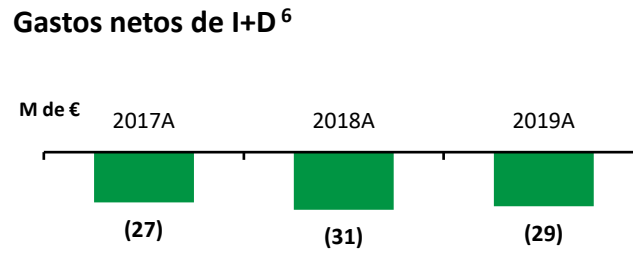
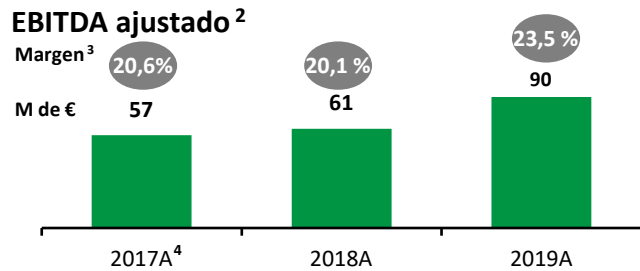
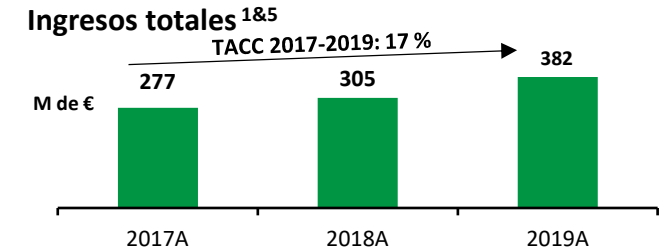
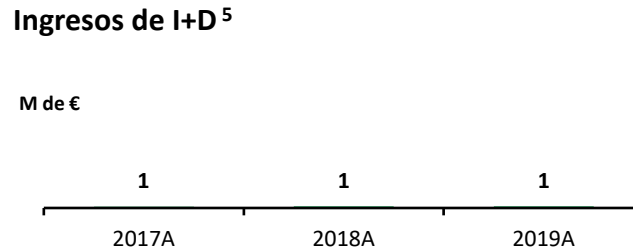
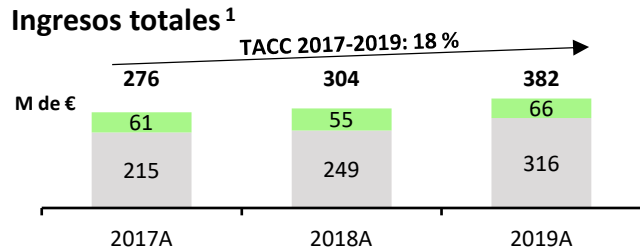
Resultados financieros

Javier López-Belmonte
Vicepresidente y Director Financiero





3 Política financiera sólida respaldada por una excelente trayectoria



Trayectoria demostrada del negocio de especialidades farmacéuticas

1. Los ingresos totales de fabricación a terceros son las ventas de servicios de ROVI. Los ingresos totales de los productos farmacéuticos incluyen las ventas de productos, los Ingresos procedentes de licencias y las subvenciones oficiales.
 2. El EBITDA ajustado se define como las ganancias del ejercicio antes de impuestos, intereses y amortizaciones.
 3. El margen del EBITDA ajustado calculado como EBITDA ajustado dividido por los ingresos de explotación (definido como los ingresos totales menos las subvenciones).

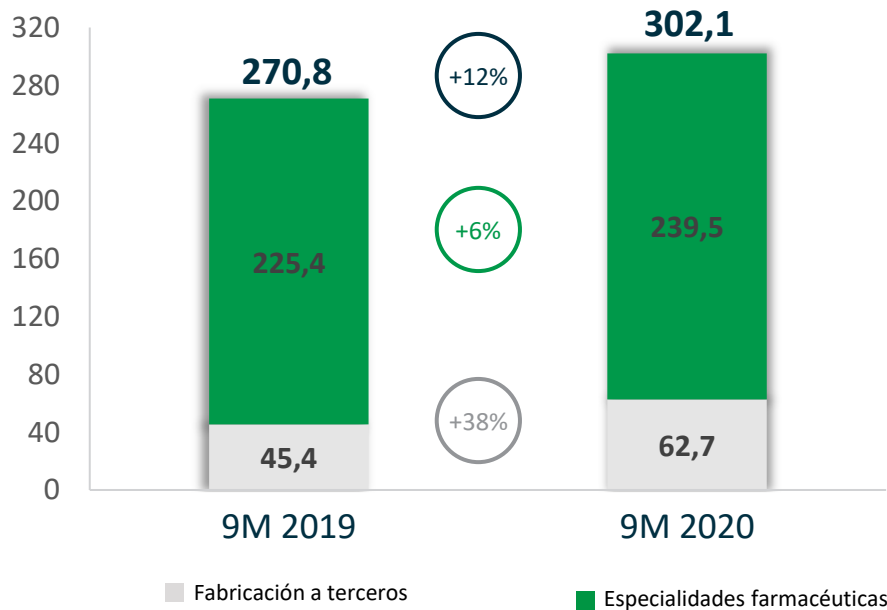
4. Conversión de efectivo calculada como (EBITDA ajustado – Capex)/EBITDA ajustado.
 5. Los ingresos totales de la plataforma ISM® se componen íntegramente de subvenciones gubernamentales.
 6. Calculado como ingresos de I+D menos gastos de I+D, que incluyen los gastos de I+D de especialidades farmacéuticas del biosimilar de enoxaparina Becat®.

3 Resultados 9 meses de 2020 (1/2)

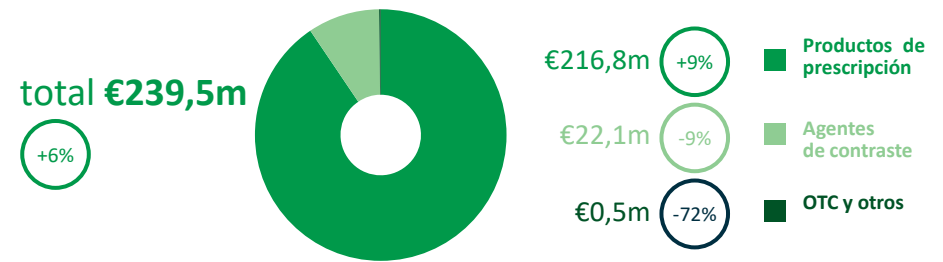
Cifras principales (M de €)

Ingresos	EBITDA	EBIT
303,0 (+12%)	69,7 (+47%)	55,3 (+62%)
Beneficio neto	Capex	Deuda neta
46,8 (+53%)	16,9 (18%)	38,1

Ingresos operativos (M de €)



Negocio de especialidades farmacéuticas (M de €)



División de HBPM* €157,7m (+26%) 52% de ingresos operativos

HBPM €153,1m (+25%)

Ventas de Bemiparina
total €76,5m (+10%)

Ventas Enoxaparina
€76,6m (+45%)

España
€50,4m (-2%)

✓ Comercializada directamente en Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal, España y Polonia
✓ Lanzada en 18 países

Internacional
€26,1m (+43%)

✓ Aprobada en 26 países de Europa y en 15 países del resto del mundo

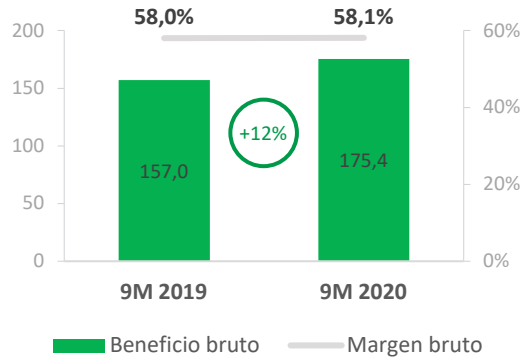
* HBPM (Bemiparina y biosimilar de Enoxaparina) + otras heparinas

Negocio de fabricación a terceros (M de €)

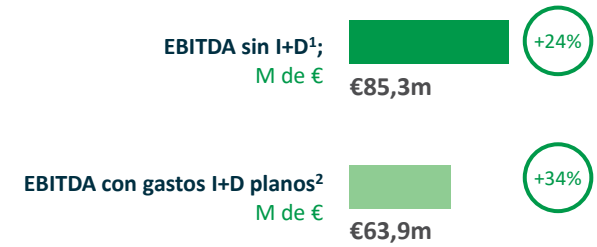
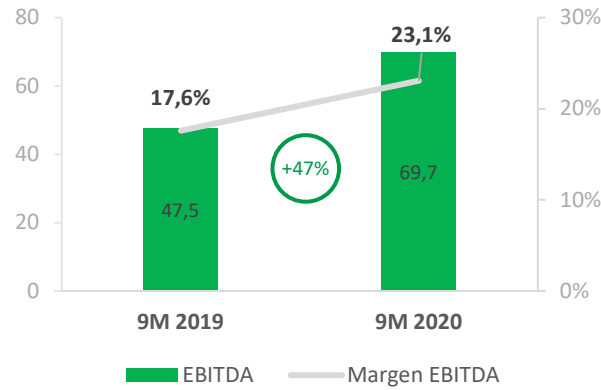
total €62,7m (+38%)

3 Resultados 9 meses de 2020 (2/2)

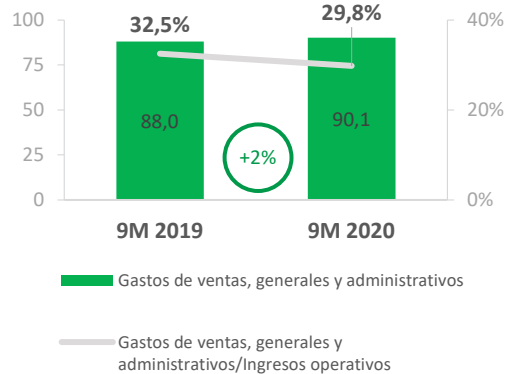
Beneficio bruto (M de €) y margen bruto (%)



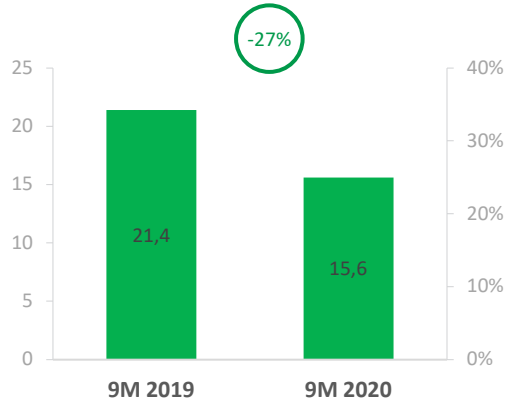
EBITDA (M de €) y margen EBITDA (%)



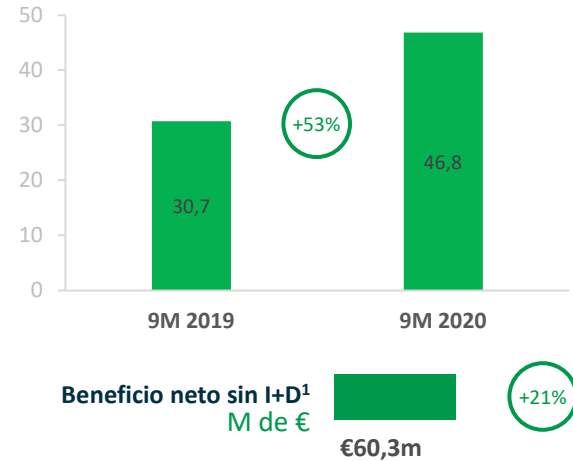
Gastos de ventas, generales y administrativos (M de €)



I+D (M de €)



Beneficio neto (M de €)

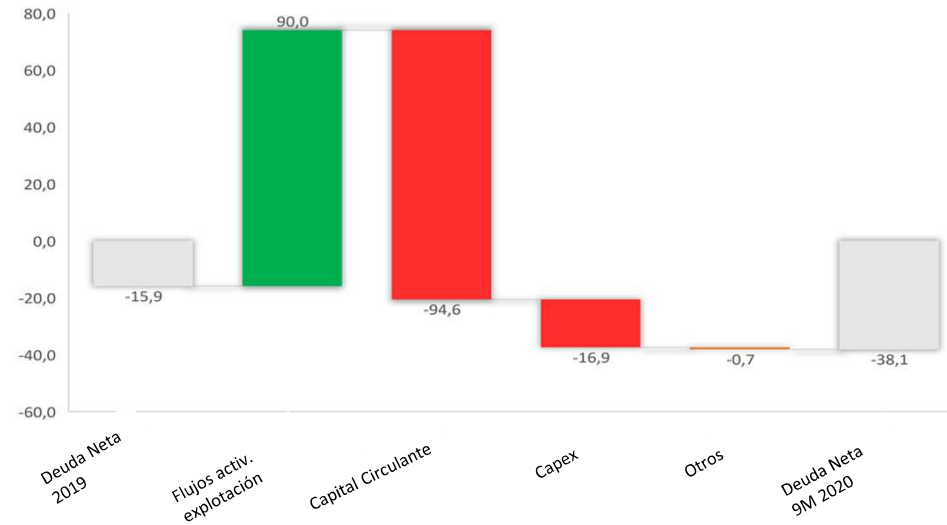


(1) Calculado excluyendo los gastos de I+D en los 9 meses de 2020 y en los 9 meses de 2019
 (2) Calculado reconociendo el mismo importe de los gastos de I+D en los 9 meses de 2020 que en los 9 meses de 2019
 Nota: Datos no auditados

3 La asignación de capital respalda el crecimiento

- Los flujos generados en las actividades de explotación excluyendo los cambios en el capital circulante, aumentaron en un 88% hasta los 90Mn€ en 9M 2020.
- Los flujos generados en las actividades de explotación en 9M 2020 se invirtieron principalmente en capital circulante y capex.
- La salida de 94,6Mn€ en capital circulante se debe principalmente al incremento importante de los inventarios, principalmente como consecuencia de los mayores niveles de stock de heparinas en 9M 2020.
- A pesar del aumento significativo de las existencias en 9M 2020, los niveles de stock de heparinas fueron más bajos en 3T 2020 que en 2T 2020.

Consumo de caja en 9M 2020 (Mn€)

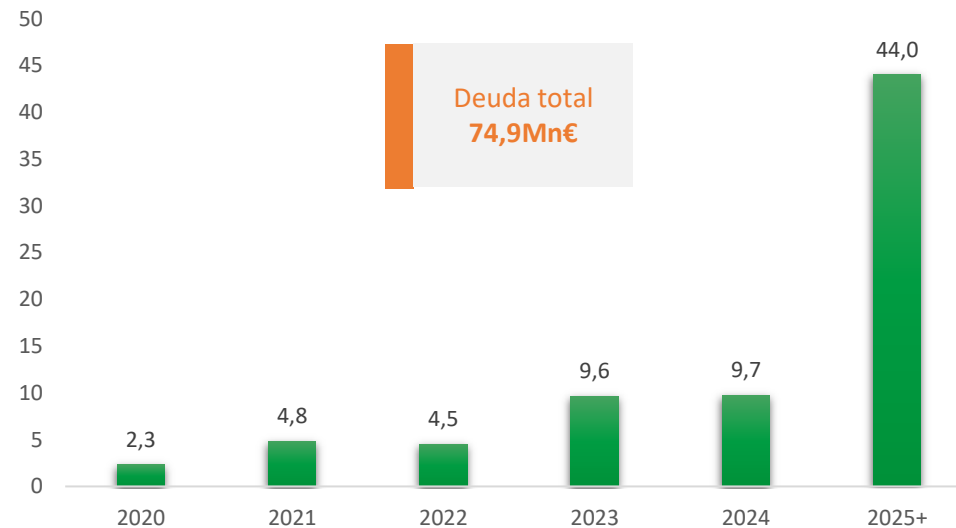


Préstamo Banco Europeo de Inversiones

- 5Mn€ dispuestos a 30 de septiembre de 2019
 - Tipo de interés variable: Euribor 3M +0,844%
 - Tipo de interés actual pagado: 0,408% (Oct. 2020)
- 40Mn€ dispuestos a 18 de noviembre de 2019
 - Periodo: 10 años
 - Período de carencia: 3 años
 - Tipo de interés fijo: 0,681%
- 45Mn€ de políticas de crédito no dispuestas a 30 de septiembre 2020

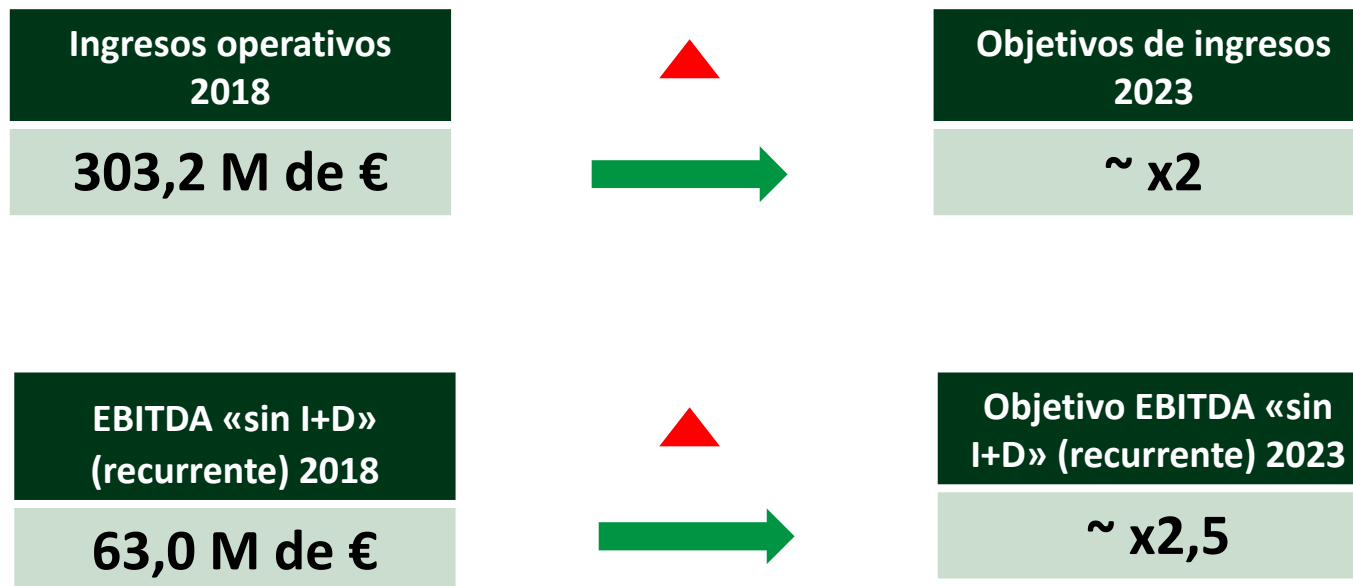
Centrados en crear valor

Vencimientos de la deuda Sept 30, 2020 (€Mn)



3 Previsiones a largo plazo

ROVI confirma sus objetivos de crecimiento para 2023



Próxima fase de crecimiento impulsada por varios catalizadores clave (biosimilar de Enoxaparina, Risperidona-ISM®, Letrozol-ISM®, actividades M&A, contrato con Moderna)...

...respaldada por un negocio de especialidades farmacéuticas sólido y en crecimiento

Gracias

