

## OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “Sociedad”), informa de la publicación de una **nota de prensa que contiene información financiera relevante**.

Se adjunta a continuación el texto íntegro de la nota de prensa para conocimiento de los accionistas de la Sociedad.

Luxemburgo, 19 de noviembre de 2020

**eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO: resultados del segundo trimestre fiscal a 30 de septiembre de 2020

## eDreams ODIGEO ingresa 34,4 millones de euros en el segundo trimestre tras una importante recuperación de las reservas durante el verano

**A pesar de la crisis del coronavirus, el Grupo fortalece su liderazgo en el sector y gana cuota de mercado.**

**eDreams ODIGEO registra una recuperación de las reservas superior a la del resto de la industria.**

- El Grupo mantiene un balance sólido y una liquidez fuerte, con 115 millones de euros a finales de septiembre y 117 millones de euros en octubre
- El EBITDA ajustado, a pesar de mantenerse en negativo con 2,1 millones de euros por el impacto de las restricciones de viaje, presenta una notable mejora del 86% respecto al primer trimestre.
- El beneficio marginal en el segundo trimestre se situó en un valor positivo de 11,5 millones de euros, 10 veces más que en el primer trimestre
- Las iniciativas estratégicas del Grupo siguen obteniendo muy buenos resultados a pesar de la debilidad del mercado:
  - Los ingresos relacionados con la diversificación alcanzan el 56%, con un incremento interanual de 8 puntos. También lo hace la ratio de diversificación de productos hasta el 87%, lo que implica un aumento interanual del 7%.
  - Las reservas a través de dispositivos móviles continúan en aumento hasta alcanzar el 57% del total de las reservas de vuelos, frente a un 45% en el mismo periodo del ejercicio anterior, consolidando así el liderazgo de la compañía en reservas móviles.
  - El servicio de suscripción Prime, único en la industria, acumuló 664.000 miembros, un 71% más a nivel interanual tras sumar más de 100.000 nuevos suscriptores en sólo tres meses
- La fuerte y rápida recuperación de la demanda de viajes durante el verano apunta a que las reservas volverán a crecer con rapidez en cuanto se retiren las restricciones o se introduzca una vacuna
- La demanda se ha visto estabilizada después de la contracción en octubre y noviembre de entre el 67% y el 73% provocada por la segunda ola de la COVID-19.
- Gracias a su sólida posición financiera, la compañía encara los siguientes meses con tranquilidad. Los test de estrés realizados sugieren que el negocio puede soportar un mercado de viajes con una caída de la demanda del 70% incluso hasta finales de 2021
- Durante estos meses, la empresa ha puesto foco en la atención al cliente, habiendo resuelto o tramitado ya el 92% de los vuelos cancelados por el coronavirus
- Debido a la incertidumbre causada por la pandemia, no se fijan previsiones financieras para el año en curso.

**Barcelona, 19 de noviembre de 2020** – eDreams ODIGEO ([www.edreamsodigeo.com](http://www.edreamsodigeo.com)), la agencia de viajes online más grande de Europa y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico, ha presentado hoy los resultados correspondientes al segundo trimestre de su actual año fiscal, que comprende del 1 de julio al 30 de septiembre de 2020. La compañía ha cerrado ese periodo con un margen sobre ingresos de 34,4 millones de euros, tras registrar un importante impulso de las operaciones durante el verano.

La importante y súbita recuperación experimentada durante la temporada estival y un nuevo levantamiento de las restricciones, así como la potencial llegada de la vacuna, permiten augurar una recuperación rápida de la actividad. El Grupo ofrece en estos momentos una posición de liquidez y balance sólidos, respaldados por la continuidad en el desarrollo del negocio, que se espera emerja reforzado cuando se levanten completamente las restricciones causadas por la pandemia. La demanda de viajes se ha estabilizado tras la contracción registrada en octubre y noviembre, de entre el 67% y el 73%, a causa de la segunda ola de la COVID-19.

Uno de los principales focos de eDreams ODIGEO durante la crisis ha sido la optimización de su servicio de atención al cliente. Como parte de ese compromiso, la compañía ha resuelto o procesado en los últimos meses el 92% de los vuelos cancelados por el coronavirus y ha acelerado durante el trimestre más de 40 millones de euros en reembolsos de billetes respecto a los abonos recibidos de las compañías aéreas. Asimismo, su nivel de operaciones ha revelado mejores resultados que los de las aerolíneas y un incremento de la cuota de mercado frente a la competencia, lo que se encuentra directamente relacionado con una mejor calidad de servicio, mejores contenidos y una mayor flexibilidad.

Además, Prime ha demostrado ser una propuesta exitosa para los clientes, incluso en el contexto actual. De esta forma, el servicio ha seguido creciendo para alcanzar el objetivo de los 2 millones de suscriptores en 2023.

Según ha comentado **Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO**, "durante este período, hemos continuado desarrollando y fortaleciendo con éxito nuestro negocio para asegurarnos de salir reforzados de la crisis de la COVID-19. Observamos un rápido aumento de las reservas cuando se levantaron las restricciones de movimiento en verano, continuamos impulsando nuestro producto de suscripción único en la industria, Prime, y administramos nuestras finanzas con disciplina para asegurarnos de mantener un nivel adecuado de liquidez. Estamos entusiasmados con las últimas noticias sobre la vacuna, que permitirá que los países se abran de nuevo y se retome la normalidad en un futuro no muy lejano".

### **Contexto de recuperación**

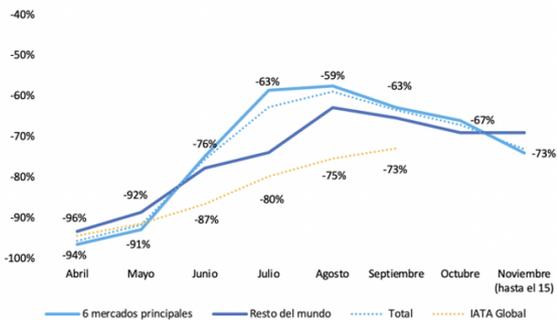
Los anuncios recientes de las farmacéuticas plantean escenarios que quizás adelanten la vuelta a los viajes antes de lo previsto en 2021. La llegada de una vacuna probablemente conlleve una recuperación rápida de la actividad, como sugieren las últimas encuestas y análisis de IATA Economics, con fecha del 29 de septiembre:

- Más del 80 % de los pasajeros volverá a viajar en avión en los próximos 6 meses
- Rusia ha recuperado los niveles previos a la crisis debido a las noticias sobre la vacuna
- China se encuentra solamente un 20 % por debajo de los niveles previos a la crisis de la COVID-19 gracias a la importante demanda interna

<b>eDreams ODIGEO presenta mejoras graduales en las operaciones, por delante de la industria aérea</b>								
<b>Región</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre (*)</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>
Total eDO	- 96 %	- 92 %	- 76 %	- 63 %	- 59 %	- 63 %	- 67 %	73%
IATA Europa	- 98 %	- 98 %	- 94 %	- 81 %	- 73 %	- 76 %	N/A	N/A
<b>eDO vs. IATA</b>	<b>+ 2 p.p.</b>	<b>+ 5 p.p.</b>	<b>+ 19 p.p.</b>	<b>+ 22 p.p.</b>	<b>+ 22 p.p.</b>	<b>+ 13 p.p.</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>

\* Impacto positivo de Rusia (un mercado en el que no estamos presentes) en los datos de pasajeros de IATA Europa relativos a los meses de agosto y septiembre. El país creció en términos anuales.

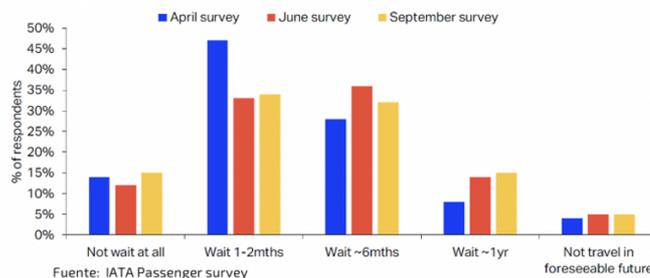
Crecimiento interanual de las reservas



Fuente: datos de la compañía

Hay voluntad de viajar en los próximos seis meses

Pregunta de la encuesta: ¿Cuándo volverás a viajar en avión?



Fuente: IATA Passenger survey

### Análisis general

Durante el segundo trimestre se han observado progresos constantes. En los meses de julio y agosto se registraron mejoras con respecto al primer trimestre, y en el mes de septiembre se produjo un descenso de la demanda con respecto a julio y agosto. Como resultado de las cancelaciones de vuelo derivadas de la pandemia, el margen sobre ingresos en el segundo trimestre del año fiscal 2021 registró un descenso interanual del 75%, debido a una caída de las reservas del 62% y a una reducción del margen sobre ingresos/reservas determinada por un menor valor promedio de las reservas por cliente debido a la COVID-19. Esto dio como resultado unos ingresos clásicos de cliente más bajos y menos ingresos de los proveedores. La compañía se ha centrado en lo que puede controlar, que es construir y mejorar continuamente un modelo de negocio de gran calidad y con una importante capacidad de adaptación, como demuestra la reducción de los costes variables en consonancia o por encima de la caída de las reservas y el margen sobre ingresos. El beneficio marginal en el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2021 (margen sobre ingresos menos costes variables) se situó en un valor positivo de 11,5 millones de euros, 10 veces la cifra del primer trimestre, incrementando la variabilidad y la flexibilidad de la estructura de costes y adaptándose a las nuevas combinaciones de reservas realizadas por los clientes durante la COVID-19. Esto ha conllevado que el beneficio marginal por reserva en el segundo trimestre sea 2,5 veces superior al del primer trimestre del ejercicio 2021.

El EBITDA ajustado registró pérdidas de 2,1 millones de euros en el segundo trimestre del año fiscal 2021, si bien presentó una mejora del 86% con respecto al primer trimestre del ejercicio. El beneficio neto ajustado supuso una pérdida de 19,3 millones de euros en el segundo trimestre del año fiscal 2021. Asimismo, el Grupo continúa desarrollando sus iniciativas de diversificación de ingresos. Los ingresos de diversificación muestran mayor resiliencia que los ingresos clásicos de los clientes, que en el segundo trimestre del ejercicio 2021 registraron un descenso interanual del 70%. Como resultado de la transformación del modelo de ingresos, la ratio de diversificación de productos y la ratio de diversificación de ingresos han crecido, respectivamente, hasta un 87% y un 56% en el segundo trimestre, desde el 80% y el 48% del segundo trimestre del ejercicio anterior, lo que supone un incremento de 7 y 8 puntos porcentuales en apenas un año.

El servicio Prime está registrando resultados muy sólidos en un contexto de debilidad del mercado. El índice de suscripciones y su aportación al total de reservas siguen creciendo. El número de suscriptores ha aumentado hasta alcanzar los 664.000 miembros, 275.000 más que en el segundo trimestre del año fiscal 2020, y la cuota de reservas de Prime ha ascendido al 26%. El servicio Prime para vuelos y hoteles está disponible en cuatro de los principales mercados del Grupo (España, Italia, Alemania y Francia) y recientemente se ha lanzado la oferta de vuelos en Reino Unido. Por otra parte,

las reservas a través de dispositivos móviles siguen aumentando y representan el 57% de las reservas totales de vuelos en el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2021, por lo que se han incrementado en 12 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

En el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2021, a pesar del aumento de las restricciones a los viajes y de haber acelerado más de 40 millones de euros en reembolsos de billetes respecto a los abonos recibidos de las compañías aéreas, se registró una salida de capital circulante de 1,8 millones de euros, ya que esas circunstancias se compensaron parcialmente con los mayores volúmenes de septiembre con respecto a junio. El Grupo sigue presentando un sólido balance, con una posición de liquidez de 115 millones de euros a finales de septiembre, lo que incluye la aceleración de los reembolsos a los clientes de 40 millones de euros respecto a los abonos recibidos de las compañías aéreas, así como los 106 millones de euros no utilizados de la línea de crédito SSRCF (*Super Senior Revolving Credit Facility*) y el nuevo préstamo de 15 millones de euros avalado por el Estado para cubrir el capital circulante negativo. Esto sitúa a eDreams ODIGEO en una sólida posición para cuando se reanude la normalidad en la actividad. El impacto de la COVID-19 afectó a los ratios de apalancamiento. La ratio de apalancamiento neto aumentó de 2,7x en septiembre de 2019 a 12,1x en 2020. A su vez, la ratio de apalancamiento bruto aumentó de 3,6x a 13,7x.

El 21 de abril, el Grupo anunció que había logrado negociar con sus entidades de crédito que en el año fiscal 2021 no se aplicara el único convenio relativo a la ratio de apalancamiento bruto de su línea de crédito SSRCF, lo que ha ofrecido una mayor flexibilidad financiera a la compañía.

Asimismo, en julio redujo en 54,5 millones de euros el uso de su SSRCF, lo que demuestra, una vez más, la solidez de su posición financiera, además de destacar el sólido perfil de desapalancamiento de eDreams ODIGEO al tiempo que crea una opción de crecimiento sostenible a largo plazo a través de inversiones como la transformación del modelo de ingresos iniciada en noviembre de 2016.

### Síntesis de la cuenta de resultados

(en millones de euros)	2T Año fiscal 2021	Var Año fiscal 2021 frente a 2020	2T Año fiscal 2020	6M Año fiscal 2021	Var Año fiscal 2021 frente a 2020	6M Año fiscal 2020
<b>Margen sobre ingresos</b>	34,4	(75 %)	139,7	51,0	(82 %)	281,2
<b>EBITDA ajustado</b>	(2,1)	N/A	29,1	(16,8)	N/A	57,2
<b>EBITDA</b>	(3,6)	N/A	27,6	(19,3)	N/A	47,0
<b>EBIT</b>	(13,1)	N/A	20,2	(37,6)	N/A	31,9
<b>Beneficio neto</b>	(20,7)	N/A	9,9	(45,2)	N/A	11,5
<b>Beneficio neto ajustado</b>	(19,3)	N/A	11,1	(42,8)	N/A	20,1

### Análisis de la actividad por regiones

eDreams ODIGEO opera cinco marcas líderes (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink y el metabuscador Liligo) con una importante presencia en 45 mercados que abarcan el 80% del mercado mundial de viajes. La compañía opera 251 sitios web y aplicaciones en 20 idiomas y 36 monedas diferentes, todo ello desde una única plataforma tecnológica central.

El margen sobre ingresos en los seis principales mercados (Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y países nórdicos) alcanzó los 27,8 millones de euros en el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2021. La diversificación de ingresos por regiones se mantiene estable.

### **Resumen**

El negocio de eDreams ODIGEO es sólido y se encuentra bien posicionado para lograr salir triunfante de la actual crisis. La compañía dispone de la liquidez necesaria; a finales de octubre, presentaba una posición de liquidez de 117 millones de euros, incluyendo el avance de los reembolsos a los clientes, una cifra que, de ser necesario, podría utilizarse en periodos de menor demanda. La exención de la ratio de apalancamiento bruto durante el ejercicio fiscal 2021 le ofrece una mayor flexibilidad financiera. No tiene pagos de deuda financiera a corto plazo y su deuda senior, el nuevo préstamo avalado por el Estado y sus compromisos bancarios vencen en 2023.

El programa de suscripción Prime también sigue creciendo. Solo en este trimestre, y pese al difícil contexto, ha sumado 100.000 nuevos miembros, y ahora mismo el 26% de las reservas se realiza a través de Prime.

El negocio sigue presentando una importante solidez financiera. Ha mantenido un beneficio marginal positivo y a un equipo humano intacto y motivado para construir el futuro y hacer frente a las exigencias de la situación actual.

eDreams ODIGEO es un grupo ágil y dinámico, lo que le permite adaptarse muy rápido en función de las necesidades. Sigue apostando por la innovación y el desarrollo de productos, como Prime, con vistas a liderar la transformación del sector de los viajes.

-FIN -

### **Sobre eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. A través de sus cuatro marcas líder (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink) y el motor de metabúsqueda Liligo proporciona las mejores ofertas en vuelos regulares y aerolíneas low-cost, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viaje para facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y con una mejor relación calidad-precio para los 17 millones de clientes a los que atiende en 45 países. eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.

eDreams ODIGEO: Quarter Two Results to September 30<sup>th</sup> 2020

## eDreams ODIGEO builds for the future

### Rapid rebound in trading over the summer

**Barcelona, 19 November 2020** – eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com), Europe’s largest online travel company and one of the largest European e-commerce businesses, today reported its results for the three months ended 30 September 2020.

#### CURRENT TRADING

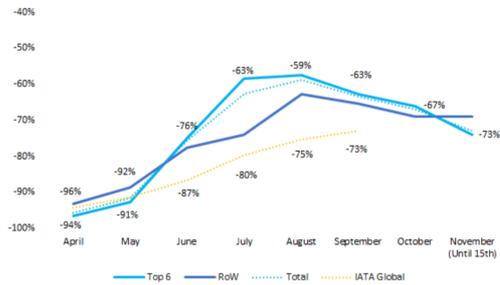
Strong and rapid turnaround experienced during the summer period and any further lifting of restrictions or the introduction of a vaccine are likely to result in a sharp rebound again.

- Balance sheet and liquidity remains strong
- Continue to develop the business and will emerge even stronger when restrictions are lifted
- Second wave has caused demand to soften in October / November at around -67% to -73%, but has stabilised
- Focus on our customers with 92% of cancelled flights having been resolved or processed
- Our overall trading suggests outperformance against airline industry, gaining market share vs supplier direct due to better quality, more comprehensive content and flexibility.
- Prime is proving to be a successful proposition to customers even in current market. On track to reach 2 million subscribers by 2023.
- Pfizer and Moderna announcements bring forward scenarios of travel returning sooner in 2021. Introduction of a vaccine likely to result in a sharp rebound again, as suggested in latest surveys and analysis from IATA Economics on the 29th of September:
  - Over 80% passengers will return to air travel between now and 6 months
  - Russia recovered pre-crisis levels due to news about the vaccine
  - China is only 20% below pre-COVID-19 due to strong domestic demand

Gradual Improvements in Year-on-Year Trading Ahead of Airline Industry								
Region	April	May	June	July	August	September (*)	October	November
eDO Total	-96%	-92%	-76%	-63%	-59%	-63%	-67%	-73%
IATA Europe	-98%	-98%	-94%	-81%	-73%	-76%	N/A	N/A
<b>eDO vs IATA</b>	<b>+2pp</b>	<b>+5pp</b>	<b>+19pp</b>	<b>+22pp</b>	<b>+22pp</b>	<b>+13pp</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>

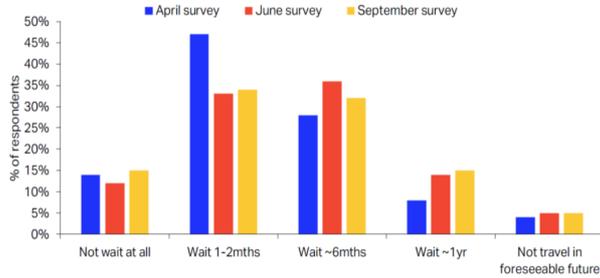
\*IATA Europe passenger data in August and September positively impacted by Russia (a market in which we are not present). Russia grew in annual terms.

**YEAR-ON-YEAR BOOKINGS GROWTH**



**THERE IS WILLINGNESS TO FLY BETWEEN 0 & 6 MONTHS**

Survey question: *When will you return to air travel?*



Source: Company data and IATA Passenger Survey

**Q2 RESULTS HIGHLIGHTS**

- Liquidity position of €115-117 million at the end of September and October, respectively, higher than March and June excluding acceleration of reimbursements.
  - Main reasons: High variability and good fixed cost management, offset by acceleration of reimbursement to our customers and a decrease in Bookings due to higher travel restrictions creates Working Capital outflow.
  - Reduction of average monthly cash burn (excl. WC and tax) from €13 million to €6 million.
  - Strong liquidity reserve: No Action Stress Test suggests we can run business at minus 70% through the end of calendar year 2021.
- €34.4 million of Revenue Margin (decrease of 75% vs. second quarter of fiscal year 2020), but 2.1x the amount of the first quarter of fiscal year 2021.
- Marginal Profit (Revenue Margin minus Variable Cost) stood at €11.5 million positive, 10x the amount of the first quarter, increasing the variability and flexibility of our cost structure.
- Diversification Revenue of 56%, up +8pp year on year showing the strength of our business strategy
- Product Diversification Ratio up to 87%, up +7pp year on year
- Mobile bookings up to 57% of total flight bookings, from 45% in the same period last year
- Prime subscriber number grew to 664k up 71% from the second quarter of fiscal year 2020
- Adjusted EBITDA amounted to (€2.1) million, 86% up from first quarter of fiscal year 2021
- Adjusted Net Income stood at (€19.3) million (second quarter fiscal year 2020 €11.1 million).
- Due to the uncertainty caused by COVID-19, guidance for the current year is not provided.

**Dana Dunne, Chief Executive Officer, commented:** *"During this period we have continued to successfully develop and strengthen the business to ensure that we emerge as winners from the COVID-19 crisis. We saw a rapid increase in trade when restrictions were lifted in the summer, we continue to grow our unique subscription product, Prime and have managed our finances tightly ensuring that we retain substantial liquidity levels. We are excited about the news regarding the vaccine which will enable markets to reopen and bring a return to more normalised conditions in the not too distant future."*

## Business Overview

During the second quarter we have seen continued progress, with July and August both showing improvements vs the first quarter, and September showing a softening of the demand vs July and August. As a result of the pandemic and airline cancellations, Revenue Margin in the second quarter of the fiscal year 2021 was down 75% year-on-year, due to Bookings being down 62% and a reduction in Revenue Margin/Booking driven by lower average basket value of Bookings due to COVID-19. This resulted in a lower classic revenue from customers and lower revenue from providers. Our focus has been on what we can control, which is to build and continually enhance a high quality and adaptable business model. This is demonstrated by the reduction in Variable costs in line or above the decrease of Bookings and Revenue Margin. Our Marginal Profit in the second quarter of fiscal year 2021 (Revenue Margin minus Variable Cost), stood at €11.5 million positive, 10x the amount of the first quarter, increasing the variability and flexibility of our cost structure adapting to the new mix of Bookings made by customers during COVID-19, resulting in Marginal Profit per Booking increasing 2.5 times from Q1 to Q2 FY21.

Adjusted EBITDA amounted to a loss of €2.1 million in the second quarter of fiscal year 2021, 86% better than the first quarter of fiscal year 2021. Adjusted Net Income was a loss of €19.3 million in the second quarter of fiscal year 2021, we believe that Adjusted Net Income better reflects the real ongoing operational performance of the business. Also our revenue diversification initiatives continue to develop. Diversification revenue is more resilient than Classic Customer Revenue, down 70% year-on-year in the second quarter of fiscal year 2021. As a consequence of our revenue model shift, Product Diversification Ratio and Revenue Diversification Ratio have increased to 87% and 56% in the second quarter, up from 80% and 48% in the second quarter last year, rising 7 and 8 percentage points in just one year.

Prime is performing strongly in a weak market. Prime subscription rate and share of total Bookings continue to grow. The number of subscribers has increased to 664,000 members, 275,000 more than in the second quarter of fiscal year 2020, and Prime share of Bookings reached 26%. We now operate Prime in flights and hotels in four of our largest markets Spain, Italy, Germany and France, and we recently launched flights in the UK. Additionally, mobile bookings continue to grow and account for 57% of our total flight bookings in the second quarter of fiscal year 2021, rising 12 percentage points from the second quarter last year.

In the second quarter of fiscal year 2021, despite increasing travel restrictions and acceleration of reimbursements to customers by €40 million vs inflows received from airlines, partially mitigated by higher volumes in September vs June, resulted in a working capital outflow of €1.8 million. The Group continues to have a strong balance sheet, with liquidity position of €115 million at the end of September, including the €40 million acceleration of reimbursements to customers vs inflows received from airlines, €106 million undrawn from our Super Senior Revolving Credit Facility ("SSRCF") and €15 million new Government sponsored loan to finance the decrease of negative working capital, placing us in a position of strength as soon as normal activity resumes. As a result, due to COVID-19 impact, leverage ratios have been impacted with the Net leverage ratio increased from 2.7x in September 2019 to 12.1x in 2020 and Gross Leverage ratio increasing from 3.6x to 13.7x.

On the 21st of April we announced that successful discussions with our lenders resulted in the single covenant of our SSRCF Gross Leverage Ratio being waived for fiscal year 2021, achieving further financial flexibility for the group.

Furthermore, in July we have reduced the use of our SSRCF by €54.5 million, proving once again the strength of our financial position, and highlighting eDreams ODIGEO's robust deleveraging profile while at the same time creating an option for sustainable long-term growth through investments such as the shift in our revenue model since November 2016.

## Summary Income Statement

(in EUR million)	2Q FY21	Var FY21 vs FY20	2Q FY20	6M FY21	VAR FY21 vs FY20	6M FY20
Revenue margin	34.4	(75%)	139.7	51.0	(82%)	281.2
Adjusted EBITDA	(2.1)	N/A	29.1	(16.8)	N/A	57.2
EBITDA	(3.6)	N/A	27.6	(19.3)	N/A	47.0
EBIT	(13.1)	N/A	20.2	(37.6)	N/A	31.9
Net income	(20.7)	N/A	9.9	(45.2)	N/A	11.5
Adjusted Net Income	(19.3)	N/A	11.1	(42.8)	N/A	20.1

### Business review by geography

We operate five leading brands eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, and the metasearch engine Liligo. We have a strong presence in 45 markets, covering 80% of the total travel market through 251 websites and apps in 20 languages and 36 different currencies on one central platform.

The top 6 markets (France, Spain, Italy, Germany, United Kingdom and the Nordics) recorded €27.8 million in revenue margin in second quarter 2021.

Revenue diversification by geography remains stable.

### In summary

Our business is strong and well positioned to emerge as a winner from this crisis. We have ample liquidity. Our liquidity position of €117 million at the end of October, including the acceleration in reimbursements to customers, which could be used if needed in periods of slowing demand. Gross Leverage Ratio being waived for Fiscal Year 2021, gives us further financial flexibility. We have no short-term financial debt payments and our Senior Notes, new Government Sponsored loan and bank facilities are due in 2023.

Our Prime subscription programme is growing as well. Even in poor market conditions we have added 100k new subscribers just in the quarter and 26% of our Bookings are now done through Prime.

Our business remains financially strong. We maintain marginal profit positive and we have kept our teams intact and motivated so we can build for the future and address current needs.

eDreams ODIGEO is agile and nimble, which allows it to adapt quickly as necessary. We continue to lead through product development and innovation, such as Prime, to lead the transformation of the travel industry.

-ENDS-

### About eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO is one of the world's largest online travel companies and one of the largest e-commerce businesses in Europe. Under its four leading online travel agency brands – eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, and the metasearch engine Liligo – it serves more than 17 million customers per year across 45 markets. Listed on the Spanish Stock Market, eDreams ODIGEO works with 667 airlines and has partnerships with 130. The brand offers the best deals in regular flights, low-cost airlines, hotels, cruises, car rental, dynamic packages, holiday packages and travel insurance to make travel easier, more accessible, and better value for consumers across the globe.