

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2020

La presidenta detalla ante la junta el plan que ha elevado un 30% las ventas comparables

- La compañía aumenta un 40% los clientes menores de 44 años
- La firma anticipa un 2020 anómalo a causa de la crisis del coronavirus



Miguel Riopa / Punto GA Comunicación

La nueva presidenta durante la junta de accionistas celebrada en San Cibrao das Viñas (Ourense).

23.07.2020. La nueva presidenta ejecutiva del grupo Adolfo Domínguez, Adriana Domínguez, detalló esta tarde a los accionistas de la compañía los resultados del plan que ha permitido incrementar la rentabilidad y las ventas comparables en un 30% en los últimos cuatro ejercicios. El plan de revitalización, que sigue en marcha, ha conseguido incrementar desde el ejercicio 2015/16 la facturación total hasta los 115 millones de euros, un 8,7% más y con un crecimiento de +30% en ventas comparables con 154 tiendas menos. La gestión ha elevado el resultado operativo o Ebitda de la compañía hasta los 2,2 millones de euros, frente a los -17,8 millones que presentaba hace cuatro ejercicios.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

986 119 298 / 628 274 100 / 647 791 105

“Ha sido un esfuerzo de gestión, de reconversión y de revolución sostenido y sostenible, porque lo hemos realizado sin endeudamiento ni capital ajeno”, subrayó Adriana Domínguez, que destacó especialmente el papel del director general, Antonio Puente, quien ha estado al frente de la ejecución y despliegue del plan. El proyecto se ha basado en reposicionar tiendas (84 aperturas entre 2015/16 y 2019/20) y cerrar las tiendas no rentables. El plan de rentabilidad incluye asimismo una importante inversión en el crecimiento en internet, que ha permitido aumentar las ventas *online* del grupo un 158%.

La presidenta ejecutiva también explicó el modelo de rejuvenecimiento del perfil de clientes, un avance muy ligado a la potenciación del *e-commerce* y a los valores de la marca. En el último ejercicio, la firma de moda de autor ha incrementado en un 40% la base de nuevos clientes nacidos después de 1975 y ha duplicado los clientes de 18 a 34 años.

El director general, Antonio Puente, expuso los principales datos del ejercicio 2019/20 y explicó que “2020 está siendo un paréntesis en la evolución de la compañía”, debido al fuerte impacto causado por la crisis del coronavirus, que ha provocado el cierre temporal de la mayor parte de las 390 tiendas en 22 países durante el primer trimestre del año fiscal.

Respaldo a las cuentas

La junta de accionistas, celebrada hoy a mediodía telemática y presencialmente desde la sede central de la compañía en San Cibrao das Viñas (Ourense) aprobó las cuentas de la compañía, así como la gestión del último ejercicio (marzo 2019-febrero 2020).

Los accionistas respaldaron la reducción del consejo de administración de 8 a 7 miembros y aprobaron la reelección de Adolfo Domínguez Fernández, titular del 31,51% de las acciones de la compañía, como consejero dominical.

El consejo de administración pasa a estar integrado por 7 miembros: 4 mujeres y 3 hombres, de los cuales 3 son consejeros independientes, 3 consejeros dominicales y 1 consejera ejecutiva.

Adolfo Domínguez emplea a 1.209 profesionales y cuenta con una facturación anual de 115 millones de euros, con un crecimiento de un 2,6% en el último ejercicio completo (marzo 2019 a febrero de 2020).