

Nota de prensa resultados 2024

Tubacex sienta en 2024 las bases para un importante crecimiento de su negocio en este 2025

Tras cerrar 2024 con el segundo mayor EBITDA de su historia, se prevé que en 2025 se alcancen cifras récord en las principales magnitudes de la cuenta de resultados con la planta de Abu Dabi plenamente operativa y el pedido de 1.000 millones de dólares de ADNOC.

En año de menos a más, el Grupo obtiene un beneficio neto de 8,7 millones en el cuarto trimestre estanco de 2024, mejorando en un 1,6% la cifra del mismo periodo de 2023.

La compañía propondrá en la Junta de Accionistas el reparto de un dividendo de 25 millones de euros en 2025.

- Durante 2024, Tubacex ha cerrado un **acuerdo estratégico para la entrada de Mubadala Investment** en su negocio OCTG, ha reforzado su **relación estratégica con Petrobras** para soluciones OCTG en CRA, ha comenzado la fabricación del **pedido de ADNOC**, lanzado **Sentinel® Prime**, una revolucionaria tecnología de conexión premium, y ha fortalecido su **liderazgo en el segmento de tubos umbilicales**.
- La **deuda financiera neta (DFN)** se ha situado al cierre del año en **256 millones de euros** y el **ratio DFN/EBITDA** en **2,4 veces**, en línea con los objetivos de la compañía. El **endeudamiento**, además, está **vinculado al capital circulante**, mayoritariamente stocks y pedidos para el desarrollo de los proyectos ya contratados.
- Tubacex cerró el año con **ventas totales de 767,5 millones de euros**, un **EBITDA de 107 millones de euros**, lo que representa un **margen EBITDA del 13,9%**, y un **beneficio neto de 22,9 millones de euros**. El **EBITDA acumulado se posiciona como el segundo más alto en la historia de la compañía**, reforzando su posicionamiento estratégico y su resiliencia en un entorno de mercado complejo.
- **Los resultados del año han mostrado una tendencia gradual creciente trimestre a trimestre**, siendo el cuarto periodo en el que se muestra la cifra más alta del ejercicio con un EBITDA de 28,9 millones de euros y un margen EBITDA del 14,6%.

- La **cartera de pedidos** se mantiene en los niveles récord del pasado 2023, en torno a **1.600 millones de euros**, con una muy alta concentración en productos de alto valor añadido, aportando una notable **visibilidad**.
- Tubacex se reafirma en sus **objetivos establecidos en el actual Plan Estratégico NT2** de alcanzar **en 2027 unas ventas de entre 1.200 y 1.400 millones de euros, un EBITDA superior a 200 millones y situar el ratio DFN/EBITDA por debajo de 2 veces**.
- El consejo de administración del Grupo Tubacex ha propuesto el **reparto de un dividendo bruto total por un importe de 25 millones de euros, lo que supone mantener el compromiso de un payout de entre el 30-40%, y añadir un dividendo extraordinario de 15 millones de euros**.

Bilbao, 28 de febrero de 2025.

El Grupo Tubacex ha finalizado 2024 con unas **ventas consolidadas de 767,5 millones de euros**, una reducción coyuntural del 10% en comparación con el ejercicio pasado, debido a una tendencia decreciente del precio del níquel, al incremento de la cifra de existencias correspondientes a proyectos que se facturarán en los próximos trimestres, y al esfuerzo extraordinario de acopio de materiales y de fabricación, por parte de las principales unidades de negocio del Grupo, relacionado con pedidos estratégicos que se facturarán en el actual ejercicio.

De cara al ejercicio 2025, **las expectativas son positivas**. Dada la visibilidad de la cartera actual, el Grupo Tubacex mantiene su objetivo y anticipa **crecimientos significativos este año, estimándose que sea un año récord para el Grupo, y de igual modo en el próximo 2026**. Todo ello, como ya se ha señalado en comunicaciones anteriores, está ligado a la construcción de la planta de acabado y roscado de tubos en Abu Dabi, en el marco del gran pedido de 1.000 millones de dólares, que está siendo ejecutado según los plazos previstos, realizado por ADNOC.

En resumen, los resultados de este 2024 se han visto afectados por factores extraordinarios como son la inversión necesaria para la construcción y puesta en marcha de la instalación productiva de Abu Dabi, cuya puesta en marcha parcial tuvo lugar en el pasado mes de noviembre, esperándose su plena operatividad a lo largo del primer semestre de este año, y por otro lado, la circunstancia del retraso generado en las adjudicaciones de Petrobras. Estos hechos coyunturales van a tener su contrapunto en forma de retornos durante el ejercicio entrante, así como en próximos ejercicios. Así, el Grupo Tubacex está desarrollando un esfuerzo en la puesta en marcha de inversiones en CAPEX y circulante ligado a clientes y

proyectos estratégicos, y al tiempo que consolida sus resultados anuales, **asegurando las cifras futuras para los ejercicios 2025 y 2026 y el cumplimiento del Plan Estratégico NT2027**. A pesar del complicado entorno de mercado, Tubacex está aumentando su cuota de mercado especialmente en los productos de mayor valor añadido.

2024: un ejercicio de menos a más

El **EBITDA** acumulado a cierre de 2024, por su parte, alcanza los 107 millones de euros (segundo mayor registro en la historia de la compañía), mientras que el **margen EBITDA** ha sido del 13,9%, consolidándose **en niveles estratégicos**. Como ya se adelantó anteriores comunicaciones al mercado, las cifras del cuarto trimestre estanco muestran la mejora gradual del ejercicio periodo a periodo; así **Tubacex ha registrado su EBITDA trimestral más elevado del año** con un resultado de 28,9 millones de euros y un margen del 14,6%, marcando su mejor registro del año. Todas las unidades del Grupo Tubacex han consolidado las rebajas de costes estructurales y están orientadas a crear y atrapar valor añadido, alineado con la estrategia, no al volumen de producción.

Por su parte, los retrasos ya anunciados en el primer semestre de 2024- que afectaron al conjunto del sector- se recuperaron a lo largo de esta segunda mitad de año, aunque no completamente, lo que ha permitido, pese a los descensos porcentuales en el conjunto del año, que **la cifra de facturación y el EBITDA haya mantenido una tendencia de mejora trimestral periodo a periodo**. Con todo, el **beneficio neto** a 31 de diciembre se sitúa en de 22,9 millones de euros, un 37,1% por debajo de 2023 (vs. el descenso del 48,9% que se registraba en 9M24). Sin embargo, en comparación con el cuarto trimestre de 2023, la cifra registrada entre octubre y diciembre de este 2024 en ya superior a la reportada en el ejercicio precedente (8,7 millones en el 4T24 vs. 8,5 millones en el 4T23).

Hay que destacar que, a pesar del entorno macroeconómico y geopolítico complejos, todos los negocios del Grupo contribuyen de forma satisfactoria al resultado, reforzando el papel de Tubacex como un actor clave no solo en la transición energética, sino también **en la seguridad energética global**.

Situación robusta de la cartera de pedidos

La **entrada de pedidos se mantiene en niveles muy altos e históricos, tanto en volumen como en margen**, la ratio de contratación sobre ventas actual -denominado en términos anglosajones "*book-to-bill*"- se mantiene en torno a 1 vez, un signo de la buena salud de la compañía, lo que permite **situar la cartera de pedidos en 1.560 millones de euros** (en mismos niveles de cierre de 2023) y asegurar la visibilidad del negocio en periodos venideros. La cartera de pedidos cuenta con una muy alta concentración en productos de

alto valor añadido, gracias al aumento de la cuota de mercado en productos estratégicos, y con una importancia creciente de las soluciones *Low Carbon*.

Entrando en el detalle, y respecto del desglose de la facturación por sectores, el 28% de los ingresos por productos del Grupo ha tenido su origen en el sector Industrial, el 26% en E&P de gas, el 19% procede de E&P de *oil*; el 20% de nuevos mercados y un 7% de *Powergen*. Por tanto, nuestra cartera presenta en la actualidad un **mix de ventas muy diversificado** para aprovechar tanto las fuentes de energía actuales como las futuras de bajas emisiones, así como las llamadas energías de transición (gas y nuclear).

En cuanto a los destinos finales de sus ventas, el Grupo Tubacex mantiene **una destacada diversificación geográfica de sus fuentes de ingresos**, ya que el 42% de la facturación se ha producido en Asia y Oriente Medio (donde además de su peso relevante, cuenta con una gran exposición al segmento del gas, tanto para su extracción como para su procesado, en línea con los objetivos estratégicos), el 26% en América, el 29% en Europa y el 3% restante en África.

Es importante destacar el buen posicionamiento con clientes estratégico unido a la estrategia de firmar acuerdos a largo plazo, lo que está permitiendo mantener un nivel de cartera de alto margen en productos premium. En este sentido, con el anuncio reciente de dos nuevos contratos, Tubacex ha reforzado su relación con Petrobras, consolidando el liderazgo de la compañía en soluciones para extracción de gas en entornos de operación muy exigentes.

RESUMEN DE MAGNITUDES FINANCIERAS

(Mill.€)	FY 2023	FY 2024	% Var.	Q4 2023	Q4 2024	% Var.
Ventas	852,4	767,5	-10,0%	210,4	198,5	-5,7%
EBITDA	125,2	107,0	-14,6%	31,4	28,9	-8,0%
Margen EBITDA	14,7%	13,9%		14,9%	14,6%	
EBIT	80,7	63,5	-21,3%	20,2	17,8	-11,9%
Margen EBIT	9,5%	8,3%		9,6%	8,9%	
Beneficio Antes de Impuestos	49,6	30,0	-39,5%	10,7	11,9	11,2%
Margen	5,8%	3,9%		5,1%	6,0%	
Beneficio Neto Atribuible	36,3	22,9	-37,1%	8,5	8,7	1,6%
Margen Neto	4,3%	3,0%		4,1%	4,4%	
	Dic. 23	Dic. 24	Var. (M€)			
Capital Circulante	234,5	310,2	+75,7			
Capital Circulante / Ventas	27,5%	40,4%				
Deuda Financiera Neta	280,7	255,0	-25,7			
Deuda Financiera Neta / EBITDA	2,2x	2,4x				
Deuda Financiera Neta Estructural ⁽¹⁾	46,2	-55,2	-101,4			

(1) Deuda Financiera Neta - Capital Circulante

Solidez financiera: Tubacex se reafirma en sus objetivos del plan NT2

Al cierre de 2024, Tubacex sitúa su Deuda Financiera Neta (DFN) en 255 millones de euros, una cifra que incluye la **inversión en la planta de Abu Dabi** (por 60,4 millones de euros), y un incremento del capital circulante (por 75,7 millones de euros), **vinculadas a la fabricación de proyectos complejos** que justifican el aumento con el objetivo último de garantizar los suministros pactados para 2025 y, por extensión, los incrementos de facturación esperados en el Plan Estratégico NT2 para el año siguiente y posteriores, además de una salida de caja de 14,5 millones en el tercer trimestre de 2024 consecuencia del pago del dividendo ordinario con cargo a los resultados de 2023.

En el último trimestre del año se cerró un acuerdo estratégico que recoge la entrada de Mubadala Investment en el negocio OCTG de la compañía, lo que ha supuesto una **entrada de caja de 182,1 millones** de euros. El ratio de DFN sobre EBITDA se sitúa en 2,4 veces, con una generación de caja en el año de 24,5 millones. Tras ello, **la compañía reitera el objetivo estratégico del Plan NT2 2023-2027 de mantener el endeudamiento por debajo de 2 veces**. Tubacex mantiene una sólida posición financiera con 236,4 millones de euros de caja y una posición de liquidez superior a 323 millones. Esta evolución positiva de la liquidez y la solvencia, en un ejercicio tan exigente, refuerzan el balance significativamente de cara al crecimiento futuro.

En este contexto, y con las expectativas de crecimiento ya señaladas a nivel de resultados para este ejercicio 2025, el Grupo Tubacex mantendrá asimismo una **atractiva política de remuneración al accionista**. Así, el consejo de administración ha propuesto el reparto de un **dividendo bruto por importe de 25 millones de euros**.

Sobre Tubacex

Tubacex se posiciona en la vanguardia del mercado global en el diseño, fabricación e instalación de productos y servicios industriales complejos con alto valor añadido, enfocándose específicamente en las industrias de energía y movilidad. La compañía se especializa en ofrecer aceros inoxidables avanzados, aleaciones resistentes a la corrosión (CRA), así como servicios avanzados de mecanizado. Comprometida con la innovación y la excelencia, desarrolla sus actividades a través de su cadena de valor integrada que abarca desde la investigación y desarrollo hasta la entrega del producto final. Tubacex cuenta con instalaciones de producción y centros de servicios en más de 30 países. Su compromiso con la sostenibilidad y la gestión ambiental es reconocido y validado por las principales autoridades de certificación, incluyendo la adhesión a Objetivos Basados en la Ciencia (SBT) para la reducción de emisiones, Carbon Disclosure Project (A-), y cumpliendo con los criterios de sostenibilidad establecidos por S&P. www.tubacex.com.

Para más información, puede contactar con:

Raquel Ruiz, directora IR: rruiz@tubacex.com

Peio Garciandia, responsable de comunicación: pgarciandia@tubacex.com