

Expertos en
nutrición y
control del peso



Resultados 2021

28 Febrero de 2022



El presente documento ha sido preparado por NATURHOUSE HEALTH S.A. (“NATURHOUSE” o la “Sociedad”), exclusivamente para su uso en las presentaciones con motivo del anuncio de los resultados de la Compañía correspondientes al ejercicio 2021. NATURHOUSE no autoriza su divulgación, publicación ni utilización por ninguna otra persona física o jurídica con una finalidad distinta a la arriba expresada salvo con el consentimiento previo, expreso y por escrito de NATURHOUSE ni, en consecuencia, asume ninguna responsabilidad por el contenido del documento si este es utilizado con una finalidad distinta a la expresada anteriormente sin contar con la autorización de la Sociedad.

Se advierte que la información contenida en el presente documento no ha sido auditada por los auditores de la Sociedad y ha sido resumida. La información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, salvo cuando se indica expresamente otra fuente, han sido elaboradas por la Sociedad.

El presente documento contiene previsiones o estimaciones relativas a la evolución de negocio y resultados de la Compañía en el futuro. Estas previsiones responden a la opinión y expectativas actuales de NATURHOUSE HEALTH, S.A. Dichas previsiones por su propia naturaleza inciertas, están afectadas por riesgos, entre los que se encuentran los recogidos en el Folleto informativo de la oferta de venta y admisión a negociación de las acciones de NATURHOUSE, que fue aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y quedó registrado en sus registros oficiales el 9 de abril de 2015 y está a disposición de los inversores en las páginas web del emisor (www.naturhouse.com) y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es). Estos riesgos podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de dichas previsiones o estimaciones.

Lo expuesto en este documento debe de ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por NATURHOUSE HEALTH SA, y en particular por los analistas que manejen el presente documento.

Este documento no constituye una oferta de venta o suscripción ni una invitación a suscribir o adquirir acciones de NATURHOUSE ni valor diferente alguno en España ni en ninguna otra jurisdicción

- Principales Magnitudes.
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada.
- Evolución Cifras Trimestre estanco
- Ventas y EBITDA por países.
- Evolución de los Centros.
- Caja Neta y Dividendos.
- Balance Consolidado.
- Estrategia y Perspectivas.
- Hechos Relevantes del Periodo.

Propuesto pago de Dividendo final de 2021 , por importe de 0,2€/acc. Pagadero el próximo 21 de Marzo, lo que supone un dividendo bruto de 12 millones de euros.

Naturhouse ha conseguido aumentar su beneficio neto en 4 millones de euros respecto al 2020 volviendo a niveles Pre-Pandemia.

Nivel de ventas 2021 supera al 2020 en un 4,5%
EBITDA 2021 crece +18% Vs. EBITDA 2020
Incremento del Margen EBITDA: + 4% respecto al 2020 y +7% respecto al 2019

	2021	2020	Desviación
Ventas	57.594	55.081	2.513
EBITDA	20.532	17.379	3.153
<i>Margen EBITDA</i>	<i>35,6%</i>	<i>31,6%</i>	
Beneficio Neto	13.361	9.380	3.981
Centros	1.686	1.788	-102
Países	32	28	4
Caja Neta *	21.901	14.099	7.802
Caja Neta **	25.024	18.662	6.362

	2021	2020	Variación
Ventas Totales	57.594	55.081	2.513
Aprovisionamientos	-16.335	-15.876	-459
Margen Bruto	41.259	39.206	2.053
<i>Margen Bruto</i>	<i>71,6%</i>	<i>71,2%</i>	
Personal	-10.765	-12.376	1.611
Otros Gastos Operativos	-10.433	-10.607	174
Otros Ingresos	471	1.157	-686
EBITDA	20.532	17.379	3.153
<i>Margen EBITDA</i>	<i>35,6%</i>	<i>31,6%</i>	
Amortizaciones y deterioros	-3.194	-4.155	961
EBIT	17.338	13.224	4.114
<i>Margen EBIT</i>	<i>30,1%</i>	<i>24,0%</i>	
Resultados Financieros	317	-8	325
Part. Puesta en Equivalencia (Ichem)	590	297	293
BAI	18.245	13.513	4.732
Impuestos	-4.879	-4.127	-752
Minoritarios	-5	8	-13
Beneficio Neto	13.361	9.380	3.981
<i>Margen sobre Beneficio Neto</i>	<i>23,2%</i>	<i>17,0%</i>	

Datos en miles de euros

Consolidación del crecimiento en ventas respecto al periodo anterior (+4,6%)

Reducción de costes operativos

El mantenimiento de la política de contención de gasto iniciada en el año anterior, junto con la política de mejora de la rentabilidad por centro ha contribuido a la fortaleza financiera de la compañía. Como resultado de ello, se pudo repartir 3,6 mm de € de dividendo a cargo de reservas anteriores al 2020,

Destacar que en la partida de Amortizaciones y Deterioros se ha reducido derivado del cierre de centros propios a lo largo del 2021.

El beneficio neto asciende a 13,3 mm, lo que supone un crecimiento del 42,4% respecto a 2020.

Nota 1: Definición EBITDA: resultado operativo + amortizaciones de inmovilizado +deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.

VENTAS			
	Sep.21	sep.20	var %
Francia	15.245	16.162	6,0%
España	9.099	8.592	-5,6%
Italia	13.172	11.188	-15,1%
Polonia	5.603	5.717	2,0%
Resto	1.428	1.420	-0,5%
Total	44.547	43.079	-3,3%
Área Internacional	35.448	34.487	-2,7%

cifras trimestre estanco			
	dic.21	dic.20	var %
Francia	4.911	4.499	9,2%
España	2.786	2.588	7,7%
Italia	3.654	3.057	19,5%
Polonia	1.319	1.440	-8,4%
Resto	377	419	-10,1%
Total	13.047	12.003	8,7%
Área Internacional	10.261	9.415	9,0%

EBITDA			
	Sep.21	sep.20	var %
Francia	6.761	6.709	0,8%
España	3.310	2.764	19,8%
Italia	5.258	3.417	53,9%
Polonia	1.979	1.213	63,1%
Resto	356	27	1218,5%
Total	17.664	14.130	25,0%
Área Internacional	14.354	11.366	26,3%

	dic.21	dic.20	var %
Francia	1.379	1.878	-26,6%
España	15	-93	116,1%
Italia	820	763	7,5%
Polonia	363	501	-27,5%
Resto	291	48	506,3%
Total	2.868	3.097	-7,4%
Área Internacional	2.853	3.190	-10,6%

- El crecimiento de las ventas en el cuatro trimestre estanco superan en un 8,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto a pesar del cierre de tiendas propias y franquicias.
- Las ventas totales han crecido en el 4T 2021 un 29% respecto al 3T 2021 .
- EBITDA 4T 2021 ha crecido un 16,2% respecto al 3T 2021 mientras que EBITDA 4T 2020 creció 21,7% respecto al 3T 2020.

Evolución de ventas por países

Desglose de Ventas por países

	2021	2020	var %
Francia	20.156	20.661	-2,4%
España	11.885	11.180	6,3%
Italia	16.826	14.245	18,1%
Polonia	6.922	7.157	-3,3%
Resto países	1.805	1.839	-1,9%
Total	57.595	55.081	4,6%
Área Internacional	45.709	43.901	4,1%

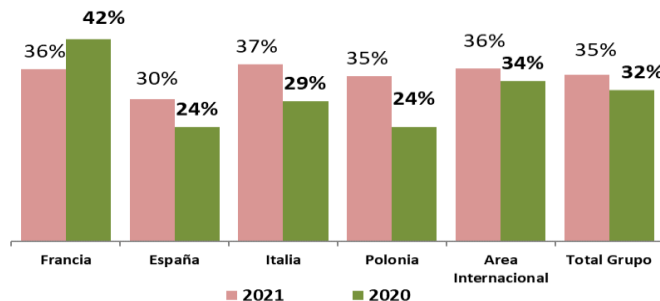
En miles de euros

Evolución de EBITDA por países

	2021	2020	var %	Margen EBITDA 2021
Francia	8.140	8.738	-6,8%	40,4%
España	3.325	2.671	24,5%	28,0%
Italia	6.078	4.180	45,4%	36,1%
Polonia	2.342	1.714	36,6%	33,8%
Resto países	647	76	751,3%	37,6%
TOTAL	20.532	17.379	18,1%	35,6%
Area Internacional	17.205	14.708	17,0%	37,6%

En miles de euros

Evolución margen EBITDA por países (%)



❑ La facturación a cierre del 4T21 se ha situado en 57,6 mn de euros.

✓ Se ha conseguido mantener un nivel de ventas positivo respecto al año anterior, creciendo un 4,6% respecto a 2020.

✓ El incremento de facturación ha conllevado un crecimiento por tienda ya que a cierre de 2021 el número de centros se ha visto reducido en 102 en total.

✓ Los principales países que han crecido en ventas han sido Italia (16,8mm €, +18,1% vs 2020) y España (11,9mm €, + 6,3%)

❑ El EBITDA ha alcanzado 20,5 mn de €

✓ Aumento EBITDA en 18,14% respecto a 2020.

✓ La compañía ha mantenido su política de contención de gastos tanto operativos como generales favoreciendo positivamente el nivel de EBITDA alcanzado.

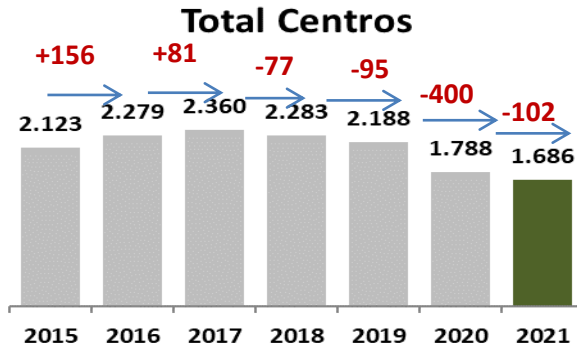
✓ Reestructuración comercial de los centros, manteniendo aquellos que ofrecen mejor

✓ Contención en gastos generales.

✓ El Resultado Neto de 13,3 mn de €, superior en 4 mn de euros al de 2020 lo que supone un +42,45% de variación respecto al mismo periodo del año anterior, ha logrado situarse en niveles del año 2019 (13,2 mn de €).

1.686 centros en 31 países

-102 cierres netas a cierre del de 2021 como consecuencia del plan de optimización de la estructura comercial de la compañía



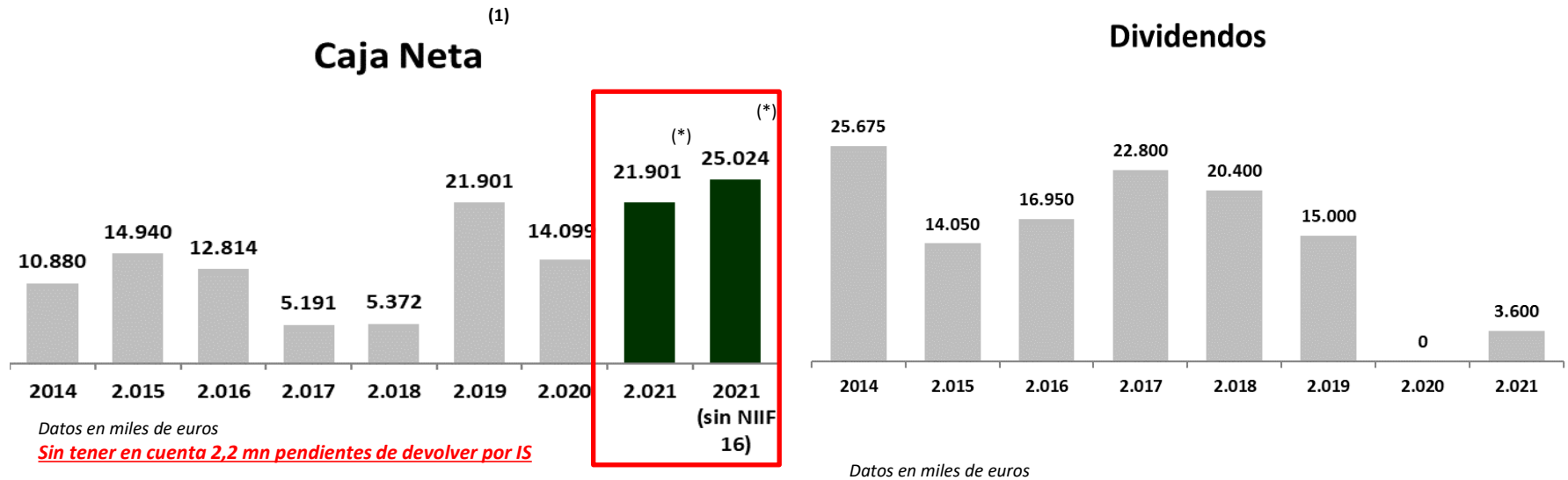
Desglose aperturas netas:

- 99 franquicias derivado fundamentalmente de la optimización de la estructura comercial de la compañía en los mercados donde hay más centros (Francia, España y Polonia).
- 3 centros propios: Pensamos cubrir estos mercados mediante el canal online, reduciendo los costes operativos asociados a los centros propios físicos.

1.344 de los centros son franquicia, 109 centros propios y 2 másterfranquicias

	2020			2021			Aperturas netas 2021		
	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias
Francia	454	20	434	402	18	384	-52	-2	-50
España	430	42	388	404	42	362	-26	0	-26
Italia	394	17	377	393	17	376	-1	0	-1
Polonia	213	19	194	203	19	184	-10	0	-10
Resto países filiales	54	14	40	51	13	38	-3	-1	-2
Países masterfranquiciados	243	0	243	233	0	233	-10	0	-10
Total	1.788	112	1.676	1.686	109	1.577	-102	-3	-99

Naturhouse sigue manteniendo un excelente nivel de caja, lo que le permite disfrutar de una gran fortaleza económica y financiera



❑ La caja neta a cierre de 2021 se ha situado en 22 mn €,

❑ La caja neta se ha visto afectada por la introducción de la norma contable NIIF 16 en el ejercicio de 2019. La deuda financiera se ha visto incrementada en 3,1 mn de euros , derivado de la deuda total contemplado en los contratos de arrendamiento financiero. Si aislamos el efecto de la NIIF 16, la **Caja Neta asciende a 25 mn de euros.**

❑ Naturhouse está en disposición de seguir con su política de pago de dividendo a sus accionistas

(1) Definición Caja Neta: efectivo y equivalentes - deuda financiera a corto plazo - deuda financiera a largo plazo

(2)

	2021	2020
Inmovilizado Intangibles	753	972
Inmovilizado Material	2.674	3.998
Activos Financieros no Corrientes	1.399	696
Inversiones en Empresas Asociadas	6.793	3.276
Activos por Impuestos Diferidos	107	197
ACTIVO FIJO	11.726	9.139
Existencias	2.550	3.256
Clientes	2.708	4.034
Activos por impuestos corrientes	3.988	4.006
Otros Activos Corrientes (Gastos anticipados)	779	531
Créditos en Compañías Vinculadas	0	0
Efectivo y Equivalentes	27.250	21.611
ACTIVO CIRCULANTE	37.275	33.438
TOTAL ACTIVO	49.001	42.577
FFPP	36.081	26.028
Provisiones no Corrientes	1.188	1.224
Deuda Financiera LP	3.375	5.441
Pasivos por Impuestos Diferidos	294	154
PASIVO FIJO	4.857	6.819
Deuda Financiera CP	1.974	2.071
Pasivos con Compañías Vinculadas	0	0
Proveedores	2.375	4.144
Proveedores Partes Vinculadas	2.008	2.627
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.706	888
PASIVO CIRCULANTE	8.063	9.730
TOTAL PASIVO	49.001	42.577

En miles de euros

□ Con la política de cierre de centros propios para optimizar los costes operativos, hace que el inmovilizado material descienda, junto con la aplicación de la normativa NIIF 16.

□ El Efectivo y Equivalentes crece un 27% a pesar del descenso en las ventas por la política de la compañía en la contención de gastos, logrando tener flujos de caja positivos desde el inicio de la crisis del COVID-19 y a pesar de la inversión realizada en su ICHEM, compañía proveedora de productos Naturhouse.

Nuestro principal objetivo es continuar creando valor para nuestros accionistas y mantenernos a la cabeza de la Bolsa española en términos de política de dividendos

Estrategia

- ✓ Tras la experiencia en el desarrollo del negocio digital en el mercado inglés y norteamericano, la compañía apuesta por incorporar el canal online dentro de su actividad para dar servicio a los consumidores digitales. En Enero 2020 se empezó a hacer pruebas en el mercado español, en Marzo se implementó en el mercado italiano y en el segundo trimestre del año 2020 se implementó en el mercado francés y polaco. La actual crisis del COVID-19 llevó a la compañía a entender la importancia del mercado digital como complemento del canal retail.
- ✓ Plan de optimización de la estructura comercial con el objetivo de mejorar a medio plazo la facturación por tienda y abordar el servicio en zonas donde no existe un centro físico Naturhouse con la venta online.
- ✓ Naturhouse gracias a sus buenos resultados y aunque la economía mundial sigue afectada por la crisis provocada por el Covid-19, ha decidido seguir con su expansión internacional, sumando dos nuevas filiales como son Irlanda y Singapur así como la firma de dos nuevos contratos Master Franquicia en Letonia y Kazajistán.

Objetivos

- ✓ Incremento de las ventas tanto en los países principales como en nuevos países.
 - ✓ Aumento de presencia internacional y venta digital.
 - ✓ Margen EBITDA dentro de la horquilla 30 – 35%
 - ✓ Mantenimiento de la solidez del balance y de la capacidad de generación de caja.
- Mantendremos la solidez de nuestro balance y nuestra elevada capacidad de generación de caja.**

Hechos Relevantes del Periodo

- ❑ 01 de marzo 2021: Informe Anual de Gobierno Corporativo
- ❑ 01 de marzo 2021: Informe de Remuneraciones de los Consejeros
- ❑ 01 de marzo 2021: Informe de Responsabilidad Social Corporativa
- ❑ 01 de marzo 2021: Resultados 2020
- ❑ 14 de mayo 2021: Convocatoria de Junta General Ordinaria de 2020
- ❑ 21 de Junio de 2021: Declaración Intermedia de Resultados del Primer Trimestre de 2021
- ❑ 25 de junio de 2021: Acuerdos y Votaciones de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2020
- ❑ 09 de Septiembre 2021: Pago de dividendos con cargo a Reservas de 2019



CONTACTO

Manuel Castro

Director Financiero

Teléfono: +34 914323953

Email: accionista@naturhouse.com