

En Madrid, a 26 de febrero de 2025

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

A los efectos previstos en los artículos 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado y 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, SQUIRREL MEDIA, S.A. comunica la siguiente información:

Acuerdo para la adquisición de Pretopay y Tipsterpage, así como otras sociedades de tecnología y gestión integral de creadores de contenido e *influencers*

Squirrel Media anuncia que ha llegado a un principio de acuerdo para la adquisición de los siguientes activos: 100% de la compañía tecnológica norteamericana Pretopay Inc (en adelante Pretopay), 51% de la plataforma digital de gestión de *tipsters*, Group Gambling and Betting Affiliation SL (en adelante Tipsterpage) y el 100% de otras sociedades dedicadas a la representación y a la gestión integral de creadores de contenido e *influencers*.

Entre los activos adquiridos se incluyen:

- Pretopay: plataforma de pagos diseñada para monetizar contenido premium de redes sociales de manera sencilla y eficiente. Pretopay permite a los creadores de contenido vender su contenido premium sin preocuparse por la gestión de pagos, volumen de usuarios, facturación o suscripciones, gestionando automáticamente altas, bajas y cobros con renovaciones automáticas. La plataforma está completamente integrada con Telegram y Whatsapp, lo que facilita la gestión de suscripciones y pagos directamente desde esta plataforma. La fácil usabilidad de Pretopay

squirrel

incrementa la tasa de conversión y las ventas de creadores de contenido al no tener que derivar a los usuarios de su entorno para poder monetizarlos. La plataforma incorpora un Sistema Antifraude que garantiza que solo los compradores tengan acceso al contenido premium, protegiendo así la propiedad intelectual de los creadores de contenido. Otro gran valor de la plataforma es su tecnología y escalabilidad, ya que está preparada para cualquier volumen de transacciones a nivel mundial con el mismo coste de recursos. Pretopay es una compañía registrada y radicada en Estados Unidos.

- Tipsterpage es una compañía creada para ayudar a los analistas deportivos, conocidos en el mundo de las redes sociales como "*tipsters*" a monetizar sus audiencias en redes sociales y webs. Tipsterpage ofrece herramientas como TipsterManager, TipsterLinks, TipsterPay y TipsterTool, que permiten a los *tipsters* crear su propia página web, compartir pronósticos de pago y gratuitos, gestionar sus canales premium de suscripción y enlazarlos con sus redes sociales, lo que profesionaliza su identidad digital y aumenta sus ingresos.

Los *tipsters* tienen dos vías de monetización, la venta de pronósticos premium a sus seguidores y la publicidad de casas de apuestas, siendo en esta última los principales beneficiados de las regulaciones publicitarias en el sector del juego al ser entornos de comunidades especializadas para mayores de 18 años. Esto ha potenciado el sector *tipster* siendo una de las principales fuentes de tráfico y publicidad para los operadores de juego a nivel global.

- El acuerdo de compra incluye también la incorporación de otras sociedades y negocios enmarcados dentro del ámbito de la gestión integral de la actividad de tecnología, creadores de contenido de redes sociales e *influencers* de habla hispana con elevada audiencia en España y Latinoamérica.

La gestión integral de *influencers* es una línea de actividad totalmente sinérgica para los diferentes verticales de negocio de Squirrel y en particular para la de MEDIA. Las audiencias e inversiones en publicidad están creciendo de forma muy dinámica y Squirrel ha encontrado en este grupo de sociedades un activo importante para su crecimiento y posicionamiento. Según InfoAdex, la inversión publicitaria en *influencers* creció un 58% en España en el año 2024, alcanzando los 125 millones de euros.

squirrel

En el ejercicio 2024, el grupo de compañías y negocios incluidos en el presente acuerdo alcanzaron una facturación acumulada de 22 millones de euros y un EBITDA superior a los 4 millones de euros, lo que supone un margen EBITDA próximo al 20%. De acuerdo a la naturaleza de la actividad de los activos objeto de adquisición, Squirrel tiene previsto incorporar la actividad de Pretopay y Tipsterpage en la vertical de TMT, mientras que las actividades relacionadas con *influencers* y creadores de contenido se integrará dentro del segmento de MEDIA.

Todas las adquisiciones descritas anteriormente serán íntegramente financiadas mediante canje de acciones nuevas que Squirrel Media emitirá para tal fin en una ampliación de capital restringida (con exclusión del derecho preferente de suscripción) en la que las acciones de Squirrel se valorarán a un precio de 3,20 euros por acción. De acuerdo a los términos acordados con los accionistas de este grupo de empresas objeto de adquisición (y con carácter previo a potenciales ajustes de valoración de los activos objeto de la adquisición que se puedan llevar a cabo antes del *closing*), Squirrel estima que se emitirán 2,8 millones de acciones nuevas, lo que equivaldría al 3% post-ampliación. El acuerdo incorpora una cláusula *lock-up* para todos los nuevos accionistas integrados en Squirrel por un periodo de tres años.

Squirrel ha decidido no facilitar mayores detalles sobre la valoración de los activos objeto de la presente transacción para no influir en otras operaciones corporativas -de análogas características- que se están negociando en la actualidad.

Atentamente,

D. Francisco Roldán Santías

Secretario del Consejo de Administración de Squirrel Media, S.A.