

Comunicación de los resultados del primer semestre de 2022

26 de julio de 2022

Applus Services, S.A. ("Applus+" o "el Grupo"), una de las compañías líderes y más innovadoras en inspección, ensayos y certificación, presenta hoy los resultados del primer semestre del ejercicio 2022 ("el periodo").

Principales magnitudes financieras

- Buen inicio de año con buenos resultados en todas las divisiones
- Crecimiento orgánico de los ingresos de 8,6% y de 4,7% para el inorgánico
- 5 adquisiciones realizadas en 2022, en línea con el Plan Estratégico
- Extensión de los contratos de Auto Galicia, Massachusetts y Buenos Aires. El de Costa Rica ha finalizado
- Se mantienen las estimaciones de resultados para el ejercicio 2022
- Resultados del primer semestre de 2022:
 - Ingresos de 986,7 millones de euros, +17,0% (orgánico¹ +8,6%)
 - Resultado Operativo² de 97,1 millones de euros, +21,0% (+10,2% orgánico¹)
 - Margen del Resultado Operativo² de 9,8% (9,5% en 2021)
 - Beneficio por acción² de 0,38 euros, un 26,9% superior
 - Resultado neto de 21,8 millones de euros (14,7 millones de euros en el primer semestre de 2021)
 - Flujo de efectivo² de las operaciones de 71,5 millones de euros, un 72% superior al del mismo periodo del ejercicio anterior
 - Ratio de apalancamiento financiero³ (deuda Neta/EBITDA) de 2,7x con una liquidez de 494 millones de euros

1. Orgánico a tipos de cambio constantes

2. Ajustados por Otros Resultados, la amortización de los intangibles de las adquisiciones y deterioros (página 5)

3. Excluyendo el impacto de la NIIF 16

Joan Amigó, Chief Executive Officer de Applus+:

"Hemos tenido un muy buen primer semestre del año, con crecimiento en todas las divisiones, resultado de un buen desempeño y de la evolución del portafolio de servicios iniciada hace 18 meses, alineado con las mega tendencias globales de transición energética, electrificación y conectividad que destacamos en la presentación del Plan Estratégico el año pasado.

El margen del resultado operativo ajustado también ha sido bueno, incrementando 30 puntos básicos respecto al mismo periodo del ejercicio anterior como consecuencia del apalancamiento operativo y mejoras de eficiencia, así como de las subidas de precios para compensar los impactos en costes de la inflación y el beneficio del mayor margen de las adquisiciones.

El crecimiento del resultado operativo ajustado ha impactado del mismo modo en el resultado neto ajustado del periodo, siendo el incremento de este del 23%. Esto, unido al menor número de acciones, derivado del programa de recompra que se completó en el primer semestre, ha resultado en un aumento adicional del 4% en el beneficio por acción ajustado, lo que arroja un incremento total del 27% del beneficio ajustado por acción.

Este incremento del resultado, junto con una menor variación de capital circulante, ha generado un incremento en la generación de caja en el primer semestre, lo que ha permitido mantener el nivel de apalancamiento financiero y soportar a la vez la inversión en adquisiciones y el programa de recompra de acciones.

Mantenemos las perspectivas de resultados para el ejercicio 2022. Aunque la incertidumbre política y económica está impactando en los mercados, confiamos en la solidez de nuestro negocio y en los buenos resultados obtenidos año a año. Esperamos compensar la finalización del contrato de Automotive en Costa Rica con el fuerte crecimiento del resto de las líneas de negocio dentro del Grupo y la implementación de nuevos planes para aumentar la eficiencia. Nuestro objetivo sigue siendo mejorar la calidad de nuestro portafolio de servicios a través de desinversiones en negocios no estratégicos y de la adquisición de compañías de mayor crecimiento y buenos márgenes. Reiteramos, por tanto, la estimación de un crecimiento orgánico de entre el 5% y el 8%, así como mejorar el margen del resultado operativo ajustado cada año en torno a los 30-40 puntos básicos¹.

Estoy muy satisfecho de haber asumido el papel de CEO del Grupo Applus+ y mi objetivo es cumplir el Plan Estratégico para los próximos tres años presentado el pasado noviembre. Mi prioridad en este momento es incrementar la excelencia operativa y mejorar el coste-beneficio, con el objetivo de mejorar el margen y el retorno del capital empleado. Estoy convencido de que, si conseguimos los objetivos establecidos en el Plan Estratégico y mantenemos nuestro buen desempeño financiero, incrementaremos el valor para el accionista."

1. La mejora de margen incluye el impacto de la amortización acelerada de IDIADA y es antes del impacto de desinversiones



Presentación y Webcast

Hoy a las 10:00 CEST, tendrá lugar una presentación sobre los resultados del ejercicio que podrá ser seguida por teléfono o webcast.

Para acceder vía webcast haga click sobre el siguiente enlace y regístrese <https://edge.media-server.com/mmc/p/eog6fhwz>

Para escuchar la presentación por teléfono, por favor regístrese de forma anticipada a través del siguiente enlace <https://register.vevent.com/register/B17d78b77314ab4683b87e17ffe42755ca> para recibir su número de registro, contraseña y teléfono al que conectar.

Applus+ Relación con inversores:

Aston Swift +34 93 5533 111 aston.swift@applus.com

Applus+ Media:

Maria de Sancha Rojo +34 691 250 977 maria.sancha@applus.com

Equity Advisory, Europe – Finsbury Glover Hering, London:

Justin Shinebourne +44 7884 734 384 justin.shinebourne@fgh.com

Sobre el Grupo Applus+

Applus+ es una de las empresas líderes mundiales en el sector de la inspección, los ensayos y la certificación. La compañía es un partner de confianza reconocido en el mercado, que ayuda a sus clientes a potenciar la calidad y la seguridad de sus activos, infraestructuras y operaciones. Su capacidad técnica, de innovación y su equipo humano altamente cualificado y motivado de más de 25.000 empleados permiten asegurar la excelencia operacional en sectores muy diversos en más de 70 países.

El Grupo ofrece una amplia cartera de soluciones y mantiene un firme compromiso con el desarrollo tecnológico, la digitalización, la innovación y la actualización constante de su conocimiento de las normas y los requisitos obligatorios.

El Grupo se ha comprometido a mejorar sus indicadores Medioambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ESG, por sus siglas en inglés). Applus+ ayuda a sus clientes a reducir su impacto medioambiental, mejorando la seguridad y sostenibilidad de sus productos y activos, y ha implementado medidas para reducir su propia huella medioambiental y mejorar sus iniciativas sociales y de gobernanza desde 2014, fijándose unos objetivos concretos para el corto, medio y largo plazo.



Estas acciones han recibido reconocimiento externo: Applus+ ha logrado una fuerte calificación superior a la media de 15,6 "Bajo riesgo" por parte de Sustainalytics, una calificación "AA" de MSCI ESG Ratings; una calificación "B" por parte de CDP; una calificación de 71/100 de Gaia; y ha sido incluida en el índice FTSE4Good del Ibex.

En el ejercicio 2021, Applus+ obtuvo unos ingresos de 1.777 millones de euros, y un resultado operativo ajustado de 175 millones de euros. Basada en España, la compañía opera a través de cuatro divisiones globales bajo la marca Applus+. La empresa cotiza en los mercados de valores de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia. El número total de acciones es de 143.018.430.

ISIN: ES0105022000

Símbolo: APPS-MC

Más información en www.applus.com



INFORME SOBRE LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2022

Evolución del negocio

Las principales magnitudes financieras del Grupo se presentan de forma "ajustada" junto a los resultados estatutarios. La finalidad de los ajustes es permitir la comparación de la evolución de los negocios con la de ejercicios anteriores, eliminando los efectos financieros de partidas no recurrentes.

Los ingresos orgánicos y el resultado operativo se presentan ajustados, excluyendo los resultados de los últimos doce meses de las adquisiciones o enajenaciones realizadas. El crecimiento orgánico se calcula a tipo de cambio constante, tomando como referencia los tipos de cambio medios del año en curso y aplicándolos a los resultados registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La siguiente tabla muestra la conciliación entre los resultados estatutarios y los ajustados:

Millones de Euros	H1 2022			H1 2021			+/- % Rtds. ajustados
	Resultados ajustados	Otros resultados	Resultados Estatutarios	Resultados ajustados	Otros resultados	Resultados Estatutarios	
Ingresos	986,7	0,0	986,7	843,0	0,0	843,0	17,0%
Ebitda	156,4	0,0	156,4	134,3	0,0	134,3	16,5%
Resultado Operativo	97,1	(38,0)	59,1	80,3	(34,5)	45,8	21,0%
Resultado Financiero	(12,8)	0,0	(12,8)	(11,4)	0,0	(11,4)	
Resultado antes de impuestos	84,3	(38,0)	46,3	68,9	(34,5)	34,3	22,5%
Impuesto sobre Sociedades	(22,3)	6,5	(15,8)	(17,2)	5,9	(11,3)	
Resultado atribuible a intereses minoritarios	(8,7)	0,0	(8,7)	(8,3)	0,0	(8,3)	
Resultado Neto	53,3	(31,5)	21,8	43,3	(28,6)	14,7	
Numero de acciones	138.689.284		138.689.284	143.018.430		143.018.430	
EPS, en Euros	0,38		0,16	0,30		0,10	
<i>Impuesto de sociedades/Rtd antes Impuestos</i>	<i>(26,5)%</i>		<i>(34,2)%</i>	<i>(25,0)%</i>		<i>(32,9)%</i>	

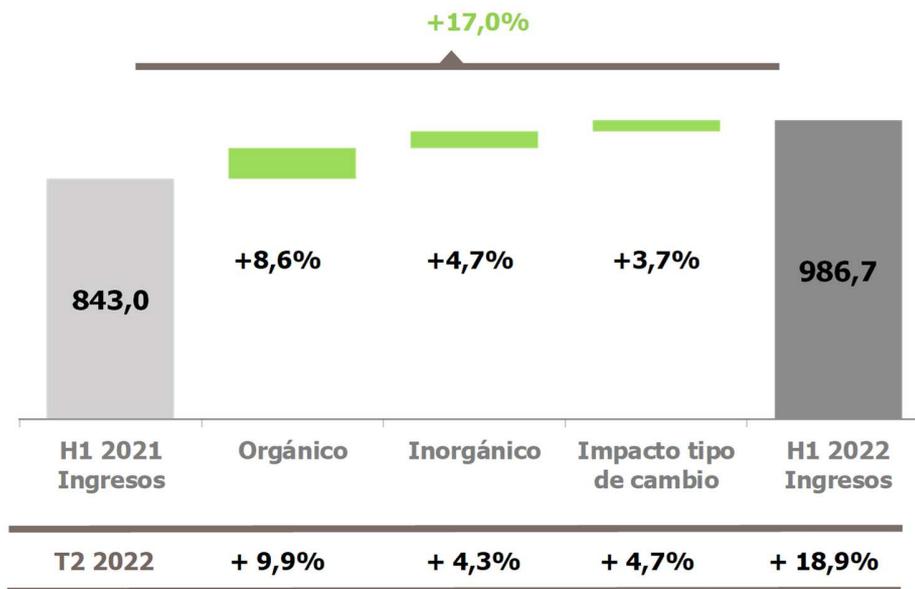
Las cifras de la tabla superior se presentan en millones de euros redondeadas a un decimal.

Las partidas de otros resultados dentro del resultado operativo, por valor de 38 millones de euros (2021: 34,5 m€), corresponden a la amortización de los intangibles de las adquisiciones por 34,3 millones de euros (2021: 31,1 m€) y otros costes por reestructuración, costes relacionados con las adquisiciones y otros por valor de 3,8 millones de euros (2021: 3,4 m€). El impacto de 6,5 millones de euros en impuestos (2021: 5,9 m€) corresponde al impacto fiscal de estas partidas.

INGRESOS

Los ingresos incrementaron hasta los 986,7 millones de euros, un 17,0%, en el periodo de seis meses finalizado a 30 de junio de 2022 de forma comparativa con el mismo periodo del ejercicio anterior.

La evolución de los ingresos es como sigue:



El incremento de los ingresos en el periodo se debe al crecimiento de los ingresos orgánicos que fue del 8,6%, la aportación de las adquisiciones del 4,7% y al impacto positivo por tipo de cambio del 3,7%.

En el segundo trimestre del año, los ingresos crecieron un 18,9%, creciendo la parte orgánica un 9,9%, un 4,3% la aportación de las adquisiciones y el impacto por tipo de cambio del 4,7%.

Todas las divisiones tuvieron un buen crecimiento de los ingresos en el primer semestre del año, continuando en el segundo trimestre del año con la tendencia observada en el primero. Tres de las cuatro divisiones tuvieron crecimientos de doble dígito. Este fuerte crecimiento es el resultado de un incremento de la demanda y de ciertos incrementos de precio asociados a la inflación.

El crecimiento de las adquisiciones del 4,7% corresponde a las seis adquisiciones realizadas en 2021 junto con las tres realizadas en el primer semestre de 2022 de Lightship Security Inc, en el mes de febrero y Alpe Metrología e IDV Madrid en el mes de abril. Las adquisiciones de SAFCO en Arabia Saudí, Enertis principalmente

en España, ambas de la división de Energy & Industry, e IMA Dresden de la división de Laboratories, son las que más aportan a este crecimiento inorgánico.

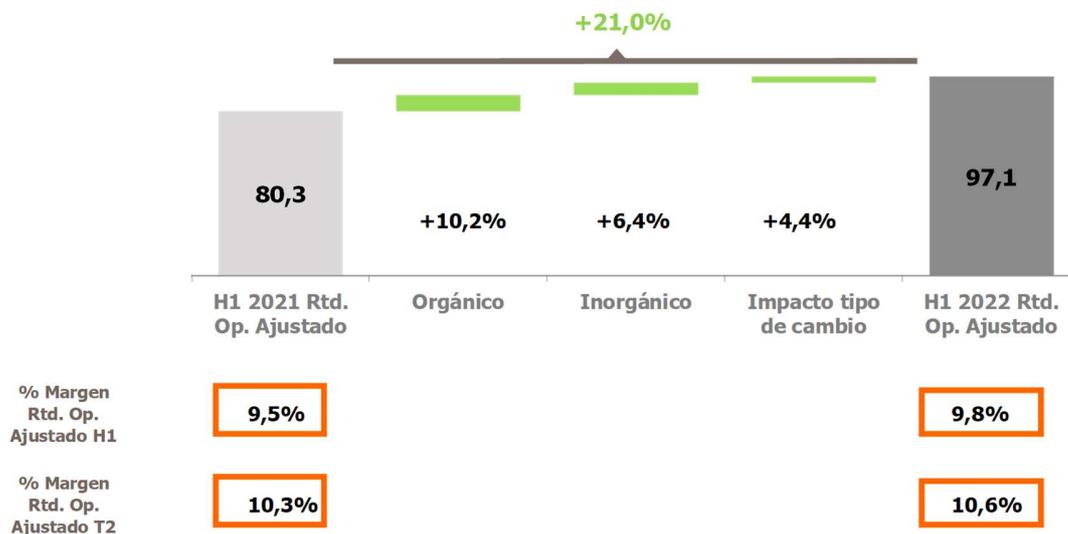
Con posterioridad al cierre del semestre, en el mes de julio, el Grupo ha finalizado el proceso de adquisición de dos nuevas compañías, K2 Ingeniería, una compañía de consultoría medioambiental en Colombia, con ingresos de 13 millones de euros en 2021, y jtsec, compañía de ciberseguridad en España.

Del total de los ingresos del semestre, el 46% se realiza en la moneda funcional del Grupo, el Euro, y el 54% restante en otras monedas, entre las cuales, el dólar estadounidense y monedas relacionadas representan el 18%. Los tipos de cambio promedio del primer semestre del año han fluctuado de forma significativa, habiéndose apreciado el dólar estadounidense un 10,2%, siguiendo la tendencia observada en el segundo semestre de 2021.

Resultado Operativo Ajustado

El resultado operativo ajustado en el semestre alcanzó los 97,1 millones de euros, un 21,0% superior al del mismo semestre de 2021.

La evolución del resultado operativo ajustado es como sigue:



El resultado operativo ajustado incrementó desde los 80,3 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2021, hasta los 97,1 millones de euros en el mismo periodo de 2022. El crecimiento orgánico fue del 10,2%, las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses aportaron un 6,4% de mejora, y el impacto por tipo de cambio fue positivo en un 4,4%.



El margen del resultado operativo ajustado del primer semestre de 2021 fue del 9,5%, incrementando 30 puntos básicos hasta los 9,8% obtenidos en el primer semestre de 2022.

El margen del segundo trimestre también ha sido 30 puntos básicos superior al del mismo trimestre de 2021, siendo del 10,6%.

Tres de las cuatro divisiones han tenido en el primer semestre del año márgenes superiores a los del mismo semestre del ejercicio anterior. Energy & Industry e IDIADA han incrementado el margen de forma significativa, en 56 y 252 puntos básicos respectivamente. La división de Auto, la división con mayor margen en el Grupo, ha incrementado el margen en 15 puntos básicos, pero al tener el menor crecimiento de los ingresos en el periodo, se reduce el impacto positivo por mix en el margen del Grupo. La división de Laboratories ha tenido un menor margen que en el mismo periodo del ejercicio anterior, pero sigue estando por encima de la media del Grupo, lo que junto al buen crecimiento de los ingresos hace que impacte de forma positiva en el mix del Grupo.

OTRAS MAGNITUDES FINANCIERAS

El resultado operativo estatutario en la primera mitad del año ha sido un 29% superior al del mismo periodo del ejercicio anterior, siendo de 59,1 millones de euros frente a los 45,8 millones de euros de 2021.

El resultado financiero de 12,8 millones de euros ha sido superior al reportado en el mismo periodo del ejercicio anterior de 11,4 millones de euros.

El resultado ajustado antes de impuestos ha sido de 84,3 millones de euros, comparado con los 68,9 millones de euros de 2021, y el estatutario, de 46,3 millones de euros frente a los 34,3 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

El gasto efectivo por impuesto de sociedades ha sido de 22,3 millones de euros en el periodo, superior a los 17,2 millones de euros del ejercicio 2021. La tasa efectiva ha sido del 26,5%, superior a la reportada en 2021 de 25,0%, se espera que a cierre de año sea ligeramente inferior. El gasto por impuesto de sociedades estatutario ha sido de 15,8 millones de euros, 11,3 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El resultado atribuible a intereses de minoritarios ha sido de 8,7 millones de euros, frente a los 8,3 millones reportados en el ejercicio 2021. El incremento de 0,4 millones se debe principalmente al mayor beneficio obtenido en las compañías con minoritarios.

El resultado neto ajustado fue de 53,3 millones de euros, un 23,0% superior al del mismo periodo de 2021. El beneficio por acción ajustado ha sido de 0,38 céntimos

de euros por acción, un 26,9% superior al del primer semestre de 2021. El resultado neto estatutario fue de 21,8 millones de euros, un 47,9% superior al de 2021, y el beneficio por acción estatutario de 0,16 céntimos de euro, un 52,5% superior. En ambos casos, el incremento del beneficio por acción es superior al del resultado neto por el impacto de las acciones en autocartera derivado del programa de recompra de acciones llevado a cabo en el semestre. Este impacto en el beneficio por acción ajustado es de 3,9 puntos porcentuales, y en el estatutario de 4,6 puntos porcentuales.

Programa de recompra de acciones

El programa de recompra de acciones, que tiene como objetivo la compra del 5% del capital social de la compañía, se anunció junto con el Plan Estratégico a tres años, el 30 de noviembre de 2021 y se inició el 1 de febrero de 2022, finalizando el 13 de mayo con la recompra de 7.150.922 acciones en total a través de un agente que ejecutó el mandato diariamente según el límite permitido. Las compras se realizaron en tres mercados de valores diferentes, siendo el mayoritario el de Bolsas y Mercados Españoles. El precio de recompra oscila entre los 6,60 y los 8,78. El coste total del programa ha sido de 53,6 millones de euros a un precio promedio de 7,50 euros por acción.

Para el cálculo del beneficio por acción, el número de acciones utilizado responde a un promedio en base a las acciones disponibles en el mercado al final del día, minorado por las acciones compradas. De este cálculo resulta un número promedio final de acciones para el primer semestre de 138,7 millones de acciones, frente a los 143,0, una reducción de 4,3 millones de acciones.

En la Junta General de Accionistas celebrada el 28 de junio de 2022, se aprobó la propuesta del Consejo de Administración para la cancelación de este 5% con la consecuente reducción de capital. El proceso para la contabilización de esta reducción se ha iniciado y se espera que se complete en breve.

Estado de Flujos de Efectivo y Deuda

La generación de caja en el periodo sigue siendo buena, y, conjuntamente con la ratio de apalancamiento financiero y la alta liquidez mantenida, soporta la estrategia de inversión requerida para la consecución del Plan Estratégico.

	H1			
	2022	2021	Variación	
EBITDA Ajustado	156,4	134,3	22,2	16,5%
Variación de capital circulante	(35,3)	(52,3)		
Inversiones en Inmovilizado	(24,0)	(18,0)		
Flujo de Efectivo Ajustado	97,2	64,0	33,2	52,0%
Pago por impuestos	(18,4)	(16,4)		
Intereses pagados	(7,2)	(5,8)		
Flujo de Efectivo libre	71,5	41,7	29,8	71,5%
Pagos extraordinarios y Otros	(4,5)	(1,1)		
Dividendos a minoritarios	(1,9)	(8,1)		
Generación de caja operativa	65,1	32,6	32,5	99,8%
Pago por adquisiciones	(42,8)	(60,5)		
Caja antes de Variación neta de financiación y variaciones por tipo de cambio	22,3	(27,9)		
Pagos de pasivos por arrendamientos (NIIF 16)	(31,8)	(29,6)		
Variación neta de financiación	46,9	15,2		
Recompra de acciones	(53,6)	0,0		
Acciones propias	(1,4)	0,0		
Variaciones por tipo de cambio	6,1	1,9		
Incremento de caja	(11,5)	(40,4)		

Las cifras de la tabla superior se presentan en millones de euros redondeadas a un decimal.

El incremento de capital circulante de 35,3 millones de euros es inferior al incremento observado en el mismo periodo del ejercicio anterior y junto al mayor resultado del EBITDA ajustado (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) favorece la buena generación de caja en el primer semestre del año de forma comparativa con la de 2021.

Las inversiones en inmovilizado, tanto en instalaciones existentes como en nuevas, fue de 24,0 millones de euros (2021: 18,0 millones de euros), representando el 2,4% de las ventas del Grupo (2021: 2,1%).

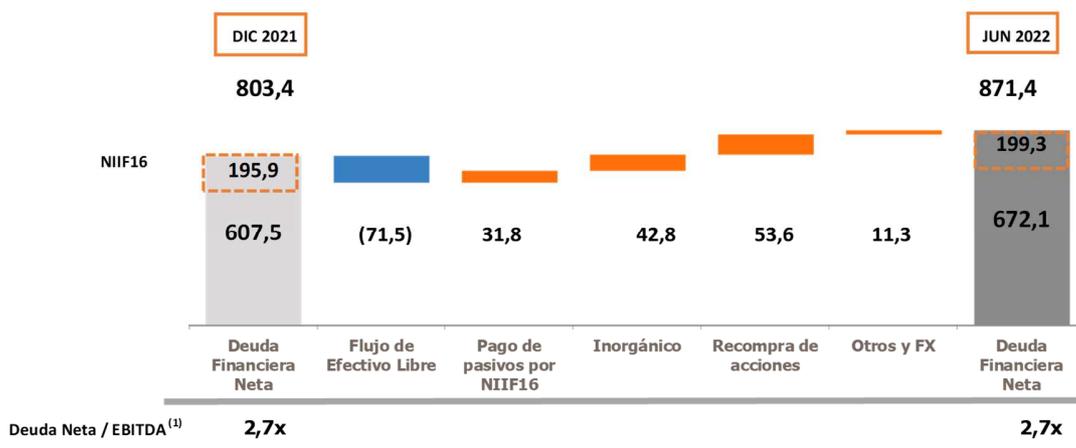
El flujo de efectivo ajustado de las operaciones (después de inversiones en inmovilizado) ascendió a 97,2 millones de euros, un 52,0% superior respecto al mismo periodo del año anterior, de 64,0 millones de euros. Después de impuestos e intereses, el flujo de efectivo libre ajustado fue de 71,5 millones de euros, un 71,5% superior al del 2021 de 41,7 millones de euros.

Los pagos por adquisiciones por importe de 42,8 millones de euros corresponden a las adquisiciones realizadas en el periodo de Lightship Security Inc, Alpe Metrología e IDV Madrid, más el impacto de ajustes en precio de las realizadas en ejercicios pasados.

La disminución de la caja en el periodo fue de 11,5 millones de euros tras el pago de pasivos por arrendamiento de 31,8 millones de euros (derivado de la normativa NIIF 16 antes de la aplicación de la cual, este impacto era considerado gasto operativo), la salida de caja relativa al programa de recompra de acciones de 53,6 millones de euros, así como al impacto neto de la utilización de líneas de financiación por importe de 46,9 millones de euros, y el impacto por tipo de cambio de 6,1 millones de euros.

La ratio de apalancamiento financiero se ha mantenido en los mismos niveles que en los últimos periodos en los que fue evaluada, lo que refleja el gran incremento de la cifra de EBITDA de los últimos doce meses que compensa el incremento de la deuda derivado de la adquisición de compañías y el programa de recompra de acciones. A 30 de junio de 2022, la ratio de apalancamiento financiero, calculada como Deuda Neta sobre EBITDA ajustado de los últimos doce meses ha sido de 2,7 veces (calculado de acuerdo con la definición establecida en los contratos de deuda), misma ratio que la obtenida a 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2021, y algo inferior al del primer trimestre de 2022. Esta cifra es considerablemente inferior al límite establecido en los contratos de deuda es de 4,0 veces, y se evalúa dos veces al año, en junio y diciembre.

La evolución de la deuda neta es como sigue:



1. Calculado a tipos de cambio promedio y excluyendo el impacto de NIIF 16, de acuerdo con lo establecido en el contrato de deuda, la ratio de apalancamiento financiero sería de 2,8 veces.



A cierre del semestre, la caja del Grupo es de 165,0 millones de euros, y la deuda financiera no dispuesta es de 329,2 millones de euros, lo que resulta en una liquidez del Grupo de 494,2 millones de euros.

Al 30 de junio de 2022, la estructura de deuda del Grupo se compone, principalmente, de una parte de deuda bancaria sindicada con 12 bancos y de colocaciones de deuda privada con inversores institucionales estadounidenses (USPP). La parte bancaria de la deuda consiste en un préstamo sindicado multidivisa de 600 millones de euros, formado por una Facility A "Term Loan" y una Facility B "Revolving Credit Facility" formalizada en 2018 y con fecha de vencimiento inicial a 5 años hasta junio de 2023, que ha sido extendida un año en dos ocasiones como lo recogía el contrato de deuda original. La colocación de deuda privada asciende a 330 millones de euros, realizada en 2018 y 2021, con vencimientos iniciales de siete, diez y quince años, con vencimientos en julio 2025, julio 2028, junio 2031 y junio 2036.

Aspectos Medioambientales, Sociales y de Buen Gobierno

El Grupo continúa teniendo grandes avances en aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG). Los ingresos y el beneficio generados en la prestación de servicios a actividades que reducen el impacto medioambiental está incrementando. La adquisición de K2 Ingeniería en Colombia que se dedica exclusivamente a prestar estos servicios y, en el mismo ámbito, la división de Energy & Industry ha invertido y firmado un acuerdo con la compañía Indoorclima, una empresa que es proveedora de eficiencia energética y de servicios de gestión de energía a través de herramientas digitales e inteligencia artificial. Las divisiones de Laboratories e IDIADA están del mismo modo incrementando los trabajos realizados para productos y vehículos de mayor eficiencia energética, y la división de Auto ha iniciado las operaciones de un nuevo programa de inspección de vehículos en México.

2022 es el primer año en el que se han fijado objetivos específicos en aspectos Medioambientales, Sociales y de Buen Gobierno vinculados a la remuneración variable de los Consejeros Ejecutivos y del Equipo Directivo del Grupo, representando el 15% de la remuneración variable y un 10% del plan de incentivos a largo plazo. Estos objetivos están relacionados con la reducción de emisiones, seguridad y diversidad de la plantilla y gobierno corporativo.

Del mismo modo, el Grupo se ha comprometido a ser neutro en emisiones de carbono de alcance 1 y 2 en 2023 y se ha unido a Science Based Targets Initiative (SBTi) para ser net cero en 2050.

Las agencias de calificación en aspectos Medioambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ESG), que realizan sus análisis independientes sobre el Grupo, han reconocido nuestra resiliencia y compromiso con la sostenibilidad, confirmando nuestro progreso y alineación con nuestros objetivos. Durante el primer semestre



del año hemos recibido una nueva ratio de Standard & Poor's Global Corporate Sustainability Assessment, con un 54 en gestión de ESG, que compara con la media de 24 y que sitúa a Applus en el top 19% de todas las compañías analizadas. Este reconocimiento se une a los ya obtenidos por parte de Sustainalytics, con un "bajo riesgo" de 15.6, así como la renovación de las reputadas calificaciones por parte de MSCI ESG Ratings (AA), Gaia (71/100), CDP (B) y la inclusión en el índice FTSE4Good del Ibex. Adicionalmente hemos sido incluidos en las listas realizadas por Financial Times y Statista de los 400 Líderes Climáticos Europeos de 2022 que han conseguido las mayores reducciones de emisiones de gas para los alcances 1 y 2 en el periodo de 5 años (2015-2020).

Cambio en la dirección del Grupo

El 10 de mayo de 2022, Fernando Basabe, anterior CEO del Grupo, anunció su intención de jubilarse tras 11 años en el cargo, haciéndose efectivo en la Junta General de Accionistas realizada el 28 de junio de 2022. El Sr. Basabe tuvo un papel crítico en el desarrollo y éxito de la organización, antes de su salida a bolsa en mayo 2014 y hasta el momento de su jubilación. La Sociedad le agradece los años de dedicación y servicio, que incluyen numerosos y significativos logros y una fructífera contribución a la historia de Applus+, que deja habiendo establecido los objetivos del Plan Estratégico 2022-2024.

El 15 de junio, Joan Amigó fue nombrado sucesor de Fernando Basabe y asumió el cargo de CEO el 28 de junio de 2022. El señor Amigó ha sido Director Financiero del Grupo desde 2007 hasta la fecha, incluyendo la salida a bolsa en 2014. Asimismo, es miembro del Consejo de Administración desde 2019. Con su excelente trayectoria financiera, sus habilidades de liderazgo y profundo conocimiento de la industria y de Applus+, el señor Amigó es el candidato idóneo para liderar la Compañía en su nueva etapa. El señor Amigó es uno de los artífices del Plan Estratégico presentado al mercado en noviembre de 2021. Su firme compromiso con el plan lo ha convertido en una figura clave para asegurar su cumplimiento hasta la fecha, y está comprometido con su total ejecución.

El Consejo de Administración, bajo la Presidencia de Chris Cole, ha realizado el proceso de selección con la ayuda de una consultora externa especializada. Se ha iniciado el proceso de selección de un nuevo Director Financiero.

Perspectivas

Mantenemos las perspectivas de resultados para el ejercicio 2022. Aunque la incertidumbre política y económica está impactando en los mercados, confiamos en la solidez de nuestro negocio y en los buenos resultados obtenidos año a año. Esperamos compensar la finalización del contrato de Automotive en Costa Rica con el fuerte crecimiento del resto de las líneas de negocio dentro del Grupo y la implementación de nuevos planes para aumentar la eficiencia. Nuestro objetivo sigue siendo mejorar la calidad de nuestro portafolio de servicios a través de desinversiones en negocios no estratégicos y de la adquisición de compañías de mayor crecimiento y buenos márgenes. Reiteramos, por tanto, la estimación de un crecimiento orgánico de entre el 5% y el 8%, así como mejorar el margen del resultado operativo ajustado cada año en torno a los 30-40 puntos básicos¹.

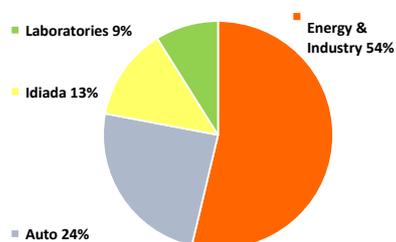
1. La mejora de margen incluye el impacto de la amortización acelerada de IDIADA y es antes del impacto de desinversiones

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO POR DIVISIONES

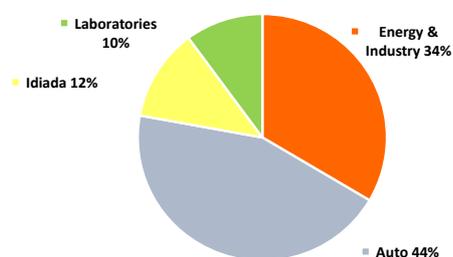
El Grupo opera por medio de cuatro divisiones globales: Energy & Industry, Automotive, IDIADA y Laboratories.

Los ingresos por división y por mercado en el primer semestre de 2022 han sido como sigue:

H1 2022: Ingresos



H1 2022: Resultado operativo ajustado



Energy & Industry

La división Energy & Industry es uno de los líderes mundiales en la prestación de servicios de ensayos no destructivos, inspección industrial y medioambiental, supervisión y gestión de la calidad, ingeniería y consultoría, control de proveedores, certificación e integridad de activos.

La división desarrolla e implementa tecnología propia y proporciona conocimientos industriales en varios sectores, ayudando a los clientes a desarrollar y controlar procesos industriales, a proteger activos y a aumentar la seguridad operacional y ambiental. Prestamos servicios a un amplio abanico de industrias, como petróleo y gas, energía, telecomunicaciones, minería, aeronáutica y construcción.

Los ingresos de la división fueron de 529,5 millones de euros y el resultado operativo ajustado de 37,5 millones de euros en el periodo. El margen del resultado operativo ajustado ha sido del 7,1%.

	H1			Orgánico	Inorgánico	FX
	2022	2021	Variación			
Ingresos	529,5	434,9	21,7%	10,1%	6,0%	5,6%
Rtd. Op. Ajustado	37,5	28,4	32,1%	7,5%	14,9%	9,7%
% Margen Rtd. Op. Ajustado	7,1%	6,5%	+ 56 bps			

Las cifras de la tabla superior se presentan en millones de euros redondeadas a un decimal.

Los ingresos de la división crecieron un 21,7% en el primer semestre del ejercicio, siendo el crecimiento orgánico a tipos de cambio constantes del 10,1%, del 6,0% el de los ingresos procedentes de las adquisiciones y un impacto positivo por tipo de cambio del 5,6%.

Los ingresos de 283,8 millones obtenidos en el segundo trimestre de 2022 fueron significativamente superiores a los ingresos de 245,7 millones del primer trimestre del año en curso, debido a la estacionalidad y las adquisiciones realizadas. El incremento del 22,0% de los ingresos del segundo trimestre del año, respecto al mismo trimestre del año anterior, es muy similar al incremento de ingresos del primer trimestre del 21,4%. El crecimiento orgánico fue del 10,1% tanto el primer como en el segundo trimestre del 2022.

La contribución de las adquisiciones del 6,0% proviene de las 3 operaciones cerradas a lo largo del año anterior. El ingreso inorgánico incluye seis meses de ingresos de Enertis, que presta servicios tanto en el mercado de la energía solar como en el de almacenamiento de energía y cuya adquisición se cerró en julio del 2021, cinco meses de ingresos de SAFCO, con sede en Arabia Saudí, que presta servicios de ensayo e inspección en la construcción y fue adquirida en junio del 2021, y dos meses de ingresos de Inecosa y Adícora, antiguas filiales de Iberdrola



adquiridas en marzo del pasado año que proveen servicios especializados en la generación de electricidad, incluyendo servicios para energías renovables y fabricación y distribución de hidrógeno verde.

Con posterioridad a la finalización del primer semestre del 2022, se ha adquirido la compañía K2 Ingeniería, con sede en Colombia y unos ingresos totales de 13 millones de euros en el ejercicio 2021. Los ingresos de esta compañía serán integrados a partir del mes de julio. K2 proporciona servicios de consultoría y monitoreo ambiental para grandes infraestructuras.

El impacto positivo por tipo de cambio del 5,6% en el periodo se debe principalmente a la apreciación del dólar americano contra el euro.

El margen del resultado operativo ajustado aumentó 56 puntos básicos desde el 6,5% obtenido en el primer semestre de 2021 hasta el 7,1% en el primer semestre del 2022. El incremento del margen junto con el crecimiento de los ingresos ha resultado en un crecimiento del 32,1% del resultado operativo ajustado. El incremento del margen proviene principalmente de las adquisiciones que tienen un margen superior a la media de la división. El margen orgánico de la división se ha visto afectado por el fuerte crecimiento en los mercados de petróleo y gas experimentado en el periodo, con un margen inferior.

El fuerte crecimiento orgánico en el periodo viene provocado por el crecimiento en todos los mercados, incluyendo crecimiento a doble dígito en los mercados de renovables, petróleo y gas y construcción. El crecimiento se ha visto beneficiado por la mega tendencia global de transición energética, así como por un crecimiento en los mercados de petróleo y gas derivado de la mayor inversión de las compañías con el fin de incrementar la producción tras la crisis global de abastecimiento, así como por los programas de inversión en infraestructuras soportados por los gobiernos locales, regionales y europeos, después de la pandemia.

Los ingresos generados por los servicios prestados en los mercados de petróleo y gas continúan representando alrededor de la mitad de los ingresos de la división, debido al fuerte crecimiento experimentado en estos mercados. A pesar de esto, se espera que disminuya su peso sobre el total de la división debido a la estrategia de adquisiciones. Los servicios de mantenimiento en el mercado de petróleo y gas significaron un 38% de los ingresos de la división en el semestre y los proyectos de nueva construcción en el mercado de petróleo y gas fueron un 10%. Ambos mercados tuvieron un fuerte crecimiento en el primer trimestre del ejercicio, con continuidad en el segundo trimestre.

Por región, el sur de Europa, Oriente Medio y Latinoamérica son las que más crecen debido a su exposición a mercados más atractivos y debido al peso de los mercados locales en estas regiones. Estas tres regiones suponen alrededor de la mitad del total de los ingresos de la división.

La prioridad de la división es acelerar la evolución del portafolio de servicios para ser más resiliente, y tener un mayor crecimiento y margen.

Automotive

La división Automotive presta servicios de inspección técnica de vehículos a nivel global. En el marco de sus programas, la división realiza estas actividades de inspección de vehículos en países donde el transporte y los sistemas deben cumplir la regulación obligatoria en materia de seguridad técnica y medioambiental.

La división cuenta con más de 30 programas distribuidos en 14 países y realizó en 2021 más de 17 millones de inspecciones técnicas en España, Irlanda, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Andorra, Estados Unidos, Argentina, Georgia, Chile, Costa Rica, Ecuador, México y Uruguay. En cuanto a los servicios administrados en el marco de los programas, más de 10 millones de inspecciones fueron realizadas por terceros. Se espera que el mercado de inspecciones técnicas de vehículos continúe creciendo bien.

Los ingresos de la división en el primer semestre del año fueron de 240,3 millones de euros, y el resultado operativo ajustado fue de 49,8 millones de euros o un 20,7%.

	H1			Orgánico	Inorgánico	FX
	2022	2021	Variación			
Ingresos	240,3	235,2	2,2%	1,4%	0,4%	0,4%
Rtd. Op. Ajustado	49,8	48,3	2,9%	2,6%	0,5%	(0,2)%
% Margen Rtd. Op. Ajustado	20,7%	20,6%	+ 15 bps			

Las cifras de la tabla superior se presentan en millones de euros redondeadas a un decimal.

Los ingresos de la división en el primer semestre crecieron un 2,2%. Los ingresos orgánicos de la división a tipos de cambio constantes crecieron un 1,4%, los ingresos derivados de las adquisiciones un 0,4% y el impacto de tipo de cambio fue positivo en un 0,4%.

En el segundo trimestre, los ingresos fueron de 124,4 millones de euros, superiores a los del primer trimestre de 116,0 millones de euros, debido a la estacionalidad, la adquisición realizada en abril y el crecimiento de los ingresos orgánicos en el segundo trimestre de un 4,1%, considerablemente superior a la reducción de los ingresos orgánicos del primer trimestre del 1,3%. La reducción de los ingresos del primer trimestre se debe a los buenos resultados del año anterior que se beneficiaron de los cierres de las estaciones del ejercicio previo.

Los ingresos inorgánicos del 0,4% por la adquisición realizada en abril corresponden a la integración de dos meses de los ingresos de IDV Madrid, que tiene unos ingresos anuales superiores a 5 millones de euros. IDV Madrid es una



compañía que tiene tres estaciones en Madrid, lo que hace que Applus+ tenga 9 estaciones y sea el operador con más estaciones en la comunidad.

El margen del resultado operativo ajustado ha incrementado en 15 puntos básicos, desde el 20,6% del primer semestre de 2021 hasta el 20,7% en el periodo, lo que, añadido al crecimiento de los ingresos, ha supuesto un crecimiento del resultado operativo ajustado del 2,9%.

Los contratos continúan teniendo buenos resultados, con tan solo dos de ellos con unos ingresos en el semestre inferiores a los del primer semestre de 2021.

La concesión de inspección técnica de vehículos en Costa Rica finalizó a mitad del mes de julio. En el primer semestre de 2022 tuvo unos ingresos de 19 millones de euros y en el ejercicio 2021 tuvo unos ingresos de 34 millones de euros, incluyendo 16 millones de euros en el segundo semestre, con un margen por encima del de la división. La concesión terminó de forma inesperada.

Las concesiones en la Comunidad Autónoma de Galicia, en España, en el estado de Massachusetts y en la provincia de Buenos Aires han sido extendidas. La más grande de ellas, la de Galicia, tuvo unos ingresos en 2021 de 53 millones de euros y ahora tiene como fecha de finalización diciembre de 2027.

Applus+ ha empezado las operaciones en Ecuador y en México, y se espera que, cuando ya estén a pleno rendimiento, compensarán la pérdida del contrato de Connecticut, que tuvo unos ingresos de 6 millones de euros en 2021.

Hay una buena cartera de oportunidades en mercados en expansión.

IDIADA

IDIADA A.T. (80% propiedad de Applus + y 20% del Gobierno de Cataluña) opera bajo un contrato exclusivo desde el centro tecnológico de 351 hectáreas cerca de Barcelona (propiedad del Gobierno de Cataluña) desde 1999. El contrato para gestionar el negocio se extiende hasta septiembre de 2024 y se ha decidido que no habrá más extensiones sino una licitación para una nueva concesión de 20 o 25 años.

IDIADA A.T. presta sus servicios a las compañías automovilísticas líderes a nivel mundial en el desarrollo de sus nuevos productos con servicios de diseño, ingeniería, ensayo y homologación.

Los ingresos de la división fueron de 129,3 millones de euros y el resultado operativo ajustado de 13,5 millones de euros durante el primer semestre, con un margen del resultado operativo ajustado de 10,4%.

	H1			Orgánico	FX
	2022	2021	Variación		
Ingresos	129,3	107,3	20,5%	17,7%	2,8%
Rtd. Op. Ajustado	13,5	8,5	58,8%	53,5%	5,3%
% Margen Rtd. Op. Ajustado	10,4%	7,9%	+ 252 bps		
Rtd. Op. Ajustado excl. AA ⁽¹⁾	16,1	10,5			
% Margen Rtd. Op. Ajustado	12,4%	9,8%	+ 265 bps		

Las cifras de la tabla superior se presentan en millones de euros redondeadas a un decimal.

(1) AA corresponde la amortización acelerada de IDIADA para adaptar la vida útil de los activos a la duración del contrato/concesión

Los ingresos del primer semestre finalizado al 30 de junio de 2022 incrementaron un 20,5% en total, debido al incremento del 17,7% de los ingresos orgánicos a tipo de cambio constante más un impacto positivo por tipo de cambio del 2,8%.

Los ingresos del segundo trimestre fueron de 69,6 millones de euros, superiores a los ingresos de 59,7 millones de euros del primer trimestre del año debido a los efectos de estacionalidad y a la aceleración del crecimiento de los ingresos orgánicos. El incremento de los ingresos orgánicos durante el segundo trimestre del año fue de 19,8%, mayor que el del primer trimestre, el cual fue de 15,4%.

El margen del resultado operativo ajustado creció 252 puntos básicos, desde el 7,9% del primer semestre de 2021 hasta el 10,4% en el periodo.

La concesión de IDIADA finaliza en septiembre de 2024 y se espera que su licitación para la nueva concesión por otros 20 o 25 años sea ganada por Applus+. Por ello, la compañía debe amortizar aceleradamente los activos, de modo que el



valor neto contable de los mismos sea cero al final de la concesión. Excluyendo la amortización acelerada, el margen sería superior en 200 puntos básicos, alcanzando el 12,4% en el primer semestre de 2022 y el crecimiento entre el primer semestre de 2021 y 2022 sería de 265 puntos básicos.

La división ha mostrado un fuerte crecimiento del alrededor del 18% de los ingresos orgánicos, originado por la contribución de todas las líneas de negocio y países, con un impacto limitado de los confinamientos en China, región que representa un 13% de los ingresos totales de la división, debido a la expansión de las operaciones y la sólida demanda subyacente por los servicios de IDIADA en este país.

Las pistas de pruebas en Cataluña, las cuales representan una parte significativa de los ingresos y el resultado de IDIADA, tuvieron un incremento relevante de la actividad y los ingresos debido al retorno casi completo de los clientes tras la COVID, motivo principal del aumento en el margen.

La división sigue experimentando un sólido crecimiento en la demanda de servicios de homologación y ensayo de vehículos híbridos y eléctricos, así como los componentes necesarios para su producción. Los ensayos relacionados con los vehículos de combustión representan menos de la mitad de los ingresos de la división y se espera que siga disminuyendo debido al aumento en vehículos de combustible alternativo.

La licitación para la nueva concesión por 20 o 25 años se prevé para principios de 2023.

Laboratories

La división Laboratories proporciona servicios de ensayo, certificación e ingeniería para mejorar la competitividad de los productos y fomentar la innovación. La división dispone de una red de laboratorios multidisciplinarios en Europa, Asia y Norteamérica.

En el año 2021 la división Laboratories adquirió dos compañías, detalladas posteriormente, que se añaden a las tres adquiridas en 2020 y las siete de los 3 años anteriores.

Desde el año 2017, la división Laboratories ha adquirido quince compañías y ha aumentado sus instalaciones para la realización de ensayos con el objetivo de reforzar su posición en el mercado eléctrico y electrónica, componentes para el automóvil, protección al fuego, componentes aeronáuticos y calibración.

Los ingresos de la división Laboratories en el primer semestre del año fueron de 87,6 millones de euros, el resultado operativo ajustado fue de 11,4 millones de euros y en consecuencia el margen del resultado operativo ajustado del 13,0%.

	H1			Orgánico	Inorgánico	FX
	2022	2021	Variación			
Ingresos	87,6	65,6	33,6%	9,1%	19,3%	5,2%
Rtd. Op. Ajustado	11,4	9,8	16,5%	(0,6)%	11,2%	5,9%
% Margen Rtd. Op. Ajustado	13,0%	14,9%	-191 bps			

Las cifras de la tabla superior se presentan en millones de euros redondeadas a un decimal.

Los ingresos del primer semestre del 2022 incrementaron un 33,6% en total, siendo el crecimiento de los ingresos orgánicos a tipos de cambio constantes el 9,1%, las adquisiciones aportaron un 19,3% y el impacto por tipo de cambio fue positivo en un 5,2%.

Los ingresos del segundo trimestre de 46,6 millones de euros fueron significativamente superiores a los del primer trimestre, que ascendieron a 41,0 millones de euros, debido a la estacionalidad y a las adquisiciones realizadas, así como a un crecimiento fuerte de los ingresos orgánicos del 11,6% superior al 6,3% del primer trimestre, y, a pesar del impacto de los confinamientos en China que impactaron a la división en el segundo trimestre.

El incremento del 19,3% de los ingresos inorgánicos procedentes de adquisiciones se deben a las dos adquisiciones realizadas el año pasado y las dos realizadas en el primer semestre de este año. En mayo del año pasado, la división adquirió IMA Dresden, un laboratorio de ensayo de materiales en Europa Central con ingresos anuales aproximados de 25 millones de euros y Mipel SA, que fue adquirida en octubre del año pasado, es un laboratorio de metrología en España con ingresos anuales por debajo de los 2 millones de euros. El incremento de los ingresos inorgánicos procedente de adquisiciones de este año corresponde a Lightship Security Inc, una compañía de Ciberseguridad en Norte América con unas ventas estimadas de 7 millones de euros en 2022 y Alpe Metrología, un pequeño laboratorio de metrología en España que consolida la fuerte posición que Applus+ tiene en este mercado del país.

Tras el cierre del semestre se ha adquirido una segunda compañía de Ciberseguridad en España llamada jtsec que refuerza las habilidades y la presencia de mercado de la división en este mercado de rápido crecimiento.

Hay una sólida cartera de oportunidades de nuevas adquisiciones.

El impacto positivo por tipo de cambio de 5,2% es debido principalmente a la fuerte posición del dólar estadounidense frente al euro.



El margen del resultado operativo ajustado disminuyó 191 puntos básicos, de un 14,9% en el primer semestre del año pasado a un 13,0% en el primer semestre de este año. El resultado operativo ajustado incrementó en 16,5% de 9,8 millones de euros a 11,4 millones de euros en el periodo de seis meses debido al beneficio de las adquisiciones.

La división mostró un fuerte crecimiento de los ingresos orgánicos en todos sus segmentos clave, motivado por el incremento de la necesidad de ensayo y homologación de productos eléctricos y electrónicos, alineada con la electrificación y conectividad de megatendencias presentados en el Plan Estratégico el pasado noviembre.

La reducción del margen durante los primeros seis meses del año es debida al impacto de los confinamientos en China, por los cuales se redujeron los ingresos mientras que los costes se mantuvieron iguales, así como al incremento del coste de la energía requerida para el funcionamiento y ensayos en los laboratorios. Se espera recuperar parte del margen en el segundo semestre del año.

La división trabaja ahora mediante 6 unidades de negocio: Eléctrica y Electrónica (incluye ensayos de compatibilidad eléctrica y electromagnética y certificación de productos electrónicos para el mercado de automoción); Mecánica (ensayos de materiales y aeroespacial); Ciberseguridad (incluye ensayos y aprobación de protocolos en sistemas de pago electrónico); Construcción (incluye ensayos de fuego y materiales de construcción); Metrología (incluye calibración e instrumentos de medida) y, Certificación de Sistemas. En el primer semestre de 2022, Eléctrica y Electrónica y Mecánica han sido las dos mayores unidades de negocio con un tercio de los ingresos cada una aproximadamente.

Fin de la comunicación de los resultados del primer semestre del ejercicio 2022.

La información contenida en esta comunicación está extraída de los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio de 2022.

MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO (MAR)

La información financiera de Applus+ contiene magnitudes elaboradas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), así como las denominadas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se consideran magnitudes ajustadas respecto a aquellas que se presentan de acuerdo con las NIIF.

- **AA** – Amortización Acelerada IDIADA, para adaptar la vida útil de los activos a la fecha en que expira la concesión.
- **Ajustado**, las partidas se presentan ajustadas por otros resultados
- **Amortización PPA** corresponde a la amortización del importe asignado como intangible relacionado con las combinaciones de negocios y a la reducción del fondo de comercio de las concesiones con vida útil finita
- **BNA (EPS)**, Beneficio neto por acción
- **Capex**, inversiones realizadas en inmovilizado
- **Deuda Neta**, deuda financiera a corto y largo plazo, otros pasivos no corrientes menos el importe de efectivo y otros activos líquidos equivalentes. De acuerdo con el contrato de deuda financiera, calculado a tipos de cambio medios del ejercicio y sin impacto de NIIF16
- **EBITDA**, resultado operativo antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización
- **FX**, Tipo de cambio
- **Flujo de efectivo libre (Free Cash Flow)**, caja generada por las operaciones después de inversiones en inmovilizado, variación del capital circulante, pagos de intereses e impuestos y previo al impacto de NIIF16
- **Otros resultados** son aquellos impactos corregidos en las principales medidas utilizadas por el Grupo para el análisis de sus resultados con el fin de proporcionar un mejor entendimiento de los mismos. Las partidas consideradas como otros resultados son: amortización de los intangibles de las adquisiciones, costes por reestructuración y costes relacionados con las adquisiciones
- **Ratio de apalancamiento financiero (Leverage)**, calculado como **Deuda Neta/EBITDA** de los últimos doce meses, de acuerdo con el contrato de deuda financiera
- **Tasa de generación de caja promedio**, calculado como el EBITDA menos las inversiones en inmovilizado y la variación del Capital Circulante, sobre el EBITDA
- **Resultado Neto**, resultados después de intereses, impuestos y minoritarios
- **Resultado Operativo**, resultados antes de intereses e impuestos
- **ROCE**, Resultado Operativo Ajustado / Capital Empleado
- **TCAC (CAGR)**, Tasa de Crecimiento Anual Compuesto
- **VE**, Vehículo Eléctrico