

ADOLFODOMINGUEZ

Adolfo Domínguez, S.A. (“Adolfo Domínguez” o la “Sociedad”), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, hace pública:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Oriente Medio: acuerdo con Chalhoub Group

La Sociedad comunica que ha firmado una alianza con el grupo Chalhoub, el mayor distribuidor de lujo de Oriente Medio, para abrir 16 nuevos establecimientos en la zona en los próximos cuatro años. Las primeras tres aperturas se producirán esta primavera en Dubai (Emiratos Árabes Unidos) y Yeda (Arabia Saudita). El acuerdo con Chalhoub permitirá a la firma de moda de autor quintuplicar su red de puntos de venta en Oriente Medio, donde actualmente cuenta con 3 tiendas en Kuwait (1) y Qatar (2).

Los nuevos establecimientos se desplegarán en los distintos mercados en los que el grupo Chalhoub tiene presencia como Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Bahrein, Egipto, Jordania o Líbano, entre otros. El acuerdo incluye la comercialización de las colecciones de hombre, mujer y complementos de Adolfo Domínguez tanto en tiendas como en centros comerciales, así como la potenciación de la tienda *online* en toda el área.

El grupo Chalhoub, con sede en Dubai, es una de las más acreditadas compañías en la comercialización de marcas de prestigio internacional desde hace 68 años. Chalhoub tiene presencia en más de 680 centros y 50 espacios *online* de 11 mercados de Oriente Medio y emplea a 12.500 profesionales.

La internacionalización es una de las principales palancas de crecimiento de Adolfo Domínguez, con un aumento de 10 puntos en su red comercial desde 2016 (un 55% de las tiendas está ya fuera de España). Las ventas del grupo fuera de Europa crecieron entre marzo y noviembre de 2022, un 32,5%.

El grupo Adolfo Domínguez cuenta con 343 tiendas en 19 países de todo el mundo.

Ourense, 20 de abril de 2023

Relación con inversores ADOLFO DOMÍNGUEZ
bolsa@adolfodominguez.es / +34 988 398 705